

2017-2022年中国总部经济 市场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国总部经济市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/O11651DCMA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

总部经济（Headquarters Economy），是伴随着商务园区、中心商务区（CBD）的出现才被发现的一种经济模式。它因为某一单一产业价值的吸引力，而出现众多资源大规模聚合，形成有特定职能的经济区域，在此区域高端集合，如同军队里发号施令的司令部，司令部辐射周围区域，成为一种特殊的经济模式，在中国称为总部经济，该区域也相应地被称为总部基地。中国学者张鹏教授把总部经济概括为：“在单一产业价值观念中的现代人类高端智能的大规模极化与聚合。”

总部经济是伴随着世界经济全球化而来的，经济全球化要求“最经济原则”，即对成本最小化、利益最大化。在欧美等经济发达国家，通讯、交通、金融、物流等系统高度发达，许多公司的办公场所都倾向于生态型的绿色办公，既有充分的绿地、优美的景观，还有各种分工细致而高效的社会及物业服务，这种Business Park的总部楼已经不是单纯的建筑物，同时因具有较大的规模而形成一个新的经济平台。构建一个统一开发、统一物业服务等会迅速构建企业运转的低成本平台，这对国内企业总部及跨国公司总部是一个巨大的吸引力，总部基地和总部经济的概念由此而诞生，并用总部经济理论打造了中国第一个总部基地——中关村最早成立的三个园区之一的丰台园。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国总部经济市场前景研究与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了总部经济行业市场发展环境、总部经济整体运行态势等，接着分析了总部经济行业市场运行的现状，然后介绍了总部经济市场竞争格局。随后，报告对总部经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了总部经济行业发展趋势与投资预测。您若想对总部经济产业有个系统的了解或者想投资总部经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 外部环境篇 20

第一章 总部经济行业发展综述 20

第一节 总部经济发展概述 20

一、总部经济的概念 20

二、总部经济形成原因 20

三、总部经济内在机制	21
四、总部经济主要特点	21
第二节 总部经济发展效应分析	22
一、税收贡献效应	22
二、产业聚集效应	22
三、产业关联效应	22
四、消费带动效应	23
五、就业乘数效应	23
六、社会资本效应	23
第三节 总部经济发展的影响分析	23
一、总部经济对区域发展的影响分析	23
（一）对城市发展的正面影响	23
（二）对城市发展的负面影响	26
（三）对欠发达地区的影响	26
二、总部经济对城市经济转型的影响分析	28
（一）有利于加快转变发展方式	28
（二）强化中心城市（城区）功能	28
（三）以总部经济模式推动区域合作	28
（四）大城市经济转型的重要战略选择	29
三、城市群合作与总部经济发展分析	30
（一）城市群合作面临的形势探析	30
（二）总部经济是城市群合作发展的新思路	32
（三）以总部经济模式推进城市群合作发展战略	34
四、总部经济对中心城市产业发展的作用	36
（一）对于城市制造业的作用	36
（二）对于城市第三产业的作用	37
（三）对于知识型服务业的作用	38
五、总部集群对区域经济发展的效应分析	38
（一）总部集群的区域经济带动效应	38
（二）总部集群的区域品牌效应	40
第二章 企业以总部经济模式“走出去”战略	41

第一节 企业以总部经济模式“走出去”发展机遇	41
一、企业以总部经济“走出去”需求分析	41
二、企业以总部经济“走出去”的必然性	41
三、企业以总部经济“走出去”动力机制	42
四、企业以总部经济“走出去”发展机遇	45
第二节 企业以总部经济模式“走出去”发展路径	47
一、设立海外研发机构	47
二、设立地区总部或投资性公司	47
三、建立全球供应链网络	48
第三节 总部经济提升企业“走出去”竞争力的机制	48
一、企业“走出去”竞争力来源的理论优势	48
二、提升企业“走出去”竞争力的作用机制	50
三、提升企业“走出去”竞争力的实证分析	51
四、总部经济模式提升企业发展竞争力	56
第四节 企业以总部经济模式“走出去”发展策略	57
一、加快转变经济发展方式和外贸发展方式	57
二、加快培育大型跨国公司及增强全球资源配置能力	57
三、利用国际国内市场拓展新投资渠道和投资领域	58
第三章 全球总部经济产业发展分析	59
第一节 全球总部经济发展状况分析	59
一、全球对外直接投资情况分析	59
二、跨国公司海外扩张情况分析	60
三、全球总部经济发展现状分析	60
四、国外总部经济聚集区发展经验借鉴	61
第二节 跨国公司地区总部区位选择需求	62
一、跨国公司市场营销需要	62
二、跨国公司财务管理需要	63
三、跨国公司技术研发需要	64
四、跨国公司战略发展需要	67
第三节 跨国公司地区总部区位条件分析	67
一、政治环境因素	67

