

# 2017-2022年中国热饮品（ 料）市场前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国热饮品（料）市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/O11651D6BA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国加工热饮料或烹调、加热食品的机器设备产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2013年我国加工热饮料或烹调、加热食品的机器设备出口数量为1299835台，2014年我国加工热饮料或烹调、加热食品的机器设备出口数量为1202160台。

2011-2015年我国加工热饮料或烹调、加热食品的机器设备出口数量

2013年我国加工热饮料或烹调、加热食品的机器设备进口数量为28144台，2014年我国加工热饮料或烹调、加热食品的机器设备进口数量为38906台。

2011-2015年我国加工热饮料或烹调、加热食品的机器设备进口数量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国热饮（料）市场前景研究与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了热饮品行业市场发展环境、热饮品整体运行态势等，接着分析了热饮品行业市场运行的现状，然后介绍了热饮品市场竞争格局。随后，报告对热饮品做了重点企业经营状况分析，最后分析了热饮品行业发展趋势与投资预测。您若想对热饮品产业有个系统的了解或者想投资热饮品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国热饮品行业发展环境18

第一节 热饮品行业及属性分析18

一、行业定义18

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性24

第二节 经济发展环境26

一、中国经济发展阶段26

二、2014-2016年中国经济发展状况26

三、经济结构调整49

四、国民收入状况51

第三节政策发展环境52

一、产业振兴规划52

二、产业发展规划54

三、行业标准政策54

四、市场应用政策57

五、财政税收政策57

第四节社会发展环境58

一、中国人口规模58

二、分年龄结构59

2015年中国总人口数量超13.6亿人 60周岁以上老龄人口2.1亿

三、分学历结构59

四、分地区结构60

五、消费观念60

第五节投融资发展环境63

一、金融开放63

二、金融财政政策63

三、金融货币政策73

四、外汇政策75

五、银行信贷政策77

六、股权融资政策80

第二章 中国热饮品行业发展分析83

第一节中国热饮品行业的发展概况83

一、热饮品行业对国民经济和社会发展的贡献83

二、2016年中国热饮品行业政策环境综述86

第二节2014-2016年中国热饮品行业的发展90

一、2014-2016年中国热饮品行业的运行分析90

2011-2015年我国加工热饮料或烹调、加热食品的机器设备进口金额

2011-2015年我国加工热饮料或烹调、加热食品的机器设备出口金额

二、2016年热饮品行业经济运行分析90

第三节中国热饮品行业发展存在的问题90

一、我国热饮品供需值得关注的问题90

二、热饮品行业发展亟需解决的问题91

三、热饮品工业的应急机制需要加强92

四、热饮品企业经营困境分析94

第四节中国热饮品行业的发展对策94

第三章 中国热饮品行业经济运行分析95

第一节2014-2016年中国热饮品行业经济规模95

一、2014-2016年热饮品行业企业数量95

二、2014-2016年热饮品行业资产规模95

三、2014-2016年热饮品行业收入规模96

四、2014-2016年热饮品行业产值规模96

五、2014-2016年热饮品行业利润规模97

第二节2014-2016年中国热饮品行业区域结构98

一、2014-2016年中国热饮品行业企业区域结构98

二、2014-2016年中国热饮品行业资产区域结构98

三、2014-2016年中国热饮品行业收入区域结构99

四、2014-2016年中国热饮品行业产值区域结构100

五、2014-2016年中国热饮品行业利润区域结构100

第三节2014-2016年中国热饮品行业规模结构101

一、2014-2016年中国热饮品行业企业规模结构101

二、2014-2016年中国热饮品行业资产规模结构101

三、2014-2016年中国热饮品行业收入规模结构101

四、2014-2016年中国热饮品行业产值规模结构102

五、2014-2016年中国热饮品行业利润规模结构102

第四节2014-2016年中国热饮品行业控股结构103

一、2014-2016年中国热饮品行业企业控股结构103

二、2014-2016年中国热饮品行业资产控股结构104

- 三、2014-2016年中国热饮品行业收入控股结构104
- 四、2014-2016年中国热饮品行业产值控股结构105
- 五、2014-2016年中国热饮品行业利润控股结构105

#### 第四章 中国热饮品区域行业市场分析106

##### 第一节 东北地区106

- 一、2014-2016年行业发展环境分析106
- 二、2014-2016年市场供需现状分析106
- 三、2014-2016年行业发展现状分析106
- 四、2017-2022年行业发展前景预测107
- 五、2017-2022年行业投资风险预测107

