

2017-2022年中国铁路信息化行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铁路信息化行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651D6TA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据统计，“十二五”期间，全国铁路固定资产投资完成3.58万亿元，比“十一五”多完成1.15万亿元、增长47.3%；新线投产3.05万公里，比“十一五”多完成1.59万公里、增长109%，是历史投资完成最好、投产新线最多的五年。

“十二五”期间，特别是最后三年，中国铁路建设尤其是高速铁路建设加快推进。2013、2014、2015年，中国铁路固定资产投资分别达到6,901亿元、8,176亿元、8,238亿元，三年总投资2.33万亿元；投产铁路新线分别达到5,027公里、8,426公里、9,531公里，三年共投产新线2.3万公里；新增高速铁路营业里程分别达到1,672公里、5,428公里、3,382公里，三年共投产高速铁路10,482公里。截至2015年底，全国铁路营业里程达到12.1万公里，位居世界第二位。“四纵四横”高铁主骨架基本建成，投入运营的高速铁路超过1.9万公里，位居世界第一，占世界高铁总里程的60%以上。根据《中长期铁路网规划》（2016-2030），到2020年，铁路网规模达到15万公里，其中高速铁路3万公里，覆盖80%以上的大城市；到2025年，铁路网规模达到17.5万公里左右，其中高速铁路3.8万公里左右。

“十二五”期间我国铁路完成固定资产投资情况表资料来源：公开资料整理

根据2016年1月17日召开的中国铁路总公司工作会议精神，2016年要继续保持较大的建设投资规模，加大以中西部地区为重点的铁路建设力度，预计将完成固定资产投资8,000亿元。根据中国铁路总公司公布的《2016年1-10月国家铁路主要指标完成情况》，2016年1-10月铁路固定资产投资5,944亿元。

远期来看，我国人口众多、工业布局与资源分布错位的自然经济状况必然对运输产生巨大需求，而铁路，特别是电气化铁路，作为能耗低、污染小、不受天气影响的绿色交通方式受到世界各国愈加重视，成为综合交通运输的主力。与美国23万公里铁路规模相比，在国土面积相当、人口4.5倍于美国、资源分布不均衡的条件下，随着西部大开发的不断推进，未来我国铁路远期路网规模达到20万公里是可以预期的，因此，铁路的长远发展空间巨大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铁路信息化行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了铁路信息化行业市场发展环境、铁路信息化整体运行态势等，接着分析了铁路信息化行业市场运行的现状，然后介绍了铁路信息化市场竞争格局。随后，报告对铁路信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路信息化产业有个系统的了解或者想投资铁路信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国铁路信息化行业的发展综述

1.1 铁路信息化行业的相关概述

1.1.1 铁路信息化行业的概念界定

1.1.2 铁路信息化市场分类

1.1.3 铁路信息化市场发展现状

（1）发展历程

（2）铁路信息化现状

1.1.4 铁路信息化特点分析

（1）覆盖范围广

（2）信息关联交叉

（3）系统规范有序

1.1.5 智慧铁路信息化分析

1.2 铁路信息化行业产业链分析

1.2.1 铁路信息化行业产业链简析

1.2.2 铁路信息化产业链下游分析

（1）铁路交通管理发展状况

（2）铁路货运市场发展分析

（3）铁路客运市场发展分析

（4）厂矿铁路运输发展分析

（5）铁路线路发展分析

1.2.3 铁路信息化产业上游分析

（1）信息技术产业发展分析

（2）电子元器件产业发展分析

（3）新材料产业发展状况分析

1.2.4 上下游对铁路信息化影响分析

1.3 铁路信息化行业发展因素分析

1.3.1 铁路信息化发展的驱动因素

1.3.2 铁路提速对信息化的影响分析

- (1) 铁路大提速发展历程分析
- (2) 铁路提速的社会经济效益
- (3) 铁路提速对信息化的影响

1.3.3 铁路发展对铁路信息化的要求

- (1) 铁路运输的需求
- (2) 提高服务质量，促进客货营销
- (3) 有助于推进铁路跨越式发展
- (4) 保证安全需要
- (5) 推进铁路管理体制变革

