

# 2017-2022年中国烟标印刷 市场研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国烟标印刷市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/O11651D6IA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烟标是香烟制品的商标，俗称烟盒，是世界四大平面印刷收藏品之一。烟标，现在许多人已经知道，可是在十多年以前，这个名词还没有出现。80年代初期，人们还管它叫烟盒子、烟壳子，或叠成三角形叫“撒撒”、叠成锁状叫“分子”等等，历来没有一个规范的名称。

烟标这一名词的出现，是这一收藏品升温发展的必然。它的意义不仅是将烟盒子、撒撒、分子等通俗叫法规范化，更重要的是为以后烟标的收集、欣赏、宣传、研究和更规范地开展藏品交流活动打下坚实的基础。

在产烟烟标类

- 1、软标：主要用于低档烟，设计精美，有横、直（竖）两种，但个别高中档烟也会使用，保留自己的风格。
- 2、卡标：主要以现在生产的20、16、12支装、硬盒烟烟盒为主。
- 3、系列标：指同一名称品牌、不同图案、不同字、样、颜色的系列烟标。
- 4、条码标：烟标上印有商品条码的烟标。主要显示注册标志，分别代表国家、行业，如690代表中国，1028代表烟草行业。后5位代码是厂家编号，一般每个厂家有200个号，最后一个代码具有防伪功能。
- 5、含焦标：现在香烟产品必须加印焦油含量及高、中、低含量等字样，烟标侧面上印有焦油含量。含焦标的使用也象征着与国际接轨的开始。
- 6、套标：3枚以上不同图案、一个品牌的为套标，俗称3 1或10 1等，以地方风景、人物类较多。该标的收集对一般收藏者来讲比较困难。
- 7、色套标：指烟标上的商标名称、文字、图案完全相同，仅配色不同的烟标，色套标最少为三枚以上。
- 8、纪念标：主要是卷烟厂家为庆祝、纪念有意义的事件临时开发设计的，具有一定的纪念意义，如厂庆、各届运动会、国庆，香港、澳门回归等。此标一般产量较小，销售范围有限。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国烟标印刷市场研究与投资前景报告》共七章。首先介绍了烟标印刷行业市场发展环境、烟标印刷整体运行态势等，接着分析了烟标印刷行业市场运行的现状，然后介绍了烟标印刷市场竞争格局。随后，报告对烟标印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟标印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对烟标印刷产业有个系统的了解或者想投资烟标印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第1章 中国烟标印刷行业发展综述 8

