

# 2017-2022年中国位置服务 行业深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国位置服务行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/O11651D6EA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

位置服务（Location based service，LBS），又称定位服务，是指通过移动终端和移动网络的相互配合，以空间数据库为基础，确定移动用户的实际地理位置，从而提供用户所需要的与位置相关的服务信息。位置服务由移动通信网络和卫星定位系统结合在一起提供的一种增值业务，它是移动通信技术、空间定位技术、地理信息系统技术等多种技术融合发展到特定历史阶段的产物，是现代科学技术和经济社会发展需求的客观要求。中国的LBS市场蕴藏了巨大的商机，通信运营商、地图厂商、软件开发商、终端厂商等整个产业链中的众多参与者都积极投入其中，大力推进LBS服务以及应用。因此，未来一段时间爆发性增长的趋势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国位置服务行业深度研究与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 移动定位和位置服务(LBS/GIS)相关概述

#### 第一节 LBS

##### 一、LBS业务特点

##### 二、我国LBS的应用情况

#### 第二节 GIS

##### 一、GIS 功能与范围界定

##### 二、GIS 的组成部分

##### 三、GIS 的应用领域

##### 四、GIS相关技术

##### 五、GIS常用软件

##### 六、电力工业中的GIS

### 第二章 位置服务技术、应用及发展历程

## 第一节 位置服务的系统组成

### 第二节 无线定位技术分类

#### 一、基于网络的定位技术

#### 二、基于终端的定位技术

#### 三、混合无线定位技术

### 第三节 无线定位技术综合比较

#### 一、不同无线定位技术的使用现状比较

#### 二、不同无线定位系统的比较

#### 三、不同定位信息传送技术比较

### 第四节 位置服务的主要应用

#### 一、位置服务的分类及主要应用

#### 二、主要位置服务的精度要求

### 第五节 国际位置服务产业的发展历程

#### 一、美国E911计划催生位置服务

#### 二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展

#### 三、韩日推动位置服务在全球兴起

### 第六节 中国位置服务产业的发展历程

#### 一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统

#### 二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务

#### 三、中国联通推出定位之星业务

### 第七节 位置服务产业的发展趋势

#### 一、市场发展趋势

#### 二、应用发展趋势

#### 三、技术发展趋势

## 第三章 位置服务市场的产业链分析

### 第一节 位置服务产业链的构成环节

### 第二节 定位平台运营商的收入支出模式

### 第三节 应用平台运营商的收入支出模式

### 第四节 服务提供商的收入支出模式

### 第五节 产业链上各环节间的合作模式

## 第四章2016年全球移动位置服务(LBS)市场发展状况分析

### 第一节 2016年全球导航市场概况

- 一、北斗导航中国版GPS加速布局
- 二、全球导航产业发展的新趋势
- 三、2016年全球汽车导航市场预计

### 第二节 2016年运营商开展移动定位业务的经验

- 一、定位业务应用
- 二、运营模式
- 三、LBS业务的主要驱动力
- 四、对终端的要求

### 第三节2017-2022年全球移动定位业务发展走势预测分析

- 一、国外移动定位业务发展概况
- 二、全球移动定位业务市场规模

## 第五章 2016年中国移动定位和位置服务产业政策与行业标准

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、财政收支状况 (年度更新)
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2016年中国移动定位和位置服务产业政策、法规

- 一、申请经营增值电信业务的相关法律法规
- 二、法律法规对信息服务内容的规定
- 三、移动运营商的准入条件
  - 1、中国移动的准入条件
  - 2、中国联通的准入条件
- 四、国外政府大力扶植位置服务产业

## 第六章 2016年中国LBS产业运行态势分析

### 第一节 2016年中国导航市场概况

- 一、定位服务进入高速增长期
- 二、LBS产业链呼之欲出
- 三、奥运会拉动移动定位市场快速增长

### 第二节 2016年中国移动通信市场分析

- 一、中国通信行业运行分析
- 二、中国移动通信发展情况分析

### 第三节 2016年中国LBS市场发展概况

- 一、移动位置服务的发展与展望
- 二、LBS发展现状与未来趋势
- 三、定位服务进入高速发展期
- 四、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”
- 五、重庆个人移动定位2016年有望实现
- 六、中国移动定位市场调查

### 第四节 2016年中国手机定位市场分析

- 一、手机定位的两种方式
- 二、3G手机移动定位分析
- 三、GPS手机挖掘“个人应用”金矿
- 四、从智能交通看GPS手机导航定位
- 五、GPS手机业务潜力巨大
- 六、手机GPS与车载GPS急增
- 七、中国开通海事卫星手机业务

