

2018-2024年中国数码摄像机行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国数码摄像机行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/O11651DGCA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数码摄像机就是，是Digital Video的缩写，译成中文就是数字视频的意思，它是多家著名家电巨擘联合制定的一种数码视频格式。然而，在联合制定的一种数码视频格式。然而，在绝大多数场合DV则是代表数码摄像机。

2016年中国数码摄像机十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍 1 SONY索尼 SONY索尼是横跨电子3C、游戏、金融、娱乐领域的世界巨擘，拥有世界屈指的品牌影响力。SONY创立于1946年5月，由拥有技术研发背景的井深大与擅长公关、营销的盛田昭夫共同创办。公司原名「东京通信工业株式会社」，在逐渐迈入国际化时，最后决定用拉丁文的“Sonus”（声音）、英文的“Sonny”或“Sonny-boy”（可爱的孩子）组合成“Sonny”意指「以声音起家的可爱顽皮孩子」。Sony品牌第一次出现在1955年上市的TR55晶体管收音机上，盛田昭夫和井深大在说服反对的董事后于1958年1月正式更名SONY，索尼这个新名称念出来完全感觉不出是日本的公司，令人以为是自己国家又有亲切的感觉，使索尼成功打入美国及海外市场。2009年起，依据“Sony全球品牌规范”定调全球统一中文名称为“索尼”。索尼是战后日本经济高速增长和走向国际化的象征。在日本，索尼是向跨国化发展的企业中的最先进的厂家之一。经过30年的时间，年销售额超过了6000亿元，成为日本的代表性企业，称之为“索尼的神话”。

2 Canon佳能 Canon自1937年创业以来，至今已超过70年历史，在光学领域居领导地位，并以创造世界一流产品为目标，积极推动事业朝向多元化和全球化发展，努力成为全球优良企业集团。Canon在全球个人产品、办公设备和工业设备等领域发挥影响力，除将商品多元化外，同时结合先进数位科技，让Canon的产品更贴近消费者在生活或工作方面的需求。佳能在2001年全球财富500强的营业额排名中列第 190位，并在计算机及办公设备行业类公司的排名中名列第六。2011年佳能集团净营业额总计456.08亿美元（此数据截止至2011年12月31日）。目前分布在世界各地的合并结算子公司已达277家公司，员工198,307人（此数据截止至2011年12月31日）。佳能在行业内创造的卓越成绩也为全球的经济发展起到了推动与促进的作用。连续几年受到国际社会的肯定与赞誉：美国《财富》杂志2010年7月26日号的“财富全球500强”排名显示，佳能在营业额排名中位居第216位，在净收入排名中名列第202位。此排名是根据2008年度营业额、净收入、总资产等5项情况进行的评价。英国《金融时报》2010年5月29日/30日刊出的“金融全球500强”排名显示佳能在市场价格总额方面排名第93位。此数据依据2010年3月31日的市场价格总额（每股价格和发行完毕股票总数乘积的数值）排名。

3 Panasonic松下 松下Panasonic是全球最大的电子厂商之一。Panasonic的中文为“松下”。早期叫National，1986年开始逐步更改为Panasonic

，2008年10月1日起全部统一为Panasonic。松下电器由被誉为“经营之神”的松下幸之助先生创建于1918年，创立之初是由3人组成的小作坊，主营的是电灯灯座。经过几代人的努力，如今已经成为世界著名的国际综合性电子技术企业集团。松下Panasonic产品涉及家电、数码视听电子、办公产品、航空等诸多领域而享誉全球。松下产品在民用方面主攻数码视听、小家电、办公产品、日用家电、特殊领域的专业设备。现松下在民用产品有70多个产品，如电动牙刷、剃须刀，大到广播电视设备，如等离子电视、液晶电视、数字背投、平面电视、数码摄像机、数码相机、DVD刻录机、台式DVD、便携DVD、迷你音响、录像机等等。松下引以为傲的还有其专利数量和强大的自我开发能力，其家电产品的自有元件利用率高达80-90%以上。