#### 1.1 烟标印刷行业定义和分类 8

##### 1.1.1 行业概念及定义 8

##### 1.1.2 行业属性 8

###### (1) 按行业生命周期分类 8

###### (2) 按对经济周期的反应分类 8

#### 1.2 烟标印刷行业产业链分析 9

##### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节 9

###### (1) 行业产业链结构 9

###### (2) 行业产业链价值环节 10

##### 1.2.2 行业上游供应分析 10

###### (1) 烟标印刷用纸发展趋势分析 10

###### (2) 纸包装材料发展趋势分析 11

###### (3) 印刷设备行业发展现状及趋势 13

##### 1.2.3 下游产业需求分析 14

###### (1) 卷烟市场发展现状分析 14

###### (2) 卷烟市场规模与容量 15

###### (3) 卷烟市场需求趋势分析 17

#### 1.3 烟标印刷行业市场环境分析 19

##### 1.3.1 行业政策环境分析 19

###### (1) 行业管理体制 19

###### (2) 行业相关政策及标准 19

###### (3) 行业相关规划 22

##### 1.3.2 行业经济环境分析 24

###### (1) 国际宏观经济环境分析 24

###### (2) 国内宏观经济走势分析 27

##### 1.3.3 行业宏观经济环境分析 31

#### 1.4 烟标印刷行业需求环境分析 32

##### 1.4.1 行业需求特征分析 32

##### 1.4.2 行业需求趋势分析 33

#### 1.5 烟标印刷行业技术环境分析 33

1.5.1 行业技术发展现状分析 33

1.5.2 行业技术发展趋势分析 34

1.6 烟标印刷行业社会环境分析 35

1.6.1 行业发展与社会经济的协调 35

1.6.2 行业发展的地区不平衡问题 36

第2章 中国烟标印刷行业发展现状及前景预测 38

2.1 烟标印刷行业发展状况分析 38

2.1.1 烟标印刷行业发展总体概况 38

2.1.2 烟标印刷行业发展主要特点 38

2.1.3 2016年烟标印刷行业规模及财务指标分析 39

(1) 2016年烟标印刷行业规模分析 39

(2) 2016年烟标印刷行业盈利能力分析 40

(3) 2016年烟标印刷行业运营能力分析 41

(4) 2016年烟标印刷行业偿债能力分析 41

(5) 2016年烟标印刷行业发展能力分析 42

2.2 2014-2016年烟标印刷行业经济指标分析 42

2.2.1 烟标印刷行业主要经济效益影响因素分析 42

2.2.2 2014-2016年烟标印刷行业经济指标分析 43

2.2.3 2014-2016年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析 44

2.2.4 2014-2016年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析 46

2.2.5 2014-2016年不同地区企业经济指标分析 49

2.3 2014-2016年烟标印刷行业供需平衡分析 61

2.3.1 2014-2016年全国烟标印刷行业供给情况分析 61

(1) 2014-2016年全国烟标印刷行业总产值分析 61

(2) 2014-2016年全国烟标印刷行业产成品分析 62

2.3.2 2014-2016年全国烟标印刷行业需求情况分析 63

(1) 2014-2016年全国烟标印刷行业销售产值分析 63

(2) 2014-2016年全国烟标印刷行业销售收入分析 63

2.3.3 2014-2016年全国烟标印刷行业产销率分析 64

2.4 2017-2022年烟标印刷行业发展前景预测 65

2.4.1 烟标印刷行业发展的驱动因素分析 65

- 2.4.2 烟标印刷行业发展的障碍因素分析 65
- 2.4.3 烟标印刷行业发展趋势 65
- 2.4.4 2017-2022年烟标印刷行业发展前景预测 66
  - (1) 行业规模预测 66
  - (2) 行业经营情况预测 67

### 第3章 中国烟标印刷关联行业运营状况分析 68

- 3.1 2016年卷烟制造行业运营状况分析 68
  - 3.1.1 2016年卷烟制造行业规模分析 68
  - 3.1.2 2016年卷烟制造行业生产情况 69
  - 3.1.3 2016年卷烟制造行业需求情况 70
  - 3.1.4 2016年卷烟制造行业供求平衡情况 72
  - 3.1.5 2016年卷烟制造行业财务运营情况 73
  - 3.1.6 2016年卷烟制造行业运行特点及趋势分析 76
- 3.2 2016年纸制品行业运营状况分析 77
  - 3.2.1 2016年纸制品行业规模分析 77
  - 3.2.2 2016年纸制品行业生产情况 78
  - 3.2.3 2016年纸制品行业需求情况 79
  - 3.2.4 2016年纸制品行业供求平衡情况 81
  - 3.2.5 2016年纸制品行业财务运营情况 82
  - 3.2.6 2016年纸制品行业运行特点及趋势分析 85

### 第4章 中国烟标印刷行业市场竞争格局及集中度分析 86

- 4.1 烟标印刷行业竞争结构波特五力模型分析 86
  - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争 86
  - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析 86
  - 4.1.3 消费者议价能力分析 86
  - 4.1.4 行业潜在进入者分析 86
  - 4.1.5 替代品风险分析 87
- 4.2 烟标印刷行业国际市场竞争格局分析 87
  - 4.2.1 国际烟标印刷市场发展状况分析 87
  - 4.2.2 国际烟标印刷市场竞争状况分析 87

- 4.2.3 国际烟标印刷市场发展趋势分析 88
- 4.2.4 跨国公司在投资布局 90
- 4.2.5 跨国公司在竞争策略分析 90
- 4.3 烟标印刷行业国内市场竞争格局分析 91
- 4.3.1 国内烟标印刷行业市场规模分析 91
- 4.3.2 国内烟标印刷行业竞争格局分析 92
- 4.3.3 国内烟标印刷市场竞争趋势分析 93
- 4.4 烟标印刷行业集中度分析 94
- 4.4.1 行业销售收入集中度分析 94
- 4.4.2 行业利润集中度分析 95
- 4.4.3 行业资产集中度分析 96