1.3.4 铁路信息化对铁路产业的影响

第2章：中国铁路信息化行业发展环境分析

2.1 铁路信息化行业政策环境分析

2.1.1 铁路信息化行业监管体制

- (1) 国家工业和信息化部
- (2) 中国铁路总公司

2.1.2 铁路信息化相关政策法律法规分析

- (1) 《铁路运输安全保护条例》
- (2) 《铁路危险货物承运人资质许可办法》
- (3) 《铁路建设工程勘察设计管理办法》
- (4) 《铁路建设工程质量管理规定》
- (5) 《铁路技术管理规程》
- (6) 《铁路交通事故应急救援规则》
- (7) 《新建时速200公里客货共线铁路设计暂行规定》
- (8) 《关于推行铁路安全风险管理的指导意见》
- (9) 《铁路主要技术政策》
- (10) 《加快铁路投融资改革，重点发展西部铁路》

2.1.3 铁路行业发展规划解读

2.2 铁路信息化行业经济环境分析

2.2.1 全球经济环境分析

- (1) 全球经济环境总况

(2) 发达国家经济分析

(3) 新兴国家经济分析

(4) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 制造业采购经理指数

2.3 铁路信息化行业技术环境分析

2.3.1 铁路信号微机监测技术发展分析

(1) 铁路信号微机监测系统技术结构及实现

(2) 铁路信号微机监测系统功能

(3) 铁路信号微机监测系统应用方向

2.3.2 行车安全监控系统技术发展分析

2.3.3 列车调度指挥系统技术发展分析

2.3.4 客票发售与预订系统技术发展分析

(1) 集中式方案

(2) 分布式方案

(3) 集中与分布相结合方案

2.4 铁路信息化行业社会环境分析

2.4.1 中国交通信息化发展分析

(1) 交通运输信息化体系基本完善

(2) 影响和制约交通运输信息化快速发展的突出问题

2.4.2 铁路交通事故时有发生

第3章：国际铁路信息化行业发展状况分析

3.1 国际铁路信息化行业发展现状分析

3.1.1 国际铁路投资建设发展状况分析

(1) 国际铁路投资建设

(2) 中国高铁建设世界第一

3.1.2 国际铁路信息化系统应用状况分析

3.1.3 国际铁路信息化市场竞争状况分析

3.1.4 国际铁路货运信息化发展特点分析

- (1) 构建客户服务中心，提供全程运输服务
- (2) 应用现代信息技术，提高运输生产效率
- (3) 积极推行电子货票，加强运输过程管理
- (4) 大力发展电子商务，拓展货运营销渠道