4 JVC杰伟世 作为美国企业Victor留声机公司在日本的子公司，JVC于1927年在日本横滨成立。起初，作为生产留声机的企业，我们拥有当时极其罕见的软硬件生产能力，例如压制了日本第一张唱片。之后，随着生产出世界第一台VHS录象机，JVC在音像行业中发展成为主要的技术创新者，为全球观众创造出领先时代的新产品。1926年，“电视机之父”高柳建五郎首次成功地将日本字“イ”投射到阴极射线管上，第二次世界大战之后，他加入了JVC。他参加了彩色电视机的工业化研究，还开发了双头螺线式扫表系统，之后它成为目前录象机的基础。到今天为止，他的贡献和开拓精神仍然是我们公司技术开发的DNA。自1930年生产出日本第一台本土制造的留声机

“Victorola”之后，JVC继续生产日本第一张EP唱片和第一台立体声唱机，从硬件和软件两个方面，追求真实重现音源和音场。目前，由于DD扬声器能产生巨大的音场，而且能灵活地放置在任何位置，我们可以制造出与听者心灵共鸣的声音；以及音质增强技术，例如数码K2技术。

5 SAMSUNG三星 三星集团是韩国最大的企业集团，为三井住友（三井财团）的子公司，同时也是一家大型跨国企业集团。三星集团是家族企业，李氏家族世袭，创始人李秉喆任首任会长。旗下各个三星产业均为家族产业，并由家族中的其他成员管理。三星在中国的发展可追溯到上世纪70年代，在中韩还没有建交的历史背景下，三星经香港从中国进口煤炭，这是韩国企业在新中国成立以后和中国进行的第一笔贸易；1992年4月，三星康宁公司在天津成立三星第一家在华合资企业。1992年8月，中韩两国建交以后，三星在中国的发展开始加速，1995年1月，为加强三星在华业务，三星成立了三星集团中国总部。次年，三星（中国）投资有限公司成立。截止到2002年8月底，三星在中国共建立了一个投资公司，24个生产法人企业，4个销售法人企业，1个研发中心和1个售后服务中心。三星在中国的职员数达到3万8千人，累计投资总额达23亿美元 - - 中国已经成为三星公司全球发展战略的一个重要部分，也是除韩国外全球最大的投资对象国。

6 欧达Ordoro 博亚科技集团成立于2002年，下辖三家子公司，其中国运营总部位于深圳福田车公庙。公司运营十多年来，在中国市场精耕细作，现产品销售终端遍布全国各个省、自治区、直辖市及其下二、三级地市

，售后服务中心覆盖全国，为用户提供最便捷、最贴心的服务。博亚科技凭借在光学领域强大的技术自主研发能力，率先在中国市场推动欧达ORDRO民族品牌概念，打破国内市场传统日系品牌垄断局面，成长为“中国闪存式DV第一品牌”。现欧达产品线覆盖数码相机、数码相机、平板电脑、智能手机等多个领域，领跑中国数码智能影像电子行业。

“立根中国，放眼全球”是博亚的经营理念 and 愿景使命。博亚科技将以最高的性价比、最佳品质、最佳服务与用户携手明日科技！在未来，博亚科技将一如既往致力于技术研发领域的革新与突破，为用户带来更高速，新锐的科技产品！

7 GoPro GoPro 生产的是世界上功能最多的摄像机。创始人兼首席执行官致 GoPro 爱好者的一封信敢想！敢看！敢做！我们始终怀揣梦想。对于世界上的一切可能，我们都充满热忱的想法。激情指引我们创造美好体验和实现梦想，进而扩展我们的世界并激励我们身边的人。GoPro 帮助人们捕捉最有意义的人生体验，并与他人共同分享和庆贺这些精彩人生。就像与朋友一起在山上度过一天总比独自一人更有意义，分享集体体验使我们的生活更加绚丽多彩。我们生产的是世界上功能最多的摄像机。我们的宗旨就是通过无与伦比的照片和视频分享您的人生体验。您的人生写照…GoPro。Nicholas Woodman创始人兼首席执行官