- 二、基础设施因素 67
- 三、服务业集聚因素 68
- 四、区位优势因素 68
- 五、区位制度因素 68
- 六、人才素质因素 68
- 第四节 跨国公司地区总部在华发展分析 69
 - 一、跨国公司地区总部来华动因 69
 - 二、跨国公司地区总部投资结构 70
 - 三、跨国公司在华地区总部特点 70
 - 四、跨国公司地区总部在华布局 71
- 第五节 全球典型总部经济园案例分析 74
 - 一、纽约曼哈顿CBD 74
 - (一) CBD基本情况 74
 - (二) CBD功能结构 74
 - (三) CBD发展规模 77
 - 二、伦敦金融城 78
 - (一) 金融城基本情况 78
 - (二) 金融城功能结构 78
 - 三、东京新宿CBD 79
 - (一) CBD基本情况 79
 - (二) CBD功能结构 80
 - (三) CBD产业分析 83
 - 四、巴黎拉德芳斯CBD 85
 - (一) CBD基本情况 85
 - (二) CBD功能结构 85
 - (三) CBD发展规模 88
 - 五、芝加哥CBD 88
 - (一) CBD基本情况 88
 - (二) CBD功能结构 89
 - (三) CBD产业分析 90
 - 六、法兰克福CBD 91
 - (一) CBD基本情况 91

