

# 2017-2022年中国狗粮市场 前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国狗粮市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/O11651DCLA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

狗粮的加工主要是指采用各种不同的手段和方法将多种原料或者单一原料成型，从而形成宠物营养性、适口性和消化吸收性得到最大化的改善，以发挥最大的潜在营养价值和使用价值的过程。

狗粮物质成分由玉米，脱水家禽肉，玉米麸质，动物脂肪，家禽蛋白，禽肝，甜菜浆，矿物质，蛋粉，大豆油，鱼油，果寡糖，亚麻壳与籽，酵母提取物（甘寡糖来源），DL-蛋氨酸，牛磺酸，水解甲壳产物（葡萄糖胺来源），水解软骨产物（软骨素来源），金盏花提取物（叶黄素来源）成份分析平均值：粗蛋白质：32% - 粗脂肪：4%~12% - 粗灰份：6.3% - 粗纤维：2.8% - 钙1.0% - 磷：0.85%

宠物食品狗粮的加工范围非常广泛，包括宠物休闲食品、零食、洁牙棒、结骨、压骨、营养剂（液）、浓缩型狗粮粉、干粮、湿粮、半干粮、罐头等等。为了使其最大程度的发挥营养功能性，对其不同的原料进行不同形式程度的加工。

### 狗粮的制造工艺

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国狗粮市场前景研究与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了狗粮相关概念及发展环境，接着分析了中国狗粮规模及消费需求，然后对中国狗粮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国狗粮面临的机遇及发展前景。您若对中国狗粮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章中国品牌狗粮发展环境分析

