

# 2018-2024年中国食用油行业 业市场监测与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国食用油行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O11651D3QA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国人口增长、生活水平提高和城镇化进程加快，我国对食用油消费需求在总量上将继续保持刚性增长的趋势。

2010年，我国人均GDP已超过4000美元，预示着我国正全面进入小康社会。预计2022年我国居民人均年食用油消费量将超过25公斤，消费需求总量将达到3831.47万吨。随着国民经济的继续平稳较快发展和城乡居民收入普遍较快增加，人民生活水平将进一步提高。这意味着在“十三五”期间，我国对粮油消费需求必将呈现刚性的增长，同时也意味着在“十三五”期间，我国粮油加工业将得到进一步的发展。

与此同时，未来五年我国以油茶籽为代表的特种油料生产将得到快速发展，特种油料资源将得到开发利用。而为满足我国食品工业需要，今后，不同用途的煎炸油、起酥油、凉拌油等专用油脂也将得到快速发展。

可以预计，在市场格局趋于稳定下，食用油市场将进一步利用好当家油品的同时，充分发挥其他油品，尤其是特种油品的作用方面多做文章，根据不同油品的特点，按照科学配比，生产出不同功能特性的营养健康型食用油品。

### 报告目录

#### 第1章：中国食用油行业概述与市场环境分析

##### 1.1 食用油行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及报告研究范围界定

###### 1.1.2 行业主要产品大类

###### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

##### 1.2 食用油行业统计标准

###### 1.2.1 食用油行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 食用油行业统计方法

###### 1.2.3 食用油行业数据种类

##### 1.3 食用油行业市场环境分析

###### 1.3.1 行业政策环境分析

(1) 食用油行业主要政策

(2) 中国调整入镜食用油检疫标准

(3) 发改委：食用油加工领域只允许中方控股

(4) 《财政部国家税务总局关于对利用废弃的动植物生产纯生物柴油免征消费税的通知》

(5) 食用油行业发展规划

### 1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析：

(2) 国内宏观经济环境分析

### 1.3.3 行业需求环境分析

(1) 行业需求特征分析

(2) 行业需求趋势分析

### 1.3.4 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展的地区不平衡问题

(3) 行业面临的食品安全问题

(4) 地沟油产业链分析

## 第2章：食用油行业产业链分析

### 2.1 食用油行业上下游产业链简介

### 2.2 食用油行业上游产业链分析

#### 2.2.1 大豆种植业

(1) 种植面积

(2) 产量规模

(3) 价格走势

#### 2.2.2 油菜籽种植业

(1) 种植面积

(2) 产量规模

(3) 价格走势

#### 2.2.3 花生种植业

(1) 种植面积

(2) 产量规模

(3) 价格走势

#### 2.2.4 玉米种植业

(1) 种植面积

(2) 产量规模

(3) 价格走势

## 2.2.5 芝麻种植业

- (1) 种植面积
- (2) 产量规模
- (3) 价格走势

## 2.2.6 其它作物种植业

- (1) 葵花
- (2) 核桃
- (3) 油茶树
- (4) 胡麻籽

## 2.3 食用油行业下游产业链分析

### 2.3.1 餐饮行业

- (1) 餐饮行业市场发展概况
- (2) 餐饮行业食用油需求分析

### 2.3.2 食品加工

- (1) 食品加工行业市场发展概况
- (2) 食品加工行业食用油需求分析

### 2.3.3 家庭消费

- (1) 城乡消费水平分析
  - 1) 城镇居民消费支出情况分析
  - 2) 农村居民消费支出情况分析
  - 3) 城乡居民消费结构分析
- (2) 城乡居民食用油购买情况分析
  - 1) 城镇居民食用油购买情况分析
  - 2) 农村居民食用油购买情况分析

## 第3章：食用油行业发展状况分析

### 3.1 中国食用油行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国食用油行业发展总体概况

- (1) 我国食用油生产情况
- (2) 我国油脂油料进出口情况
- (3) 我国食用植物油人均消费情况

#### 3.1.2 中国食用油行业发展主要特点

- (1) 行业集中度较高，竞争壁垒已经形成
- (2) 食用油行业已经渡过产品市场竞争阶段，进入资本竞争时代
- (3) 来自产业链上游的风险限制中小型企业的发展
- (4) 行业对外依存度较高，受国际市场原材料价格波动影响较大

