

# 2019-2025年中国地铁广告 行业前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国地铁广告行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/O11651DBNA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在地铁范围内设置的各种广告统称地铁广告。其形式有十二封灯箱、四封通道海报、特殊位灯箱、扶梯、车厢内海报、隧道区间内LED等。其特点是人流集中、受注目程度高，能够增加产品的认知度。可以通过线上线下结合的媒体形式来展示。

地铁作为一个现代和特殊的交通类广告载体，兼有普通户外交通媒体与室内POP、灯箱媒体的传播特性，其优势是非常明显的。然而，一方面是地铁经济的如火如荼，另一方面地铁广告却显得有些创意不足。

从广告主的角度看，相当部分广告主未能充分认识到地铁的优势。随着经济水平的提高，越来越多的人在出行时将优先考虑地铁。

2016年，我国广告经营总额超过5600亿元，广告经营单位达54万余户，年增长率达到22%；2001-2015年，我国广告市场规模由794.89亿元增长到5,973亿元，年均复合增长率达到14.32%。广告从业人员达到270多万人，比上年增加近10万人。中国广告市场的规模目前已位居全球第二。中国广告业在对外开放和国际化的环境中，不断汲取国际广告业的先进理念和实践经验，与国际广告业在相互促进与融合中共同进步，已成为中国经济文化与世界经济文化互联互通的桥梁和纽带。

2012-2018年中国广告行业市场规模

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国地铁广告行业前景研究与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了地铁广告行业市场发展环境、地铁广告整体运行态势等，接着分析了地铁广告行业市场运行的现状，然后介绍了地铁广告市场竞争格局。随后，报告对地铁广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁广告行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁广告产业有个系统的了解或者想投资地铁广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地铁广告行业发展背景分析

第一节 地铁广告行业发展概述

一、行业概念定义

## 二、行业产品分类

## 三、产品主要用途

### 第二节 地铁广告行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

##### （一）国际宏观经济分析

##### （二）国际宏观经济预测

#### 二、国内宏观经济环境分析

##### （一）国内宏观经济现状

##### （二）国内宏观经济预测

## 第二章 2012-2018年地铁广告行业发展环境分析

### 第一节 2012-2018年经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、城乡居民收入与消费分析

#### 五、社会消费品零售总额分析

#### 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 中国地铁广告行业政策环境分析

#### 一、行业监管部门及管理体制

#### 二、产业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

### 第三节 中国地铁广告行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术水平分析

#### 三、行业技术特点分析

#### 四、行业技术动态分析

## 第三章 2012-2018年中国地铁广告行业发展分析

### 第一节 地铁广告行业发展状况分析

#### 一、地铁广告行业发展现状概况

#### 二、地铁广告行业企业现状

### 三、地铁广告行业供给情况分析

#### 第二节 地铁广告行业运营状况分析

##### 一、地铁广告行业市场需求现状

##### 二、地铁广告行业市场规模分析

##### 三、地铁广告行业盈利水平分析

#### 第三节 地铁广告市场价格及影响因素分析

##### 一、地铁广告市场价格走势分析

##### 二、地铁广告市场价格影响因素

### 第四章 中国地铁广告行业市场区域结构分析

#### 第一节 地铁广告行业市场需求结构分析

#### 第二节 地铁广告行业市场需求结构分析

##### 一、华北地区地铁广告市场需求分析

##### 二、东北地区地铁广告市场需求分析

##### 三、华东地区地铁广告市场需求分析

##### 四、华中地区地铁广告市场需求分析

##### 五、华南地区地铁广告市场需求分析

##### 六、西部地区地铁广告市场需求分析

### 第五章 地铁广告主要形式发展分析

#### 第一节 车载电视

##### 一、车载电视的介绍

##### 二、车载电视广告的优势

##### 三、2012-2018年车载电视广告发展分析

#### 第二节 站台PIS

##### 一、站台PIS的介绍

##### 二、站台PIS广告的优势

##### 三、2012-2018年站台PIS发展分析

#### 第三节 地铁LED数字媒体

##### 一、地铁LED数字媒体的介绍

##### 二、地铁LED数字媒体广告的优势

##### 三、地铁LED数字媒体广告的关注度

#### 四、2012-2018年地铁LED数字媒体发展分析

##### 第四节 车厢内海报

###### 一、车厢内海报的介绍

###### 二、车厢内海报广告的优势

###### 三、车厢内海报广告的关注度

#### 四、2012-2018年车厢内海报广告发展分析

##### 第五节 灯箱广告发展分析

###### 一、灯箱广告的介绍

###### 二、灯箱广告的优势

###### 三、灯箱广告的关注度

#### 四、2012-2018年灯箱广告发展分析

### 第六章 中国地铁广告行业竞争状况分析

#### 第一节 地铁广告行业竞争结构波特模型分析

##### 一、现有竞争者分析

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、客户的议价能力分析

#### 第二节 中国地铁广告行业市场竞争状况分析

##### 一、成本竞争分析

##### 二、价格竞争分析

##### 三、技术竞争分析

#### 第三节 中国地铁广告行业兼并重组分析

##### 一、地铁广告行业兼并重组背景

##### 二、地铁广告行业兼并重组意义

##### 三、地铁广告行业兼并重组方式

##### 四、地铁广告行业兼并重组策略

#### 第四节 中国地铁广告企业竞争策略分析

##### 一、坚守核心主业

##### 二、构建优质渠道

##### 三、整合优质资源

- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

## 第七章 地铁广告主要企业竞争力分析

### 第一节 分众传媒控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第二节 华视传媒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第三节 海南白马广告媒体投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第四节 德高中国集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第五节 上海雅仕维广告有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

## 第八章 2019-2025年中国地铁广告市场前景预测分析

## 第一节 2019-2025年中国地铁广告行业投资前景分析

### 一、地铁广告行业投资环境分析

### 二、地铁广告行业市场前景预测

### 三、地铁广告市场投资机会分析

## 第二节 2019-2025年中国地铁广告行业投资风险分析

### 一、产业政策分析

### 二、上游供应的风险

### 三、市场竞争风险

### 四、技术风险分析

## 第三节 2019-2025年地铁广告行业投资策略及建议

### 一、企业并购融资方法渠道分析

### 二、利用股权融资谋划发展机遇

### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道

### 四、适度债权融资配置资本结构

### 五、关注民资和外资的投资动向

## 第九章 地铁广告企业投融资战略规划分析（ZYPX）

### 第一节 地铁广告企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 地铁广告企业发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、前瞻性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节 地铁广告企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

##### 第四节 地铁广告企业战略规划策略分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、区域战略规划

###### 四、产业战略规划

###### 五、营销品牌战略

###### 六、竞争战略规划

#### 图表目录：

图表：地铁广告产业链分析

图表：国际地铁广告市场规模

图表：国际地铁广告生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2012-2018年中国地铁广告市场规模

图表：2012-2018年我国地铁广告供应情况

图表：2012-2018年我国地铁广告需求情况

图表：2019-2025年地铁广告行业市场规模预测

图表：2019-2025年地铁广告行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国地铁广告行业供给预测

图表：2019-2025年中国地铁广告行业需求预测

图表：2019-2025年中国地铁广告行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/O11651DBNA.html>