

2017-2022年中国槟榔行业 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国槟榔行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/O11651D60A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界已知的槟榔品种有36种，不同地区人们对这些栽培种有不同的分类方法，如海南农民根据花序和结果情况将槟榔分为长蒂种与短蒂种，不同品种的槟榔产量、生物碱种类和含量、药用价值及生物生态学特征都有较大差异。

槟榔原产马来西亚，槟榔主要分布在东南亚、亚洲热带地区、东非及欧洲部分区域，太平洋地区主要分布在巴布亚新几内亚、所罗门群岛、斐济、瓦努阿图以及密克罗尼西亚，零星分布在皮纳佩岛、美属马里亚纳群岛和马绍尔群岛，夏威夷群岛槟榔种植仅用作观赏。

序列 公司名称 基本情况介绍

1 口味王 中国青果槟榔引领者口味王集团创建于2000年，经过15年高速发展，拥有湖南益阳（向家堤基地、经开区基地、皇家湖基地）、湖南桃江、湖南邵阳（在建）和海南万宁、海南东澳（在建）等7个大型生产基地，近万名员工，产品畅销全国30多个省、市。公司连续14年青果槟榔全国销量遥遥领先，被誉为“中国槟榔行业领导品牌”。中国青果槟榔引领者口味王集团长期致力于青果槟榔的研发、生产和销售，拥有“口味王”、“味赢天下”、“榔朗爽口”、“一品口味王”、“有味有味”等不同口味风格子品牌，不断为消费者创新口味享受，“味赢天下”槟榔成为行业内的旗帜品牌。

2 胖哥 湖南胖哥食品有限责任公司，坐落在美丽的湘江之滨-----湖南省湘潭县易俗河经济开发区，是集研发、生产、检测、销售于一体的槟榔食品企业。经过20多年的风雨兼程，公司已发展拥有湘潭总公司，海南、宁乡、双峰3个分公司，投资上亿元，拥有国内最先进生产和检测设备的现代化槟榔食品企业。公司坚持高起点、高效率的发展思路，不断导入符合行业特性的科学管理体系，在创建一流企业的大道上阔步向前。

3 皇爷 湖南皇爷食品有限公司（以下简称为公司）成立于1994年。经过多年的艰苦创业和顽强拼搏，公司现已发展成为一家集槟榔产品技术研发和生产加工销售于一体的大型股份制民营企业。公司注册资本金4000万元，总部设在益阳，下设湘潭生产基地、益阳生产基地、桃江生产基地、三亚生产基地和湘潭槟榔产品技术研究所。2011年，公司生产总值达10亿元，员工6000多人。公司秉承“争创市场第一品牌”的经营理念，为适应市场需求，相继研制、开发出“皇爷”、“老口子”、“冰之火”、“雄究竟”、“行家之选”等系列槟榔产品品牌，深得全国各地消费者的喜爱。

4 宾之郎BinZhiLang 湖南宾之郎食品科技有限公司成立于2012年（前身湖南宾之郎食品有限公司创建于1995年），注册资本8000万，坐落在“伟人故里、槟榔之乡”-----湖南•湘潭，是一家集槟榔原果采购、加工、研发、销售及槟榔文化塑造于一体的大型槟榔食品科技企业、中国槟榔食品行业优秀龙头企业、农业产业化龙头企业、中国驰名商标企业，也是目前全球槟榔食品行业唯一一家拥

有全自动工艺生产流水线的现代化槟榔食品科技生产企业。

5 小龙王sinovon 湖南小龙王食品有限公司，坐落于湘潭天易生态工业园，占地496亩，是全国最大的槟榔生产厂家。1995年成立以来，在各级政府的大力扶植下，历经十余年发展，今天的小龙王已成为集槟榔生产、销售以及槟榔文化的塑造于一体的槟榔食品加工专业厂商，并成为湖南省槟榔食品行业龙头企业。一直以来，小龙王始终以强劲的实力领跑槟榔行业，并以极其稳健成长的态势成为了持续发展的行业代表。

6 伍子醉 湖南伍子醉食品有限公司是一个集采购、加工、生产、销售、科研于一体的大型槟榔食品企业，公司创办于1996年8月，座落在风景秀丽的湘江之滨，巍峨的金霞山南麓——湖南湘潭天易示范区，有荷花路、云龙路和鸚鵡路三个工业基地。企业创办以来，在各级党委政府的正确领导下，在各友好协作单位的鼎力支持下，以“让更多的人过上更好的生活”为愿景；以“兴企为人，回报社会”为使命；以“全心做好槟榔，全面打造品牌”为宗旨，秉承“自强不息，敢于创新”的企业精神，精心打造出“伍子醉”“湘潭铺子”“富贵坊”系列品牌。产品畅销全国三十余个省、市、150多个地（州）市。

