

# 2017-2022年中国酒店用品 行业分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国酒店用品行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/O11651DC0A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒店生产和经营过程中需要的各种用具，物品的总称。2016年6月全国星级酒店出租率、平均房价、RevPAR同比持续下降。平均出租率51.99%，同比-3.2个点，环比-6.8个点；平均房价354元，同比-2.48%，环比-2.21%；RevPAR 184元，同比-11.96%，环比-14.42%。

2014-2016年全国星级酒店出租率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酒店用品行业分析及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了酒店用品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国酒店用品行业规模及消费需求，然后对中国酒店用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒店用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒店用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国酒店用品行业市场发展环境解析 13

第一节 国内宏观经济环境分析 13

一、GDP历史变动轨迹分析 13

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 20

第二节 2013-2016年中国酒店用品市场政策环境分析 23

一、行业政策 23

二、相关行业政策 29

第三节 2013-2016年中国酒店用品市场社会环境分析 31

一、我国人口结构分析 31

二、教育环境分析 32

三、文化环境分析 40

四、生态环境分析 43

五、中国城镇化率分析 43

六、居民的各种消费观念和习惯 43

第二章 2013-2016年世界酒店用品行业整体运营状况分析 47

第一节 2013-2016年世界酒店用品行业市场格局 47

一、世界酒店用品发展特色分析 47

二、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化 47

第二节 2013-2016年世界主要国家酒店用品市场运行分析 47

一、美国 47

二、日本 48

三、德国 48

第三节 2017-2022年世界及中国酒店用品行业发展趋势分析 49

第三章 2013-2016年中国酒店用品行业市场运行态势剖析 49

第一节 2013-2016年中国酒店用品行业动态分析 49

一、第十九届上海国际酒店用品博览会圆满落幕 49

二、世博对中国酒店用品市场带来商机 50

第二节 2013-2016年中国酒店用品市场发展现状分析 50

一、酒店用品采购基地落户汉口北 50

二、杭集酒店用品产业集群 51

第三节 2013-2016年中国酒店用品市场营销分析 52

一、厨具酒店用品行业看好“精准营销” 52

二、我国酒店用品品牌提升策略 54

第四节 2013-2016年中国酒店用品业存在的问题 55

第四章 2013-2016年中国酒店用品市场运行态势分析 55

第一节 中国酒店用品市场运行特点分析 55

第二节 2013-2016年中国酒店用品市场运行分析 56

一、酒店布草和客房用品需求旺盛 56

二、酒店数量增加将带动酒店用品市场持续发展 57

三、酒店用品进出口贸易形势分析 58

### 第三节 2013-2016年中国酒店用品细分热点领域透析 61

#### 一、酒店用品种类 61

#### 二、一次性酒店用品和西餐用品 68

##### 1. 一次性酒店用品 68

##### 2. 西餐用品 68

### 第五章 2013-2016年中国酒店用品产业生产基地运行态势分析 73

#### 第一节 广东地区 73

##### 一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地 73

##### 二、潮州是瓷器生产基地&ldquo;瓷器之都&rdquo; 74

#### 第二节 江浙地区 75

##### 一、永康是餐具生产基地 75

##### 二、浦江是玻璃器皿生产基地&ldquo;水晶之都&rdquo; 76

#### 第三节 山东地区 83

##### 一、信阳是不锈钢生产基地 83

##### 二、博兴县兴福镇是&ldquo;中国不锈钢第一镇&rdquo; 84

##### 三、淄博是瓷器生产基地 85

### 第六章 2013-2016年中国酒店用品专业市场透析 91

#### 第一节 南方地区 91

##### 一、广州南天国际酒店用品市场 91

##### 二、广州沙溪国际酒店用品城 91

#### 第二节 北方地区 92

##### 一、北京经开万佳国际酒店用品市场 92

##### 二、北京锦绣大地物流港 93

##### 三、北京东郊国际酒店用品市场 93

##### 四、京诚开源酒店用品市场 94

##### 五、亚奥开源国际酒店用品市场 94

#### 第三节 上海地区 95

##### 一、上海万润国际酒店用品批发市场 95

##### 二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心 95

## 第七章 2013-2016年中国酒店用品商家客户透析 96

### 第一节 京、津、冀地区酒店用品商家客户 96

#### 一、京、津、冀地区餐饮业规模 96

#### 二、餐饮企业类型、需求及交易情况 97

##### （一）餐饮企业类型 97

##### （二）餐饮需求及交易情况 97

##### 1.