

# 2017-2022年中国MRO工 业品超市行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国MRO工业品超市行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/O11651DCPA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自2008年全球经济衰退以来，2013年全球MRO市场持续复苏，所有迹象表明，2014年仍将继续好转。对于新兴市场来说，其表现越来越成为世界关注的焦点。2014年全球MRO产值增长25%，达到45亿美元~50亿美元。对于主要新兴市场而言，在过去的5年内交付了至少200架飞机。因此，与之相关的MRO业务潜力巨大

当前我国MRO工业品超市行业有着四道硬骨头：信息管理、高效物流、合理库存、展示推广。第一，信息管理并不是搭建一个网站那么简单。2006年9月，固安捷上海总店开业。仅开业筹备的时间就用了2年，主要就干了一件事：产品目录。选产品容易，可找到目标客户满意的产品就难了。17大类、5万多种产品，面对长三角潜在的30多万家工业品企业，必须要有一个强大的数据库管理和客户关系管理系统。第二，高效物流很关键。根据固安捷的统计，每个订单金额约为1500元，每天都要处理上万个订单，这背后的物流配送，不是一般贸易商可以承受的。第三，合理库存是保障。要及-全球品牌网-时交付，就要有库存。这对MRO经营者的资金要求很高。第四，展示推广。在国内，MRO的很多供应商还处在籍籍无名的状态。MRO平台必须通过大量的展示推广，先建立自己的品牌影响力，让客户放心采购。

随着MRO工业品超市行业竞争的不断加剧，大型MRO工业品超市企业间并购整合与资本运作日趋频繁，一大批国内优秀的MRO工业品超市品牌迅速崛起，逐渐成为MRO工业品超市行业中的翘楚！MRO工业品超市，是一个虚实结合的新兴商业模式。上游要抓好供应链，下游要开发和服务好万千客户，其背后必须要有供应管理和客户服务两大运营平台。在未来的若干年内，新兴经济体的MRO产业将持续保持活跃，必将引领全球市场的发展。很多公司已将视角投向了发展中国家，并试图通过差异化的创新战略，延伸市场触角，获取持续发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国MRO工业品超市行业分析与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 MRO工业品超市产业环境透视

### 第一章 MRO工业品超市综述

#### 第一节 MRO概念与范围

##### 一、MRO概念

##### 二、MRO范围

##### 三、MRO分类

#### 第二节 MRO工业品超市概述

##### 一、MRO工业品超市简介

##### 二、MRO工业品超市形式

##### 三、MRO工业品超市价值

###### 1、经济价值

###### 2、社会价值

#### 第三节 MRO工业品超市竞争优势

##### 一、行业竞争态势分析

##### 二、内部竞争态势分析

##### 三、与传统营销渠道比较

## 第二章 MRO工业品超市行业发展背景

### 第一节 行业主要政策及影响

#### 一、行业主管部门与管理体制

#### 二、行业主要政策及影响

##### 1、流通产业政策及影响

##### 2、制造业发展政策及影响

##### 3、服务业发展政策及影响

### 第二节 国内外经济形势分析

#### 一、国际经济形势与展望

##### 1、主要经济体运行情况

##### 2、世界经济发展与政策展望

#### 二、国内经济形势与展望

##### 1、当前经济运行形势分析

##### 2、当前经济运行中的主要问题

##### 3、未来宏观调控政策取向分析

### 第三节 工业品生产与供应情况

#### 一、工业品生产情况分析

#### 二、工业品出厂价格指数

#### 三、工业品行业引领品牌

### 第四节 工业品营销现状与趋势

#### 一、工业品营销主要特点

#### 二、工业品营销渠道分析

##### 1、工业品传统营销渠道

###### (1) 经销代理模式

###### (2) 合作经营模式

###### (3) 渠道自营模式

##### 2、工业品创新营销渠道

#### 三、工业品营销趋势分析

## 第二部分 MRO工业品超市行业运行现状

### 第三章 企业MRO采购管理现状与趋势

#### 第一节 MRO采购管理的重要性分析

##### 一、MRO采购特点与需求

##### 二、MRO采购管理的重要性

#### 第二节 国外企业MRO采购管理现状分析

##### 一、国外企业MRO采购模式介绍

##### 二、国外企业MRO管理成功案例

#### 第三节 国内企业MRO采购管理现状

##### 一、国内企业MRO主要采购方式

##### 二、企业跨国集成MRO采购模式

##### 三、国内企业MRO采购管理现状

###### 1、企业内部的优化管理

###### 2、区域性企业间及与供应商的合作

###### 3、全国范围内MRO上战略协作

##### 四、国内企业MRO采购管理问题

###### 1、MRO采购未得到充分重视

###### 2、集中管理实现程度较差

- 3、轻视电子系统的应用
- 4、忽视质量与供应商选择
- 5、缺乏对供应商的战略管理

## 五、国内企业MRO采购管理对策

### 第四节 MRO采购管理发展趋势分析

## 第四章 国外MRO工业品超市发展及经验借鉴

### 第一节 国外MRO工业品超市发展分析

- 一、MRO工业品超市发展概况
- 二、MRO工业品超市主要企业
- 三、MRO工业品超市发展趋势

### 第二节 国外MRO工业品超市成功经验解密

#### 一、固安捷（Grainger）

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业商业模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业成功经验解密