### 3.1.3 食用油行业主要经济效益影响因素

- (1) 原材料价格
- (2) 国家政策影响
- (3) 商品质量问题
- (4) 国际植物油价格

## 3.2 食用油行业经营情况分析

### 3.2.1 行业经营效益分析

### 3.2.2 行业盈利能力分析

### 3.2.3 行业运营能力分析

### 3.2.4 行业偿债能力分析

### 3.2.5 行业发展能力分析

## 3.3 食用油行业供需平衡分析

### 3.3.1 2011-2016年全国食用油行业供给情况分析

- (1) 全国食用油行业工业总产值
- (2) 全国食用油行业产成品

### 3.3.2 各地区食用油行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区
- (2) 产成品排名居前的10个地区

### 3.3.3 2011-2016年全国食用油行业需求情况分析

- (1) 全国食用油行业销售产值
- (2) 全国食用油行业销售收入

### 3.3.4 各地区食用油行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区
- (2) 销售收入排名居前的10个地区

### 3.3.5 全国食用油行业产销率分析

## 第4章：食用油行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

## 4.2 行业国际市场竞争状况分析

### 4.2.1 国际食用油市场发展状况

### 4.2.2 国际食用油市场竞争状况分析

### 4.2.3 国际食用油市场发展趋势分析

(1) 原料市场发展趋势

(2) 生产发展趋势

(3) 技术发展趋势

(4) 产品和消费市场的发展趋势

### 4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局

(1) 美国ADM公司在华投资布局分析

(2) 邦基公司在华投资布局分析

(3) 嘉吉公司在华投资布局分析

(4) 丰益国际在华投资布局分析

### 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

## 4.3 行业国内市场竞争状况分析

### 4.3.1 国内食用油行业竞争分析

(1) 品类竞争

(2) 品牌竞争

### 4.3.2 国内食用油行业市场规模分析

(1) 生产规模

(2) 消费规模

### 4.3.3 食用油行业五力模型分析

(1) 对上游行业议价能力分析

(2) 对下游行业议价能力分析

(3) 行业新进入者威胁

(4) 行业替代品威胁

(5) 行业内部竞争分析

(6) 行业无力分析结论

## 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

### 4.4.1 食用油行业投资兼并与重组整合概况

### 4.4.2 国际食用油企业投资兼并与重组整合

### 4.4.3 国内食用油企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.4 食用油行业投资兼并与重组整合特征判断

#### 4.5 2016年行业不同经济类型企业特征分析

##### 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

##### 4.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：食用油行业产品市场分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

