

# 2017-2022年中国放射性药物行业市场分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国放射性药物行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O11651D88A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

放射性药物（radio pharmaceutical）指含有放射性核素供医学诊断和治疗用的一类特殊药物。用于机体内进行医学诊断或治疗的含放射性核素标记的化合物或生物制剂。

**放射性药物的分类** 类别 概况 诊断放射性药物 诊断药物主要有<sup>99m</sup>Tc标记的各种化合物，占核医学诊断用药的80%以上，其次是<sup>201</sup>Tl，<sup>67</sup>Ga，<sup>123</sup>I，<sup>75</sup>Se，<sup>51</sup>Cr，<sup>113m</sup>In等核素标记的化合物，通过体外监测 $\gamma$ 射线装置记录它们在体内的位置和变化。治疗药物是对病者提供体内器官的放射性照射，有<sup>131</sup>I，<sup>32</sup>P，<sup>198</sup>Au，<sup>186</sup>Re等核素标记的化合物。当今医用放射性核素主要由反应堆和加速器生产，部分可通过放射性核素发生器和核燃料后处理获得。

**治疗放射性药物** 适宜的射线能量和在组织中的射程是选择性集中照射病变组织而避免正常组织受损并获得预期治疗效果的基本保证

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国放射性药物行业市场分析与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了放射性药物市场发展环境、铅酸蓄电池再生器整体运行态势等，接着分析了放射性药物市场运行的现状，然后介绍了铅酸蓄电池再生器市场竞争格局。随后，报告对铅酸蓄电池再生器做了重点企业经营状况分析，最后分析了放射性药物发展趋势与投资预测。您若想对铅酸蓄电池再生器产业有个系统的了解或者想投资放射性药物，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分放射性药物产业深度分析16