## 第5章 中国烟标印刷行业重点区域市场分析 97

- 5.1 烟标印刷行业总体区域结构特征分析 97
- 5.1.1 行业区域结构总体特征 97
- 5.1.2 行业区域集中度分析 100
- 5.2 烟标印刷行业重点区域产销情况分析 102
- 5.2.1 华北地区烟标印刷行业产销情况分析 102
- (1) 2014-2016年3季度北京市烟标印刷行业产销情况分析 102
- (2) 2014-2016年3季度天津市烟标印刷行业产销情况分析 104
- (3) 2014-2016年3季度河北省烟标印刷行业产销情况分析 106
- (4) 2014-2016年3季度山西省烟标印刷行业产销情况分析 108
- (5) 2014-2016年3季度内蒙古烟标印刷行业产销情况分析 110
- 5.2.2 华南地区烟标印刷行业产销情况分析 112
- (1) 2014-2016年3季度广东省烟标印刷行业产销情况分析 112
- (2) 2014-2016年3季度广西烟标印刷行业产销情况分析 114
- (3) 2014-2016年3季度海南省烟标印刷行业产销情况分析 116
- 5.2.3 华东地区烟标印刷行业产销情况分析 118
- (1) 2014-2016年3季度上海市烟标印刷行业产销情况分析 118
- (2) 2014-2016年3季度江苏省烟标印刷行业产销情况分析 120
- (3) 2014-2016年3季度浙江省烟标印刷行业产销情况分析 122
- (4) 2014-2016年3季度山东省烟标印刷行业产销情况分析 124

- (5) 2014-2016年3季度福建省烟标印刷行业产销情况分析 126
- (6) 2014-2016年3季度江西省烟标印刷行业产销情况分析 128
- (7) 2014-2016年3季度安徽省烟标印刷行业产销情况分析 130
- 5.2.4 华中地区烟标印刷行业产销情况分析 132
  - (1) 2014-2016年3季度湖南省烟标印刷行业产销情况分析 132
  - (2) 2014-2016年3季度湖北省烟标印刷行业产销情况分析 134
  - (3) 2014-2016年3季度河南省烟标印刷行业产销情况分析 136
- 5.2.5 东北地区烟标印刷行业产销情况分析 138
  - (1) 2014-2016年3季度吉林省烟标印刷行业产销情况分析 138
  - (2) 2014-2016年3季度辽宁省烟标印刷行业产销情况分析 140
  - (3) 2014-2016年3季度黑龙江省烟标印刷行业产销情况分析 142
- 5.2.6 西南地区烟标印刷行业产销情况分析 144
  - (1) 2014-2016年3季度四川省烟标印刷行业产销情况分析 144
  - (2) 2014-2016年3季度贵州省烟标印刷行业产销情况分析 146
  - (3) 2014-2016年3季度重庆市烟标印刷行业产销情况分析 148
  - (4) 2014-2016年3季度云南省烟标印刷行业产销情况分析 150
  - (5) 2014-2016年3季度西藏烟标印刷行业产销情况分析 152
- 5.2.7 西北地区烟标印刷行业产销情况分析 153
  - (1) 2014-2016年3季度陕西省烟标印刷行业产销情况分析 153
  - (2) 2014-2016年3季度宁夏烟标印刷行业产销情况分析 155
  - (3) 2014-2016年3季度新疆烟标印刷行业产销情况分析 157
  - (4) 2014-2016年3季度甘肃省烟标印刷行业产销情况分析 159
  - (5) 2014-2016年3季度青海省烟标印刷行业产销情况分析 161

## 第6章 中国烟标印刷行业领先企业经营状况分析 163

### 6.1 烟标印刷企业发展总体状况分析 163

#### 6.1.1 烟标印刷行业制造商工业总产值排名 163

#### 6.1.2 烟标印刷行业制造商销售收入排名 163

#### 6.1.3 烟标印刷行业制造商利润总额排名 164

### 6.2 烟标印刷行业领先企业个案分析 165

#### 6.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析 165

##### (1) 企业发展简况分析 165



- (2) 主要经济指标分析 166
- (3) 企业盈利能力分析 167
- (4) 企业运营能力分析 168
- (5) 企业偿债能力分析 168
- (6) 企业发展能力分析 169
- (7) 企业组织架构分析 170
- (8) 企业产品结构及新产品动向 170
- (9) 企业销售渠道与网络 170
- (10) 企业经营状况优劣势分析 171
- (11) 企业最新发展动向分析 171

#### 6.2.2 江阴联通实业有限公司经营情况分析 172

- (1) 企业发展简况分析 172
- (2) 企业产销能力分析 172
- (3) 企业盈利能力分析 173
- (4) 企业运营能力分析 173
- (5) 企业偿债能力分析 174
- (6) 企业发展能力分析 174
- (7) 企业组织架构分析 175
- (8) 企业产品结构及新产品动向 175
- (9) 企业销售渠道与网络 175
- (10) 企业经营状况优劣势分析 176