(二) CBD功能结构 91

七、卢森堡金融区 92

(一) 金融区基本情况 92

(二) 金融区功能结构 92

第四章 中国总部经济行业发展环境 94

第一节 总部经济行业经济环境分析 94

一、中国GDP增长情况分析 94

二、工业经济发展形势分析 95

三、社会固定资产投资分析 96

四、全社会消费品零售总额 97

五、城乡居民收入增长分析 99

六、居民消费价格变化分析 100

七、对外贸易发展形势分析 101

第二节 总部经济发展政策环境分析 102

一、总部经济管理体制分析 102

二、总部经济发展相关政策 102

三、城市总部经济优惠政策比较 107

四、房地产政策调控与前景分析 135

五、“十二五”战略性新兴产业规划 139

第三节 总部经济的产业集群环境 140

一、产业集群主要特点分析 140

二、产业集群内部主体的关系 141

三、产业集群区域格局分析 142

四、产业集群组织结构分析 143

五、产业集群发展模式分析 144

(一) 自发成长型产业集群 144

(二) 市场带动型产业集群 144

(三) 外商直接投资的产业集群 144

(四) 内源型品牌企业产业集群 145

第二篇 投资建设篇 146

第五章 中国总部经济投资建设与规划 146

第一节 总部经济建设条件分析 146

一、显著的区位优势 146

二、良好的基础设施 146

三、高素质的人力资源 146

四、完善的专业服务体系 147

五、良好的制度环境 147

第二节 总部经济建设需求分析 147

一、大型及跨国企业对总部经济园的需求 147

二、中小企业对总部经济园的需求分析 150

三、工业园区升级对总部经济园的需求 151

四、城市运营发展对总部经济园的需求 152

第三节 总部经济投资建设状况分析 155

一、总部经济市场投资情况分析 155

二、总部经济基地投资现状分析 156

三、总部经济基地海外投资情况 157

四、总部经济园投资建设情况分析 158

（一）总部经济园建设现状分析 158

（二）总部经济园建设效应分析 159

第四节 总部经济服务体系规划建设 159

一、公共服务平台建设情况 159

二、金融服务平台建设情况 159

三、物流服务平台建设情况 159

四、商贸服务平台建设情况 160

五、人力资源平台建设情况 160

六、政府服务平台建设情况 160

第五节 总部经济基地项目投资规划 160

一、总部基地项目选址策略分析 160

（一）总部基地项目选址影响因素 160

（二）总部基地区位选址决策过程 164

（三）总部基地区位选址决策的层次 166

二、总部基地项目可行性论证分析 167

- (一) 总部基地项目环境分析 167
- (二) 总部基地项目规划策略 168
- (三) 总部基地项目投资评价 170
- 三、总部基地项目招商策划分析 170
 - (一) 市场营销理论的应用 170
 - (二) 项目招商策划的内容 171
 - (三) 项目招商政策制定 172

第六章 中国总部经济投资开发模式分析 173

第一节 总部经济基地建设类型分析 173

- 一、制造加工型总部基地 173
- 二、物流型总部基地 173
- 三、研发及高科技型总部基地 174
- 四、企业内脑型总部基地 175
- 五、后台服务型总部基地 176
- 六、联合国等国际组织型总部基地 177

第二节 总部经济基地开发模式分析 177

- 一、地产商模式 177
- 二、政府独立开发模式 177
- 三、政企合作开发模式 178
- 四、综合开发模式 178

第三节 总部经济园投资开发模式分析 178

- 一、园中园开发模式 178
- 二、市场化开发模式 179
- 三、行政特区开发模式 179
- 四、官助民办开发模式 179

第三篇 运营管理篇 181

第七章 中国总部经济市场运营管理分析 181

第一节 总部经济市场运营发展分析 181

- 一、总部经济发展阶段分析 181
- 二、总部经济战略发展优势分析 182

三、总部经济发展存在的问题分析	183
四、总部经济市场发展对策分析	186
第二节 城市总部经济发展状况分析	187
一、总部经济发展能力评价指标体系	187
二、城市总部经济发展综合能力排名	189
三、城市总部经济发展能力特点分析	192
四、城市总部经济发展能力分项排名	192
(一) 城市基础条件发展能力排名	192
(二) 城市商务设施发展能力排名	194
(三) 城市研发能力发展能力排名	196
(四) 城市专业服务发展能力排名	198
(五) 城市政府服务发展能力排名	200
(六) 城市开放程度发展能力排名	202
五、二三线城市总部经济运营情况	203
六、各地总部经济的发展经验分析	204
第三节 总部经济未来发展启示分析	206
一、明确总部经济的科学定位	206
二、加强总部经济的定向招商	206
三、全力打造总部经济聚集效应	206
四、加快建设总部经济集聚区	206
五、着力优化总部经济发展环境	207
第四节 吸引跨国公司地区总部策略	207
一、吸引跨国公司地区总部的策略	207
(一) 完善政策法律体系等软环境建设	207
(二) 完善基础设施建设	208
(三) 加强人才资源建设	209
二、吸引跨国公司地区总部的建议	209
(一) 着力提高综合城市竞争力	209
(二) 进一步完善金融服务环境	209
(三) 加强投资性公司及地区总部的服务力度	209
第八章 中国总部经济基地运营管理分析	210