##### 第二节 华北地区108

- 一、2014-2016年行业发展环境分析108
- 二、2014-2016年市场供需现状分析108
- 三、2014-2016年行业发展现状分析109
- 四、2017-2022年行业发展前景预测109
- 五、2017-2022年行业投资风险预测110

##### 第三节 华东地区111

- 一、2014-2016年行业发展环境分析111
- 二、2014-2016年市场供需现状分析111
- 三、2014-2016年行业发展现状分析111
- 四、2017-2022年行业发展前景预测112
- 五、2017-2022年行业投资风险预测112

##### 第四节 华中地区113

- 一、2014-2016年行业发展环境分析113
- 二、2014-2016年市场供需现状分析113
- 三、2014-2016年行业发展现状分析114
- 四、2017-2022年行业发展前景预测114
- 五、2017-2022年行业投资风险预测115

##### 第五节 华南地区115

- 一、2014-2016年行业发展环境分析116
- 二、2014-2016年市场供需现状分析116

三、2014-2016年行业发展现状分析116

五、2017-2022年行业投资风险预测117

#### 第六节西北地区118

一、2014-2016年行业发展环境分析118

二、2014-2016年市场供需现状分析118

三、2014-2016年行业发展现状分析119

四、2017-2022年行业发展前景预测119

五、2017-2022年行业投资风险预测120

#### 第七节西南地区120

一、2014-2016年行业发展环境分析120

二、2014-2016年市场供需现状分析121

三、2014-2016年行业发展现状分析121

四、2017-2022年行业发展前景预测122

五、2017-2022年行业投资风险预测122

### 第五章 中国热饮品行业盈利现状124

#### 第一节中国热饮品行业整体运行指标124

一、2014-2016年偿债能力124

二、2014-2016年发展能力125

三、2014-2016年经营能力125

四、2014-2016年盈利能力126

#### 第二节中国热饮品行业成本分析127

一、2014-2016年热饮品行业原材料价格走势127

二、2014-2016年热饮品行业人工成本分析127

三、2014-2016年热饮品行业销售成本分析128

四、2014-2016年热饮品行业管理成本分析128

五、2014-2016年热饮品行业成本费用分析129

#### 第三节中国热饮品行业产销运存分析130

一、2014-2016年热饮品行业产销情况130

二、2014-2016年热饮品行业库存情况130

三、2014-2016年热饮品行业资金周转情况131

#### 第四节中国热饮品行业整体盈利指标131

- 一、2014-2016年行业亏损面131
- 二、2014-2016年行业毛利率132
- 三、2014-2016年行业成本费用利润率132
- 四、2014-2016年行业营业利润率133
- 五、2014-2016年行业净利率134
- 第五节中国热饮品行业盈利结构分析134
  - 一、不同规模企业利润总额比较分析135
  - 二、不同所有制企业利润总额比较分析135
  - 三、不同规模企业销售利润率比较分析136
  - 四、不同所有制企业销售利润率比较分析136
  - 五、不同规模企业总资产利润率比较分析137
  - 六、不同所有制企业总资产利润率比较分析137
  - 七、不同规模企业产值利税率比较分析138
  - 八、不同所有制企业产值利税率比较分析138

## 第六章 中国热饮品行业重点企业分析140

### 第一节广东喜之郎集团有限公司140

- 一、企业概述140
- 二、企业产品结构140
- 三、2014-2016年企业经营规模141
- 四、2014-2016年企业财务指标141
- 五、2014-2016年市场业绩143
- 六、发展战略143

### 第二节香飘飘食品有限公司144

- 一、企业概述144
- 二、企业产品结构145
- 三、2014-2016年企业经营规模145
- 四、2014-2016年企业财务指标145
- 五、2014-2016年市场业绩147
- 六、发展战略147

### 第三节维维集团147

- 一、企业概述147

- 二、企业产品结构149
- 三、2014-2016年企业经营规模150
- 四、2014-2016年企业财务指标150
- 五、2014-2016年市场业绩155
- 六、发展战略155

#### 第四节浙江大好大食品有限公司155

- 一、企业概述155
- 二、企业产品结构156
- 三、2014-2016年企业经营规模156
- 四、2014-2016年企业财务指标157
- 五、2014-2016年市场业绩158
- 六、发展战略159

#### 第五节黑牛食品股份有限公司159

- 一、企业概述159
- 二、企业产品结构160
- 三、2014-2016年企业经营规模161
- 四、2014-2016年企业财务指标162
- 五、2014-2016年市场业绩166
- 六、发展战略166

