

2017-2023年中国网上银行 行业市场监测与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国网上银行行业市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/O11651D8OA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网上银行（Internetbank or E-bank），包含两个层次的含义：一个是机构概念，指通过信息网络开办业务的银行；另一个是业务概念，指银行通过信息网络提供的金融服务，包括传统银行业务和因信息技术应用带来的新兴业务。在日常生活和工作中，我们提及网上银行，更多是第二层次的概念，即网上银行服务的概念。网上银行业务不仅仅是传统银行产品简单从网上的转移，其他服务方式和内涵发生了一定的变化，而且由于信息技术的应用，又产生了全新的业务品种。网上银行又称网络银行、在线银行，是指银行利用Internet技术，通过Internet向客户提供开户、查询、对帐、行内转帐、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户可以足不出户就能够安全便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。可以说，网上银行是在Internet上的虚拟银行柜台。网上银行又被称为“3A银行”，因为它不受时间、空间限制，能够在任何时间(Anytime)、任何地点(Anywhere)、以任何方式(Anyway)为客户提供金融服务。2015年中国网上银行用户规模为33639万人，使用率为48.9%。

2011-2015年中国网上银行用户规模及使用率数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国网上银行行业市场监测与投资机遇研究报告》共十三章。首先介绍了网上银行产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网上银行行业规模及消费需求，然后对中国网上银行行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上银行行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上银行行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 网上银行行业发展综述

第一节 网上银行行业相关概念概述

一、网上银行的定义

二、网上银行的分类

三、网上银行业务介绍

四、网上银行产生发展的动力与基础分析

第二节 网上银行的特点及优势

一、网络银行的基本特点

二、网上银行的优势

三、网上银行与传统银行的比较优势

第三节 网上银行的服务功能

一、网上银行提供的服务类别

二、网上银行基础服务

三、网上银行衍生服务

第四节 网上银行与传统银行的区别

一、销售渠道不同

二、服务存在差异

三、业务范围不同

第五节 网上银行对社会经济产生三大影响

一、促进商务创新

二、推动经济活动虚拟化

三、使基础货币虚拟化变为可能

第二章 网上银行行业市场环境及影响分析

第一节 网上银行行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、网上银行行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、网上银行产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、网上银行产业发展对社会发展的影响

四、技术环境对行业的影响

第三章 世界网上银行产业发展态势分析

第一节 国外网上银行发展概述

一、国外网上银行业发展历史

二、国外网络银行业务范围浅析

三、全球网上银行渗透率概况

四、发达国家网络银行与我国对比简析

五、外国典型网络银行特色业务分析

第二节 国外网络银行的发展模式分析

一、大银行的网络银行发展模式

二、社区银行的网络银行发展模式

三、纯网络银行的发展模式

四、对我国的启示

第三节 美国

一、美国网络银行发展的主要特点

二、美国网上银行业务用户分类概况

三、美国使用网银交易用户比例

四、美国消费者对网上银行满意度

第四节 欧洲

一、欧洲网上银行使用率分析

二、英国网银用户占成年网民半数

三、法国网上银行市场发展情况

四、德国网络银行市场发展规模

第五节 亚洲

一、韩国网上银行发展情况

二、日本网络银行采用的安全措施

三、中国香港网上银行服务种类概况

四、中国台湾网络银行发展概况

第二部分 行业深度分析

第四章 中国网上银行市场营运态势分析

第一节 中国网上银行发展概述

- 一、我国网上银行的产生及发展特点
- 二、我国网络银行的业务范畴介绍
- 三、中国网上银行发展状况综述
- 四、中国网上银行发展面临的生存环境
- 五、网络银行在现代金融市场扮演重要角色

第二节 网银与现代金融组织理论发展综述

- 一、浅析金融组织的经济学
- 二、透析不完全信息与金融组织理论的框架
- 三、网络银行组织的理论解读
- 四、现代金融组织理论的发展动力及机理

第三节 中国中小银行开展网上银行业务分析

- 一、中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨
- 二、发展网上银行业务能提升中小银行竞争力
- 三、中小银行开展网上银行业务具有特殊优势