### 第五节 2016年车载定位市场分析

- 一、厂商混战车载定位市场
- 二、汽车GPS系统屏幕决定价格
- 三、GPS寻宝游戏也开始风靡中国

### 第六节 2016年中国移动LBS市场发展影响因素分析

- 一、移动LBS市场发展的促进因素
- 二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素
- 三、移动LBS业务运营必要因素

## 第七章 2016年中国位置服务市场深度剖析

### 第一节 2016年中国移动通信市场规模

- 一、中国移动用户数
- 二、中国移动通信收入

### 第二节 2016年中国LBS运营市场规模

- 一、中国LBS用户数
- 二、中国LBS运营收入

### 第三节 2016年中国定位终端市场规模

### 第四节 2016年中国电子地图市场规模

- 一、中国GIS引擎市场规模
- 二、中国地图数据市场规模

### 第五节 2016年中国位置服务个人市场消费调查

- 一、消费者使用情况
- 二、消费者的使用目的
- 三、消费者价格接受度
- 四、影响消费者使用的因素
- 五、消费者认为位置服务所存在的问题
- 六、消费者对位置服务前景的看法

## 第八章 2016年全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析

### 第一节 北美位置服务运营商发展分析

- 一、BellMobility
- 二、SPRINTPCS
- 三、VERIZONWireless
- 四、CingularWireless
- 五、AT&TWireless

### 第二节 欧洲位置服务运营商发展分析

- 一、3UK73
- 二、OrangeFrance
- 三、T-MobileGermany

### 第三节 日本位置服务运营商发展分析

一、NTTDoCoMo

二、KDDI

三、VodafoneK.K.

四、Secom

#### 第四节 韩国位置服务运营商发展分析

一、SKT

二、KTF

三、LGT

### 第九章 2016年中国位置服务方案提供商分析

#### 第一节 安德鲁 (Andrew)

一、公司介绍

二、推出地面站天线新品

三、赢得全球战略定位系统合同

四、康普收购安德鲁

五、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商

六、安德鲁推出世界首套完整电缆系列HELIAX 2.0

#### 第二节 西门子

一、公司概况

二、西门子中国经营状况

三、诺基亚西门子通信全力支持中国3G发展

四、西门子实现可持续IT理念策略分析

五、西门子中国统一通信发展态势

六、西门子获欧元政府订单预测

#### 第三节 爱立信

一、公司概况

二、爱立信位置服务解决方案发展情况

三、ESRI软件为爱立信巴西公司建立企业级GIS系统

四、爱立信3G网络运维经验和策略

五、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案

六、爱立信已经为中国3G的启动做好了准备

七、爱立信推出LTE TDD



## 八、爱立信在中国3G市场份额

### 第四节 摩托罗拉

- 一、公司概况
- 二、摩托罗拉将被分拆为两家独立上市公司
- 三、摩托罗拉衰败因素分析
- 四、摩托罗拉手机业务的现状
- 五、摩托罗拉渠道策略分析
- 六、摩托罗拉市场发展战略建议
- 七、江苏移动采用摩托罗拉定位服务解决方案
- 八、摩托罗拉中国3G策略

### 第五节 中兴通讯

- 一、公司介绍
- 二、中兴通讯经营情况分析
- 三、中兴通讯携手联通推出导航定位手机
- 四、中兴通讯移动定位系统解决方案
- 五、中兴通讯NGN产品稳居印度电信市场第一
- 六、中兴通讯世界首WiMAX移动视频监控终端

### 第六节 华为

- 一、公司概况
- 二、华为率先实现3GPP标准A-GPS
- 三、华为的3G发展策略
- 四、华为的3G业务解决方案
- 五、公司发展趋势

### 第七节 诺基亚

- 一、公司概况
- 二、诺基亚移动位置定位服务
- 三、诺基亚GPS新技术定位
- 四、诺基亚收购定位软件公司
- 五、诺基亚的战略大调整
- 六、诺基亚已完成对Symbian公司的收购