##### 第一节经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 三、固定资产投资

###### 三、城镇人员从业状况

###### 四、恩格尔系数分析

###### 五、2017-2022年我国宏观经济发展预测

## 第二节政策环境分析

### 一、产业政策分析

### 二、相关产业政策影响分析

### 三、进出口政策分析

## 第三节社会环境分析

### 一、人口规模分析

### 二、年龄结构分析

### 三、学历结构分析

## 第四节技术环境分析

### 一、技术发展现状

### 二、新技术的发展

### 三、技术发展趋势

## 第二章中国狗粮市场规模分析

### 第一节2013-2016年中国狗粮市场规模分析

### 第二节2013-2016年我国狗粮区域结构分析

### 第三节中国狗粮区域市场规模分析

#### 一、2013-2016年东北地区市场规模分析

#### 二、2013-2016年华北地区市场规模分析

#### 三、2013-2016年华东地区市场规模分析

#### 四、2013-2016年华中地区市场规模分析

#### 五、2013-2016年华南地区市场规模分析

#### 六、2013-2016年西部地区市场规模分析

### 第四节2017-2022年中国狗粮市场规模预测

## 第三章中国狗粮需求与消费者偏好调查

### 第一节2013-2016年6月中国狗粮产量统计分析

### 第二节2013-2016年中国狗粮历年消费量统计分析

### 第三节狗粮产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第四节狗粮产品的品牌市场调查

一、消费者对狗粮品牌认知度宏观调查

二、消费者对狗粮产品的品牌偏好调查

三、消费者对狗粮品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、狗粮品牌忠诚度调查

六、狗粮前十名品牌市场占有率调查

七、狗粮前十名品牌竞争力比较分析

八、消费者的性别比例调查

九、消费者的购买频率调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者的消费金额范围分析

#### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

#### 第四章中国品牌狗粮市场价格分析

##### 第一节价格形成机制分析

##### 第二节2013-2016年6月中国品牌狗粮平均价格趋向势分析

##### 第三节2017-2022年中国品牌狗粮价格趋向预测分析

#### 第五章中国品牌狗粮进出口市场分析

##### 第一节2013-2016年6月中国品牌狗粮进出口量分析

一、2013-2016年6月中国品牌狗粮进口分析

二、2013-2016年中国品牌狗粮出口分析

##### 第二节2017-2022年中国品牌狗粮进出口市场预测分析

一、2017-2022年中国品牌狗粮进口预测

## 二、2017-2022年中国品牌狗粮出口预测

### 第六章中国狗粮优势品牌企业分析

#### 第一节法国皇家.欧誉

##### 一、企业概况

##### 二、近三年企业经营状况

##### 三、近三年品牌竞争力分析

##### 四、近三年品牌市场份额分析

##### 五、未来五年该品牌竞争策略

#### 第二节冠能-康多乐.普瑞纳

##### 一、企业概况

##### 二、近三年企业经营状况

##### 三、近三年品牌竞争力分析

##### 四、近三年品牌市场份额分析

##### 五、未来五年该品牌竞争策略 -

#### 第三节诺瑞狗粮

##### 一、企业概况

##### 二、近三年企业经营状况

##### 三、近三年品牌竞争力分析

##### 四、近三年品牌市场份额分析

##### 五、未来五年该品牌竞争策略

#### 第四节比瑞吉.诺瑞

##### 一、企业概况

##### 二、近三年企业经营状况

##### 三、近三年品牌竞争力分析

##### 四、近三年品牌市场份额分析

##### 五、未来五年该品牌竞争策略

#### 第五节卡比狗粮

##### 一、企业概况

##### 二、近三年企业经营状况

##### 三、近三年品牌竞争力分析

##### 四、近三年品牌市场份额分析

## 五、未来五年该品牌竞争策略

### 第六节宝路/伟嘉

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

### 第七节Kaer卡尔/艾尔

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

### 第八节爱慕斯.优卡

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

### 第九节为斯宝狗粮

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

### 第十节爱贝狗粮

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、近三年品牌竞争力分析

#### 四、近三年品牌市场份额分析

#### 五、未来五年该品牌竞争策略

## 第七章中国品牌狗粮竞争格局分析

### 第一节狗粮行业历史竞争格局概况

#### 一、狗粮行业集中度分析

#### 二、狗粮行业竞争程度分析

### 第二节狗粮行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第三节2017-2022年中国品牌狗粮竞争格局展望

## 第八章2017-2022年中国品牌狗粮发展预测

### 第一节2017-2022年狗粮行业产量预测

### 第二节2017-2022年狗粮行业总资产预测

### 第三节2017-2022年狗粮行业工业总产值预测

### 第四节2017-2022年狗粮行业销售收入预测

## 第九章2017-2022年我国狗粮行业投资价值与投资策略分析

### 第一节行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节狗粮行业投资价值分析

#### 一、行业盈利能力

#### 二、行业偿债能力

#### 三、行业发展能力

### 第三节2017-2022年中国品牌狗粮投资风险预警

#### 一、金融危机风险预警

#### 二、行业竞争风险预警

#### 三、技术风险预警

#### 四、经营管理风险预警

### 第四节狗粮行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析



## 二、重点投资地区分析（ZYLT）

图表目录：

图表2013-2016年1-6月我国GDP增长情况

图表2、2012-2016年国民生产总值

图表3、2017-2022年我国国内生产总值预测

图表4、2012-2016年居民消费价格分类指数分析

图表5、2012-2016年我国CPI和PPI情况

图表6、2012-2016年社会消费品零售额情况

图表7、2012-2016年社会消费品零售额分行业统计

图表8、2012-2016年CPI同比增幅

图表9、2015-2016近一年CPI同比涨幅

图表10、2015-2016近一年PPI同比涨幅

图表11、2012-2016年我国进出口总值统计数据

图表12、2012-2016年进出口总值分月统计（单位：亿美元）

图表13、2012-2016年贸易顺差分月份统计（单位：亿美元）

图表14、2012-2016年我国进出口总额及其增长率

图表15、2017-2022年我国国际贸易总额预测

图表16、2004-2015《近几年》固定资产投资及其增速

图表17、2012-2016年我国固定投资情况

图表18、2012-2016年我国城镇固定投资分产业统计

图表19、2017-2022年我国固定资产投资预测

图表20、2012-2016年中国人口数及其构成单位：万人

图表21、2012-2016年我国人口年龄结构分析图

图表22、2013-2016年6月我国狗粮制品行业市场规模

图表23、2013-2016年6月我国狗粮制品行业市场规模

图表24、2012-2016年我国狗粮制品行业市场规模区域结构分析

图表25、2012-2016年我国狗粮制品行业市场规模区域结构分析

图表26、2013-2016年6月我国东北地区狗粮制品行业市场规模

图表27、2013-2016年6月我国东北地区狗粮制品行业市场规模

图表28、2013-2016年6月我国华北地区狗粮制品行业市场规模

图表29、2013-2016年6月我国华北地区狗粮制品行业市场规模

图表30、2013-2016年6月我国华东地区狗粮制品行业市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/O11651DCLA.html>