8 AEE 深圳一电科技有限公司，由张显志先生1999年投资创办，于2005年重新登记注册，注册资本20,000万元人民币。公司坚持以打造一流电子科技企业、创国际一流品牌、为国家为民族争光为己任，集合无线音视频传输技术、影像处理技术、智能控制技术的优势，专注于发展突破性创新的电子科技产品，是集专业研发、制造及销售为一体的全球领先的电子科技企业。AEE坐落于深圳市南山区西丽阳光工业区一电科技园，拥有20,000多平方米的生产基地，有业内优秀的研发、营销团队及领先的专业研发、生产设备，员工1,000余人。AEE始终坚持研发设计创新的电子科技产品，并把品质和服务放在第一位，在国内已率先通过了ISO9001、ISO14001、QC080000等质量体系认证，通过了美国联邦通信委员会FCC认证、欧盟成员国CE认证、中国强制性产品3C认证等；公司引进并推广了6Sigma和工业工程（IE）技术等先进管理方法，同时导入了WEEE和ROHS指令，保证了国内外高端客户对产品高品质的要求。公司高效的研发和业务团队，为客户提供专业的产品解决方案、市场推广方案和优质的服务，为客户创造更多价值。AEE的企业效益及社会影响力不断提升，在深圳市政府的关注和支持下，于2012年12月成功竞购了深圳市光明新区土地15,000平方米，用于建设现代化的产业基地，同时还购买了深圳市宝安区石岩塘头近10万平方米的工业园，为AEE未来的高速发展奠定了良好的基础。

9 明基BenQ 明基BenQ 是享誉世界的创新科技领导者，以“数字时尚网络产品”为核心发展概念，致力于实现“传达资讯生活真善美”的企业愿景。身为数字融合的时代先锋，明基BenQ 以“享受快乐科技”为独特的品牌定位，这一思想融入我们每一项领先产业的技术和屡获殊荣的产品之中，是我们进行产品开发、建构业

务模式、发展伙伴关系与企业文化的根本宗旨，它激励着我们敬业的员工，并指引我们成为富有责任感的全球公民。我们正运用不断创新的产品、技术和服务，来打造更自由、更富生产力、更简单易用，也更充满乐趣的使用体验，以帮助人们不断提升生活品质与生活品位。我们深信，透过持续不断地努力，未来将变得更棒、更美好！凭借我们多年来在产品设计、视觉显示、移动解决方案及网络融合技术等领域所累积的大量资源与丰富经验，明基BenQ向用户提供横跨3C的多元化产品线，它们包括投影机、液晶显示器、液晶电视、台式电脑、平板电脑、数码相机、数码摄像机，以及电脑外设产品等。

10 佳明Garmin 一群认真专注的工程师和一个伟大的产品构想，Garmin成立于1989年，长久以来致力于GPS产品之设计研发，秉持着简明、坚定的信念：提供创新与便利的产品，以提升客户的生活质量，才造就了今日全球卫星定位导航系统品牌Garmin。自公司成立以来，我们在GPS的领域中发展出许多突破性的技术，提供优质的设计和产品价值给我们的客户，并佐以贴心的客户服务。除了制造与销售GPS之外，Garmin也十分用心地提供完善的客户服务。我们鼓励您善用Garmin以及当地代理商的网页，来帮助您更熟练地操作您的机台，并协助解答您关于GPS使用上的问题；您也可洽询我们当地代理商的客户服务专线，将有专人为您提供服务来排除您使用上的问题。 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国数码摄像机行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了数码摄像机行业市场发展环境、数码摄像机整体运行态势等，接着分析了数码摄像机行业市场运行的现状，然后介绍了数码摄像机市场竞争格局。随后，报告对数码摄像机做了重点企业经营状况分析，最后分析了数码摄像机行业发展趋势与投资预测。您若想对数码摄像机产业有个系统的了解或者想投资数码摄像机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章数码摄像机（DV）相关概述