3.2 国际主要国家铁路信息化发展分析

3.2.1 日本铁路信息化建设发展分析

- (1) 日本铁路投资建设情况分析
- (2) 日本铁路信息化发展现状分析
- (3) 日本铁路信息化发展特点分析

3.2.2 美国铁路信息化建设发展分析

- (1) 美国铁路投资建设情况分析
- (2) 美国铁路信息化发展现状分析
- (3) 美国铁路信息化发展特点分析

3.2.3 加拿大铁路信息化建设发展分析

- (1) 加拿大铁路投资建设情况分析
- (2) 加拿大铁路信息化发展现状分析
- (3) 加拿大铁路信息化发展特点分析

3.2.4 俄罗斯铁路信息化建设发展分析

- (1) 俄罗斯铁路投资建设情况分析
- (2) 俄罗斯铁路信息化发展现状分析
- (3) 俄罗斯铁路信息化发展特点分析

3.2.5 欧洲国家铁路信息化建设发展分析

- (1) 欧洲国家铁路投资建设情况分析
- (2) 欧洲国家铁路信息化发展现状分析
- (3) 欧洲国家铁路信息化发展特点分析

3.3 国际主要铁路信息化企业发展分析

3.3.1 思科系统公司发展分析

- (1) 思科系统公司发展简况
- (2) 思科系统公司经营情况
- (3) 思科系统公司在华业务

3.3.2 迈克菲公司发展分析

- (1) 迈克菲公司发展简况
- (2) 迈克菲公司经营情况
- (3) 迈克菲公司在华业务

3.3.3 德国西门子发展分析

- (1) 德国西门子发展简况
- (2) 德国西门子经营情况
- (3) 德国西门子在华历程
- (4) 公司最新技术发展动向

第4章：中国铁路信息化行业发展状况分析

4.1 中国铁路行业总体发展状况分析

4.1.1 铁路行业运营发展概况分析

- (1) 中国铁路运营里程分析

从2008年京津城际通车运营开始，高铁在过去八年里快速发展，并在国民经济和日常生活中扮演着日益重要的角色。到2015年底，全国铁路营业里程达到12.1万公里，居世界第二位；其中高铁运营里程超过1.9万公里，居世界第一位，占世界高铁总里程的60%以上；高铁在铁路运营里程中的占比逐年提升，已达15.70%。

2015年，全国高铁运营里程达1.9万公里，在铁路运营中的占比为15.70%

2015-2017年高铁运营里程复合增速达13.5%

- (2) 铁路行业的产业链分析
- (3) 铁路机车保有量分析
- (4) 中国铁路盈利现状分析

4.1.2 铁路投资建设及发展规划分析

- (1) 铁路路网建设现状及规划
- (2) 铁路路网建设投资分析
- (3) 铁路路网建设项目分析

4.1.3 高速铁路建设及发展规划分析

- (1) 中国高速铁路运营情况分析
- (2) 中国高速铁路规划发展分析
- (3) 中国高速铁路投资建设分析

4.2 中国铁路信息化行业发展现状分析

4.2.1 中国铁路信息化建设现状分析

- (1) 建立了一支全路统一管理的信息化队伍
- (2) 建立厂覆盖部、局、分局和主要站段的计算机网络
- (3) 铁路计算机应用达到一定水平
- (4) 软件及管理系统项目进入日常应用
- (5) 管理模式未完全转变