第四节 中国网上银行的全面收费分析

- 一、国有四大银行引领网上银行进入收费时代
- 二、网上银行收费标准透析
- 三、网上支付收费惹争议

第五节 中国网上银行发展存在的问题分析

- 一、我国网络银行业务发展与国外的差距
- 二、我国网上银行发展面临的主要障碍
- 三、阻碍中国网上银行发展的四大因素
- 四、制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析

第六节 中国网上银行发展的对策分析

- 一、网络银行业务的整体发展策略
- 二、促进中国网上银行发展的对策
- 三、我国网络银行深层次发展战略分析
- 四、浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略

第五章 中国网上银行的客户分析

第一节 个人网上银行的使用状况

- 一、调查背景
- 二、主要使用人群
- 三、主要了解渠道
- 四、发展的关键因素

第二节 个人网上银行的用户特征透析

- 一、使用率与渗透率
- 二、用户细分
- 三、用户特征
- 四、用户上网时长分布

第三节 中国网上银行用户调查分析

- 一、个人网银用户
- 二、企业网银用户
- 三、网银安全性仍是关注的焦点
- 四、网银用户飞速增长的主因

第三部分 市场全景调研

第六章 中国网上银行监管分析

第一节 全球网上银行的监管概况分析

- 一、世界网银的法律定义和分类
- 二、世界网银的法律实施和安全保障
- 三、世界网银的监管方式和监管内容
- 四、世界网银的消费者权益保护
- 五、世界网银的监管层次和监管模式

第二节 中国网上银行监管的现状分析

- 一、我国网上银行监管制度体系已基本建立
- 二、目前网上银行监管体制已不适应业务发展实践
- 三、对网上银行的风险监管不足
- 四、对网上银行信息披露监管不足

第三节 中国中央银行网上银行监管体系的建设分析

- 一、央行在制定网银监管体制中面临的难题
- 二、央行实施网上银行监管的主要内容

三、央行完善网上银行监管体制的对策

第四节 中国网上银行法律监管制度的缺陷分析

一、机构型监管体制导致网上银行监管出现真空

二、网上银行监管法律体系不健全

三、监管目标缺乏对客户合法权益的保护

四、市场准入条件模糊

第五节 中国完善网上银行监管体制的对策分析

一、我国网上银行监管制度完善的宗旨

二、我国网上银行监管制度完善的具体措施

三、我国网上银行法律监管制度的完善对策

第四部分 竞争格局分析

第七章 2014-2016年网上银行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、网上银行行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、网上银行行业企业间竞争格局分析

三、网上银行行业集中度分析

四、网上银行行业SWOT分析

第二节 中国网上银行行业竞争格局综述

一、网上银行行业竞争概况

二、中国网上银行行业竞争力分析

三、中国网上银行竞争力优势分析

四、网上银行行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年网上银行行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外网上银行竞争分析

二、2014-2016年我国网上银行市场竞争分析

三、2014-2016年我国网上银行市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要网上银行企业动向