##### 5.1.1 行业产品结构特征分析

##### 5.1.2 行业产品市场发展概况

#### 5.2 行业主要产品市场分析

##### 5.2.1 大豆油产品市场分析

###### (1) 供需情况

###### (2) 价格走势

##### 5.2.2 棕榈油产品市场分析

###### (1) 供需情况

###### (2) 价格走势

##### 5.2.3 菜籽油产品市场分析

###### (1) 供需情况

###### (2) 价格走势

##### 5.2.4 花生油产品市场分析

###### (1) 供需情况

###### (2) 价格走势

##### 5.2.5 玉米油产品市场分析

###### (1) 供需情况

###### (2) 价格走势

##### 5.2.6 葵花籽油产品市场分析

###### (1) 供需情况

###### (2) 价格走势

##### 5.2.7 调和油产品市场分析

###### (1) 供需情况

###### (2) 价格走势

##### 5.2.8 特色食用油市场分析

(1) 橄榄油

(2) 山茶籽油

(3) 核桃油

### 5.3 行业热点产品与发展趋势分析

#### 5.3.1 中国转基因食用油市场概况

(1) 转基因食用油市场概况

(2) 转基因食用油安全隐患

(3) 转基因食用油市场前景预测

#### 5.3.2 中国非转基因食用油市场分析

(1) 中国非转基因食用油市场现状分析

(2) 中国非转基因食用油市场前景预测

#### 5.3.3 行业产品发展趋势分析

(1) 食用油营养和健康消费趋势

(2) 食用油行业膳食平衡消费趋势

(3) 食用油产品品种发展趋势

### 5.4 行业产品包装发展现状与趋势

#### 5.4.1 食用油产品包装市场现状

(1) 散装油

(2) 中包装油

(3) 小包装油

#### 5.4.2 食用油产品包装存在的问题

#### 5.4.3 食用油产品包装发展趋势

### 5.5 行业产品销售渠道与策略

#### 5.5.1 行业产品主要销售渠道分析

#### 5.5.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

## 第6章：食用油行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.1.3 行业区域分布特点分析

### 6.2 山东省食用油行业发展分析及预测

- 6.2.1 山东省发展的基本情况
- 6.2.2 山东省食用油行业发展情况分析
- 6.2.3 山东省食用油行业发展趋势预测
- 6.3 江苏省食用油行业发展分析及预测
- 6.3.1 江苏省发展的基本情况
- 6.3.2 江苏省食用油行业发展情况分析
- 6.3.3 江苏省食用油行业发展趋势预测
- 6.4 河南省食用油行业发展分析及预测
- 6.4.1 河南省发展的基本情况
- 6.4.2 河南省食用油行业发展情况分析
- 6.4.3 河南省食用油行业发展趋势预测
- 6.5 黑龙江省食用油行业发展分析及预测
- 6.5.1 黑龙江省发展的基本情况
- 6.5.2 黑龙江省食用油行业发展情况分析
- 6.5.3 黑龙江省食用油行业发展趋势预测
- 6.6 河北省食用油行业发展分析及预测
- 6.6.1 河北省发展的基本情况
- 6.6.2 河北省食用油行业发展情况分析
- 6.6.3 河北省食用油行业发展趋势预测
- 6.7 湖北省食用油行业发展分析及预测
- 6.7.1 湖北省发展的基本情况
- 6.7.2 湖北省食用油行业发展情况分析
- 6.7.3 湖北省食用油行业发展趋势预测
- 6.8 辽宁省食用油行业发展分析及预测
- 6.8.1 辽宁省发展的基本情况
- 6.8.2 辽宁省食用油行业发展情况分析
- 6.8.3 辽宁省食用油行业发展趋势预测
- 6.9 湖南省食用油行业发展分析及预测
- 6.9.1 湖南省发展的基本情况
- 6.9.2 湖南省食用油行业发展情况分析
- 6.9.3 湖南省食用油行业发展趋势预测
- 6.10 安徽省食用油行业发展分析及预测

- 6.10.1 安徽省发展的基本情况
- 6.10.2 安徽省食用油行业发展情况分析
- 6.10.3 安徽省食用油行业发展趋势预测
- 6.11 川省食用油行业发展分析及预测
  - 6.11.1 四川省发展的基本情况
  - 6.11.2 四川省食用油行业发展情况分析
  - 6.11.3 四川省食用油行业发展趋势预测
- 6.12 吉林省食用油行业发展分析及预测
  - 6.12.1 吉林省发展的基本情况
  - 6.12.2 吉林省食用油行业发展情况分析
  - 6.12.3 吉林省食用油行业发展趋势预测
- 6.13 广东省食用油行业发展分析及预测
  - 6.13.1 广东省发展的基本情况
  - 6.13.2 广东省食用油行业发展情况分析
  - 6.13.3 广东省食用油行业发展趋势预测
- 6.14 浙江省食用油行业发展分析及预测
  - 6.14.1 浙江省发展的基本情况
  - 6.14.2 浙江省食用油行业发展情况分析
  - 6.14.3 浙江省食用油行业发展趋势预测
- 6.15 上海市食用油行业发展分析及预测
  - 6.15.1 上海市发展的基本情况
  - 6.15.2 上海市食用油行业发展情况分析
  - 6.15.3 上海市食用油行业发展趋势预测
- 6.16 天津市食用油行业发展分析及预测
  - 6.16.1 天津市发展的基本情况
  - 6.16.2 天津市食用油行业发展情况分析
  - 6.16.3 天津市食用油行业发展趋势预测

## 第7章：食用油行业进出口市场分析

### 7.1 行业贸易环境分析

- 7.1.1 行业贸易环境发展现状
- 7.1.2 行业贸易环境发展趋势

## 7.2 食用油行业进出口状况综述

## 7.3 食用油行业进出口市场分析

### 7.3.1 行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

### 7.3.2 行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

## 7.4 食用油行业进出口前景及建议

### 7.4.1 食用油行业出口前景及建议

### 7.4.2 食用油行业进口前景及建议

## 第8章：食用油行业主要企业生产经营分析

### 8.1 食用油企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 食用油企业规模

#### 8.1.2 食用油行业工业产值状况

#### 8.1.3 食用油行业销售收入和利润

### 8.2 食用油行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 中国粮油控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.2 湖南金健米业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力

(4) 企业运营能力

(5) 企业偿债能力

(6) 企业发展能力

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.3 广州东凌国际投资股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力

(4) 企业运营能力

(5) 企业偿债能力

(6) 企业发展能力

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 山东西王食品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力

