

2018-2024年中国农村电商 行业市场分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国农村电商行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/O11651DARA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前几年，互联网电商巨头大举进军农村市场，一时间热闹非凡。但好景不长，随着农村电商未来不确定性加大，资本对相关项目越发谨慎，农村电商发展陷入沉寂。可见，农村电商拥有巨大潜力不假，但存在的困难也超出想象，要从中掘金并非易事。

近年来，我国农村网民比例在低位徘徊，其中包含中国城市化进程加快、大量农村人口涌入城市等整体人口结构变动因素的作用，然而基础设施的缺失、农村居民自身缺乏电脑和网络使用技能是制约我国农村地区互联网发展的重要障碍。

未来随着我国农村居民互联网普及率的提升以及农村居民整体素质的提升，我国农村网民所占比例有望进一步提升。预计到2020年，我国农村网民占比有望突破30%，到2021年农村网民比例将达到31.5%，农村网民人数将达到2.72亿。

报告目录：

第一章 全球农村电商行业发展分析

第一节 国际农村电商行业发展轨迹综述

一、国际农村电商行业发展历程

二、2013-2016年国际农村电商行业发展面临的问题

第二节 世界农村电商行业市场情况

一、2013-2016年世界农村电商产业发展现状

二、2013-2016年国际农村电商产业发展态势

三、2013-2016年国际农村电商行业研发动态

四、全球农村电商行业挑战与机会

第三节 2013-2016年部分国家地区农村电商行业发展状况

第二章 我国农村电商行业发展现状

第一节 2013-2016年中国农村电商行业发展概述

一、中国农村电商行业发展历程

二、中国农村电商行业发展面临的问题

第二节 2013-2016年我国农村电商行业发展状况

一、中国农村电商行业发展回顾

二、农村电商行业发展情况分析

三、我国农村电商市场特点分析

四、我国农村电商市场发展分析

第三节 2013-2016年中国农村电商行业供需分析

- 一、中国农村电商市场供给总量分析
- 二、中国农村电商市场供给结构分析
- 三、中国农村电商市场需求总量分析
- 四、中国农村电商市场需求结构分析
- 五、中国农村电商市场供需平衡分析

第三章 中国农资电商市场深度分析

第一节 传统农资市场发展痛点

- 一、传统农资流通环节分析
- 二、主流农资销售模式分析
- 三、农资行业核心痛点分析
 - (1) 销售网点乱
 - (2) 产品名目乱
 - (3) 销售价格乱
 - (4) 市场监管乱
 - (5) 营销广告乱

第二节 农资电商核心竞争力

- 一、核心竞争力之——低价
 - (1) 传统农资产品价格畸高的原因
 - (2) “厂家——农资电商——农户”销售模式
- 二、核心竞争力之——服务
 - (1) 农技服务
 - (2) 物流服务
 - (3) 售后服务

第三节 农资市场容量及电商化率

- 一、种子市场容量及电商化率
- 二、化肥市场容量及电商化率
- 三、农药市场容量及电商化率
- 四、农机市场容量及电商化率

第四节 农资电商市场竞争格局

一、综合电商平台

(1) 阿里巴巴

(2) 京东集团

二、老牌农资企业

(1) 中国购肥网

(2) 买肥网

(3) 农信商城

三、垂直型农资电商平台

(1) 云农场

(2) 农一网

四、服务导向型农资电商

(1) 农医生

(2) 益农宝

五、专注农村市场的电商平台

(1) 点豆网

(2) 农资哈哈送

(3) 好汇购

第四章 中国农村电商行业经济运行分析

第一节 农村电商行业运行情况分析

一、农村电商行业经济指标分析

二、农村电商行业收入前十家企业

第二节 农村电商行业产量分析

一、我国农村电商产量分析

二、我国农村电商产量预测

第三节 农村电商行业进出口分析

第五章 中国农村电商行业区域市场分析

第一节 华北地区农村电商行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区农村电商行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区农村电商行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区农村电商行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区农村电商行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区农村电商行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区农村电商行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章 农村电商行业投资与发展前景分析

第一节 农村电商行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

第二节 农村电商行业投资机会分析

- 一、农村电商投资项目分析
- 二、可以投资的农村电商模式
- 三、农村电商投资机会
- 四、农村电商细分行业投资机会
- 五、2018-2024年农村电商投资新方向

第三节 农村电商行业发展前景分析

- 一、农村电商市场发展前景分析
- 二、我国农村电商市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机后农村电商市场的发展前景
- 四、农村电商市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年农村电商市场面临的发展商机

第七章 农村电商行业竞争格局分析

第一节 农村电商行业集中度分析

- 一、农村电商市场集中度分析
- 二、农村电商企业集中度分析
- 三、农村电商区域集中度分析

第二节 农村电商行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 农村电商行业竞争格局分析

- 一、农村电商行业竞争分析
- 二、中外农村电商竞争分析
- 三、国内外农村电商竞争分析
- 四、我国农村电商市场竞争分析
- 五、我国农村电商市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要农村电商企业动向

第八章 中国农村电商行业发展形势分析

第一节 农村电商行业发展概况

- 一、农村电商行业发展特点分析
- 二、农村电商行业投资现状分析
- 三、农村电商行业总产值分析

第二节 农村电商行业市场情况分析

- 一、农村电商行业市场发展分析
- 二、农村电商市场存在的问题
- 三、农村电商市场规模分析

第三节 农村电商产销状况分析

- 一、农村电商产量分析
- 二、农村电商产能分析
- 三、农村电商市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第九章 中国农村电商行业整体运行指标分析