餐饮消费特点 97

##### 2.餐厅分布情况 99

##### 3.餐饮信息化管理趋势加强，智慧云餐厅成主流 101

### 第二节 环渤海地区酒店用品商家客户 102

## 第八章 2013-2016年中国酒店用品市场竞争格局透析 103

### 第一节 2013-2016年中国酒店用品行业竞争格局 103

#### 一、酒店用品行业竞争日益激烈 103

#### 二、占领新品研发制高点 吉之美打造“第一速度” 104

#### 三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念 105

### 第二节 酒店用品以精益求精在竞争中取胜 106

### 第三节 2017-2022年中国酒店用品行业竞争趋势分析 106

## 第九章 2013-2016年中国酒店用品优势企业分析 106

### 第一节 浙江凯恩特种材料股份有限公司（002012） 106

#### 一、企业概况 106

#### 二、企业主要财务指标 108

##### 1.企业财务摘要 108

##### 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 110

##### 3.企业利润表 115

### 第二节 富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 117

#### 一、企业概况 117

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 118

##### 1、企业主要经济指标分析 118

##### 2、企业盈利能力分析 118

##### 3、企业偿债能力分析 119

- 4、企业运营能力分析 120
- 5、企业发展成长能力分析 120
- 第三节 佛山市南海新西方酒店用品有限公司 121
  - 一、企业概况 121
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 121
    - 1、企业主要经济指标分析 121
    - 2、企业盈利能力分析 122
    - 3、企业偿债能力分析 123
    - 4、企业运营能力分析 123
    - 5、企业发展成长能力分析 124
- 第四节 珠海市亨翔旅游用品有限公司 124
  - 一、企业概况 124
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 125
    - 1、企业主要经济指标分析 125
    - 2、企业盈利能力分析 126
    - 3、企业偿债能力分析 126
    - 4、企业运营能力分析 127
    - 5、企业发展成长能力分析 128
- 第五节 汕头市绅莎实业有限公司 128
  - 一、企业概况 128
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 129
    - 1、企业主要经济指标分析 129
    - 2、企业盈利能力分析 129
    - 3、企业偿债能力分析 130
    - 4、企业运营能力分析 131
    - 5、企业发展成长能力分析 131
- 第六节 佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司 132
  - 一、企业概况 132
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 132
    - 1、企业主要经济指标分析 132
    - 2、企业盈利能力分析 133
    - 3、企业偿债能力分析 134

- 4、企业运营能力分析 134
- 5、企业发展成长能力分析 135
- 第七节 佛山市八达日用化工用品有限公司 135
  - 一、企业概况 135
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 136
    - 1、企业主要经济指标分析 136
    - 2、企业盈利能力分析 136
    - 3、企业偿债能力分析 137
    - 4、企业运营能力分析 138
    - 5、企业发展成长能力分析 138
- 第八节 库尔勒彩虹服饰有限公司 139
  - 一、企业概况 139
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 139
    - 1、企业主要经济指标分析 139
    - 2、企业盈利能力分析 140
    - 3、企业偿债能力分析 141
    - 4、企业运营能力分析 141
    - 5、企业发展成长能力分析 142
- 第九节 山东华杰厨业有限公司 142
  - 一、企业概况 142
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 143
    - 1、企业主要经济指标分析 143
    - 2、企业盈利能力分析 144
    - 3、企业偿债能力分析 145
    - 4、企业运营能力分析 145
    - 5、企业发展成长能力分析 146
- 第十章 2013-2016年中国酒店业运行态势分析 146
  - 第一节 中国酒店业发展历程 146
  - 第二节 2013-2016年酒店业发展状况分析 148
    - 一、酒店业洗牌加速 148
    - 二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场 149



