

2018-2024年中国乳酸菌制 品行业市场运营态势与投资决策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国乳酸菌制品行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/O11651DAGA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳酸菌指发酵糖类主要产物为乳酸的一类无芽孢、革兰氏染色阳性细菌的总称。乳酸菌可以说是巨噬细胞、nk细胞这些人体免疫细胞的“兴奋剂”，乳酸菌可以激活这些细胞以消灭体内的有害菌和癌细胞。

乳酸菌（lactic acid bacteria，LAB）是一类能利用可发酵碳水化合物产生大量乳酸的细菌的通称。这类细菌在自然界分布极为广泛，具有丰富的物种多样性。它们不仅是研究分类、生化、遗传、分子生物学和基因工程的理想材料，在理论上具有重要的学术价值，而且在工业、农牧业、食品和医药等与人类生活密切相关的重要领域应用价值也极高。此外，这类菌中有些细菌又是人畜的致病菌，因此受到人们极大的关注和重视。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国乳酸菌制品行业市场运营态势与投资决策分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 乳酸菌总论 14

第一节 乳酸菌行业定义及分类 14

一、乳酸菌定义 14

二、乳酸菌分类 14

三、国家药监局准许在食品中添加的乳酸菌种类 15

第二节 乳酸菌使用及功能 17

一、非活性乳酸菌和活性乳酸菌的区别 18

二、非活性乳酸菌的使用规定 18

三、乳酸菌十大生理功能 19

第三节 双歧杆菌类使用及功能 19

一、双歧杆菌的使用规定 20

二、双歧杆菌生理功能 20

第四节 其他乳酸菌使用及功能 24

一、其他乳酸菌的使用规定 24

二、其他乳酸菌生理功能 27

第二章 乳酸菌行业发展概况及应用分析 30

第一节 中国乳酸菌行业现状概述 30

一、中国乳酸菌行业现状概述 30

二、中国双歧杆菌行业现状概述 31

三、其他乳酸菌行业现状概述 33

第二节 中国乳酸菌应用领域分析 35

一、中国乳酸菌应用领域分析 35

二、中国双歧杆菌应用领域分析 36

三、中国其他乳酸菌应用领域分析 37

第三章 乳酸菌技术最新发展趋势分析 39

第一节 国外同类技术重点研发方向 39

第二节 国内乳酸菌研发技术路径分析 39

第三节 国内最新研发动向 39

第四节 技术走势预测 39

第五节 技术进步对企业发展影响 40

第四章 中国乳酸菌保健品消费市场分析 42

第一节 中国乳酸菌保健品消费市场分析 42

一、乳酸菌健康保健品行业特征 42

二、目前中国市面上的乳酸菌保健品的种类与品牌 42

三、主要消费群特点 43

四、乳酸菌健康保健品市场规模及在中国的市场现状 44

第二节 中国双歧杆菌保健品消费市场分析 44

一、双歧杆菌健康保健品行业特征 44

二、目前中国市面上的双歧杆菌保健品的种类与品牌 45

三、主要消费群特点 45

四、双歧杆菌保健品市场规模及在中国的市场现状 46

第三节 中国其他乳酸菌保健品消费市场分析 46

一、其他乳酸菌健康保健品行业特征 47

二、目前中国市面上的其他乳酸菌保健品的种类与品牌 47

三、主要消费群特点 49

四、其他乳酸菌健康保健品市场规模及在中国的市场现状 50

第五章 中国乳酸菌保健品竞争态势分析 51

第一节 乳酸菌保健品的竞争态势 51

一、乳酸菌保健品的经营企业 51

二、乳酸菌保健品的主要品牌 52

三、乳酸菌保健品各品牌产品的销售额、市场规模与未来趋势 52

第二节 双歧杆菌保健品的竞争态势 54

一、双歧杆菌保健品的经营企业 54

二、双歧杆菌保健品的主要品牌 54

三、双歧杆菌保健品各品牌产品的销售额、市场规模与未来趋势 55

第三节 其他乳酸菌保健品的竞争态势 57

一、其他乳酸菌保健品的经营企业 57

二、其他乳酸菌保健品的主要品牌 57

三、其他乳酸菌保健品各品牌产品的销售额、市场规模与未来趋势 58

第四节 利用乳酸菌生产的能提高免疫力的产品的销售额 59

第六章 中国乳酸菌保健品营销特点 61

第一节 乳酸菌类保健品的营销特点 61

一、产品策略 61

二、渠道分析 61

三、定价分析 62

四、促销分析 62

第二节 双歧杆菌类保健品的竞争态势 63

一、产品策略 63