7 友文 湖南友文食品有限公司成立于2005年7月，其前身“圆凤槟榔加工厂”成立于1996年，经过近10年的创业与发展，从一个前店后厂的家庭小作坊逐步发展成为同业中拥有处于领先技术水平的包装、清洗生产线及喷码、真空包装、烘烤消毒等各类加工设备、器具100余套，固定资产1.1亿元，年产槟榔4000万包的生产能力，生产车间占地面积近3万平方米，拥有员工2000余人的槟榔食品加工龙头企业之一。公司先后获得“中国质量万里行消费者信得过品牌”、“湖南省名牌产品”、“中国驰名商标”等一系列殊荣，并于2004年通过了ISO9001国际质量体系验证，使公司的管理跃上了一个新的台阶。

8 品上品 “品上品”是公司对于自家槟榔产品的定位，入市的产品当属同类之上品；公司激励消费群的口号不同凡响：品，就要品上品！这是公司管理者的情怀，更是品上品人一览众山小的豪迈。槟榔，是湖南人、更是湘潭人整日相伴的休闲嚼品。槟榔，二百多年来一直滋润着这里的男女老幼。槟榔在手，谁都会谈笑风生。改革开放初期，嚼槟榔的范围仅限于湘潭，二十多年来，这种习俗突破、前行，已在南北漫延，明察的生意人会发现从事槟榔是难得的获利产业，选择槟榔，种瓜得瓜，种豆得豆；希望不会落空。品上品人期待您的加盟，与我们一道“将槟榔进行到底”。

9 福十二 福十二从98年初期的家庭作坊起步，到2003年8月成立南县福十二食品有限公司，实现了由家庭作坊向现代食品加工企业的跨越式蜕变。在行业竞争日趋激烈形势下，福十二始终保持着稳健、快速的发展态势。2006年6月，公司扩充注册资本1000万元，冠省企名“湖南福十二食品有限公司”，成为全国槟榔行业中名列前茅的知名企业。在社会各界的广泛认可和全体福十二人不懈努力下，福派产品以上乘的品质和优良的品牌信誉获得广大消费者青睐，

近年来,公司荣获国家级“守合同重信用企业”、湖南“质量信誉自行车”企业、“湖南省著名商标”、“湖南名牌产品”、益阳市农业产业化“龙头企业”等30多项殊荣。 10 七妹槟榔 长沙可可槟榔屋有限公司是台湾可可槟榔屋连锁企业集团旗下的大型槟榔生产企业,是一家集科研、生产、销售于一体的现代化企业。自2004年11月投产以来,公司凭着让顾客100%满意的经营理念,加上勤勤恳恳、扎扎实实的生产经营实践,在槟榔行业中展示出异军突起的气势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国槟榔行业分析与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了槟榔相关概念及发展环境,接着分析了中国槟榔规模及消费需求,然后对中国槟榔市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国槟榔面临的机遇及发展前景。您若想对中国槟榔有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 槟榔行业概述 7