4.2.2 中国铁路信息化市场竞争情况

4.2.3 铁路信息化产品市场集中度分析

4.2.4 中国铁路信息化投资建设情况分析

- (1) 铁路信息化行业投资情况分析
- (2) 铁路信息化区域投资情况分析
- (3) 高铁通信信号系统市场分析

4.3 中国铁路信息化行业发展战略分析

4.3.1 铁路信息化存在的主要问题分析

- (1) 人才流失严重
- (2) 工程意识不强
- (3) TMIS建设周期长
- (4) 系统维护管理跟不上系统建设的步伐

4.3.2 铁路信息化建设的发展策略分析

- (1) 统筹规划、资源整合
- (2) 强化基础、加快发展
- (3) 加大投入，保障安全
- (4) 科学管理、强化运行维护

4.3.3 铁路信息化建设的主攻方向分析

- (1) 加快实现铁路运输生产调度指挥现代化
- (2) 努力推进铁路客、货营销现代化
- (3) 努力提高铁路运输企业经营管理现代化水平

4.3.4 铁路信息化发展战略及规划分析

- (1) 铁路信息化重要应用领域
- (2) 铁路信息化基础平台
- (3) 铁路信息化主要建设方面和重要应用系统

4.4 中国地方铁路局铁路信息化建设分析

4.4.1 北京铁路局铁路信息化建设分析

(1) 北京铁路局发展简况

(2) 北京铁路局铁路管辖范围

(3) 北京铁路局信息化建设分析

4.4.2 广铁集团铁路信息化建设分析

(1) 广铁路集团发展简况

(2) 广铁集团铁路管辖范围

(3) 广铁集团信息化建设分析

4.4.3 上海铁路局铁路信息化建设分析

(1) 上海铁路局发展简况

(2) 上海铁路局铁路管辖范围

(3) 上海铁路局信息化建设分析

4.4.4 沈阳铁路局铁路信息化建设分析

(1) 沈阳铁路局发展简况

(2) 沈阳铁路局铁路管辖范围

(3) 沈阳铁路局信息化建设分析

4.4.5 郑州铁路局铁路信息化建设分析

(1) 郑州铁路局发展简况

(2) 郑州铁路局铁路管辖范围

(3) 郑州铁路局信息化建设分析

4.4.6 济南铁路局铁路信息化建设分析

(1) 济南铁路局发展简况

(2) 济南铁路局铁路管辖范围

(3) 济南铁路局信息化建设分析

4.4.7 太原铁路局铁路信息化建设分析

(1) 太原铁路局发展简况

(2) 太原铁路局铁路管辖范围

(3) 太原铁路局信息化建设分析

4.4.8 武汉铁路局铁路信息化建设分析

(1) 武汉铁路局发展简况

(2) 武汉铁路局铁路管辖范围

(3) 武汉铁路局信息化建设分析

4.4.9 成都铁路局铁路信息化建设分析

- (1) 成都铁路局发展简况
- (2) 成都铁路局铁路管辖范围
- (3) 成都铁路局信息化建设分析

4.4.10 南宁铁路局铁路信息化建设分析

- (1) 南宁铁路局发展简况
- (2) 南宁铁路局铁路管辖范围
- (3) 南宁铁路局信息化建设分析

4.4.11 哈尔滨铁路局铁路信息化建设分析

- (1) 哈尔滨铁路局发展简况
- (2) 哈尔滨铁路局铁路管辖范围
- (3) 哈尔滨铁路局信息化建设分析

4.4.12 呼和浩特铁路局铁路信息化建设分析

- (1) 呼和浩特铁路局发展简况
- (2) 呼和浩特铁路局铁路管辖范围
- (3) 呼和浩特铁路局信息化建设分析

4.4.13 乌鲁木齐铁路局铁路信息化建设分析

- (1) 乌鲁木齐铁路局发展简况
- (2) 乌鲁木齐铁路局铁路管辖范围
- (3) 乌鲁木齐铁路局信息化建设分析

第5章：铁路信息化细分产品市场发展分析

5.1 铁路电力电气化系统市场分析

5.1.1 铁路电力电源市场分析

- (1) 铁路电力电源系统构成
- (2) 铁路电力电源市场规模
- (3) 交通信号电源市场规模

5.1.2 铁路电力电气化市场分析

- (1) 电力电气化系统的构成
- (2) 供电系统产品市场分析
- (3) 箱式变电站市场分析
- (4) 牵引变压器市场分析

5.1.3 铁路电气化系统主要企业分析

- (1) 中铁电气化局集团有限公司
- (2) 卧龙电气集团股份有限公司
- (3) 南京国铁电气有限责任公司
- (4) 武汉市武昌电控设备有限公司
- (5) 南京恒星自动化设备有限公司
- (6) 山东泰开箱变有限公司

5.1.4 铁路电气化建设投资情况分析

5.1.5 铁路电气化系统市场发展前景

5.2 铁路通信信号系统产品市场分析

5.2.1 铁路通信信号系统概述

- (1) 通信信号系统构成
- (2) 通信信号系统主要产品
- (3) 通信信号系统技术特点
- (4) 通信信号系统的重要性

5.2.2 铁路通信系统应用分析

- (1) 铁路通信系统特点分析
- (2) 铁路通信系统发展分析
- (3) 铁路通信系统应用状况

5.2.3 铁路信号系统应用分析

- (1) 铁路信号系统特点分析
- (2) 铁路信号系统发展分析
- (3) 铁路信号系统应用状况

5.2.4 铁路通信信号系统市场发展分析

- (1) 铁路通信信号系统市场现状
- (2) 通信信号系统企业认证分析
- (3) 铁路通信信号系统定价分析
- (4) 铁路通信信号系统投资分析
- (5) 铁路通信信号系统市场发展前景

5.2.5 铁路信号微机监测系统市场分析

- (1) 信号微机监测系统发展概况
- (2) 信号微机监测系统市场规模

- (3) 信号微机监测系统竞争格局
- (4) 信号微机监测系统市场发展趋势

5.2.6 铁路信号联锁系统市场分析

- (1) 铁路信号联锁系统发展概况
- (2) 铁路信号联锁系统市场因素
- (3) 铁路信号联锁系统市场规模
- (4) 铁路信号联锁系统市场发展前景

5.3 铁路信息系统产品市场发展分析

5.3.1 铁路信息系统发展概况分析

- (1) 铁路信息系统构成分析
- (2) 铁路信息系统应用领域

5.3.2 铁路列车调度指挥系统发展分析

- (1) 列车调度指挥系统发展概述
- (2) 列车调度指挥系统市场规模
- (3) 列车调度指挥系统竞争格局
- (4) 列车调度指挥系统市场影响因素
- (5) 列车调度指挥产品市场壁垒
- (6) 列车调度指挥系统技术趋势
- (7) 列车调度指挥系统市场前景