第一节 总部基地运营发展情况分析 210

一、总部基地发展现状分析 210

二、总部基地开发机制创新 211

三、总部基地品牌推广分析 212

四、总部基地物业供应方式 212

第二节 总部经济基地盈利来源分析 212

一、招租盈利 212

二、出售盈利 213

三、土地溢价盈利 213

四、服务费盈利 213

第三节 典型总部经济基地运营分析 213

一、北京丰台总部基地 213

（一）基地发展区位优势 213

（二）基地市场布局定位 215

（三）基地入驻企业情况 215

（四）基地招商引资策略 222

二、青羊工业总部基地 223

（一）基地发展区位优势 223

（二）基地市场布局定位 223

（三）基地入驻企业情况 224

（四）基地招商引资策略 226

三、烟台总部经济基地 227

（一）基地发展区位优势 227

（二）基地市场布局定位 228

（三）基地入驻企业情况 228

（四）基地招商引资策略 229

四、江西龙津湖总部经济基地 229

（一）基地发展区位优势 229

（二）基地市场布局定位 230

（三）基地入驻企业情况 231

（四）基地招商引资策略 232

五、中国西南工业总部基地 233

(一) 基地发展区位优势 233

(二) 基地市场布局定位 233

(三) 基地入驻企业情况 234

(四) 基地招商引资策略 234

六、三峡企业总部基地 234

(一) 基地发展区位优势 234

(二) 基地市场布局定位 236

(三) 基地品牌支持情况 236

(四) 基地企业入驻情况 237

(五) 基地入驻优惠政策 237

七、如意总部基地 239

(一) 基地发展区位优势 239

(二) 基地市场布局定位 240

(三) 基地入驻企业情况 240

(四) 基地配套设施情况 240

八、北京环渤海高端总部基地 241

(一) 基地发展区位优势 241

(二) 基地市场布局定位 241

(三) 基地入驻企业情况 242

(四) 基地配套环境分析 242

(五) 基地入驻优惠政策 242

九、蓝光空港总部基地 242

(一) 基地发展区位优势 242

(二) 基地市场布局定位 243

(三) 基地入驻企业情况 243

(四) 基地配套设施情况 244

(五) 基地入驻优惠政策 244

第九章 中国总部经济园运营管理分析 245

第一节 总部经济聚集区发展分析 245

一、总部经济聚集区发展现状分析 245

二、总部经济聚集区发展特点分析 246

- (一) 企业总部集中 246
- (二) 高端要素聚集 246
- (三) 服务体系发达 246
- (四) 产出效益突出 247
- (五) 创新氛围活跃 247
- 三、总部经济聚集区发展类型分析 247
 - (一) 以产业划分的聚集区类型 247
 - (二) 以发展模式划分的聚集区类型 250
- 四、总部经济聚集区在城市经济中作用 252
 - (一) 成为城市经济发展的重要增长极 252
 - (二) 推动城市产业结构升级的动力引擎 253
 - (三) 为区域创新能力提升提供强劲支撑 255
 - (四) 成为体现城市发展水平的重要标志 257
 - (五) 对周边区域经济发展具有强劲带动作用 258
- 第二节 总部经济园运营情况分析 258
 - 一、总部经济园入驻企业情况 258
 - 二、企业入驻总部经济园行为 259
 - 三、总部经济园入驻模式分析 259
 - (一) 全新税源模式 259
 - (二) 纯租金入驻模式 260
 - (三) 购买模式 260
 - (四) 特殊企业“一事一议”模式 260
 - 四、总部经济园投资关联群体分析 260
 - (一) 地方政府 260
 - (二) 商业地产企业 260
 - (三) 工业地产企业 260
 - (四) 产业地产企业 260
 - (五) 园区内企业 261
- 第三节 总部经济园收益来源分析 261
 - 一、土地出让资金收益 261
 - 二、有偿出让无形资源收益 261
 - 三、税收收益 261

四、经营所得利润	261
五、房地产开发	261
第四节 总部经济园招商引资策略	262
一、总部经济园招商策划流程	262
(一) 确立产业园区目标	262
(二) 广泛搜集各方资料	262
(三) 制订各类招商方案	263
(四) 比较选择招商方案	263
(五) 招商方案具体实施	264
(六) 方案的跟踪和反馈	264
二、总部经济园招商引资策略分析	265
(一) 招商引资市场策略	265
(二) 招商引资产品策略	267
(三) 招商引资价格策略	267
(四) 招商引资促销策略	268
(五) 招商引资渠道策略	268
(六) 招商引资服务营销策略	268
三、总部经济园招商引资风险分析	270
(一) 招商引资政治风险	270
(二) 招商引资经济风险	270
(三) 招商引资产业风险	271
(四) 招商引资法律风险	271
四、总部经济园区招商方式分析	272
(一) 中介招商方式	272
(二) 产业招商方式	272
(三) 网络招商方式	272
五、总部经济园招商引资状况分析	273
(一) 总部经济园区招商引资情况	273
(二) 总部经济园区投资影响因素	274
第十章 中国总部经济运营发展模式分析	277
第一节 总部经济运营发展模式	277