二、渠道分析 65

三、定价分析 66

四、促销分析 68

第三节 其他乳酸菌类保健品的竞争态势 69

一、产品策略 69

二、渠道分析 71

三、定价分析 71

四、促销分析 73

第七章 中国乳酸菌保健品运营状况分析 75

第一节 乳酸菌类保健品运营状况分析 75

一、产销分析 75

二、盈利分析 75

第二节 双歧杆菌类保健品运营状况分析 76

一、产销分析 76

二、盈利分析 77

第三节 其他乳酸菌类保健品运营状况分析 77

一、产销分析 77

二、盈利分析 78

第八章 中国乳酸菌健康保健品优势企业竞争力分析 79

第一节 北京同仁堂健康药业股份有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业成长能力分析 86

第二节 青岛东海药业有限公司 86

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业成长能力分析 93

第三节 广州市合生元生物制品有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业成长能力分析 99

第四节 上海交大昂立股份有限公司 100

一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业成长能力分析	112
第五节 北京时间生物科技有限公司	113

一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业成长能力分析	118

第六节 广东健力宝药业有限公司 119

一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业成长能力分析	126

第九章 2018-2024年中国乳酸菌保健品前景分析及建议 128

第一节 中国乳酸菌保健品注册办法及政策趋势分析 128

第二节 中国乳酸菌健康保健品行业发展前景预测 130

一、2018-2024年乳酸菌保健品行业发展前景预测	130
二、2018-2024年双歧杆菌保健品行业发展前景预测	131
三、2018-2024年其他乳酸菌保健品行业发展前景预测	131

第三节 中国乳酸菌保健品行业发展建议 132

图表目录：

图表1 列入可用于食品的菌种有悠久使用历史	15
图表2 我国可用于生产保健食品的益生菌	17
图表3 中国乳酸菌产业发展历程	30
图表4 2011-2016年中国乳酸菌行业市场规模分析	31
图表5 2011-2016年我国益生菌行业销售额分析	31
图表6 2011-2016年我国双歧杆菌行业市场规模分析	33
图表7 2011-2016年我国双歧杆菌行业销售额分析	33
图表8 2011-2016年我国益生菌行业市场规模分析	34
图表9 2011-2016年我国益生菌行业销售额分析	34
图表10 2016年中国乳酸菌应用比例	35
图表11 2016年中国双歧杆菌应用比例	37

图表12 2016年中国益生菌应用比例 37
图表13 2016年中国乳酸菌保健品市场占有率 42
图表14 2016年中国乳酸菌保健品行业不同消费者分析 43
图表15 2011-2016年中国乳酸菌保健品市场规模分析 44
图表16 2016年中国双歧杆菌保健品市场占有率 45
图表17 2016年中国双歧杆菌保健品行业不同消费者分析 45
图表18 2011-2016年中国双歧杆菌保健品市场规模分析 46
图表19 2016年中国益生菌保健品市场占有率 49
图表20 2016年中国益生菌保健品行业不同消费者分析 49
图表21 2011-2016年中国益生菌保健品市场规模分析 50
图表22 我国乳酸菌保健品主要企业 51
图表23 2016年中国乳酸菌保健品不同品牌市场份额分析 52
图表24 2011-2016年中国乳酸菌保健品不同品牌销售额分析 52
图表25 2011-2016年中国乳酸菌保健品不同品牌市场规模分析 53
图表26 2018-2024年中国乳酸菌保健品不同品牌市场规模预测分析 54
图表27 2016年中国双歧杆菌保健品不同品牌市场份额分析 54
图表28 2011-2016年中国双歧杆菌保健品不同品牌销售额分析 55
图表29 2011-2016年中国双歧杆菌保健品不同品牌市场规模分析 56
图表30 2018-2024年中国双歧杆菌保健品不同品牌市场规模预测分析 56
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/O11651DAGA.html>