5.3.3 铁路车号自动识别系统发展分析

- (1) 车号自动识别系统发展概述
- (2) 车号自动识别系统市场竞争
- (3) 车号自动识别系统市场前景

5.3.4 铁路行车安全监控系统发展分析

- (1) 行车安全监控系统发展概述
- (2) 行车安全监控系统投资规模
- (3) 行车安全监控系统竞争格局
- (4) 行车安全监控系统行业壁垒
- (5) 铁路防灾安全监控系统发展
- (6) 行车安全监控系统发展趋势

5.3.5 铁路客运服务及售检票系统发展分析

- (1) 客运服务及售检票系统发展概述

- (2) 客运服务及售检票系统竞争格局
- (3) 轨道交通AFC设备市场规模分析
- (4) 城轨交通自动售检票系统发展前景

5.3.6 铁路运输管理信息系统发展分析

- (1) 铁路运输管理信息系统简述
- (2) 货运营销与生产管理系统分析
- (3) 铁路货运制票系统发展分析
- (4) 铁路确报信息系统发展分析
- (5) 铁路货车追踪系统发展分析
- (6) 铁路车站综合管理系统发展分析
- (7) 集装箱追踪管理信息系统发展分析
- (8) 铁路综合调度管理信息系统发展分析

5.3.7 铁路车辆管理信息平台发展分析

- (1) 铁路车辆管理信息平台概述
- (2) 铁路车辆管理信息平台特点
- (3) 铁路车辆信息化整合的必要性
- (4) 车辆管理信息平台应用现状及前景

5.4 高速铁路信息化系统应用市场分析

5.4.1 高速铁路信息化数字化系统发展分析

- (1) 高速铁路信息化数字化系统简介
- (2) 高铁数字化系统市场建设规模
- (3) 高铁数字化系统市场规模预测

5.4.2 高铁智能网络视频监控系统应用分析

- (1) 高铁智能网络视频监控系统简介
- (2) 高铁智能网络视频监控系统主要需求
- (3) 高铁智能网络视频监控系统建设难点
- (4) 高铁视频监控系统要考虑的因素
- (5) 视频分析技术在高铁监控的应用

5.5 城市轨道交通智能化系统应用市场分析

5.5.1 城市轨道交通智能化系统发展分析

- (1) 城市轨道交通智能化系统构成分析
- (2) 城市轨道交通智能化系统政策背景

(3) 城市轨道交通智能化系统优势分析

(4) 城市轨道交通智能化系统市场规模

5.5.2 城市轨道交通智能化系统竞争格局

(1) 智能化系统市场占有率分析

(2) 乘客资讯系统及综合安防系统占有率

(3) 综合监控系统细分市场占有率

5.5.3 智能化交通信息服务系统产品市场分析

(1) 智能化交通信息服务系统流程

(2) 信息服务系统主要产品市场分析

(3) 信息服务系统产品市场成长性分析

5.5.4 城市轨道交通综合监控系统分析

(1) 城轨交通综合监控系统相关概述

(2) 城轨交通综合监控系统运行模式

(3) 城轨交通综合监控系统发展现状

5.5.5 城市轨道交通自动售检票系统分析

(1) 城轨自动售检票系统的发展历程

(2) 城轨自动售检票系统的发展现状

(3) 城轨自动售检票系统的发展关键

(4) 城轨自动售检票系统的发展趋势

5.5.6 城市轨道交通信号系统分析

(1) 城市轨道交通信号系统发展概况

(2) 城市轨道交通信号系统发展现状

(3) 城市轨道交通信号系统发展趋势

5.5.7 城市轨道交通屏蔽门系统分析

(1) 屏蔽门系统相关概述

(2) 屏蔽门系统的利弊分析

(3) 典型屏蔽门系统案例分析

(4) 屏蔽门系统在地铁的应用前景

第6章：中国铁路信息化行业领先企业经营分析

6.1 中国铁路信息化行业领先企业总体概况

6.2 中国铁路信息化行业领先企业案例分析

6.2.1 北京世纪瑞尔技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 河南辉煌科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 同方股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 通鼎互联信息股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 山东新北洋信息技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 深圳市赛为智能股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 广州广电运通金融电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 浙大网新科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国铁路信息化行业投资及前景预测分析（ZY LII）