- 一、总部经济运营模式分析 277
 - (一) 市场自发集聚, 政府再参与规划 277
 - (二) 政府先行规划建设, 招商吸引企业集聚 277
- 二、总部经济创新发展模式 277
 - (一) 生产性总部经济模式 277
 - (二) 总部经济集聚区模式 278
 - (三) 外资拉动模式 279
- 三、总部经济的三赢模式分析 279

第二节 总部经济发展路径拓展 280

- 一、跨国公司(地区)总部 280
- 二、国际行业协会总部 280
- 三、国内企业总部 281

第三节 总部经济发展模式借鉴 281

- 一、纽约模式 281
- 二、伦敦模式 283
- 三、东京新宿模式 283
- 四、新加坡模式 284

第十一章 中国典型总部经济园运营分析 286

第一节 重庆渝中总部经济园区 286

- 一、园区发展区位优势 286
- 二、园区产业布局定位 286
- 三、园区入驻企业情况 286
- 四、园区招商引资策略 287

第二节 沔西新城总部经济园 287

- 一、园区发展区位优势 287
- 二、园区产业布局定位 288
- 三、园区入驻企业情况 288
- 四、园区发展优势分析 288

第三节 张江总部经济园 288

- 一、园区发展区位优势 288
- 二、园区产业布局定位 289

三、园区规划参数情况	289
四、园区市政设施配套	289
第四节 乐清市总部经济园	290
一、园区发展区位优势	290
二、园区入驻企业情况	290
三、园区企业进驻条件	291
四、园区激励政策情况	292
第五节 瓯海总部经济园	293
一、园区发展区位优势	293
二、园区入驻企业情况	293
三、园区企业入驻条件	293
四、园区招商引资策略	294
第六节 万城长三角总部经济园	295
一、园区发展区位优势	295
二、园区产业布局定位	295
三、园区入驻企业情况	295
四、园区招商引资策略	296
第七节 弹子石CBD总部经济区	297
一、园区发展区位优势	297
二、园区产业布局定位	297
三、园区入驻企业情况	297
四、园区交通规划布局	297
第八节 成都龙潭总部经济城	298
一、园区发展区位优势	298
二、园区产业布局定位	298
三、园区入驻企业情况	299
四、园区服务体系分析	300
第九节 白莲湖总部经济园	300
一、园区发展区位优势	300
二、园区产业布局定位	300
三、园区入驻企业情况	300
四、重点基础设施建设	301

