

2018-2024年中国眼科药物 市场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国眼科药物市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O11651D7MA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着我国人口老龄化、生活方式转变、工作强度增大、过敏源增加、用眼不当等各类因素的影响，眼感染、角结膜炎、干眼症、角膜损伤溃疡、视频终端综合症、白内障、青光眼等各种眼疾罹患率逐年增高，眼科药物市场增长较快。

2015年我国眼科用药整体市场规模81亿元，同比增长17.98%，维持较快增长。2011-2015年米内网样本医院终端眼科用药复合增速达到21.15%，受益于Luncentis的推广，2013年整体增速达到25.13%水平。随着我国眼科用药需求的增加以及眼药新产品、新剂型的推广，预计未来3-5年我国眼科用药市场仍将维持20%以上的增长，2020年有望接近200亿规模，发展前景良好。

我国眼科用药市场规模（亿元）及增速数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

从剂型角度，眼科用药以直接眼部给药为主，滴眼液占据用药途径的55.80%，注射剂约占12.98%，随着Luncentis、康柏西普的推广使用，注射剂型仍有上升空间。凝胶剂可通过增加粘度和生物粘附性延长药物在眼部的滞留时间，提高生物利用度和产品疗效，由于凝胶具有用量准确、缓释给药等优点，是新剂型的发展方向之一，凝胶剂的终端占比约7.63%，具备较大上升空间。目前我国沈阳兴齐眼药已具有迪善眼用凝胶、速高捷小牛血去蛋白提取物眼用凝胶以及滋养维生素A棕榈酸酯眼用凝胶等多个凝胶剂型眼药，其中迪善眼用凝胶的市占率已超40%，优势显著。

2015年眼科用药途径分布数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国眼科药物市场深度研究与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了眼科药物行业市场发展环境、眼科药物整体运行态势等，接着分析了眼科药物行业市场运行的现状，然后介绍了眼科药物市场竞争格局。随后，报告对眼科药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了眼科药物行业发展趋势与投资预测。您若想对眼科药物产业有个系统的了解或者想投资眼科药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 眼科药物行业发展综述

第一节 眼科药物行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 眼科药物行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 眼科药物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 眼科药物行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 眼科药物行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、眼科药物行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2017年宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、眼科药物产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、眼科药物产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、眼科药物行业技术发展现状

二、眼科药物行业技术人才现状

三、眼科药物行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际眼科药物行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球眼科药物市场总体情况分析

一、全球眼科药物市场结构

二、全球眼科药物行业发展分析

三、全球眼科药物行业竞争格局

第二节 美国眼科药物行业发展经验借鉴

一、美国眼科药物行业发展历程分析

二、美国眼科药物行业市场现状分析

三、美国眼科药物行业发展趋势预测

四、美国眼科药物行业对中国的启示

第三节 日本眼科药物行业发展经验借鉴

一、日本眼科药物行业发展历程分析

二、日本眼科药物行业市场现状分析

三、日本眼科药物行业发展趋势预测

四、日本眼科药物行业对中国的启示

第四节 德国眼科药物行业发展经验借鉴

一、德国眼科药物行业发展历程分析

二、德国眼科药物行业市场现状分析

三、德国眼科药物行业发展趋势预测

四、德国眼科药物行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国眼科药物行业运行现状分析

第一节 我国眼科药物行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2014-2017年眼科药物行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2014-2017年眼科药物市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2014-2017年中国眼科药物行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2014-2017年中国眼科药物行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国眼科药物市场价格走势分析