第一节 中国农村电商行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国农村电商行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国农村电商行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 农村电商物流瓶颈的成因与对策

第一节 农村电商物流发展滞后的原因

一、基础设施不足

二、需求不足且分散

三、农产品标准化程度低

四、政府支持力度还不够

五、乡镇企业信息化程度低

六、物流公司不重视农村业务

第二节 菜鸟网络农村电商物流布局

一、菜鸟全国骨干网络现状

(1) 物流服务商的整合

(2) 城市仓储系统建设

(3) 全国送货入村规划

(4) 全国菜鸟驿站系统

(5) 区县大家电配送入户

二、菜鸟快递业务数据化分析

(1) 手写面单数据化

(2) 消费者地址数据化

(3) 快递路由数据化

三、菜鸟社会化运力整合方案

(1) 以省为单位的物流网络

(2) 前线县级运营中心建设

(3) 农村合伙人发展计划

四、菜鸟网络未来发展规划

(1) 启动物流方面的上行

(2) 菜鸟网络+苏宁物流

(3) 对社会物流公司开放

第三节 京东集团农村电商物流布局

一、原有的配送体系

(1) 配送站点

(2) 配送队伍

二、京东县级服务中心

(1) 市场定位

(2) 服务提供

(3) 管理人员

三、“京东帮”服务店

(1) 市场定位

(2) 经营业务

(3) 服务内容

第三节 苏宁云商农村电商物流布局

一、全覆盖网络平台布局

(1) 县级直营店

(2) 乡镇加盟店

(3) 村级代理员

二、农村电商物流建设

(1) “正向”布局

(2) “逆向”布局

第十一章 农村电商行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、农村电商原材料价格走势

二、农村电商行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、农村电商行业产销情况

二、农村电商行业库存情况

三、农村电商行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、农村电商行业价格走势

二、农村电商行业营业收入情况

三、农村电商行业毛利率情况

四、农村电商行业赢利能力

五、农村电商行业赢利水平

六、2018-2024年农村电商行业赢利预测

第十二章 农村电商行业盈利能力分析

第一节 中国农村电商行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国农村电商行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国农村电商行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国农村电商行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 农村电商行业重点企业发展调研

第一节 A公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 B公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 C公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 D公司

- 一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 E公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 F 公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十四章 农村电商行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 农村电商行业投资效益分析

- 一、农村电商行业投资状况
- 二、农村电商行业投资效益
- 三、2018-2024年农村电商行业投资方向
- 四、2018-2024年农村电商行业投资建议

第四节 农村电商行业投资策略研究

第十五章 农村电商行业投资风险预警

第一节 影响农村电商行业发展的主要因素

- 一、影响农村电商行业运行的有利因素
- 二、影响农村电商行业运行的稳定因素
- 三、影响农村电商行业运行的不利因素
- 四、我国农村电商行业发展面临的挑战
- 五、我国农村电商行业发展面临的机遇

第二节 农村电商行业投资风险预警

- 一、2018-2024年农村电商行业市场风险预测
- 二、2018-2024年农村电商行业政策风险预测
- 三、2018-2024年农村电商行业经营风险预测
- 四、2018-2024年农村电商行业技术风险预测
- 五、2018-2024年农村电商行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年农村电商行业其他风险预测

第十六章 农村电商行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国农村电商市场趋势分析

- 一、我国农村电商市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国农村电商发展趋势分析

第二节 2018-2024年农村电商发展趋势分析

- 一、2018-2024年农村电商技术趋势分析
- 二、2018-2024年农村电商价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国农村电商行业供需预测

- 一、2018-2024年中国农村电商供给预测
- 二、2018-2024年中国农村电商需求预测
- 三、2018-2024年中国农村电商价格预测

第四节 2018-2024年农村电商行业规划建设

- 一、2018-2024年农村电商行业整体规划
- 二、2018-2024年农村电商行业发展预测
- 三、2018-2024年农村电商行业规划建设

第十七章 农村电商企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、农村电商价格策略分析
- 二、农村电商渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高农村电商企业竞争力的策略

- 一、提高中国农村电商企业核心竞争力的对策
- 二、农村电商企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响农村电商企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高农村电商企业竞争力的策略

第四节 对我国农村电商品牌的战略思考

- 一、农村电商实施品牌战略的意义

- 二、农村电商企业品牌的现状分析
- 三、我国农村电商企业的品牌战略
- 四、农村电商品牌战略管理的策略
- 第五节 专家建议

图表目录

- 图表：农村电商产业链分析
- 图表：国际农村电商市场规模
- 图表：国际农村电商生命周期
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2014-2016年我国农村电商供应情况
- 图表：2014-2016年我国农村电商需求情况
- 图表：2018-2024年中国农村电商市场规模预测
- 图表：2018-2024年我国农村电商供应情况预测
- 图表：2018-2024年我国农村电商需求情况预测
- 图表：2014-2016年我国农村电商市场规模统计表
- 图表：2018-2024年中国农村电商行业市场规模预测
- 图表：2018-2024年中国农村电商行业资产规模预测
- 图表：2018-2024年中国农村电商行业利润合计预测
- 图表：2018-2024年中国农村电商行业盈利能力预测
- 图表……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/O11651DARA.html>