7.1 铁路信息化行业投资特性分析

7.1.1 铁路信息化行业进入壁垒分析

- (1) 国家铁路市场实行准入制度
- (2) 经验壁垒
- (3) 人才和资金壁垒
- (4) 技术壁垒

7.1.2 铁路信息化行业盈利模式分析

- (1) 投标盈利模式
- (2) 合作竞争盈利模式

7.1.3 铁路信息化行业影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

7.1.4 影响行业利润水平变动因素分析

- (1) 市场竞争程度
- (2) 产品生命周期
- (3) 技术创新

7.2 铁路信息化行业投资风险分析

7.2.1 行业政策变动风险分析

7.2.2 行业经济波动风险分析

7.2.3 关联行业风险分析

7.2.4 行业技术风险分析

7.2.5 行业竞争风险

7.3 铁路信息化行业投资机会及建议

7.3.1 铁路行业的投资机会发展分析

(1) 铁路行业向现代物流延伸的投资机会

(2) 铁路投融资体制改革带来的投资机会

7.3.2 铁路信息化行业投资潜力分析

7.3.3 铁路信息化行业投资机会及建议

(1) 投资前景

(2) 投资关键点

7.4 铁路信息化行业发展前景预测分析

7.4.1 铁路建设市场规模预测分析

(1) 路网建设规模预测分析

(2) 路网建设投资预测分析

7.4.2 铁路信息化行业规模发展预测分析

(1) 电气化市场规模发展预测分析

(2) 铁路信息化投资市场预测分析 (ZY LII)

图表目录：

图表1：中国铁路信息化市场产品分类表

图表2：智慧铁路发展方向表

图表3：铁路信息化行业产业链上下游分析图

图表4：中国铁路总公司改革和职能转变方案分析图

图表5：2012-2016年全国铁路货物发送量图（单位：万吨，%）

图表6：2012-2016年全国铁路货物周转量图（单位：亿吨公里，%）

图表7：2016年全国铁路货运货物主要指标图表（单位：万人，亿人公里，车，万吨，亿吨公里，%）

图表8：2012-2016年全国铁路旅客发送量图（单位：万人，%）

图表9：2012-2016年全国铁路旅客周转量图（单位：亿人公里，%）

图表10：2016年全国铁路新开工项目情况分析图（单位：个，亿元）

图表11：2012-2016年电子信息产业年度销售收入情况图（单位：亿元，%）

图表12：2016年电子信息制造业与全国工业增加值增速图（单位：%）

图表13：2016年电子信息制造业投资增速图（单位：%）

图表14：2016年电子信息制造业内外销产值累计增速对比图（单位：%）

图表15：2016年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比图（单位：%）

图表16：2016年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比图（单位：%）

图表17：2016年电子信息产业主要指标完成情况分析图表（单位：%、亿元、亿美元、万亿元、万台、万部、万亿、万线）

图表18：2012-2016年电子元件制造业销售收入图（单位：亿元，%）

图表19：2012-2016年电子器件制造业销售收入图（单位：亿元，%）

图表20：世界主要国家新材料产业的布局情况表

图表21：中国中长期发展规划对材料领域的要求表

图表22：中国铁路大提速事件统计表

图表23：新建时速200公里客货共线铁路设计暂行规定

图表24：关于推行铁路安全风险管理的指导意见表

图表25：加快铁路投融资改革，重点发展西部铁路

图表26：2012-2016年国内生产总值及增速走势图（单位：%）

图表27：2012-2016年中国规模以上工业增加值及增速走势图（单位：%）

图表28：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）及增速图（单位：亿元，%）

图表29：2012-2016年中国制造业PMI指数图（单位：%）

图表30：铁路行车安全系统包括9大子系统图

略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651D6TA.html>