第一章放射性药物行业现状17

第一节行业介绍17

一、放射性药物行业的描述及定义17

二、放射性药物行业分类17

第二节国家产业政策及行业运行环境19

第三节放射性药物产品所处产业生命周期22

一、放射性药物产品发展周期展示22

## 二、放射性药物产品所处生命周期位置23

### 第四节放射性药物产品产业链现状及分析23

### 第五节放射性药物行业市场竞争分析25

### 第六节放射性药物行业市场进入 / 退出壁垒26

## 第二章行业生产调查分析32

### 第一节2017-2022年国内放射性药物行业产量统计32

#### 一、产品构成32

#### 二、产量统计数据33

### 第二节企业市场集中度34

#### 一、主要产品市场分布34

#### 二、整个市场区域划分35

### 第三节产品生产成本35

#### 一、原材料35

#### 二、生产成本36

#### 三、管理费用36

### 第四节近期放射性药物产品发展动态与机会37

#### 一、近期新兴产品动态及其市场定位37

#### 二、产品新技术及技术发展动向39

#### 三、企业投资的方向和空间43

### 第五节中国放射性药物展望43

## 第三章放射性药物产品消费调查分析45

### 第一节产品消费量调查45

### 第二节产品价格调查46

### 第三节消费群体调查47

#### 一、消费群体构成47

#### 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素48

#### 三、下游消费市场需求规模调查49

### 第四节品牌满意度调查50

#### 一、品牌构成50

#### 二、品牌满意度51

## 第四章放射性药物销售渠道分析52

### 第一节行业产品销售的主要渠道52

#### 一、制药企业与医药商业企业的整合52

#### 二、学术推广与市场推广的整合54

#### 三、数字化营销渠道55

### 第二节不同企业群体的渠道方式分析60

#### 一、中国同位素公司群体渠道分析60

#### 二、中国原子能科学研究院广州医用同位素服务中心群体渠道分析61

### 第三节渠道新策略62

#### 一、新的销售渠道62

#### 二、渠道整合68

## 第二部分放射性药物行业竞争格局71

## 第五章放射性药物竞争调查分析72

### 第一节竞争结构72

#### 一、现有企业间竞争调研72

#### 二、潜在进入者调研72

#### 三、替代品调研73

#### 四、供应商议价能力调研74

#### 五、客户议价能力调研75

### 第二节行业集中度调研76

#### 一、市场集中度调研76

#### 二、企业集中度调研76

#### 三、区域集中度调研76

### 第三节放射性药物行业主要企业竞争调研77

#### 一、重点企业资产总计对比分析77

#### 二、重点企业从业人员对比分析80

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析80

### 第四节放射性药物行业管理制度81

#### 一、我国放射性药物管理制度81

#### 二、美国放射性药物管理制度87

## 第六章2017-2022年放射性药物进出口市场调研89

### 第一节放射性药物进口市场分析89

一、进口产品结构89

二、进口地域格局89

三、进口量与金额统计90

### 第二节包括放射性药物在内的药品出口市场分析90

一、出口地域格局90

二、出口量与金额统计91

### 第三节进出口政策92

一、贸易政策92

二、倾销97

三、反倾销99

四、区域或本土保护政策102

五、贸易壁垒103

## 第七章放射性药物重点企业与品牌分析109

### 第一节中国原子能科学研究院同位素研究所109

一、企业简介109

二、组织架构及销售系统109

三、科研获奖统计110

四、企业历史沿革111

五、未来展望121

### 第二节北京师宏药物研制中心121

一、企业简介121

二、科研成果122

三、科研人才123

四、最新药品推介123

### 第三节上海科兴药业公司124

一、企业简介124

二、主要设备125

三、主要产品125

## 四、发展战略125

### 第三部分放射性药物产业链及细分市场127

#### 第八章放射性药物行业上下游市场调研128

##### 第一节2017-2022年放射性药物原材料市场分析128

###### 一、放射性药物上游原材料构成128

###### 二、放射性药物上游原材料最新市场动态131

###### 三、国内产销量131

###### 四、主要供应企业供应量135

##### 第二节消费市场138

###### 一、放射性药物产品消费市场构成趋势138

###### 二、放射性药物产品消费市场结构变化趋势138

###### 三、放射性药物产品下游市场相关政策142

##### 第三节潜在市场142

###### 一、放射性药物产品的现有潜在用户分析142

###### 二、放射性药物产品的潜在用户挖掘143

##### 第四节产业链运行分析144

###### 一、放射性药物产品产业环境分析144

###### 二、上下游关联度分析146

##### 第五节放射性药物产品产业发展前景预测147

###### 一、技术147

###### 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势151

###### 三、整体市场前景预测152

#### 第九章放射性药物细分市场调研153

##### 第一节正电子放射性核素153

###### 一、正电子放射性核素发展概况153

###### 二、回旋加速器的工作原理153

###### 三、正电子放射性核素的制备155

###### 四、正电子放射性核素在药学领域中的应用156

##### 第二节回旋加速器160

###### 一、产品基本信息160

二、工作原理	160
三、回旋加速器的作用	161
四、回旋加速器的发展史	162
五、回旋加速器的应用	165
第三节 <sup>99m</sup> Tc脑受体放射性显像药物	166
第四节 <sup>99m</sup> Tc心肌放射性药物	168
第五节放射性药品目录	171
第六节核医学运行分析	174
一、核医学发展现状	174
二、放射性药物与核医学实验室操作规程	182
三、核医学防护-放射性药物操作的防护要求	188
四、核医学诊断概述	189
五、核医学发展面临的挑战	193
六、核医学发展前景展望	194
第四部分放射性药物行业投资环境及建议	196
第十章放射性药物行业投资环境分析	197
第一节放射性药物行业投资经济环境	197
一、2016年我国宏观经济运行情况分析	197
二、2016年我国宏观经济发展情况分析	211
三、我国宏观经济形势分析	215
四、我国宏观经济的新特点	220
五、我国经济前景与预测	222
六、投资趋势及其影响预测	226
第二节中国医药卫生体制改革分析	231
一、医药卫生体制改革意义	231
二、医药卫生体制改革思想及目标	233
三、医药卫生体系与制度改革分析	235
四、医药卫生体系改革方向	252
五、医药卫生体制改革重点工作分析	255
六、医药卫生体制改革步骤分析	256
第三节中国药品进出口政策分析	257



- 一、2016年医药产品进出口关税调整情况257
- 二、我国出口退税调整对医药企业的影响259
- 三、医药技术出口管制调整情况及其影响264

## 第十一章主要结论及建议266 (ZY GXH)

### 第一节主要结论及观点266

### 第二节策略建议272

#### 一、产品策略272

#### 二、渠道策略274

#### 三、价格策略277

#### 四、市场竞争策略建议278 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表1：放射性药物行业生命周期示意图23

图表2：产业链模型24

图表3：放射性药物行业产业链24

图表4：2011-2016年中国放射性药物行业产量统计表33

图表5：2011-2016年中国放射性药物行业产量分析图34

图表6：2011-2016年中国放射性药物行业消费量统计表45

图表7：2011-2016年中国放射性药物行业消费量分析图45

图表8：2011-2016年中国放射性药物行业需求规模统计表49

图表9：2011-2016年中国放射性药物行业需求规模分析图49

图表10：2016年放射性药物行业需求区域集中度分析76

图表11：2016年重点企业资产总计对比分析79

图表12：2016年重点企业从业人员对比分析80

图表13：2016年重点企业营业收入对比分析80

图表14：2016年中国包括放射性药物在内的药品行业进口区域分布89

图表15：2011-2016年中国包括放射性药物在内的药品行业进口量与金额数据90

图表16：2016年中国包括放射性药物在内的药品行业出口区域分布90

图表17：2011-2016年中国包括放射性药物在内的药品行业出口量与金额数据91

图表18：2010-2016年国内生产总值及其增长速度197

图表19：2016年居民消费价格月度涨跌幅度198

图表20：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度198

图表21：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比200

图表22：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度200

图表23：2016年主要工业产品产量及其增长速度202

图表24：2010-2016年全社会固定资产投资203

图表25：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度204

图表26：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力205

图表27：2010-2016年全国一般公共预算收入206

图表28：2010-2016年全年社会消费品零售总额206

图表29：2010-2016年货物进出口总额208 图表30：2016年货物进出口总额及其增长速度208

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O11651D88A.html>