

2018-2024年中国功能性内 衣市场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国功能性内衣市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/O11651DFAA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2017年功能性内衣行业发展综述 14

第一节 功能性内衣行业界定 14

一、行业经济特性 14

二、主要产品品种/主要细分行业 14

三、产业链结构分析 15

第二节 功能性内衣行业发展成熟度分析 15

一、行业发展周期分析 15

二、行业中外市场成熟度对比 17

第二章 2018-2024年中国功能性内衣企业pest（环境）分析 19

第一节 经济环境分析 19

一、国民经济总体运行形势分析 19

二、第一产业发展形势分析 28

三、工业和建筑业运行形势分析 30

四、固定资产投资形势分析 32

五、国内贸易形势分析 33

六、进出口贸易形势分析 35

七、资本输入形势分析 36

八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 37

九、金融业发展形势分析 38

十、城乡居民收入分析 44

十一、全球主要国家经济运行分析 45

第二节 政策环境分析 57

第三节 社会环境分析 60

一、人口环境分析 60

二、教育环境分析 61

三、文化环境分析 62

四、生态环境分析 63

五、中国城镇化率 64

第四节 技术环境分析 64

第三章 功能性内衣行业生产技术分析 65

第一节 功能性内衣行业生产技术发展现状 65

第二节 功能性内衣行业生产技术发展趋势分析 67

第四章 2017年中国功能性内衣企业发展情况分析 70

第一节 中国功能性内衣企业发展分析 70

一、2017年功能性内衣企业运行情况及特点分析 70

二、2017年功能性内衣企业投资情况分析 70

三、中国功能性内衣行业与宏观经济相关性分析 71

第二节 中国企业区域发展分析 71

一、企业重点区域分布特点 71

二、华北地区市场分析 72

三、华东地区市场分析 73

四、东北地区市场分析 73

五、华中地区市场分析 74

六、西北地区市场分析 75

七、华南地区市场分析 76

八、西南地区市场分析 77

第五章 2017年中国功能性内衣市场供需调查分析 80

第一节 2017年中国功能性内衣市场供给分析 80

一、产品市场供给 80

二、价格供给 80

第二节 2017年中国功能性内衣市场需求分析 81

第三节 2017年中国功能性内衣市场特征分析 82

一、2017年中国功能性内衣产品特征分析 82

二、2017年中国功能性内衣价格特征分析 82

三、2017年中国功能性内衣渠道特征 82

第六章 2017年功能性内衣企业市场竞争格局分析 84

第一节 2017年中国功能性内衣企业集中度分析 84

第二节 2017年中国功能性内衣企业规模经济情况分析 85

第三节 2017年中国功能性内衣企业格局以及竞争态势分析 85

一、企业整体竞争格局及态势分析 85

二、区域市场竞争格局及态势分析 85

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 86

第七章 2017年功能性内衣企业主要竞争对手分析 88

第一节 安莉芳(常州)服装有限公司 88

一、企业简介 88

二、主导产品分析 88

三、经营状况分析 89

第二节 北京爱慕内衣有限公司 95

一、企业简介 95

二、主导产品分析 95

三、经营状况分析 96

四、财务分析 96

第三节 广东曼妮芬服装有限公司 102

一、企业简介 102

二、财务分析 103

第四节 ab集团 109

一、企业简介 109

二、主导产品分析 110

三、财务分析 110

第五节 婷美集团保健科技有限公司 116

一、企业简介 116

二、财务分析 117

第八章 2018-2024年中国功能性内衣企业上下游产业链分析及其影响 124

第一节 2017年中国功能性内衣企业上游企业发展及影响分析 124

一、2017年中国功能性内衣企业上游企业运行现状分析 124

二、对本行业产生的影响分析 127

第二节 2017年中国功能性内衣企业下游企业发展及影响分析 127

一、2017年中国功能性内衣企业下游企业运行现状分析 127

二、对本行业产生的影响分析 129

第三节 其他相关企业发展及影响分析 129

第九章 2018-2024年中国功能性内衣企业发展趋势预测 131

第一节 2018-2024年政策变化趋势预测 131

第二节 2018-2024年供求趋势预测 131

一、产品供给预测 131

二、产品需求预测 132

第三节 2018-2024年进出口趋势预测 133

第四节 2018-2024年竞争趋势预测 133

第十章 2018-2024年功能性内衣企业投资潜力与价值分析 134

第一节 2018-2024年功能性内衣企业投资环境分析 134

第二节 2018-2024年功能性内衣企业swot模型分析 135

一、优势 135

二、劣势 135

三、机会 136

四、威胁 136

第三节 2018-2024年我国功能性内衣企业前景展望分析 136

第四节 2018-2024年我国功能性内衣企业盈利能力预测 137

第十一章 2018-2024年功能性内衣企业投资风险预警 138

第一节 政策和体制风险 138

第二节 宏观经济波动风险 139

第三节 市场风险 139

第四节 技术风险 139

第五节 原材料压力风险分析 140

第六节 市场竞争风险 140

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 140

第八节 进入退出风险 140

第九节 资金短缺风险 141

第十节 经营风险分析 141

第十二章 2018-2024年功能性内衣产业投资机会及投资策略分析 142

第一节 2018-2024年功能性内衣企业区域投资机会 142

第二节 2018-2024年功能性内衣企业主要产品投资机会 142

第三节 2018-2024年功能性内衣企业出口市场投资机会 142

第四节 2018-2024年中国功能性内衣企业投资策略分析 142

一、产品定位策略 142

二、产品开发策略 143

三、渠道销售策略 145

四、品牌经营策略 146

五、服务策略 162

第十三章 功能性内衣行业企业观点综述及建议 164 (ZY ZM)

第一节 企业观点综述 164

第二节 投资建议 164

图表目录：

图表 1 功能性内衣产业行业所处生命周期示意图 15

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 17

图表 3 2014-2017年中国国内生产总值数据分析 20

图表 4 2014年-2017年中国cpi数据走势图 23

图表 5 2014年-2017年中国ppi数据走势图 24

图表 6 2014-2017年城镇新增就业人数分析 26

图表 7 2014-2017年年末国家外汇储备及其增长速度 26

图表 8 2014年-2017年中国外汇储备及黄金储备图 27

图表 9 2014年-2017年中国财政收入走势图 27

图表 10 2014-2017年粮食产量及其增长速度 29

图表 11 2014-2017年全部工业增加值及其增长速度 30

图表 12 2014年-2017年中国工业增加值走势图 30

图表 13 2014年-2017年中国城镇固定资产投资分析 32

图表 14 社会消费品零售总额增长趋势 34
图表 15 2014年-2017年中国对外贸易数据走势图 35
图表 16 2014年-2017年外商直接投资分析 36
图表 17 2014-2017年年末中国电话用户数分析 38
图表 18 2014年-2017年中国货币供应量走势图 39
图表 19 2014年-2017年中国存款数据分析 40
图表 20 2014年-2017年中国***数据分析 41
图表 21 中国近年利率调整分析 42
图表 22 美国ism制造业指数分析 45
图表 23 美国ism非制造业指数分析 46
图表 24 美国失业率分析 47
图表 25 美国gdp年率初值分析 48
图表 26 日本贸易帐分析 49
图表 27 日本核心消费者物价指数年率分析 50
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/O11651DFAA.html>