### 第八节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

- 一、公司概况

二、上海贝尔GSM/GPRS移动定位解决方案

三、阿尔卡特朗讯调整战略

四、公司3G成功基石

五、阿尔卡特朗讯融合创新领跑3G

六、阿尔卡特朗讯WCDMA 射频拉远解决方案

第十章 2016年国内外位置服务终端设备提供商透析

第一节 美国GARMIN公司

第二节 麦哲伦公司

第三节 三星

第四节 LG

第五节 NEC

第六节 京瓷

第七节 浙江正原电气股份有限公司

第八节 青岛海信通信

第九节 常天国际（Rikaline）股份有限公司

第十节 北京城际高科信息技术公司

第十一章 中国位置服务软件提供商分析

第一节 SiRF

一、公司背景

二、SiRF巨资收购掌微

第二节 IBM

一、公司背景

二、发展情况

第三节 高通/SnapTrack

一、公司背景

二、发展情况

第四节 凯立德公司

一、移动导航系统

二、系统主要功能

三、系统特点

## 四、联手盈科创展

### 第五节 厦门雅迅网络股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、发展情况

### 第六节 泰为TeleNav

#### 一、公司简介

#### 二、发展情况

### 第七节 北京天泰正合数码科技有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、发展情况

## 第十二章 2016年电子地图提供商

### 第一节 2016年中国GIS引擎提供商分析

#### 一、ESRI

#### 二、武汉中地信息工程有限公司

#### 三、适普软件有限公司

#### 四、厦门精图信息技术有限公司

#### 五、北京超图地理信息技术有限公司

#### 六、研勤科技股份有限公司

#### 七、武大吉奥信息工程技术有限公司

#### 八、北京冠图信息技术有限公司

### 第二节 2016年中国地图数据提供商分析

#### 一、北京四维图新

#### 二、北京瑞图万方科技有限公司

#### 三、北京灵图软件有限公司

#### 四、高德软件有限公司

#### 五、易图通科技（北京）有限公司

## 第十三章 2016年中国位置服务SP优势企业分析

### 第一节 北京协进科技发展有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展战略分析

## 第二节 北京国都信业科技有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司发展战略分析

## 第三节 广东怡创通信有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司发展战略分析

## 第四节 成都华好网景科技有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司发展战略分析

## 第五节 杭州红雨科技有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司发展战略分析

## 第六节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

### 一、公司简介

### 二、公司发展战略分析

## 第七节 北京易索得科技有限责任公司

### 一、公司简介

### 二、公司发展战略分析

## 第八节 北京华娱互动网络科技有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司发展战略分析

## 第九节 四川长城软件科技有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司发展战略分析

## 第十节 武汉奥发科技工程有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司发展战略分析

## 第十四章 2016年中国位置服务系统集成商

### 第一节 上海三吉电子工程有限公司

### 第二节 中国普天信息产业集团公司

### 第三节 北斗星通卫星导航技术有限公司

第四节 北京数字空间科技有限公司

第五节 北京龙运通科技有限公司

第六节 广州国图软件有限公司

第七节 雅讯

第八节 安彩星通

第九节 湖北泰跃

第十节 北京奇华通讯有限公司

第十一节 北京神州天鸿科技有限公司

第十二节 北京九州开元通信技术发展有限公司

第十五章 2017-2022年中国LBS行业发展及投资前景分析

第一节 2017-2022年LBS发展前景及趋势分析

一、LBS发展前景分析

二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析

三、卫星导航手机应用值得期待

四、未来交通物流业移动定位服务应用

五、移动定位业务的未来

六、地理信息系统技术发展新趋势

第二节 2017-2022年中国位置服务行业发展趋势预测分析

一、市场发展趋势

二、应用发展趋势

三、技术发展趋势

第三节 2017-2022年中国LBS行业投资分析

一、中国LBS行业投资环境分析

二、中国LBS行业投资机会分析

三、中国LBS行业投资风险分析

第四节 2017-2022年中国LBS运营商发展建议

一、无线增值业务应从正视用户需求开始

二、手机定位需产业合作才能多方共赢

第五节 2017-2022年中国发展移动定位业务的建议

一、市场需要一定的培育期

二、提供用户确实需要的业务内容

### 三、业务设置要从简

### 四、在业务发展的同时处理好相关问题

#### 图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：不同Cell-ID获取技术比较

图表：基于网络的定位技术比较

图表：基于终端的及混合定位技术比较

图表：不同无线定位技术的使用现状比较

图表：基于终端、基于网络和混合方式的定位系统比较

图表：不同定位信息传送技术比较

图表：各类位置服务的主要应用

图表：不同应用对定位精度和频率的要求

图表：位置服务产业链

图表：定位平台运营商的收入支出模式

图表：应用平台运营商的收入支出模式

图表：服务提供商的收入支出模式

图表：位置服务产业链上各环节之间的主要合作模式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/O11651D6EA.html>