#### 二、艾递捷（IDG）

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业销售模式分析
- 4、企业内部资源和能力分析
- 5、企业成功经验解密

#### 三、欧时公司（RS）

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业电子商务运营分析
- 4、企业最新动态分析
- 5、企业成功经验解密

#### 四、乐百供（Lbgoo）

- 1、企业发展简况

- 2、企业产品与服务
- 3、企业运营特点分析
- 4、企业商业模式分析
- 5、企业成功经验解密

### 第三节 国外MRO工业品超市发展对我国的借鉴

- 一、信息管理并不是搭建一个网站那么简单
- 二、高效物流很关键
- 三、合理库存是保障
- 四、展示推广

## 第五章 中国MRO工业品超市行业发展分析

### 第一节 中国MRO工业品分销现状与影响因素

- 一、MRO工业品分销现状分析
- 二、MRO工业品分销的主要特点
- 三、MRO工业品分销价值实现环节
- 四、MRO工业品分销影响因素分析
  - 1、产品是影响分销的本质因素
  - 2、价格是分销一大杀伤力武器
  - 3、渠道建立和维护是不可忽视的方面
  - 4、有效的回款与资金流管理是企业生存致命因素
  - 5、有效的客户服务是提升工业品价值的又一源泉

### 第二节 中国MRO工业品超市发展现状分析

- 一、中国MRO工业品超市发展概况
- 二、中国MRO工业品超市发展阶段
- 三、中国MRO工业品超市发展特点
- 四、中国MRO工业品超市竞争状况
  - 1、行业内部企业竞争状况
  - 2、上游供应商议价能力分析
  - 3、下游客户议价能力分析
  - 4、行业潜在进入者威胁分析

### 第三节 中国MRO工业品超市发展影响因素

- 一、MRO工业品超市发展的有利因素

- 1、有利的政策环境为行业发展带来契机
- 2、MRO需求增长为行业发展提供保障
- 3、企业对MRO工业品采购管理日益重视
- 4、MRO用户增长和技术升级的内在需求
- 5、MRO制造商和专业分销商之间形成稳定的合作态势