第一节 槟榔行业定义 7

第二节 槟榔行业发展历程 7

第三节 槟榔分类情况 8

第二章 中国槟榔行业发展环境分析 9

第一节 中国经济环境分析 9

一、宏观经济 9

二、社会消费品零售总额 10

三、固定资产投资 11

第二节 槟榔行业相关政策 13

一、国家“十二五”行业政策 13

二、其他相关政策 14

第三节 中国槟榔行业发展社会环境分析 15

一、人口环境分析 15

二、教育环境分析18

第三章中国槟榔行业供需现状分析20

第一节槟榔行业总体规模20

第二节槟榔产能概况 20

一、2015-2016年产能分析20

二、2017-2022年产能预测 21

第三节槟榔产量概况 22

一、2015-2016年产量分析22

二、2017-2022年产量预测 23

第四节槟榔市场需求概况24

一、2015-2016年市场需求量分析24

二、2017-2022年市场需求量预测 25

第四章中国槟榔行业总体发展状况26

第一节中国槟榔行业规模情况分析 26

一、行业单位规模情况分析26

二、行业人员规模状况分析26

三、行业资产规模状况分析27

四、行业市场规模状况分析27

第二节行业竞争结构分析28

一、现有企业间竞争28

二、潜在进入者分析29

三、替代品威胁分析30

第三节槟榔的综合加工技术进展 30

第四节国际竞争力比较31

第五章 2015-2016年我国槟榔行业重点区域分析 32

第一节华北32

第二节华南32

第三节华东33

第四节华西34

第五节重点省市分析 35

一、广东 35

二、湖南省 36

第六章槟榔行业市场分析39

第一节重点产品39

一、市场占有率39

二、市场应用及特点40

三、供应商分析40

第二节中国槟榔品牌竞争概况41

第三节产品细分43

第七章槟榔国内重点生产厂家分析45

第一节湖南口味王集团45

第二节湖南胖哥食品有限责任公司 46

一、企业发展简况分析47

二、企业经营情况分析48

三、企业经营优劣势分析48

第三节湖南皇爷食品有限公司49

第四节湖南友文食品有限公司50

第五节湖南小龙王食品有限公司 51

一、企业发展简况分析52

二、企业经营情况分析53

三、企业经营优劣势分析53

第六节湘潭市鸿福经济发展有限公司53

一、企业发展简况分析54

二、企业经营情况分析55

三、企业经营优劣势分析55

第七节湖南伍子醉食品有限公司 56

一、企业发展简况分析57

二、企业经营情况分析58

三、企业经营优劣势分析58

第八节长沙可可槟榔屋有限公司 58

一一、企业发展简况分析 59

二、企业经营情况分析60

三、企业经营优劣势分析60

第九节湖南宾之郎食品有限公司 60

一、企业发展简况分析61

二、企业经营情况分析62

三、企业经营优劣势分析62

第十节湖南福十二食品有限公司 63

第十一节湘潭市品上品食品有限责任公司63

第八章 2017-2022年槟榔行业态势投资风险分析65

第一节当前槟榔市场存在的问题 65

第二节槟榔未来发展预测分析68

一、2015-2016年中国槟榔行业发展规模 68

二、2017-2022年中国槟榔行业发展趋势预测 68

第三节中国槟榔行业投资风险分析 70

第四节 投资建议 71 (ZYLT)

图表目录：

图表 1 2015-2016年国内生产总值初步核算数据 9

图表 2 GDP环比增长速度9

图表 3 社会消费品零售总额分月同比增长速度10

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速11

图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速12

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速13

图表 7 2014-2016年年末人口数及其构成 15

图表 8 2015-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表 9 2015-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度16

图表 10 2015-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数18

图表 11 2015-2016年中国槟榔产业总体规模 20

图表 12 2015-2016年中国槟榔种植面积增长趋势图20

图表 13 2017-2022年中国槟榔种植面积增长预测21
图表 14 2015-2016年中国槟榔果产量增长趋势图22
图表 15 2017-2022年中国槟榔果产量增长预测 24
图表 16 2015-2016年中国槟榔需求量增长分析 24
图表 17 2017-2022年中国槟榔需求量增长预测 25
图表 18 2015-2016年中国规模以上槟榔加工企业增长趋势图 26
图表 19 2015-2016年中国槟榔行业从业人数增长趋势图26
图表 20 2015-2016年中国槟榔行业资产增长趋势图27
图表 21 2015-2016年中国槟榔市场规模增长趋势图27
图表 22 2015-2016年北京槟榔市场消费者认知度与消费状况调查32
图表 23 2015-2016年长三角地区槟榔消费调查结果33
图表 24 2015-2016年四川槟榔消费调查结果34
图表 25 2015-2016年广州槟榔消费调查结果35
图表 25 2014-2016年湖南槟榔生产企业及营业状况36
图表 26 2015-2016年广州槟榔消费调查结果38
图表 27 槟榔产品各环节成本构成图39
图表 28 槟榔供应链结构图 40
图表 29 主要槟榔品牌42
图表 30 2015-2016年湖南胖哥食品有限责任公司企业主要经济指标47
图表 31 2015-2016年湖南胖哥食品有限责任公司企业盈利指标47
图表 32 2015-2016年湖南胖哥食品有限责任公司企业盈利比率情况47
图表 33 2015-2016年湖南胖哥食品有限责任公司企业负债指标情况48
图表 34 2015-2016年湖南胖哥食品有限责任公司企业产值情况48
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/O11651D60A.html>