第一节数码摄像机基础概述

一、数码摄像机特点

二、数码摄像机-工作原理

三、数码摄像机优势

第二节数码摄像机技术指标

一、图象质量

二、变焦性能

三、功能多少

第三节数码摄像机类别划分

一、广博级机型

二、专业级机型

三、消费级机型

第四节数码摄像机存储介质

一、磁带式

二、光盘式

三、硬盘式

四、存储卡式

第二章 2016年世界数码摄像机行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界数码摄像机行业市场格局

一、全球数字摄像机市场进入成熟发展阶段

二、世界数码摄像机新产品亮点聚焦

三、世界主要数码摄像机品牌动态分析

四、世界数码摄像机市场需求与消费情况

第二节 2016年世界数码摄像机主要国家地区运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2018-2024年世界数码摄像机行业发展趋势分析

第三章 2016年中国数码摄像机行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国数码摄像机市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、高清数码摄像机标准
- 三、数码摄像机进出口政策
 - 1、俄罗斯对进口数码摄像机实行无限期免税政策
 - 2、中国对数码摄像机进出口税率情况

第三节 2016年中国数码摄像机市场技术环境分析

- 一、像机技术特性和指标解读
- 二、数码摄像机技术门槛高影响消费动力

第四节 2016年中国数码摄像机市场社会环境分析

- 一、人们的消费观念和习惯
- 二、中国电脑及互联网的普及
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析

第四章 2016年中国数码摄像机行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国数码摄像机市场动态分析

- 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权
- 二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇
- 三、本土数码摄像机品牌无力回天

第二节 2016年中国数码摄像机市场现状分析

- 一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段

二、数码摄像机市场销售情况分析

1、市区数码摄像机销售

2、乡镇等二、三级市场销售情况分析

第三节 2016年市场热销五款硬盘DV卖点分析

第四节数码摄像机的主流那种储存介质

第五节中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析

第五章 2016年中国数码摄像机细分产品市场分析

第一节 DVD数码摄像机

一、DVD数码摄像机定义

二、DVD数码摄像机发展历程

三、日系厂商投入开发DVD摄像机

四、DVD数码摄像机市场透析

五、未来DVD数码摄像机发展前景

第二节硬盘式数码摄像机

一、硬盘摄像机定义

二、硬盘摄像机特点

三、硬盘式摄像机主流配置

四、硬盘式摄像机市场销售情况分析

第三节 MiniDV

一、MiniDV定义

二、MiniDV同DV的区别

三、MiniDV的局限性

四、MiniDV市场产销情况分析

第六章 2016年中国主要数码摄像机销售渠道分析

第一节尼康数码摄像机中国销售渠道分析

一、尼康数码摄像机中国销售渠道分布

二、尼康数码摄像机经销商七大区域分布

三、尼康数码摄像机重点区域经销商分布

四、尼康数码摄像机其他区域关注度比较

第二节佳能数码摄像机中国销售渠道分析

- 一、佳能数码摄像机中国销售渠道分布
 - 二、佳能数码摄像机经销商七大区域分布
 - 三、佳能数码摄像机重点区域经销商分布
 - 四、佳能数码摄像机其他区域经销商分布
- ### 第三节索尼数码摄像机中国销售渠道分析

- 一、索尼数码摄像机中国销售渠道分布
- 二、索尼数码摄像机经销商七大区域分布
- 三、索尼数码摄像机重点区域经销商分布
- 四、索尼数码摄像机其他区域关注度比较

