

# 2017-2022年中国烟台市婚庆行业市场监测与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国烟台市婚庆行业市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651D86A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章婚庆行业综述24

第一节婚庆行业相关概述24

一、婚庆的相关概念24

二、婚恋网的相关概24

三、婚庆产业分类24

四、网络婚恋产业分类25

五、婚庆行业产业链26

六、婚庆业的经济地位28

第二节男女恋爱指数统计分析29

一、恋爱指数指标体系构成29

二、男女婚恋恋爱指数解读29

三、男女恋爱指数总体情况30

第二章中国婚庆行业市场发展状况分析31

第一节婚庆行业市场发展概况31

一、中国结婚登记服务现状分析31

二、中国结婚服务产业结构分析36

三、中国新婚服务消费调查分析39

四、中国结婚服务消费需求现状40

五、结婚服务消费区域差异分析40

第二节国内婚庆行业盈利模式及盈利性分析41

一、婚庆行业盈利模式41

二、影响婚庆行业盈利因素分析42

二、婚庆行业盈利性分析43

第三节婚庆行业市场竞争分析47

一、婚庆行业市场规模分析47

二、婚庆行业企业规模分析49

三、婚庆市场竞争现状分析56

四、婚庆消费区域竞争分析58

五、婚庆市场供给需求竞争	58
第四节中国婚庆市场发展状况分析	60
一、婚庆市场发展概况	60
(一) 婚庆市场发展现状	60
(二) 婚庆跨行业联盟整合	62
(三) 婚庆产业存在的问题	63
二、婚庆公司发展概况分析	65
三、婚礼市场发展概况	65
(一) 婚礼市场发展现状	65
(二) 婚礼市场规模分析	66
(三) 个性婚礼成婚姻消费主力军	66
四、婚庆蜜月旅游市场发展分析	67
五、婚庆旅游产品开发分析	69
六、婚宴服务市场发展状况	70
第五节中国婚纱摄影市场发展状况分析	71
一、婚纱摄影产业发展阶段分析	71
二、婚纱摄影市场消费规模分析	73
三、婚纱摄影产业发展特点分析	74
四、婚纱摄影消费影响因素分析	75
五、婚礼摄影产业市场竞争分析	77
六、婚礼摄影的服务营销战略分析	78
第三章烟台市婚庆行业发展环境分析	81
第一节烟台市宏观经济环境分析	81
一、烟台市GDP增长情况分析	81
二、烟台市社会消费品零售总额分析	81
三、烟台市城乡居民收入与消费分析	82
四、烟台市居民消费价格指数分析	85
第二节烟台市婚庆行业政策环境分析	87
一、婚庆行业管理体制概述	87
二、婚庆行业主要政策汇总	88
三、婚庆行业政策变化趋势	89

