

2018-2024年中国碳酸二甲 酯市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国碳酸二甲酯市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O11651D71A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳酸二甲酯(dimethyl carbonate , DMC) , 是一种低毒、环保性能优异、用途广泛的化工原料, 它是一种重要的有机合成中间体, 分子结构中含有羰基、甲基和甲氧基等官能团, 具有多种反应性能, 在生产中具有使用安全、方便、污染少、容易运输等特点。由于碳酸二甲酯毒性较小, 是一种具有发展前景的“绿色”化工产品。碳酸二甲酯(DMC)是一种重要的有机化工中间体, 由于其分子结构中含有羰基、甲基、甲氧基和羰基甲氧基, 因而可广泛用于羰基化、甲基化、甲氧基化和羰基甲基化等有机合成反应, 用于生产聚碳酸酯、异氰酸酯、聚氨酯甲酸酯、聚碳酸酯二醇、烯丙基二甘醇碳酸酯、甲胺基甲酸萘酯(西维因)、苯甲醚、四甲基醇铵、长链烷基碳酸酯、碳酰肼、丙二酸酯、丙二尿烷、碳酸二乙酯、三光气、呋喃唑酮、胍基甲酸甲酯、苯胺基甲酸甲酯等多种化工产品。目前我国碳酸二甲酯已建装置合计产能65.6万吨/吨(61.6万吨为酯交换法、4万吨为甲醇氧化羰基化法), 其中包括兖矿国宏、东营顺新、福建恒河及浙铁大风在内的15.5万吨的装置短暂投产运行后持续停工状态, 而且还有泰丰飞扬及大力集团部分装置持续停车。

碳酸二甲酯是一种环保绿色原料, 可以满足当前清洁工艺的要求, 符合可持续发展的战略趋势, 同时兼具多种优良性能, 因此其合成工艺受到了越来越多的关注。DMC现有生产工艺有四种, 其中氧化羰基化工艺是开发较早、较成熟的工艺, 其产品价格也较低, 而酯交换工艺的产品价格较高, 曾被认为是一种经济性较差的工艺。随着环保意识增强, 酯交换工艺研究越来越多, Shell等大公司甚至将其作为走持续发展规划、开发绿色环保技术的典型, 据称新开发的酯交换工艺可以明显降低投资和成本。根据经济分析可知, 氧化羰基化工艺DMC产品价格的制约因素是甲醇和一氧化碳的价格, 酯交换工艺DMC产品价格的制约因素是环氧乙烷、乙二醇和蒸汽价格, 因此将环氧乙烷和DMC生产基地联建具有潜在的经济效益。随着国内碳酸二甲酯规模的扩大, 产品质量的提高, 加上国内产品市场压力的增大, 我国碳酸二甲酯的出口量逐年加大, 已经超过了国内的实际消费量, 我国已经成为重要的碳酸二甲酯产品出口国。预计, 随着我国经济的企稳回升态势明显, 碳酸二甲酯下游需求市场有望复苏, 同时行业供给侧改革也将使得行业供给得到改善, 碳酸二甲酯行业有望走出低谷。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国碳酸二甲酯市场研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了碳酸二甲酯相关概念及发展环境, 接着分析了中国碳酸二甲酯规模及消费需求, 然后对中国碳酸二甲酯市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国碳酸二甲酯面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳酸二甲酯有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳酸二甲酯行业相关概述

1.1 碳酸二甲酯行业定义及特点

1.1.1 碳酸二甲酯行业定义

1.1.2 碳酸二甲酯产品特点

1.1.3 碳酸二甲酯产品用途

1.1.4 碳酸二甲酯注意事项

1.2 碳酸二甲酯行业发展历程

1.3 碳酸二甲酯行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 最近3-5年中国碳酸二甲酯行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 碳酸二甲酯行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2014-2016年中国碳酸二甲酯行业发展环境分析

3.1 碳酸二甲酯行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政治法律环境对行业的影响

3.2 碳酸二甲酯行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 碳酸二甲酯行业社会环境分析（S）

3.3.1 碳酸二甲酯产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 碳酸二甲酯行业技术环境分析（T）

3.4.1 技术水平总体发展情况

3.4.2 碳酸二甲酯主要生产工艺

3.4.3 中国碳酸二甲酯行业新技术研究

第四章 全球碳酸二甲酯行业发展概述

4.1 2014-2016年全球碳酸二甲酯行业发展情况概述

4.1.1 全球碳酸二甲酯行业发展现状

4.1.2 全球碳酸二甲酯行业发展特征

4.1.3 全球碳酸二甲酯行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区碳酸二甲酯行业发展状况

4.2.1 欧洲地区碳酸二甲酯行业发展概述

4.2.2 美国地区碳酸二甲酯行业发展概述

4.2.3 日韩地区碳酸二甲酯行业发展概述

4.3 2018-2024年全球碳酸二甲酯行业发展前景预测

4.3.1 全球碳酸二甲酯行业市场规模预测

4.3.2 全球碳酸二甲酯行业发展前景分析

4.3.3 全球碳酸二甲酯行业发展趋势分析

4.4 国际碳酸二甲酯企业在中国发展情况分析

4.5 全球碳酸二甲酯行业重点企业发展动态分析

第五章 中国碳酸二甲酯行业发展概述

5.1 中国碳酸二甲酯行业发展状况分析

5.1.1 中国碳酸二甲酯行业发展阶段

5.1.2 中国碳酸二甲酯行业发展总体概况

5.2 2014-2016年碳酸二甲酯行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国碳酸二甲酯行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国碳酸二甲酯行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国碳酸二甲酯行业重点企业发展分析