## 二、MRO工业品超市发展的不利因素

- 1、国际企业积极拓展中国市场
- 2、资金占用制约行业的快速发展

## 第三部分 MRO工业品超市 行业投资分析

### 第六章 中国MRO工业品超市行业投资潜力分析

#### 第一节 MRO工业品超市行业SWOT分析

- 一、行业优势分析（S）
- 二、行业劣势分析（W）
- 三、行业机会分析（O）
- 四、行业威胁分析（T）

#### 第二节 MRO工业品超市行业投资潜力

##### 一、行业投资特性分析

- 1、行业进入壁垒分析
- 2、行业盈利模式分析
- 3、行业盈利因素分析

##### 二、行业投资潜力分析

- 1、行业投资环境评述
- 2、行业投资机会剖析
- 3、行业投资价值分析

##### 三、行业投资风险预警

- 1、依赖于主要供应商风险
- 2、宏观经济波动风险
- 3、行业市场竞争加剧风险
- 4、技术服务滞后导致客户流失的风险
- 5、行业面临的其它风险

#### 第三节 MRO工业品超市行业投资建议



- 一、行业目前投资情况
- 二、行业主要投资建议

## 第七章 中国MRO工业品超市运营策略研究

### 第一节 MRO工业品超市经营关键因素

- 一、信息管理
- 二、高效物流
- 三、合理库存
- 四、展示推广

### 第二节 MRO工业品超市运营策略研究

#### 一、MRO工业品超市运营战略层次

- 1、目标定位分析
- 2、合作战略分析

#### 二、MRO工业品超市运营战术层次

- 1、采购策略
- 2、售后服务流程设计
- 3、零件/维修配件库存管理
- 4、技术策略
- 5、逆向物流策略
- 6、人才培养策略
- 7、营销策略组合

### 第三节 MRO服务商参与设备管理模式研究

- 一、管理模式简要概述
- 二、管理模式优势分析
  - 1、工业企业获得的优势
  - 2.MRO服务提供商获得的优势
- 三、模式存在的问题与对策

## 第四部分 MRO工业品超市 行业竞争格局分析

## 第八章 中国MRO工业品超市运营商经营分析

### 第一节 工业品超市运营商总体状况分析

### 第二节 领先工业品超市运营商经营分析

## 一、上海西域机电系统有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

## 二、美国固安捷公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

## 三、宁波天禾供应链管理有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业战略规划

## 四、天津市文光集团有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业战略规划

## 五、上海合微弘实业有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业战略规划

## 六、上海杰韦弗实业有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业战略规划

## 七、天津市百禧百地工贸有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业战略规划

## 八、顾登实业（上海）有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业核心竞争力

## 九、苏州雷利工业品有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业核心竞争力

## 十、上海健时智能化系统有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营分析
- 4、企业核心竞争力

## 十一、麦克罗工业品销售服务(大连)有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业战略规划

## 十二、上海艾逊工业设备有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

## 十三、皇加力(中国)商业有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营分析

4、企业核心竞争力

5、企业战略规划

#### 十四、上海震坤行贸易有限公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品与品牌

3、企业核心竞争力

4、企业战略规划

#### 十五、深圳市德普瑞机电设备有限公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品与品牌

3、企业战略规划

#### 十六、特立捷（苏州）工业品销售有限公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品与品牌

3、企业核心竞争力

4、企业战略规划

#### 十七、上海万颐贸易有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营分析

3、企业核心竞争力

4、企业战略规划

#### 十八、烟台绿林工具有限公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品与品牌

3、企业经营分析

4、企业核心竞争力

#### 十九、天津固齐国际贸易有限公司

1、企业发展简况

2、企业主营产品与品牌

3、企业核心竞争力

4、企业战略规划

#### 二十、福州众威贸易有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业战略规划

#### 二十一、上海益金行工业科技有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营分析
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

#### 二十二、挪克工业设备(上海)有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业战略规划

#### 二十三、广州丙通电子元件有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业战略规划

#### 二十四、上海将来实验设备有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营情况
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

#### 二十五、北京泰亚赛福科技发展有限责任公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营情况
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

## 二十六、上海隆合实业有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营情况
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

## 二十七、邦姆实业(上海)有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营情况
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

## 二十八、上海铂尼狮实业有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营情况
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

## 二十九、上海翼联工贸有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营情况
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

## 三十、上海侣霖实业有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营产品与品牌
- 3、企业经营情况
- 4、企业核心竞争力
- 5、企业战略规划

## 第五部分 MRO工业品超市行业投资战略研究

## 第九章 MRO工业品超市行业发展战略研究

### 第一节 MRO工业品超市行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国MRO工业品超市品牌的战略思考

#### 一、MRO工业品超市品牌的重要性

#### 二、MRO工业品超市实施品牌战略的意义

#### 三、MRO工业品超市企业品牌的现状分析

#### 四、我国MRO工业品超市企业的品牌战略

#### 五、MRO工业品超市品牌战略管理的策略

### 第三节 MRO工业品超市经营策略分析

#### 一、MRO工业品超市市场细分策略

#### 二、MRO工业品超市市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、MRO工业品超市新产品差异化战略

#### 图表目录：

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区HICP、IndustrialproducerPrices未经季调折年率（单位：%）

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2015年日本工业产值变化（单位：%）

图表：2011-2015年日本CPI变化（单位：%）

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2015年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2011-2015年我国分产业季度GDP增长率（单位：%）

图表：2011-2015年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2011-2015年我国固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2011-2015年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2011-2015年我国企业商品价格指数走势（上年同期为100）

图表：2011-2015年月度进出口走势图（单位：%）

图表：2011-2015年我国货币供应量（单位：亿元）

图表：2011-2015年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表：2011-2015年我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2011-2015年我国外汇储备情况（单位：亿美元）

图表：2013-2015年工业品出厂价格指数

图表：2013-2015年固安捷经营状况

图表：工业品分销的基本业务流程

图表：中国MRO工业品超市发展阶段

图表：2011-2015年我国网名规模情况

图表：2011-2015年我国手机网民规模情况

图表：2013-2015年我国网名上网方式情况对比

图表：2010-2015年我国网民人均每周上网时长

图表：2013-2015年网名割裂互联网应用的使用率

图表：2013-2015年中国互联网基础资源对比

图表：2013-2015年我国互联网基础资源对比

图表：2011-2015年我国IPV6地址数量



图表：2011-2015年我国IPV4地址数量

图表：2015年中国分类域名数表

图表：2015年中国分类CN域名数表

图表：2010-2015年我国网站数量情况

图表：2011-2015年我国网络国际出口带宽情况

图表：2015年不同企业规模企业使用计算机的比例

图表：2015年不同地区使用计算机的企业比例情况

图表：2015年不同企业规模企业使用互联网的比例

图表：2015年不同地区使用互联网的企业比例情况

图表：主要企业互联网应用普及率一览表

图表：企业竞争风险概况

图表：上海西域机电系统有限公司经营信息

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/O11651DCPA.html>