一、眼科药物市场定价机制组成

二、眼科药物市场价格影响因素

三、眼科药物价格走势分析

四、2018-2024年眼科药物价格走势预测

第五章 中国眼科药物市场供需形势分析

第一节 眼科药物行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2017年原材料产能情况分析

第二节 中国眼科药物市场供需分析

一、2014-2017年中国眼科药物行业供给情况

1、中国眼科药物行业供给分析

2、中国眼科药物行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2017年中国眼科药物行业需求情况

1、眼科药物行业需求市场

2、眼科药物行业客户结构

3、眼科药物行业需求的地区差异

三、2014-2017年中国眼科药物行业供需平衡分析

第三节 眼科药物产品市场应用及需求预测

一、眼科药物产品应用市场总体需求分析

1、眼科药物产品应用市场需求特征

2、眼科药物产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年眼科药物行业领域需求量预测

1、眼科药物行业需求产品功能预测

2、眼科药物行业需求产品市场格局预测

三、重点行业眼科药物产品需求分析预测

第六章 眼科药物行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 眼科药物行业进出口市场分析

一、眼科药物行业进出口综述

1、中国眼科药物进出口的特点分析

2、中国眼科药物进出口地区分布状况

3、中国眼科药物进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国眼科药物进出口政策与国际化经营

二、眼科药物行业出口市场分析

1、2014-2017年行业出口整体情况

2、2014-2017年行业出口总额分析

3、2014-2017年行业出口产品结构

三、眼科药物行业进口市场分析

- 1、2014-2017年行业进口整体情况
- 2、2014-2017年行业进口总额分析
- 3、2014-2017年行业进口产品结构

第二节 中国眼科药物出口面临的挑战及对策

- 一、中国眼科药物出口面临的挑战
- 二、眼科药物行业进出口前景
- 三、眼科药物行业进出口发展建议

第三部分分析

第七章 我国眼科药物细分市场分析及预测

第一节 中国眼科药物行业细分市场结构分析

- 一、眼科药物行业市场结构现状分析
- 二、眼科药物行业细分结构特征分析
- 三、眼科药物行业细分市场发展概况
- 四、眼科药物行业市场结构变化趋势

第二节 青光眼用药市场分析

- 一、青光眼用药主要种类
- 二、青光眼用药市场规模分析
- 三、青光眼用药产能产量分析
- 四、青光眼用药市场需求规模分析
- 五、青光眼用药市场发展趋势及前景

第三节 白内障用药市场分析

- 一、白内障用药主要种类
- 二、白内障用药市场规模分析
- 三、白内障用药产能产量分析
- 四、白内障用药市场需求规模分析
- 五、白内障用药市场发展趋势及前景

第四节 散瞳用药市场分析

- 一、散瞳用药主要种类
- 二、散瞳用药市场规模分析
- 三、散瞳用药产能产量分析

四、散瞳用药市场需求规模分析

五、散瞳用药市场发展趋势及前景

第五节 降眼压药市场分析

一、降眼压药主要种类

二、降眼压药市场规模分析

三、降眼压药产能产量分析

四、降眼压药市场需求规模分析

五、降眼压药市场发展趋势及前景

第六节 抗感染用药市场分析

一、抗感染用药主要种类

二、抗感染用药市场规模分析

三、抗感染用药产能产量分析

四、抗感染用药市场需求规模分析

五、抗感染用药市场发展趋势及前景

第七节 干眼症用药市场分析

一、干眼症用药主要种类

二、干眼症用药市场规模分析

三、干眼症用药产能产量分析

四、干眼症用药市场需求规模分析

五、干眼症用药市场发展趋势及前景

第八节 消炎眼药市场分析

一、消炎眼药主要种类

二、消炎眼药市场规模分析

三、消炎眼药产能产量分析

四、消炎眼药市场需求规模分析

五、消炎眼药市场发展趋势及前景

第九节 眼科辅助用药市场分析

一、眼科辅助用药主要种类

二、眼科辅助用药市场规模分析

三、眼科辅助用药产能产量分析

四、眼科辅助用药市场需求规模分析

五、眼科辅助用药市场发展趋势及前景

第十节 其他眼病用药市场分析

- 一、其他眼病用药主要种类
- 二、其他眼病用药市场规模分析
- 三、其他眼病用药产能产量分析
- 四、其他眼病用药市场需求规模分析
- 五、其他眼病用药市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 2018-2024年眼科药物行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、眼科药物行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、眼科药物行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、眼科药物行业SWOT分析