#### 6.2.3 昆明伟建彩印有限公司经营情况分析 176

- (1) 企业发展简况分析 176
- (2) 企业产销能力分析 176
- (3) 企业盈利能力分析 177
- (4) 企业运营能力分析 178
- (5) 企业偿债能力分析 178
- (6) 企业发展能力分析 178
- (7) 企业产品结构及新产品动向 179
- (8) 企业销售渠道与网络 179
- (9) 企业经营状况优劣势分析 180
- (10) 企业最新发展动向分析 180

#### 6.2.4 常德金鹏凹版印刷有限公司经营情况分析 180

- (1) 企业发展简况分析 180
- (2) 企业产销能力分析 181
- (3) 企业盈利能力分析 181
- (4) 企业运营能力分析 182
- (5) 企业偿债能力分析 182
- (6) 企业发展能力分析 183
- (7) 企业组织架构分析 183
- (8) 企业产品结构及新产品动向 184
- (9) 企业销售渠道与网络 184
- (10) 企业经营状况优劣势分析 185

#### 6.2.5 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析 185

- (1) 企业发展简况分析 185
- (2) 企业产销能力分析 185
- (3) 企业盈利能力分析 186
- (4) 企业运营能力分析 186
- (5) 企业偿债能力分析 187
- (6) 企业发展能力分析 187
- (7) 企业产品结构及新产品动向 188
- (8) 企业销售渠道与网络 188
- (9) 企业经营状况优劣势分析 189
- (10) 企业最新发展动向分析 189

### 第7章 中国烟标印刷行业投资分析及预测 291 (ZY LII)

#### 7.1 烟标印刷行业投资特性分析 291

##### 7.1.1 烟标印刷行业进入壁垒分析 291

##### 7.1.2 烟标印刷行业盈利模式分析 292

##### 7.1.3 烟标印刷行业盈利因素分析 292

##### 7.1.4 烟标印刷行业吸引力评价 293

#### 7.2 烟标印刷行业投资兼并与重组整合分析 294

##### 7.2.1 烟标印刷行业投资兼并与重组整合概况 294

##### 7.2.2 国际烟标印刷企业投资兼并与重组整合 294

7.2.3 国内烟标印刷企业投资兼并与重组整合 296

7.2.4 烟标印刷行业投资兼并与重组整合特征 297

7.3 烟标印刷行业投资机会与投资风险分析 297

7.3.1 烟标印刷行业投资机会分析 297

7.3.2 烟标印刷行业投资风险分析 298

7.4 烟标印刷行业投资建议 299

7.4.1 烟标印刷行业投资价值分析 299

7.4.2 烟标印刷行业可投资方向 300

7.4.3 烟标印刷行业投资方式建议 301 (ZY LII)

图表目录：

图表1：2012-2016年中国烟标印刷行业与gdp对比图（单位：%） 9

图表2：烟标印刷上下游产业关系图 10

图表3：2012-2016年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%） 15

图表4：2013-2016年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%） 16

图表5：2016年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%） 17

图表6：2013-2016年美国非农业部门失业率变化（单位：%） 25

图表7：2016年欧元区主要国家gdp数据一览（单位：%） 26

图表8：2012-2016年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 28

图表9：2013-2016年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 28

图表10：2013-2016年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 29

图表11：2012-2016年cpi及ppi月度涨幅变化（单位：%） 30

图表12：2013-2016年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 30

图表13：2016年中国烟标印刷行业企业地区分布图（单位：%） 36

图表14：2016年中国烟标印刷行业工业总产值的区域构成情况（单位：%） 37

图表15：2013-2016年烟标印刷行业规模分析（单位：家，人，万元） 40

图表16：2013-2016年中国烟标印刷行业盈利能力分析（单位：%） 40

图表17：2013-2016年中国烟标印刷行业运营能力分析（单位：次） 41

图表18：2013-2016年中国烟标印刷行业偿债能力分析（单位：%、倍） 41

图表19：2013-2016年中国烟标印刷行业发展能力分析（单位：%） 42

图表20：2013-2016年烟标印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 43

图表21：2013-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 44

- 图表22：2013-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 45
- 图表23：2013-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 45
- 图表24：2013-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 46
- 图表25：2013-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 47
- 图表26：2013-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 47
- 图表27：2013-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 48
- 图表28：2013-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 48
- 图表29：2013-2016年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 49
- 图表30：2013-2016年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/O11651D6IA.html>