第四节柯达数码摄像机中国销售渠道分析

- 一、柯达数码摄像机中国销售渠道分布
- 二、柯达数码摄像机经销商七大区域分布
- 三、柯达数码摄像机重点区域经销商分布
- 四、柯达数码摄像机其他区域经销商分布

第五节奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分析

- 一、奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分布
- 二、奥林巴斯数码摄像机经销商七大区域分布
- 三、奥林巴斯数码摄像机重点区域经销商分布
- 四、奥林巴斯数码摄像机其他区域经销商分布

第七章 2014-2016年中国数码摄像机进出口数据监测分析（85254010）

第一节 2014-2016年中国数码摄像机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国数码摄像机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国数码摄像机进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国数码摄像机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2016年中国数码摄像机市场消费调查分析

第一节 数码摄像机消费者认知渠道分析

第二节 数码摄像机满意度调查分析

一、品牌

二、价格

三、功用

四、服务

第三节 中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

一、索尼

二、三星

三、松下

四、佳能

五、JVC

第四节 数码摄像机价位调查分析

一、3000元以下

二、3000-5000元

三、5000-8000

四、8000元以上

第五节 影响消费者购卖的因素分析

一、价格

二、实用性

三、品牌

四、服务

第九章 2016年中国数码摄像机市场竞争格局透析

第一节 2016年中国行业竞争总况

一、介质之争凸显——硬盘Or闪存

二、品牌提升关键：勇气与眼光

三、摄像机与照像机的竞争分析

第二节 2016年中国数码摄像机产业集中度分析

一、数码摄像机市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2018-2024年中国数码摄像机行业竞争趋势分析

第十章 2016年世界数码摄像机品牌企业浅析

第一节 索尼

第二节 佳能

第三节 松下

第四节 JVC

第五节 日立

第六节 索尼喜

第七节 三星

第十一章 2016年中国数码摄像机优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳开发光磁科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津方进电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳市乐视视频技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节悠克电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节深圳市旺博科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节深圳市华录电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节略……

第一节 2018-2024年中国数码摄像机行业发展前景分析

- 一、中国数码产品前景展望
- 二、中国数码摄像机市场规模继续扩大

第二节 2018-2024年中国数码摄像机行业发展趋势分析

- 一、数码摄像机的流行趋势分析
- 二、光学防抖技术提上日程
- 三、家用数码摄像机向高清晰发展
- 四、数码摄像机存储介质的发展方向

第三节 2018-2024年中国数码摄像机行业市场预测分析

- 一、未来数码摄像机市场供给情况分析
- 二、未来数码摄像机市场销售量预测分析
- 三、数码摄像机进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国数码摄像机市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国数码摄像机投资前景预测 (ZY LII)

第一节 2018-2024年中国数码摄像机行业投资概况

- 一、数码摄像机投资环境
- 二、数码摄像机投资价值研究

第二节 2018-2024年中国数码摄像机行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国数码摄像机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议 (ZY LII)

图表目录：(部分)

图表：天津三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子有限公司负债情况图
图表：天津三星电子有限公司负债指标走势图
图表：天津三星电子有限公司运营能力指标走势图
图表：天津三星电子有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳开发光磁科技有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳开发光磁科技有限公司经营收入走势图
图表：深圳开发光磁科技有限公司盈利指标走势图
图表：深圳开发光磁科技有限公司负债情况图
图表：深圳开发光磁科技有限公司负债指标走势图
图表：深圳开发光磁科技有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳开发光磁科技有限公司成长能力指标走势图
图表：天津方进电子有限公司主要经济指标走势图
图表：天津方进电子有限公司经营收入走势图
图表：天津方进电子有限公司盈利指标走势图
图表：天津方进电子有限公司负债情况图
图表：天津方进电子有限公司负债指标走势图
图表：天津方进电子有限公司运营能力指标走势图
图表：天津方进电子有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司经营收入走势图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债情况图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债指标走势图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司成长能力指标走势图
图表：2018-2024年中国数码摄像机销售量预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/O11651DGCA.html>