第十节 南太湖总部经济园 301

- 一、园区发展区位优势 301
- 二、园区产业布局定位 302
- 三、园区入驻企业情况 303
- 四、园区楼宇招商情况 303

第四篇 区域市场篇 305

第十二章 中国重点区域总部经济聚集发展分析 305

第一节 环渤海总部经济聚集带分析 305

- 一、总部经济发展区位优势 305
- 二、总部经济产业集群分布 306
- 三、总部经济基地运营情况 306
- 四、总部经济发展战略分析 307

第二节 长三角总部经济聚集带分析 307

- 一、总部经济发展区位优势 307
- 二、总部经济产业集群分布 308
- 三、总部经济基地运营情况 311
- 四、总部经济发展战略分析 311

第三节 珠三角总部经济聚集带分析 312

- 一、总部经济发展区位优势 312
- 二、总部经济产业集群分布 313
- 三、总部经济基地运营情况 316
- 四、总部经济发展战略解析 316

第四节 成渝总部经济聚集带分析 317

- 一、总部经济发展区位优势 317
- 二、总部经济产业集群分布 318
- 三、总部经济发展规划分析 318
- 四、总部经济发展战略分析 319

第五节 海峡西岸总部经济聚集带分析 319

- 一、总部经济发展区位优势 319
- 二、总部经济产业集群分布 321
- 三、总部经济基地运营情况 322

四、总部经济发展规划分析 322

第六节 东北亚总部经济聚集带分析 323

一、总部经济发展区位优势 323

二、总部经济产业集群分布 324

三、总部经济基地运营情况 324

四、总部经济股利政策措施 325

第十三章 中国重点城市总部经济市场机会分析 328

第一节 一线城市总部经济市场机会 328

一、北京市总部经济市场机会分析 328

(一) 总部经济发展能力优势 328

(二) 总部经济产业集聚情况 330

(三) 总部经济园区运营情况 330

(四) 总部经济发展对策建议 331

二、上海市总部经济市场机会分析 332

(一) 总部经济发展能力优势 333

(二) 总部经济产业集聚情况 335

(三) 总部经济园区的价值链 335

(四) 总部经济市场发展机会 337

三、广州市总部经济市场机会分析 338

(一) 总部经济发展能力优势 338

(二) 总部经济产业集聚情况 339

(三) 总部经济发展目标分析 341

(四) 总部经济发展重点任务 342

四、深圳市总部经济市场机会分析 342

(一) 总部经济发展能力优势 342

(二) 总部经济产业集聚情况 344

(三) 总部经济园区运营情况 345

(四) 总部经济市场发展机会 345

第二节 二线城市总部经济市场机会 346

一、天津市总部经济市场机会分析 346

(一) 总部经济发展能力优势 346

- (二) 总部经济产业集聚情况 348
- (三) 总部经济园区运营情况 349
- (四) 总部经济市场发展机会 349
- 二、杭州市总部经济市场机会分析 350
 - (一) 总部经济发展能力优势 350
 - (二) 总部经济产业集聚情况 352
 - (三) 总部经济园区规划情况 353
 - (四) 总部经济市场发展路径 354
- 三、南京市总部经济市场机会分析 357
 - (一) 总部经济发展能力优势 357
 - (二) 总部经济产业集聚情况 358
 - (三) 总部经济园区政策分析 360
 - (四) 总部经济市场发展规划 360
- 四、成都市总部经济市场机会分析 362
 - (一) 总部经济发展能力优势 362
 - (二) 总部经济产业集聚情况 364
 - (三) 总部经济园区发展策略 366
 - (四) 总部经济市场发展机会 370
- 五、宁波市总部经济市场机会分析 371
 - (一) 总部经济发展能力优势 371
 - (二) 总部经济产业发展情况 373
 - (三) 总部经济园区发展策略 375
 - (四) 总部经济市场发展机会 378
- 六、武汉市总部经济市场机会分析 379
 - (一) 总部经济发展能力优势 379
 - (二) 总部经济产业集聚情况 381
 - (三) 总部经济产业发展策略 383
 - (四) 总部经济发展辩证分析 387
- 七、重庆市总部经济市场机会分析 389
 - (一) 总部经济发展能力优势 389
 - (二) 总部经济产业集聚情况 390
 - (三) 总部经济产业发展优势 391

- (四) 总部经济产业发展策略 392
- 八、青岛市总部经济市场机会分析 394
 - (一) 总部经济发展能力优势 394
 - (二) 总部经济产业集聚情况 396
 - (三) 总部经济产业发展路径 397
 - (四) 总部经济市场发展规划 398
- 九、厦门市总部经济市场机会分析 400
 - (一) 总部经济发展能力优势 400
 - (二) 总部经济产业集聚情况 402
 - (三) 总部经济园区运营情况 402
 - (四) 总部经济市场发展战略 403
- 十、长沙市总部经济市场机会分析 404
 - (一) 总部经济发展能力优势 404
 - (二) 总部经济产业集聚情况 405
 - (三) 总部经济园区建设情况 406
 - (四) 总部经济市场发展机会 407
- 十一、大连市总部经济市场机会分析 408
 - 一、大连市总部经济市场机会分析 408
 - (一) 总部经济发展能力优势 408
 - (二) 总部经济产业集聚情况 410
 - (三) 总部经济园区政策支持 411
 - (四) 总部经济发展对策建议 411
 - 二、西安市总部经济市场机会分析 412
 - (一) 总部经济发展能力优势 412
 - (二) 总部经济产业集聚情况 413
 - (三) 总部经济园区发展情况 414
 - (四) 总部经济发展对策建议 415
- 十三、济南市总部经济市场机会分析 416
 - (一) 总部经济发展能力优势 416
 - (二) 总部经济产业集聚情况 417
 - (三) 总部经济市场发展机会 418
 - (四) 总部经济发展支持政策 419