第四节 网上银行市场竞争策略分析

第八章 网上银行主要经营发展

第一节 中国开展网银服务的各大银行经营情况分析

一、中国银行股份有限公司

1、企业简介

2、中国银行经营状况分析

3、中国银行个人网上银行服务内容

二、中国工商银行股份有限公司

1、企业简介

2、工商银行经营状况分析

3、工行网上银行发展概况

三、中国建设银行股份有限公司

1、企业简介

2、建设银行经营状况分析

3、建设银行个人网上银行的功能介绍

4、建行网上银行发展概况

5、建设银行的网银安全性透析

四、中国农业银行股份有限公司

1、企业简介

2、农业银行经营状况分析

3、农业银行网上银行业务的五大特点

4、农行网上银行业务加快发展

五、招商银行股份有限公司

1、企业简介

2、招商银行经营状况分析

3、招商银行网上银行业务综述

六、交通银行股份有限公司

1、企业简介

2、交通银行经营状况分析

3、交通银行网上银行发展现状及展望

4、交通银行企业网上银行业务介绍

第二节 主要网上银行品牌发展

一、支付宝

1、支付宝简介

2、支付宝经营情况

3、支付宝经营优势

二、财付通

1、财付通简介

2、财付通经营情况

3、财付通经营优势

三、钱大掌柜

1、钱大掌柜简介

2、钱大掌柜经营情况

3、钱大掌柜经营优势

四、MB

1、MB简介

2、MB经营情况

3、MB经营优势

第五部分 发展前景展望

第九章 2017-2023年网上银行行业前景及趋势预测

第一节 2017-2023年网上银行市场发展前景

一、2017-2023年网上银行市场发展潜力

二、2017-2023年网上银行市场发展前景展望

三、2017-2023年网上银行细分行业发展前景分析

第二节 2017-2023年网上银行市场发展趋势预测

一、2017-2023年网上银行行业发展趋势

二、2017-2023年网上银行市场规模预测

1、网上银行行业市场规模预测

2、网上银行行业营业收入预测

三、2017-2023年网上银行行业应用趋势预测

四、2017-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2023年中国网上银行行业供需预测

- 一、2017-2023年中国网上银行行业供给预测
- 二、2017-2023年中国网上银行企业数量预测
- 三、2017-2023年中国网上银行投资规模预测
- 四、2017-2023年中国网上银行行业需求预测
- 五、2017-2023年中国网上银行行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2017-2023年网上银行行业投资机会与风险防范

第一节 网上银行行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、网上银行行业投资现状分析

第二节 2017-2023年网上银行行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、网上银行行业投资机遇

第三节 2017-2023年网上银行行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国网上银行行业投资建议

- 一、网上银行行业未来发展方向
- 二、网上银行行业主要投资建议
- 三、中国网上银行企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2017-2023年网上银行行业面临的困境及对策

第一节 2016年网上银行行业面临的困境

第二节 网上银行企业面临的困境及对策

- 一、重点网上银行企业面临的困境及对策
- 二、中小网上银行企业发展困境及策略分析
- 三、国内网上银行企业的出路分析

第三节 中国网上银行行业存在的问题及对策

- 一、中国网上银行行业存在的问题
- 二、网上银行行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国网上银行市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国网上银行市场发展面临的挑战
- 二、中国网上银行市场发展对策分析

第十二章 网上银行行业发展战略研究

第一节 网上银行行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国网上银行品牌的战略思考

一、网上银行品牌的重要性

二、网上银行实施品牌战略的意义

三、网上银行企业品牌的现状分析

四、我国网上银行企业的品牌战略

五、网上银行品牌战略管理的策略

第三节 网上银行经营策略分析

一、网上银行市场细分策略

二、网上银行市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、网上银行新产品差异化战略

第四节 网上银行行业投资战略研究

一、2016年网上银行行业投资战略

二、2017-2023年网上银行行业投资战略

三、2017-2023年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议 (ZY CW)

第一节 网上银行行业研究结论及建议

第二节 网上银行子行业研究结论及建议

第三节 网上银行行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国网上银行行业相关专利

图表：2014-2016年网上银行行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国网上银行行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国网上银行行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国网上银行行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国网上银行行业发展能力分析

图表：2017-2023年网上银行行业市场规模预测

图表：2017-2023年网上银行行业营业收入预测

图表：2017-2023年中国网上银行行业供给预测

图表：2017-2023年中国网上银行投资规模预测

图表：2017-2023年中国网上银行企业数量预测

图表：2017-2023年中国网上银行行业需求预测

图表：2017-2023年中国网上银行行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/O11651D8OA.html>