(4) 企业运营能力

(5) 企业偿债能力

(6) 企业发展能力

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业发展战略分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 东海粮油工业（张家港）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 益海（连云港）粮油工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 南海油脂工业（赤湾）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 上海嘉里食品工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9 黑龙江九三粮油工业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 山东鲁花集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.11 大海粮油工业（防城港）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.12 嘉吉粮油（南通）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.13 山东渤海实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.14 嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.15 三河汇福粮油集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.16 香驰控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.17 秦皇岛金海食品工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.18 嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.19 益海（烟台）粮油工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.20 邦基三维油脂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.21 山东新良油脂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.22 大连华农豆业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.23 九三集团天津大豆科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.24 嘉吉粮油（阳江）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.25 金光食品（宁波）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.26 山东三星集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.27 九三集团大连大豆科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.28 青岛嘉里花生油有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.29 益海(广汉)粮油饲料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.30 上海良友海狮油脂实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

### 第9章：食用油行业发展趋势分析与预测

#### 9.1 中国食用油市场发展趋势

##### 9.1.1 中国食用油市场发展趋势分析

##### 9.1.2 中国食用油市场发展前景预测

- (1) 食用油的市场需求将持续增长：
- (2) 特种油脂、功能性油脂将得到重视与发展

- (3) 发展专用油，发展小包装食用油
- (4) 食用油市场的当家产品不会改变
- 9.2 食用油行业投资特性分析
  - 9.2.1 食用油行业进入壁垒分析
    - (1) 资本壁垒
    - (2) 品牌壁垒
    - (3) 渠道壁垒
  - 9.2.2 食用油行业盈利模式分析
    - (1) 全产业链模式
    - (2) 合作社的运作模式
    - (3) 纵向一体化
  - 9.2.3 食用油行业盈利因素分析
    - (1) 储备体制因素
    - (2) 设备因素
    - (3) 成本因素
- 9.3 中国食用油行业投资风险
  - 9.3.1 食用油行业政策风险
  - 9.3.2 食用油行业技术风险
  - 9.3.3 食用油行业供求风险
  - 9.3.4 食用油行业宏观经济波动风险
  - 9.3.5 食用油行业关联产业风险
  - 9.3.6 食用油行业产品结构风险
  - 9.3.7 企业生产规模及所有制风险
  - 9.3.8 食用油行业其它风险
    - (1) 汇率风险
    - (2) 利率风险
    - (3) 隐形壁垒风险
- 9.4 中国食用油行业投资建议
  - 9.4.1 食用油行业投资现状分析
  - 9.4.2 食用油行业主要投资建议

图表目录

图表1：2011-2016年食用油行业占GDP比重（单位：%）

图表2：2005-2017年我国食用油行业主要政策

图表3：2011-2017年美国GDP（不变价）同比季度变化情况（单位：%）

图表4：2010-2017年日本GDP（现价）当季同比变化情况（单位：%）

图表5：2015-2017年欧元区GDP年率终值情况（单位：%）

图表6：2015-2018年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表7：2008-2017年我国GDP及增速（单位：万亿元，%）

图表8：2012-2016年社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）

图表9：2012-2016年我国粮食产量状况（单位：万吨）

图表10：食用植物油检验理化指标标准（单位：g，ug，kg，mg）

图表11：地沟油回流餐桌示意图

图表12：2010-2016年我国大豆种植面积（单位：千公顷）

图表13：2010-2016年我国大豆产量（单位：万吨）

图表14：2009-2016年我国进口大豆量（单位：万吨）

图表15：2017年我国大豆价格走势（单位：元/斤）

图表16：2011-2015年我国油菜籽种植面积（单位：千公顷）

图表17：2011-2015年我国油菜籽产量（单位：万吨）

图表18：2016-2017年我国油菜籽进厂价格指数走势

图表19：2011-2015年我国花生种植面积（单位：千公顷）

图表20：2011-2015年我国花生产量（单位：万吨）

图表21：2016-2017年我国花生价格指数走势

图表22：2011-2015年我国玉米种植面积（单位：千公顷）

图表23：2011-2016年我国玉米产量（单位：万吨）

图表24：2016-2017年我国玉米价格指数走势

图表25：2011-2014年我国芝麻种植面积（单位：千公顷）

图表26：2011-2015年我国芝麻产量（单位：万吨）

图表27：2017年我国芝麻价格走势（单位：元/斤）

图表28：2011-2014年我国葵花种植面积（单位：千公顷）

图表29：2011-2015年我国核桃产量情况（单位：万吨）

图表30：2011-2014年我国胡麻籽种植面积（单位：千公顷）

图表31：2011-2016年中国餐饮业收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表32：2011-2016年中国餐饮行业食用油需求量（单位：万吨）