十四、沈阳市总部经济市场机会分析 422

(一) 总部经济发展能力优势 422

(二) 总部经济产业集聚情况 424

(三) 总部经济园区运营情况 424

(四) 总部经济市场发展对策 425

十五、合肥市总部经济市场机会分析 426

(一) 总部经济发展能力优势 426

(二) 总部经济产业集聚情况 428

(三) 总部经济园区运营情况 429

(四) 总部经济市场发展机会 430

十六、郑州市总部经济市场机会分析 431

(一) 总部经济发展能力优势 431

(二) 总部经济产业集聚情况 433

(三) 总部经济园区运营情况 434

(四) 总部经济市场发展对策 436

十七、长春市总部经济市场机会分析 441

(一) 总部经济发展能力优势 441

(二) 总部经济产业集聚情况 443

(三) 总部经济园区运营情况 443

(四) 总部经济市场发展机会 444

十八、石家庄市总部经济市场机会分析 444

(一) 总部经济发展能力优势 444

(二) 总部经济产业集聚情况 446

(三) 总部经济园区运营情况 449

(四) 总部经济市场发展机会 451

第三节 三线城市总部经济市场机会分析 452

一、昆明市总部经济市场机会分析 452

(一) 总部经济发展能力优势 452

(二) 总部经济产业集聚情况 454

(三) 总部经济园区运营情况 455

(四) 总部经济市场发展机会 456

二、福州市总部经济市场机会分析 457

- (一) 总部经济发展能力优势 457
- (二) 总部经济产业集聚情况 459
- (三) 总部经济园区运营情况 461
- (四) 总部经济市场发展机会 461
- 三、太原市总部经济市场机会分析 462
 - (一) 总部经济发展能力优势 462
 - (二) 总部经济产业集聚情况 464
 - (三) 总部经济园区运营情况 465
 - (四) 总部经济市场发展机会 466
- 四、呼和浩特市总部经济市场机会 466
 - (一) 总部经济发展能力优势 466
 - (二) 总部经济产业集聚情况 468
 - (三) 总部经济园区运营情况 469
 - (四) 总部经济市场发展机会 469
- 五、南昌市总部经济市场机会分析 471
 - (一) 总部经济发展能力优势 471
 - (二) 总部经济产业集聚情况 473
 - (三) 总部经济园区运营情况 473
 - (四) 总部经济市场发展机会 475
- 六、哈尔滨市总部经济市场机会分析 476
 - (一) 总部经济发展能力优势 476
 - (二) 总部经济产业集聚情况 478
 - (三) 总部经济园区运营情况 479
 - (四) 总部经济市场发展机会 479
- 七、南宁市总部经济市场机会分析 480
 - (一) 总部经济发展能力优势 480
 - (二) 总部经济园区运营情况 482
 - (三) 总部经济市场发展机会 482
 - (四) 总部经济发展策略分析 483
- 八、贵阳市总部经济市场机会分析 484
 - (一) 总部经济发展能力优势 484
 - (二) 总部经济产业集聚情况 486

- (三) 总部经济园区运营情况 486
- (四) 总部经济市场发展机会 486
- 九、兰州市总部经济市场机会分析 487
 - (一) 总部经济发展能力优势 487
 - (二) 总部经济产业集聚情况 489
 - (三) 总部经济园区运营情况 489
 - (四) 总部经济市场发展机会 490
- 十、乌鲁木齐市总部经济市场机会 491
 - (一) 总部经济发展能力优势 491
 - (二) 总部经济产业集聚情况 492
 - (三) 总部经济园区运营情况 493
 - (四) 总部经济发展策略分析 493

第五篇 竞争格局篇 496

第十四章 中国总部经济行业竞争格局分析 496

第一节 总部经济行业竞争分析 496

- 一、总部经济发展格局分析 496
- 二、总部经济市场竞争特点 496
- 三、总部经济园竞争格局分析 497
- 四、总部经济园核心竞争力分析 497
 - (一) 资源整合能力 497
 - (二) 运营管理能力 498
 - (三) 社会经济效益 498