- 1、眼科药物行业优势分析
- 2、眼科药物行业劣势分析
- 3、眼科药物行业机会分析
- 4、眼科药物行业威胁分析

第二节 中国眼科药物行业竞争格局综述

一、眼科药物行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局

二、中国眼科药物行业竞争力分析

- 1、我国眼科药物行业竞争力剖析

- 2、我国眼科药物企业市场竞争的优势
- 3、国内眼科药物企业竞争能力提升途径

三、中国眼科药物竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第三节 眼科药物行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 眼科药物行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区眼科药物行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区眼科药物行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区眼科药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区眼科药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区眼科药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区眼科药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国眼科药物行业重点企业经营分析

第一节 雅培眼力健（杭州）制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 江苏天眼医药科技股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 福建麝珠明股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 沈阳兴齐眼药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 山东福瑞达医药集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 湖北潜江制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 浙江莎普爱思药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 沈阳兴齐眼药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 上海昊海生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 海南慧眼识金医药科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2018-2024年眼科药物行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年眼科药物市场发展前景

- 一、眼科药物市场发展潜力
- 二、眼科药物市场发展前景展望
- 三、眼科药物细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年眼科药物市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年眼科药物行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2018-2024年眼科药物市场规模预测
 - 1、眼科药物行业市场容量预测
 - 2、眼科药物行业销售收入预测
- 三、2018-2024年眼科药物行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国眼科药物行业供需预测

- 一、2018-2024年中国眼科药物行业供给预测
- 二、2018-2024年中国眼科药物行业产量预测
- 三、2018-2024年中国眼科药物市场销量预测
- 四、2018-2024年中国眼科药物行业需求预测
- 五、2018-2024年中国眼科药物行业供需平衡预测

第十二章 2018-2024年眼科药物行业投资机会与风险防范

第一节 中国眼科药物行业投资特性分析

- 一、眼科药物行业进入壁垒分析
- 二、眼科药物行业盈利模式分析
- 三、眼科药物行业盈利因素分析

第二节 中国眼科药物行业投资情况分析

- 一、眼科药物行业总体投资及结构
- 二、眼科药物行业投资规模情况
- 三、眼科药物行业投资项目分析

第三节 中国眼科药物行业投资风险

- 一、眼科药物行业供求风险
- 二、眼科药物行业关联产业风险
- 三、眼科药物行业产品结构风险
- 四、眼科药物行业技术风险

第四节 眼科药物行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、眼科药物行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 眼科药物行业发展战略研究 (ZY GXH)

第一节 眼科药物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国眼科药物品牌的战略思考

一、眼科药物品牌的重要性

二、眼科药物实施品牌战略的意义

三、眼科药物企业品牌的现状分析

四、中国眼科药物企业的品牌战略

五、眼科药物品牌战略管理的策略

第三节 眼科药物行业经营策略分析

一、眼科药物市场细分策略

二、眼科药物市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、眼科药物新产品差异化战略

第四节 眼科药物行业投资战略研究

一、2017年眼科药物行业投资战略

二、2018-2024年眼科药物行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：眼科药物行业生命周期

图表：眼科药物行业产业链结构

图表：2014-2017年中国眼科药物行业盈利能力分析

图表：2014-2017年中国眼科药物行业运营能力分析

图表：2014-2017年中国眼科药物行业偿债能力分析

图表：2014-2017年中国眼科药物行业发展能力分析

图表：2014-2017年中国眼科药物行业经营效益分析

图表：2014-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2017年眼科药物行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2017年眼科药物行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2017年眼科药物行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2017年眼科药物行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2017年眼科药物行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2017年眼科药物行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2017年眼科药物行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2017年眼科药物行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2017年眼科药物行业不同性质企业数量分布

图表：2018-2024年眼科药物行业市场规模预测

图表：2018-2024年眼科药物行业销售收入预测

图表：2018-2024年眼科药物行业产量预测

图表：2018-2024年眼科药物行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O11651D7MA.html>