### 第七章 中国热饮品行业投资状况分析167

#### 第一节热饮品行业投资优劣势分析167

- 一、投资优势分析167
- 二、投资劣势分析167

#### 第二节热饮品行业投资概述168

- 一、2014-2016年投资规模168
- 二、2014-2016年投资结构168
- 三、2014-2016年投资增速169
- 四、2014-2016年投资地区169

#### 第三节热饮品行业投资机会分析171

- 一、热饮品行业投资项目分析171
- 二、细分行业投资机会171

- 三、上下游投资机会171
- 四、产业链投资热点分析172
- 五、热饮品行业投资新方向173
- 第四节热饮品行业投资前景分析173
  - 一、行业市场发展前景分析173
  - 二、行业市场蕴藏的商机173
  - 三、热饮品行业金融危机下的发展前景174
  - 四、2017-2022年行业市场面临的发展商机174

## 第八章 中国热饮品行业发展趋势与规划建议175

### 第一节中国热饮品市场趋势预测175

- 一、2011-2016年我国热饮品市场趋势总结175
- 二、2017-2022年我国热饮品发展趋势分析175

### 第二节中国热饮品市场供给趋势预测176

- 一、2017-2022年热饮品产品技术趋势分析176
- 二、2017-2022年热饮品产品进口趋势分析176
- 三、2017-2022年热饮品产量预测177
- 四、2017-2022年热饮品行业市场供给量预测178

### 第三节中国热饮品市场需求趋势预测178

- 一、2017-2022年热饮品市场需求热点178
- 二、2017-2022年热饮品市场出口预测179
- 三、2017-2022年热饮品国内消费预测179
- 四、2017-2022年热饮品国内价格预测180

### 第四节中国热饮品行业发展规划建议180

- 一、行业整体规划180
- 二、产业整合建议181
- 三、行业政策建议182
- 四、市场规范建议183
- 五、人才战略建议183

## 第九章 中国热饮品行业企业发展策略建议185 (ZY GXH)

### 第一节市场策略分析185

一、价格策略分析	185
二、渠道策略分析	185
第二节销售策略分析	186
一、媒介选择策略分析	186
二、产品定位策略分析	189
三、企业宣传策略分析	190
第三节提高热饮品行业企业竞争力的建议	192
一、提高中国热饮品企业核心竞争力的对策	192
二、热饮品企业提升竞争力的主要方向	195
三、热饮品企业核心竞争力的因素及提升途径	196
四、提高热饮品的策略	197
第四节对我国热饮品品牌的战略思考	198
一、热饮品行业实施品牌战略的意义	198
二、热饮品行业企业品牌的现状分析	200
三、热饮品行业企业的品牌战略	201
四、热饮品行业品牌战略管理的策略	203

## 第十章 结论及专家建议204 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表 1 我国行业属性代码简表	19
图表 2 我国热饮品行业所处生命周期示意图	24
图表 3 行业生命周期、战略及其特征	25
图表 4 2012-2016年中国国内生产总值及其增长速度	27
图表 5 2012年&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	28
图表 6 2016年我国规模以上工业增加值增长速度(月度同比)	30
图表 7 2012-2016年我国工业增加值及其增长速度	30
图表 8 2012年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%)	31
图表 9 2016年主要工业产品产量及其增长速度	31
图表 10 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	33
图表 11 2012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	35
图表 12 2012年&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	35

- 图表 13 2016年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）36
- 图表 14 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度37
- 图表 15 2016年固定资产投资新增主要生产能力39
- 图表 16 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况40
- 图表 17 2012-2016年我国全社会固定资产及其增长速度41
- 图表 18 2012年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）41
- 图表 19 2012-2016年我国货物进出口总额43
- 图表 20 2012年-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）43
- 图表 21 2012-2016年居民消费价格涨幅度45
- 图表 22 2012年&mdash;2016年居民消费价格指数（上年同月=100）45
- 图表 23 2012年&mdash;2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）46
- 图表 24 2012年&mdash;2016年货币供应量月度同比增长率（%）48
- 图表 25 2012年&mdash;2016年gdp同比增长率51
- 图表 26 2012年&mdash;2016年一次产业增加值季度同比增长率52
- 图表 27 2016年我国重点财政政策内容一览64
- 图表 28 2014-2016年教育、社会保障、住房保障及医疗四项开支比例变化情况65
- 图表 29 2012-2016年我国财政收支情况变化（单位：亿元）66
- 图表 30 2012-2016年中央财政赤字情况（单位：亿元）67

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/O11651D6BA.html>