图表33：2011-2016年中国农副食品加工业销售收入（单位：亿元，%）

图表34：2013-2016年中国城镇居民消费支出情况（单位：元，%）

图表35：图表35：2013-2016年中国农村居民消费支出结构（单位：%）

图表36：图表36：2016年中国人均居民消费支出结构（单位：元，%）

图表37：城镇居民食用油品牌偏好（单位：%）

图表38：2011-2016年我国食用油行业工业总产值及增速情况（单位：亿元，%）

图表39：2009-2016年我国人均年食用油消费量（单位：千克，%）

图表40：2015-2016年食用油行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表41：2015-2016年中国食用油行业盈利能力分析（单位：%）

图表42：2015-2016年中国食用油行业运营能力分析（单位：次）

图表43：2015-2016年中国食用油行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表44：2015-2016年中国食用油行业发展能力分析（单位：%）

图表45：2011-2016年我国食用油行业工业总产值及增速情况（单位：亿元，%）

图表46：2009-2016年食用油行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表47：2015-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表48：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表49：2015-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表50：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：2011-2016年食用油行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表52：2011-2016年食用油行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表53：2015-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表54：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2015-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表56：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2010-2016年全国食用油行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表58：2010-2016年全球豆油库存变化（单位：百万吨）

图表59：2010-2016年马来西亚毛棕榈油出口情况（单位：千吨）

图表60：美国ADM公司在华投资布局情况

图表61：邦基公司在华投资布局情况

图表62：嘉吉公司在华投资布局情况

图表63：丰益国际在华投资布局情况

图表64：跨国公司在华的竞争步骤策略

图表65：食用油品类竞争格局

图表66：食用油品牌竞争格局（单位：%）

图表67：2010-2016年我国植物油产量（单位：万吨）

图表68：2011-2016年中国食用油行业消费量变化趋势（单位：万吨，%）

图表69：波特五力分析模型

图表70：中国食用油行业五力模型分析结论

图表71：近年来国内食用油企业投资兼并与重组整合情况

图表72：横向战略合作及并购

图表73：2016年食用油行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表74：2016年食用油行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）

图表75：2016年食用油行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表76：2016年中国食用油行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表77：2016年我国植物油产量品种构成（单位：%）

图表78：2012-2016年我国大豆油进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表79：2013-2016年我国大豆油供需情况（单位：万吨）

图表80：2015-2016我国大豆油均价以及豆油库存情况（单位：元/吨，万吨）

图表81：2012-2016年我国棕榈油供需情况（单位：万吨）

图表82：2009-2016年主要国家的棕榈油销售价格（单位：美元/吨）

图表83：2017年主要港口或地区油厂24度棕榈油报价及涨跌情（单位：元/吨）

图表84：2014-2016年我国菜籽油供需情况（单位：万吨）

图表85：2016-2017年我国50城市菜籽油平均价格走势（单位：元/升）

图表86：2014-2016年我国花生油供需情况（单位：万吨）

图表87：2016-2017年我国50城市花生油平均价格走势（单位：元/斤）

图表88：玉米油各品牌销售地区

图表89：2017年玉米油价格走势（单位：元/吨）

图表90：2017年葵花籽油价格走势（单位：元/斤）

图表91：2014-2017年全国调和油零售价格走势（单位：元/5升）

图表92：2017年山茶油价格走势（单位：元/斤）

图表93：我国中包装油竞争格局（单位：%）

图表94：我国小包装油竞争格局（单位：%）

图表95：2016年中国食用油行业区域市场情况（单位：亿元）

图表96：2015-2016年中国食用油行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表97：2016年中国食用油行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）  
图表98：2016年中国食用油行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）  
图表99：2014-2016年山东省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）  
图表100：2011-2016年山东省食用油行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）  
图表101：2014-2016年江苏省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）  
图表102：2011-2016年浙江省食用油行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）  
图表103：2014-2016年河南省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）  
图表104：2011-2016年河南省食用油行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）  
图表105：2014-2016年黑龙江省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）  
图表106：2011-2016年黑龙江省食用油行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）  
图表107：2014-2016年河北省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）  
图表108：2011-2016年河北省食用油行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）  
图表109：2014-2016年湖北省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）  
图表110：2011-2016年湖北省食用油行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）  
图表111：2014-2016年辽宁省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）  
图表112：2011-2016年辽宁省食用油行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）  
图表113：2014-2016年湖南省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）  
图表114：2011-2016年湖南省食用油行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）  
图表115：2014-2016年安徽省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）  
图表116：2011-2016年安徽省食用油行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）  
图表117：2014-2016年四川省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）  
图表118：2011-2016年四川省食用油行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）  
图表119：2014-2016年吉林省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）  
图表120：2011-2016年吉林省食用油行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O11651D3QA.html>