三、珠海星级酒店开始出现“澳归” 149

第三节 2013-2016年中国酒店业投资动态 151

一、商务酒店掀起投资狂潮 151

二、星级酒店纷纷进驻海南 151

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场 152

第四节 绿色酒店用品经销商分析 155

一、酒店客房用品的绿色环保与发展 155

二、湖南酒店用品行业绿色升级 2014年销售额超过千亿 157

第五节 中国酒店未来发展方向及前景展望 158

第十一章 2013-2016年中国旅游业运势探析 159

第一节 2013-2016年中国旅游业概况 159

一、中国旅游业发展的特点 159

二、中国旅游业进入快速发展时期 163

三、旅游市场进入个性化竞争时代 164

第二节 中国旅游产业的电子运用以及网络构建 165

一、旅游电子商务网站的系统设计 165

二、旅游电子商务网站的实现 166

三、应用ADO访问数据库 167

四、结束语 168

第三节 旅游业对酒店业的促进关系 168

第四节 2017-2022年中国旅游业发展前景与机遇 169

一、国际金融危机下旅游业的发展契机 169

二、中国旅游业投资增长势头强劲 171

第十二章 2017-2022年中国酒店用品行业发展趋势与前景展望 172

第一节 2017-2022年中国酒店用品行业发展前景分析 172

一、酒店用品行业—朝阳产业前景无限 172

二、酒店用品市场销售前景分析 173

第二节 2017-2022年中国酒店用品行业发展趋势分析 176

一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势 176

二、酒店一次性用品发展趋势分析 177

第三节 2017-2022年中国酒店用品行业市场预测分析 178

第四节 2017-2022年中国酒店用品市场盈利预测分析 178

第十三章 2017-2022年中国酒店用品行业投资战略研究 179 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国酒店用品行业投资周期分析 179

第二节 2017-2022年中国酒店用品行业投资机会分析 180

一、投资热点分析 180

二、区域投资潜力分析 180

三、客房用品成后奥运另类黑马商机 181

第三节 2017-2022年中国酒店用品行业投资风险预警 182

一、宏观调控政策风险 182

二、市场竞争风险 182

三、金融风险 183

四、市场运营机制风险 184

部分图表目录：

图表：2014-2016年国民生产总值（GDP）表 13

图表：2006-2016年中国GDP增速走势图 13

图表：2016年中国固定资产投资到位增速 15

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 15

图表：2014年-2016年中国固定资产投资（不含农户）情况 19

图表：2008-2016年固定资产投资（不含农户）走势图 20

图表：现代职业教育体系建设量化目标 33

图表：2014年中国文化产业经济指标 41

图表：2010-2016年我国酒店用品市场总产值（万亿元） 55

图表：酒店用品产品分类 62

图表：2015年度“京津冀”主要省市餐饮收入排名 96

图表：餐饮企业类型特点 97

图表：2016年我国餐饮总收入 98

图表：我国除工作原因外消费者每周外出就餐的频次 98

图表：消费者选择餐厅的关注因素 99

图表：2015年止我国餐厅数量 100

图表：我国餐厅分布情况 100

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司财务摘要 108

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司财务指标 110

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司利润表 单位：万元 115

图表：2013-2016年富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 财务指标与经营状况 118

图表：2016年富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 盈利能力 118

图表：2016年富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 偿债能力 119

图表：2016年富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 运营能力 120

图表：2016年富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 发展能力 120

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/O11651DC0A.html>