五、总部经济竞争力提升策略 499

第二节 总部经济园竞争因素分析 500

- 一、区位优势 500
- 二、园区定位 500
- 三、产业布局 501
- 四、园区品牌 501
- 五、入驻条件 502

第三节 总部经济发展SWOT分析 502

- 一、总部经济发展优势分析 502

- 二、总部经济发展劣势分析 502
- 三、总部经济发展机会分析 504
- 四、总部经济发展威胁分析 505

第十五章 中国总部经济行业领先企业运营分析 507 (ZY LII)

第一节 总部基地(中国)控股集团有限公司 507

- (1) 企业发展简况分析507
- (2) 企业经营情况分析508
- (3) 企业经营优劣势分析508

第二节 上海陆家嘴(集团)有限公司 509

- (1) 企业发展简况分析509
- (2) 企业经营情况分析510
- (3) 企业经营优劣势分析511

第三节 中岩新国际控股集团有限公司 512

- (1) 企业发展简况分析513
- (2) 企业经营情况分析514
- (3) 企业经营优劣势分析514

第四节 北京联东投资(集团)有限公司 514

- (1) 企业发展简况分析514
- (2) 企业经营情况分析515
- (3) 企业经营优劣势分析515

第五节 天津九胜投资发展有限公司 516

- (1) 企业发展简况分析516
- (2) 企业经营情况分析517
- (3) 企业经营优劣势分析517

第六节 重庆市渝中城市建设投资有限公司 518

- (1) 企业发展简况分析519
- (2) 企业经营情况分析520
- (3) 企业经营优劣势分析520

第七节 湖南金荣企业集团有限公司 521

- (1) 企业发展简况分析523
- (2) 企业经营情况分析524

(3) 企业经营优劣势分析526

第八节 武汉中央商务区投资控股集团有限公司 528

(1) 企业发展简况分析529

(2) 企业经营情况分析530

(3) 企业经营优劣势分析533

第九节 北京商务中心区开发建设有限责任公司 535

(1) 企业发展简况分析536

(2) 企业经营情况分析537

(3) 企业经营优劣势分析539

第十节 重庆市江北嘴中央商务区开发投资有限公司540

(1) 企业发展简况分析541

(2) 企业经营情况分析542

(3) 企业经营优劣势分析545

第六篇 前景策略篇 546

图表目录：

图表 1 跨国公司以总部经济模式开展全球战略布局的阶段及特点 51

图表 2 总部经济发展效应的具体衡量指标 62

图表 3 企业“走出去”竞争力的具体衡量指标 64

图表 4 跨国公司财务管理涉及的因素关系图 72

图表 5 技术垄断优势和技术竞争优势的区别 74

图表 6 跨国公司技术垄断优势向技术竞争优势的转换 74

图表 7 技术垄断优势向技术竞争优势的演进过程 75

图表 8 上海获跨国公司地区总部认定的部分公司 80

图表 9 北京获跨国公司地区总部认定的部分公司 82

图表 10 大纽约经济圈 84

图表 11 纽约在纽约州位置 84

图表 12 五大区功能分区 85

图表 13 商业与居住用地分布 86

图表 14 曼哈顿用地构成表 87

图表 15 日本7个副都心地位置示意 89

- 图表 16 东京中心、副中心的主要功能定位 90
- 图表 17 新宿区周边区域 91
- 图表 18 新宿CBD功能分区 92
- 图表 19 新宿车站周边产业布局示意图 93
- 图表 20 巴黎多中心的城市格局 95
- 图表 21 巴黎地区综合区的分布 96
- 图表 22 拉德芳斯内部功能结构比例 96
- 图表 23 中国国内生产总值及增长变化趋势图 103
- 图表 24 国内生产总值构成及增长速度统计 104
- 图表 25 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 105
- 图表 26 中国全社会固定资产投资增长趋势图 106
- 图表 27 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 107
- 图表 28 中国主要消费品零售额及增长速度统计 107
- 图表 29 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 109
- 图表 30 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 109

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/O11651DCMA.html>