

2017-2022年中国抗哮喘药 物行业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国抗哮喘药物行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O11651D8BA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

支气管哮喘（简称“哮喘”）是一种常见的呼吸道疾病，是由于过敏、循环系统或肺的充血、支气管水肿、肾或心脏的疾患以及中枢神经系统的激动等各种病因引起的疾病，被世界医学界公认为四大顽症之一。据全球哮喘防治倡议委员会估计，全球约有3亿人受到哮喘病的困扰；据WHO预测，至2025年哮喘患者将增至4亿人。我国哮喘患者已从十年前的不足2,000万人增至3,000万，且患病人数一直持续增长。随着发病率及死亡率不断上升，哮喘在全球范围内严重威胁着公众的健康，哮喘更是儿童期常见的慢性疾病，且儿童的发病率是成年人的2-3倍，如不积极治疗，儿童哮喘中约1/3至1/2的人可迁延至成人。为了加强人们对哮喘病现状的了解，增强患者及公众对该疾病的防治和管理，WHO将每年5月的第一个周二定为“世界哮喘日”。

治疗哮喘的药物可以分为控制药物和缓解药物。控制药物是指需要长期每天使用的药物，控制药物主要通过抗炎作用使哮喘维持临床控制，包括吸入糖皮质激素全身用激素、白三烯调节剂、长效 β_2 -受体激动剂、缓释茶碱、色苷酸钠、抗IgE抗体及其他有助于减少全身激素剂量的药物等。缓解药物是指按需使用的药物，缓解药物通过迅速解除支气管痉挛从而缓解哮喘症状，包括速效吸入 β_2 -受体激动剂、全身用激素、吸入性抗胆碱能药物、短效茶碱及短效口服 β_2 -受体激动剂等。

近几年，随着全球空气和环境恶化，哮喘病的发病率和死亡率逐年上升，且哮喘病素有难以治愈、治疗周期长等特点，全球抗哮喘药物销售增长迅速。根据IMS数据统计，孟鲁司特钠药物在2015年全球销售金额为21亿美元，在近几年来受专利到期药物价格下降影响，销售额呈下降趋势，原料药需求量则随着价格降低药物需求量增加呈逐年增长的态势。

2012年-2015年期间，孟鲁司特钠原料药全球消耗量和全球销售金额情况如下：

在国内抗哮喘药物中，批准上市的白三烯受体拮抗剂产品只有孟鲁司特钠和扎鲁斯特两类，批准上市的制剂产品有37个，其中孟鲁司特钠占35个。取得药品注册的白三烯受体拮抗剂原料药只有孟鲁司特钠，市场竞争相对较小。我国抗哮喘药物销售在过去几年也增长较快，2012年，国内抗哮喘药物增长至132.79亿元。据南方医药经济研究所标点信息公司数据显示，2013年至2014年前三季度国内样本医院抗哮喘药物中孟鲁司特钠的市场份额为达到12.63%，位居抗哮喘药物种类中市场份额第二位。

2014年前三季度国内样本医院抗哮喘药前十品种分布

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国抗哮喘药物行业市场监测与发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了抗哮喘药物行业市场发展环境、抗哮喘药物整体运行态势等，接着分析了抗哮喘药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗哮喘药物市场竞争格局。随后，报告对抗哮喘药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗哮喘药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗哮喘药物产业有个系统的了解或者想投资抗哮喘药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2010-2016年世界抗哮喘药行业整体运营状况分析

第一节 2010-2016年世界抗哮喘药行业发展环境分析

一、世界抗哮喘药行业发展特点分析

二、世界抗哮喘药药品市场现状分析

三、世界抗哮喘药物研究开发

第二节 2010-2016年世界主要国家抗哮喘药行业发展现状分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、韩国

