

# 2018-2024年中国童装市场 深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国童装市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/O11651D31A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着8090后进入婚育高峰期，2012年以来中国迎来第四次婴儿潮。与此同时，2013年与2015年，我国相继启动实施了“单独二孩”和“全面二胎”政策。据国家卫计委的测算，2016年约有9000万对育龄夫妇符合条件，预估此后每年将新增250万新生儿。庞大的适龄消费人群为童装市场发展奠定了基

统计数据指出，人口政策首先引起我国新生儿数量的加速上涨，由此导致童装市场规模的扩张主要体现在婴幼儿服饰上。从2013年开始，婴幼儿服装销售规模迅速上涨，并且增速保持在男、女大童装的增速之上。童装行业迎新一波红利期，预计从今年起，我国大童装也逐步迎来加速增长。

### 报告目录

#### 第一章 童装概述

##### 第一节 童装定义

##### 第二节 童装行业发展历程

##### 第三节 童装市场发展概况

##### 第四节 童装产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、童装产业链模型分析

#### 第二章 2015-2017年我国童装行业品牌产品市场规模分析

##### 第一节 2015-2017年童装市场规模分析

##### 第二节 我国童装区域结构分析

##### 第三节 童装区域市场规模分析

###### 一、东北地区市场规模分析

###### 二、华北地区市场规模分析

###### 三、华东地区市场规模分析

###### 四、华中地区市场规模分析

###### 五、华南地区市场规模分析

###### 六、西部地区市场规模分析

##### 第四节 2018-2024年童装市场规模预测

### 第三章 2015-2017年国内童装行业品牌需求与消费者偏好调查

#### 第一节 童装产量统计分析

#### 第二节 童装历年消费量统计分析

#### 第三节 国内童装行业品牌产品价格走势分析

#### 第四节 童装产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第五节 童装产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对童装品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对童装产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对童装品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、童装品牌忠诚度调查

##### 六、童装品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

### 第四章 国内童装行业品牌产品市场供需渠道分析

#### 第一节 销售渠道特征分析

##### 一、供需渠道定义

##### 二、供需渠道格局

##### 三、供需渠道形式

##### 四、供需渠道要素对比

#### 第二节 销售渠道对童装行业品牌发展的重要性

#### 第三节 童装行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

#### 第四节 中国童装行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

#### 第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

#### 第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

#### 第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

#### 第八节 国内童装行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

### 第五章 国内童装行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2015-2017年国内童装行业进出口量分析

一、国内童装行业进口分析

## 二、国内童装行业出口分析

### 第二节2018-2024年国内童装行业进出口市场预测分析

#### 一、2018-2024年国内童装行业进口预测

#### 二、2018-2024年国内童装行业出口预测

## 第六章 国内童装行业优势品牌企业分析

### 第一节 企业分析

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、近三年企业销售收入分析

#### 四、近三年企业盈利能力分析

#### 五、近三年公司产品变化

#### 六、近三年品牌市场份额变化

#### 七、公司品牌竞争策略

### 第二节 企业分析

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、近三年企业销售收入分析

#### 四、近三年企业盈利能力分析

#### 五、近三年公司产品变化

#### 六、近三年品牌市场份额变化

#### 七、公司品牌竞争策略

### 第三节 企业分析

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、近三年企业销售收入分析

#### 四、近三年企业盈利能力分析

#### 五、近三年公司产品变化

#### 六、近三年品牌市场份额变化

#### 七、公司品牌竞争策略

### 第四节 企业分析

#### 一、公司及产品概况

- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

#### 第五节 企业分析

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

### 第七章 国内童装行业品牌竞争格局分析

#### 第一节 童装行业历史竞争格局概况

- 一、童装行业集中度分析
- 二、童装行业竞争程度分析

#### 第二节 童装行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

#### 第三节 2018-2024年国内童装行业品牌竞争格局展望

### 第八章 2018-2024年国内童装行业品牌发展预测

#### 第一节 2018-2024年童装行业品牌市场财务数据预测

- 一、2018-2024年童装行业品牌市场规模预测
- 二、2018-2024年童装行业总产值预测
- 三、2018-2024年童装行业利润总额预测
- 四、2018-2024年童装行业总资产预测

#### 第二节 2018-2024年童装行业供需预测

- 一、2018-2024年童装产量预测

二、2018-2024年童装需求预测

三、2018-2024年童装供需平衡预测

五、2018-2024年主要童装产品进出口预测

第三节2018-2024年童装行业投资机会

一、2018-2024年童装行业主要领域投资机会

二、2018-2024年童装行业出口市场投资机会

三、2018-2024年童装行业企业的多元化投资机会

第四节 影响童装行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响童装行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响童装行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响童装行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国童装行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国童装行业发展面临的机遇分析

第五节2018-2024年童装行业投资风险及控制策略分析

一、童装行业市场风险及控制策略

二、童装行业政策风险及控制策略

三、童装行业经营风险及控制策略

四、童装行业技术风险及控制策略

五、童装行业同业竞争风险及控制策略

六、童装行业其他风险及控制策略

第九章2018-2024年国内童装行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 童装行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

### 第三节 童装行业投资价值分析

- 一、2015-2017年童装市场趋势总结
- 二、2018-2024年童装发展趋势分析
- 三、2018-2024年童装市场发展空间
- 四、2018-2024年童装产业政策趋向
- 五、2018-2024年童装技术革新趋势
- 六、2018-2024年童装价格走势分析

### 第四节 童装行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

### 第五节 童装行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析
- 三、项目投资建议

## 第十章 业内专家对国内童装行业总结及企业经营战略建议

### 第一节 童装行业问题总结

#### 第二节 2018-2024年童装行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

#### 第三节 2018-2024年童装行业企业的资本运作模式

- 一、童装行业企业国内资本市场的运作建议
- 二、童装行业企业海外资本市场的运作建议

#### 第四节 2018-2024年童装行业企业营销模式建议

- 一、童装行业企业的国内营销模式建议
- 二、童装行业企业海外营销模式建议

#### 第五节 童装市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：童装行业产业链

图表：我国童装行业企业数量增长趋势图

图表：我国童装行业亏损企业数量增长趋势图

图表：我国童装行业从业人数增长趋势图

图表：我国童装行业资产规模增长趋势图

图表：我国童装行业产成品增长趋势图

图表：我国童装行业工业销售产值增长趋势图

图表：我国童装行业销售成本增长趋势图

图表：我国童装行业费用使用统计图

图表：我国童装行业主要盈利指标统计图

图表：我国童装行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/O11651D31A.html>