5.3 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业面临的困境及对策

5.3.1 中国碳酸二甲酯行业面临的困境分析

1、行业供给过剩

2、市场需求乏力

5.3.2 国内碳酸二甲酯企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国碳酸二甲酯行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国碳酸二甲酯行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国碳酸二甲酯行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国碳酸二甲酯行业工业总产值
 - 6.2.2 中国碳酸二甲酯行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国碳酸二甲酯行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国碳酸二甲酯行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国碳酸二甲酯行业供给分析
 - 6.3.2 中国碳酸二甲酯行业需求分析
 - 6.3.3 中国碳酸二甲酯行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国碳酸二甲酯行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 6.6 碳酸二甲酯行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 碳酸二甲酯行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2014-2016年碳酸二甲酯价格走势
 - 6.7.2 影响碳酸二甲酯价格的关键因素分析
- 1、成本
- 2、供需情况
- 3、关联产品
- 4、其他

6.7.3 2018-2024年碳酸二甲酯产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要碳酸二甲酯企业价位及价格策略

第七章 中国碳酸二甲酯行业细分市场分析

7.1 碳酸二甲酯行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 羰基化剂市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 甲基化剂市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 碳酸二甲酯细分市场投资战略分析

第八章 中国碳酸二甲酯行业上、下游产业链分析

8.1 碳酸二甲酯行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 碳酸二甲酯行业产业链

8.2 碳酸二甲酯行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 碳酸二甲酯行业主要下游产业发展分析

8.4.1 下游产业发展现状

8.4.2 下游产业需求分析

8.4.3 下游主要需求企业分析

8.4.4 下游产业发展趋势

8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国碳酸二甲酯行业市场竞争格局分析

9.1 中国碳酸二甲酯行业竞争格局分析

9.1.1 碳酸二甲酯行业区域分布格局

9.1.2 碳酸二甲酯行业企业规模格局

9.1.3 碳酸二甲酯行业企业性质格局

9.2 中国碳酸二甲酯行业竞争SWOT分析

9.2.1 碳酸二甲酯行业优势分析（S）

9.2.2 碳酸二甲酯行业劣势分析（W）

9.2.3 碳酸二甲酯行业机会分析（O）

9.2.4 碳酸二甲酯行业威胁分析（T）

9.3 中国碳酸二甲酯行业投资兼并重组整合分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 中国碳酸二甲酯行业竞争策略Sansheng Consulting建议

第十章 中国碳酸二甲酯行业领先企业竞争力分析

10.1 山东石大胜华化工集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 宁波浙铁大风化工有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 安徽铜陵金泰化工实业有限责任公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 山东维尔斯化工有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 临沂市利兴化工有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 山东济南鲁利化工有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析

- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 东莞市东振化工有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 山东飞扬化工有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广东宏川新材料股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 青岛新锐化学有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业发展前景

11.1.1 2018-2024年碳酸二甲酯行业发展潜力

11.1.2 2018-2024年碳酸二甲酯行业规模预测

11.1.3 2018-2024年碳酸二甲酯行业发展前景展望

11.1.4 2018-2024年碳酸二甲酯细分市场发展前景分析

11.2 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年碳酸二甲酯行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年碳酸二甲酯行业应用趋势预测

11.2.3 2018-2024年碳酸二甲酯行业细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国碳酸二甲酯供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业投资机会与风险

12.1 碳酸二甲酯行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 碳酸二甲酯行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 碳酸二甲酯行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2018-2024年中国碳酸二甲酯行业投资战略研究

13.1 碳酸二甲酯行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

13.2.3 市场需求状况及供给能力

13.2.4 企业筹集调配资源的能力

13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 碳酸二甲酯企业投资战略类型分析

13.4 碳酸二甲酯行业投资战略

13.4.1 2018-2024年碳酸二甲酯行业投资战略分析

13.4.2 2018-2024年碳酸二甲酯细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

14.1 碳酸二甲酯行业研究结论

14.2 碳酸二甲酯行业投资可行性评估

14.3 碳酸二甲酯行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：碳酸二甲酯行业特点

图表：碳酸二甲酯行业生命周期

图表：碳酸二甲酯行业产业链分析

图表：2014-2016年碳酸二甲酯行业市场规模分析

图表：2018-2024年碳酸二甲酯行业市场规模预测

图表：中国碳酸二甲酯行业盈利能力分析

图表：中国碳酸二甲酯行业运营能力分析

图表：中国碳酸二甲酯行业偿债能力分析

图表：中国碳酸二甲酯行业发展能力分析

图表：中国碳酸二甲酯行业经营效益分析

图表：2014-2016年碳酸二甲酯重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国碳酸二甲酯行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国碳酸二甲酯行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国碳酸二甲酯行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国碳酸二甲酯竞争力分析

图表：2018-2024年中国碳酸二甲酯产能预测

图表：2018-2024年中国碳酸二甲酯消费量预测

图表：2018-2024年中国碳酸二甲酯市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国碳酸二甲酯发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O11651D71A.html>