### 第三节烟台市婚庆行业社会环境分析89

#### 一、烟台市人口规模及结构89

#### 二、烟台市文化环境分析89

#### 三、烟台市结婚登记统计90

## 第四章烟台市婚庆行业市场发展状况分析91

### 第一节烟台市婚庆行业市场发展背景91

#### 一、烟台市结婚登记服务现状分析91

#### 二、烟台市结婚服务产业结构分析94

#### 三、烟台市结婚服务消费需求现状95

### 第二节烟台市婚庆行业市场规模与竞争分析95

#### 一、烟台市婚庆行业市场规模95

#### 二、烟台市婚庆门店数量统计97

#### 三、烟台市婚庆市场竞争现状97

#### 四、烟台市婚庆行业10强企业97

### 第三节烟台市婚庆服务市场发展状况分析98

#### 一、烟台市婚庆服务市场发展概况98

#### 二、烟台市婚庆公司发展概况分析98

#### 三、烟台市婚庆旅游产品开发分析99

#### 四、烟台市婚宴服务市场发展状况99

### 第四节烟台市婚纱摄影市场发展状况分析100

#### 一、烟台市婚纱摄影市场消费规模100

#### 二、烟台市婚纱摄影产业发展特点101

#### 三、烟台市婚纱摄影产业市场竞争101

#### 四、烟台市婚纱摄影门店数量统计102

### 第五节烟台市婚宴酒店市场发展状况分析102

#### 一、烟台市婚宴酒店门店数量统计102

#### 二、烟台市婚宴酒店市场消费情况103

#### 三、烟台市婚宴酒店市场分布情况103

## 第五章烟台市婚庆市场调查级营销分析105

### 第一节烟台市婚庆市场商业模式调查105

## 第二节烟台市婚庆行业盈利模式及盈利性分析106

- 一、婚庆行业盈利模式106
- 二、影响婚庆行业盈利因素分析108
- 三、婚庆行业盈利性分析109

## 第三节烟台市消费者调查分析110

- 一、目标消费群体110
- 二、消费者需求特征110

## 第四节烟台市婚庆企业营销策略分析111

- 一、烟台市婚庆企业营销策略111
- 二、烟台市婚庆门店促销方式113

## 第六章烟台市婚庆用品行业发展形势分析119

### 第一节婚纱礼服119

- 一、烟台市婚纱市场现状剖析119
- 二、烟台市婚纱消费市场分析119
  - (一) 婚纱企业类型分析119
  - (二) 婚纱消费模式转变分析119
  - (三) 婚纱服饰消费特点分析120
  - (四) 婚纱礼服需求规模分析120
- 三、烟台市婚纱市场发展趋向透析121
- 四、烟台市婚纱礼服市场的消费特征121
- 五、烟台市婚纱礼服市场迈向标准化时代122

### 第二节婚宴酒124

- 一、烟台市白酒行业发展概况124
- 二、烟台市白酒市场供给情况124
- 三、烟台市葡萄酒行业发展概况127
- 四、烟台市葡萄酒市场供给情况128
- 五、烟台市婚宴酒市场发展态势剖析129
- 六、烟台市婚宴用酒市场开发攻略解析130

