

2019-2025年中国K12教育 培训产业深度调研与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国K12教育培训产业深度调研与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/O11651DDYA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

K12教育的概念舶来自北美国家，原指从幼儿园到十二年级阶段内的基础教育。现在国内通常以 K12代表中小学阶段，K12教育培训也主要是针对考试与课业辅导领域。近年来，课外辅导在我国拥有日益庞大的市场，2016年全国中小学辅导机构的市场规模超过8000亿元，参加课外辅导的学生达1.37亿，参与辅导机构的教师有700-850万人。国民收入水平的快速提高和国民教育观念的普遍升级为k12 教育培训提供了较为广阔的市场。

中国家长对课外辅导普遍重视，认可度较高，30.7%的家长非常认可课外辅导，56.9%的家长比较认可，而持不认可态度的家长只占了2.8%。从支出意愿看，有强烈支付意愿的家长占了58.2%，表示只要能够提高成绩，愿意支付可支配收入的50%以上用于子女的课外辅导。国内家长对课外辅导一边倒式的偏好将持续利好K12教育培训的发展。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国K12教育培训产业深度调研与投资规模分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录第一章 K12教育培训行业发展综述

1.1 K12教育培训行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 K12教育培训行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国K12教育培训行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国K12教育培训行业发展环境分析

2.1 K12教育培训行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 K12教育培训行业经济环境分析

2.2.1 2014-2017年宏观经济分析

2.2.2 2019-2025年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 K12教育培训行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 K12教育培训行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展 第三章 国际K12教育培训行业发展经验借鉴

3.1 美国K12教育培训行业发展经验借鉴

3.1.1 美国K12教育培训行业发展历程分析

3.1.2 美国K12教育培训行业运营模式分析

3.1.3 美国K12教育培训行业发展趋势预测

3.1.4 美国K12教育培训行业对我国的启示

3.2 英国K12教育培训行业发展经验借鉴

3.2.1 英国K12教育培训行业发展历程分析

3.2.2 英国K12教育培训行业运营模式分析

3.2.3 英国K12教育培训行业发展趋势预测

3.2.4 英国K12教育培训行业对我国的启示

3.3 日本K12教育培训行业发展经验借鉴

3.3.1 日本K12教育培训行业发展历程分析

3.3.2 日本K12教育培训行业运营模式分析

3.3.3 日本K12教育培训行业发展趋势预测

3.3.4 日本K12教育培训行业对我国的启示

3.4 韩国K12教育培训行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国K12教育培训行业发展历程分析

3.4.2 韩国K12教育培训行业运营模式分析

3.4.3 韩国K12教育培训行业发展趋势预测

3.4.4 韩国K12教育培训行业对我国的启示

第四章 中国K12教育培训行业发展现状分析

4.1 中国K12教育培训行业发展概况分析

4.1.1 中国K12教育培训行业发展历程分析

4.1.2 中国K12教育培训行业发展总体概况

4.1.3 中国K12教育培训行业发展特点分析

4.2 中国K12教育培训行业发展现状分析

4.2.1 中国K12教育培训行业市场规模

4.2.2 中国K12教育培训行业发展分析

4.2.3 中国K12教育培训企业发展分析

4.3 2019-2025年中国K12教育培训行业面临的困境及对策

4.3.1 中国K12教育培训行业面临的困境及对策

1、中国K12教育培训行业面临困境

2、中国K12教育培训行业对策探讨

4.3.2 中国K12教育培训企业发展困境及策略分析

1、中国K12教育培训企业面临的困境

2、中国K12教育培训企业的对策探讨

4.3.3 国内K12教育培训企业的出路分析

第五章 中国K12教育培训行业运行指标分析

5.1 中国K12教育培训行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2017年中国K12教育培训行业市场规模分析

5.1.2 2019-2025年中国K12教育培训行业市场规模预测

5.2 中国K12教育培训行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国K12教育培训行业市场供给分析

1、2014-2017年中国K12教育培训行业市场供给规模分析

2、2019-2025年中国K12教育培训行业市场供给规模预测

5.2.2 中国K12教育培训行业市场的需求分析

1、2014-2017年中国K12教育培训行业市场的需求规模分析

2、2019-2025年中国K12教育培训行业市场的需求规模预测

5.3 中国K12教育培训行业的企业数量分析

5.3.1 2014-2017年中国K12教育培训行业的企业数量情况

5.3.2 2014-2017年中国K12教育培训行业的企业竞争结构

5.4 2014-2017年中国K12教育培训行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国K12教育培训行业竞争格局分析