第三节 2017-2022年世界抗哮喘药行业发展趋势分析

第二章 2010-2016年中国抗哮喘药行业发展环境分析

第一节 2010-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2016年中国抗哮喘药政策环境分析

一、《药品注册管理办法》

二、我国将修订药品GMP认证标准

三、抗哮喘药标准

第三节2010-2016年中国抗哮喘药技术环境分析

第三章 2010-2016年中国抗哮喘药行业运行情况分析

第一节 2010-2016年中国抗哮喘药产业发展现状分析

一、抗哮喘病用药市场回眸

二、中国抗哮喘药技术研发现状分析

三、抗哮喘药市场需求状况分析

四、抗哮喘药临床应用情况分析

第二节 2010-2016年中国抗哮喘药市场动态分析

一、美药管局要求哮喘药突出用药风险

二、医学科研最新发明哮喘药装上GPS

三、广州抗哮喘药市场分析

四、10种治疗哮喘药月均药费大PK

五、抗哮喘药市场“扩容”；胶囊与片剂成市场新宠

第三节 2010-2016年中国抗哮喘药发展问题及应对策略分析

第四章 2010-2016年中国抗哮喘药消费市场调查分析

第一节 2010-2016年中国抗哮喘药消费者特征分析

一、抗哮喘药消费者性别特征

二、抗哮喘药消费者年龄分析

三、抗哮喘药消费市场区域分析

第二节 2010-2016年中国抗哮喘药消费行为分析

一、主要城市抗哮喘药市场调查

二、消费者治疗哮喘病疾病的方法

三、消费者治疗哮喘疾病的花费

第三节2010-2016年中国消费者用抗哮喘药种类细分分析

一、糖皮质激素

二、 β_2 受体激动剂

三、茶碱

四、抗胆碱能药物

五、白三烯调节剂

六、其它治疗哮喘药物

第四节 2010-2016年中国抗哮喘药消费者购买渠道分析

一、普通药店

二、连锁药店

三、医院

四、网上购物

第五章 2010-2016年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2016年中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010-2016年中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2016年中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2016年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2016年中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2016年中国抗哮喘药行业竞争情况分析

第一节 2010-2016年中国抗哮喘药行业竞争格局概况

一、抗哮喘药区域集中度

二、抗哮喘药市场集中度分析

第二节 2010-2016年中国抗哮喘药行业竞争态势分析

一、抗哮喘药研发技术竞争

二、国内外抗哮喘药市场竞争

三、抗哮喘药价格竞争

四、抗哮喘药品牌种类竞争

第三节 2010-2016年中国抗哮喘药产业竞争力提升战略研究

第七章 2010-2016年中国抗哮喘药重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 阿斯利康制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 葛兰素史克（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州迈特兴华制药厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江大冢制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海三共制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海勃林格殷格翰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海先灵葆雅制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 台州南峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 桂龙药业（安徽）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010-2016年中国医药行业发展状况透析

第一节 2010-2016年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业正处在转折时期

第二节 2010-2016年中国医药行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

第三节 2010-2016年中国医改对医药行业发展的影响

一、新医改方案争辩的要点

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第四节 2010-2016年中国医药行业发展面临的挑战分析

一、中国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节 2010-2016年中国医药行业发展对策分析

- 一、中国医药行业发展策略
- 二、中国医药行业发展的政策建议
- 三、中国医药经济可持续发展战略
- 四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策

第九章 2017-2022年中国抗哮喘药行业运行前景预测分析

第一节 2017-2022年中国抗哮喘药行业发展趋势分析

- 一、抗哮喘药行业发展趋势分析
- 二、抗哮喘药技术发展趋势分析
- 三、医药制造行业预测分析

第二节 2017-2022年中国抗哮喘药行业市场预测分析

- 一、新的抗哮喘药市场发展预测分析
- 二、抗哮喘药产品需求预测分析
- 三、抗哮喘药市场竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国抗哮喘药行业盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国抗哮喘药产业投资机会与风险分析（ZY GXH）

第一节 2017-2022年中国抗哮喘药行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国抗哮喘药投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国抗哮喘药行业投资风险预警

- 一、政策监管日益加强
- 二、技术风险预警
- 三、行业竞争风险预警

第四节 专家建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2010-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2015年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2010-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2005-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2022年中国抗哮喘药产品需求预测分析

图表：2017-2022年中国抗哮喘药行业盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O11651D8BA.html>