### 第三节喜糖133

- 一、烟台市糖果及巧克力行业概况133
- 二、烟台市喜糖市场供需特点解析133

### 三、烟台市婚宴渐成糖果主消费市场134

#### 第四节婚车租赁134

##### 一、烟台市婚车租赁市场消费特征透析134

##### 二、烟台市婚车装扮市场显巨大商机134

#### 第五节婚庆珠宝135

##### 一、烟台市婚庆珠宝市场趋向个性化发展135

##### 二、烟台市婚庆市场黄金饰品受追捧136

##### 三、烟台市婚庆珠宝的消费特征剖析136

##### 四、80后渐成婚庆珠宝消费主流137

#### 第六节婚庆床上用品138

##### 一、烟台市床上用品行业发展概况138

##### 二、烟台市婚庆床上用品营销现状分析139

##### 三、烟台市传统婚庆床上用品成为市场热点141

##### 四、烟台市婚庆床上用品消费特征剖析141

### 第七章烟台市婚庆行业主要企业运营情况分析（企业可自选）142

#### 第一节烟台春波鲜花礼仪有限公司142

##### 一、企业基本发展简况142

##### 二、企业盈利模式分析142

##### 三、企业组织结构分析142

##### 四、企业经营情况分析143

###### （一）企业偿债能力分析143

###### （二）企业运营能力分析145

###### （三）企业盈利能力分析147

##### 五、企业服务模式分析148

#### 第二节烟台百金婚庆策划有限公司149

##### 一、企业基本发展简况149

###### （一）企业偿债能力分析149

###### （二）企业运营能力分析151

###### （三）企业盈利能力分析154

##### 二、企业发展历史分析155

##### 三、企业电视相亲合作155

四、企业产品特点分析157

五、企业服务模式分析157

第三节烟台市鼎喜礼仪有限公司158

一、企业基本发展简况158

(一) 企业偿债能力分析158

(二) 企业运营能力分析160

(三) 企业盈利能力分析163

二、企业服务模式分析164

三、企业服务团队分析164

四、企业商务合作分析165

五、企业网站荣誉分析166

六、企业婚恋研究分析166

第四节烟台天忆佳合婚礼有限公司166

一、企业基本发展简况166

(一) 企业偿债能力分析167

(二) 企业运营能力分析169

(三) 企业盈利能力分析171

二、企业产品体系分析172

三、企业服务体系分析173

四、企业合作伙伴分析173

第五节烟台永达婚庆公司174

一、企业基本发展简况174

(一) 企业偿债能力分析174

(二) 企业运营能力分析176

(三) 企业盈利能力分析179

二、企业服务优势分析180

三、企业服务形式分析180

四、企业服务特色分析181

第八章2017-2022年烟台市婚庆行业市场前景预测182

第一节2017-2022年烟台市婚庆行业市场前景分析182

一、烟台市婚庆业发展驱动因素182



## 二、烟台市婚庆行业发展前景182

### 第二节2017-2022年烟台市婚庆行业市场趋势分析183

#### 一、烟台市婚庆行业细分化趋势183

#### 二、烟台市婚庆行业职业化趋势183

#### 三、烟台市婚庆行业规范化趋势183

#### 四、烟台市婚庆行业品牌化趋势184

#### 五、烟台市婚庆行业信息化趋势185

#### 六、烟台市婚庆行业并购重组趋势186

### 第三节2017-2022年烟台市婚庆行业市场规模预测187

#### 一、烟台市结婚登记人员数量预测187

#### 二、烟台市婚庆市场规模预测187

#### 三、烟台市婚纱摄影市场规模预测188

### 第四节2017-2022年烟台市婚庆行业盈利性预测分析189

## 第九章2017-2022年烟台市婚庆行业投资风险及策略191 (ZYWZY)

### 第一节2017-2022年烟台市婚庆行业投资环境分析191

#### 一、行业发展有利因素191

#### 二、行业不利因素分析191

#### 三、婚庆行业进出壁垒192

### 第二节2017-2022年烟台市婚庆行业投资机会分析192

#### 一、烟台市婚庆市场商机192

#### 二、烟台市婚庆产业投资发展方向193

### 第三节2017-2022年烟台市婚庆行业投资风险分析193

#### 一、烟台市婚庆行业政策风险分析193

#### 二、烟台市婚庆行业经济风险分析194

#### 三、烟台市婚庆行业经营风险分析195

#### 四、烟台市婚庆行业竞争风险分析196

### 第四节2017-2022年烟台市婚庆市场投资建议197

#### 一、选址197

#### 二、结合当地民俗198

#### 三、婚庆服务特色198

#### 四、品牌定位选择198

- 五、职业团队建设199
- 六、核心竞争力塑造199
- 七、经营内容规划199

图表目录：

- 图表1按照互联网婚恋交友用户使用终端不同分类25
- 图表22017-2022年中国婚庆策划行业市场容量情况预测（单位：亿元）43
- 图表32016年百户居民家庭耐用消费品拥有情况83
- 图表42016年烟台居民消费价格涨跌幅度85
- 图表5烟台市场婚庆“四大金刚”每场价位，单位：元94
- 图表62010-2016年烟台市婚庆行业市场规模及增长情况95
- 图表72010-2016年烟台市婚庆行业市场规模及增长对比96
- 图表8近3年烟台春波鲜花礼仪有限公司资产负债率变化情况143
- 图表9近3年烟台春波鲜花礼仪有限公司产权比率变化情况144
- 图表10近3年烟台春波鲜花礼仪有限公司固定资产周转次数情况145
- 图表11近3年烟台春波鲜花礼仪有限公司流动资产周转次数变化情况146
- 图表12近3年烟台春波鲜花礼仪有限公司总资产周转次数变化情况147
- 图表13近3年烟台春波鲜花礼仪有限公司销售毛利率变化情况148
- 图表14近3年烟台百金婚庆策划有限公司资产负债率变化情况149
- 图表15近3年烟台百金婚庆策划有限公司产权比率变化情况150
- 图表16近3年烟台百金婚庆策划有限公司固定资产周转次数情况151
- 图表17近3年烟台百金婚庆策划有限公司流动资产周转次数变化情况152
- 图表18近3年烟台百金婚庆策划有限公司总资产周转次数变化情况153
- 图表19近3年烟台百金婚庆策划有限公司销售毛利率变化情况154
- 图表20近3年烟台市鼎喜礼仪有限公司资产负债率变化情况158
- 图表21近3年烟台市鼎喜礼仪有限公司产权比率变化情况159
- 图表22近3年烟台市鼎喜礼仪有限公司固定资产周转次数情况160
- 图表23近3年烟台市鼎喜礼仪有限公司流动资产周转次数变化情况161
- 图表24近3年烟台市鼎喜礼仪有限公司总资产周转次数变化情况162
- 图表25近3年烟台市鼎喜礼仪有限公司销售毛利率变化情况163
- 图表26近3年烟台天忆佳合婚礼有限公司资产负债率变化情况167

图表27近3年烟台天忆佳合婚礼有限公司产权比率变化情况168

图表28近3年烟台天忆佳合婚礼有限公司固定资产周转次数情况169

图表29近3年烟台天忆佳合婚礼有限公司流动资产周转次数变化情况170

图表30近3年烟台天忆佳合婚礼有限公司总资产周转次数变化情况171

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651D86A.html>