6.1 K12教育培训行业竞争五力分析

6.1.1 K12教育培训行业上游议价能力

6.1.2 K12教育培训行业下游议价能力

6.1.3 K12教育培训行业新进入者威胁

6.1.4 K12教育培训行业替代产品威胁

6.1.5 K12教育培训行业内部企业竞争

6.2 K12教育培训行业竞争SWOT分析

6.2.1 K12教育培训行业优势分析（S）

6.2.2 K12教育培训行业劣势分析（W）

6.2.3 K12教育培训行业机会分析（O）

6.2.4 K12教育培训行业威胁分析（T）

6.3 K12教育培训行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国K12教育培训行业竞争企业分析

7.1 K12教育培训公司竞争力分析

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业竞争优势分析

- 7.1.4 企业经营状况分析
- 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 K12教育培训公司竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 K12教育培训公司竞争力分析
 - 7.3.1 企业发展基本情况
 - 7.3.2 企业主要产品分析
 - 7.3.3 企业竞争优势分析
 - 7.3.4 企业经营状况分析
 - 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 K12教育培训公司竞争力分析
 - 7.4.1 企业发展基本情况
 - 7.4.2 企业主要产品分析
 - 7.4.3 企业竞争优势分析
 - 7.4.4 企业经营状况分析
 - 7.4.5 企业最新发展动态
- 7.5 K12教育培训公司竞争力分析
 - 7.5.1 企业发展基本情况
 - 7.5.2 企业主要产品分析
 - 7.5.3 企业竞争优势分析
 - 7.5.4 企业经营状况分析
 - 7.5.5 企业最新发展动态
- 7.6 K12教育培训公司竞争力分析
 - 7.6.1 企业发展基本情况
 - 7.6.2 企业主要产品分析
 - 7.6.3 企业竞争优势分析
 - 7.6.4 企业经营状况分析
 - 7.6.5 企业最新发展动态

7.7 K12教育培训公司竞争力分析

7.7.1 企业发展基本情况

7.7.2 企业主要产品分析

7.7.3 企业竞争优势分析

7.7.4 企业经营状况分析

7.7.5 企业最新发展动态

7.8 K12教育培训公司竞争力分析

7.8.1 企业发展基本情况

7.8.2 企业主要产品分析

7.8.3 企业竞争优势分析

7.8.4 企业经营状况分析

7.8.5 企业最新发展动态

7.9 K12教育培训公司竞争力分析

7.9.1 企业发展基本情况

7.9.2 企业主要产品分析

7.9.3 企业竞争优势分析

7.9.4 企业经营状况分析

7.9.5 企业最新发展动态 第八章 2019-2025年中国K12教育培训行业发展前景及趋势预测

8.1 2019-2025年中国K12教育培训市场发展前景

8.1.1 2019-2025年K12教育培训市场发展潜力

8.1.2 2019-2025年K12教育培训市场发展前景展望

8.1.3 2019-2025年K12教育培训细分行业发展前景分析

8.2 2019-2025年中国K12教育培训市场发展趋势预测

8.2.1 2019-2025年K12教育培训行业发展趋势

8.2.2 2019-2025年K12教育培训行业应用趋势预测

8.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测

8.3 2019-2025年中国K12教育培训市场影响因素分析

8.3.1 2019-2025年K12教育培训行业发展有利因素

8.3.2 2019-2025年K12教育培训行业发展不利因素

8.3.3 2019-2025年K12教育培训行业进入壁垒分析

第九章 2019-2025年中国K12教育培训行业投资机会分析

9.1 K12教育培训行业投资现状分析

9.1.1 K12教育培训行业投资规模分析

9.1.2 K12教育培训行业投资资金来源构成

9.1.3 K12教育培训行业投资项目建设分析

9.1.4 K12教育培训行业投资资金用途分析

9.1.5 K12教育培训行业投资主体构成分析

9.2 K12教育培训行业投资机会分析

9.2.1 K12教育培训行业产业链投资机会

9.2.2 K12教育培训行业细分市场投资机会

9.2.3 K12教育培训行业重点区域投资机会

9.2.4 K12教育培训行业产业发展的空白点分析

第十章 2019-2025年中国K12教育培训行业投资风险预警

10.1 K12教育培训行业风险识别方法分析

10.1.1 调查法

10.1.2 故障树分析法

10.1.3 敏感性分析法

10.1.4 情景分析法

10.1.5 核对表法

10.1.6 主要依据

10.2 K12教育培训行业风险评估方法分析

10.2.1 敏感性分析法

10.2.2 项目风险概率估算方法

10.2.3 决策树

10.2.4 决策法

10.2.5 层次分析法

10.2.6 对比及选择

10.3 K12教育培训行业投资风险预警

10.3.1 2019-2025年K12教育培训行业市场风险预测

10.3.2 2019-2025年K12教育培训行业政策风险预测

10.3.3 2019-2025年K12教育培训行业经营风险预测

10.3.4 2019-2025年K12教育培训行业技术风险预测

10.3.5 2019-2025年K12教育培训行业竞争风险预测

10.3.6 2019-2025年K12教育培训行业其他风险预测

第十一章 2019-2025年中国K12教育培训行业投资策略建议

11.1 提高K12教育培训企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国K12教育培训企业核心竞争力的对策

11.1.2 K12教育培训企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响K12教育培训企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高K12教育培训企业竞争力的策略

11.2 对我国K12教育培训品牌的战略思考

11.2.1 K12教育培训品牌的重要性

11.2.2 K12教育培训实施品牌战略的意义

11.2.3 K12教育培训企业品牌的现状分析

11.2.4 我国K12教育培训企业的品牌战略

11.2.5 K12教育培训品牌战略管理的策略

11.3 K12教育培训行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议 图表目录

图表：K12教育培训产业链分析

图表：K12教育培训上游供应分布

图表：K12教育培训下游需求领域

图表：K12教育培训行业生命周期

图表：2014-2017年K12教育培训行业市场规模分析

图表：2019-2025年K12教育培训行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国K12教育培训行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国K12教育培训行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国K12教育培训行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国K12教育培训行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国K12教育培训行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国K12教育培训行业企业竞争结构

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国K12教育培训行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/O11651DDYA.html>