

# 2018-2024年中国期货行业 市场调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国期货行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/O11651DGGA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

期货市场萌芽于远期交易。随着现代城市的兴起以及交通运输条件的改善，远期交易逐步发展成为集中的市场交易。交易方式的长期演进，尤其是远期现货交易的集中化和组织化，为期货交易的产生和期货市场的形成奠定了基础。

经过一百多年的发展，国际期货市场大致经历了由商品期货到金融期货、交易品种不断增加、交易规模不断扩大的过程。随着经济的发展，为适应新经济形式下市场需求的新变化，期货市场不断开发出创新的期货品种，使得期货市场的产品体系不断丰富。此外，得益于计算机和通讯技术的发展，期货市场的交易方式亦不断革新和进步，由传统的场内公开喊价发展为电子化交易方式，显著降低了交易成本，并提高了价格信息的传递速度和交易效率，有利于吸引更多的投资者参与期货交易。

截至2016年底，全国共有150家期货公司，分布于30省市。最新统计资料表明，2016年1-12月全国期货市场累计成交量为41.38亿手，累计成交额为195.63万亿元，同比分别增长15.65%和下降64.70%。期货行业成交量（2011-2016）数据来源：公开资料整理  
期货行业成交额（2011-2016）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国期货行业市场调研与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 期货行业相关基础概述及研究机构1.1 期货的定义及分类1.1.1 期货的界定1.1.2 期货的分类1.1.3 期货的特性1.2 期货行业交易特征1.2.1 双向性1.2.2 费用低1.2.3 杠杆作用1.2.4 机会翻番1.2.5 大于负市场1.3 期货行业功能1.3.1 发现价格1.3.2 回避风险1.3.3 套期保值  
第二章 2017年中国期货行业市场发展环境分析2.1 中国期货行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国期货行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国期货行业社会环境分

析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析 第三章 中国期货行业上、下游产业链分析3.1 期货行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 期货行业产业链3.2 期货行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 主要供给企业分析3.3 期货行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第四章 国际期货行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际期货行业发展现状4.1.1 国际期货行业发展现状4.1.2 国际期货行业发展规模4.1.3 国际期货主要技术水平4.2 2014-2017年国际期货市场的需求研究4.2.1 国际期货市场的需求特点4.2.2 国际期货市场的需求结构4.2.3 国际期货市场的需求规模4.3 2014-2017年国际区域期货行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际期货行业发展展望4.4.1 国际期货行业发展趋势4.4.2 国际期货行业规模预测4.4.3 国际期货行业发展机会 第五章 中国期货行业发展概述5.1 中国期货行业发展状况分析5.1.1 中国期货行业发展阶段5.1.2 中国期货行业发展总体概况

从两大指标看，商品期货与金融期货表现迥异，商品期货的成交量与成交额再创历史新高，金融期货因为股指期货的交易限制而成交萎缩幅度较大。商品期货方面，2016年市场累计成交量为41.19亿手，累计成交额为177.41万亿元，同比增长27.26%和30.00%。金融期货方面，2016年市场累计成交量为0.18亿手，累计成交额为18.22万亿元，同比下降94.62%和95.64%。金融期货产品中，沪深300、上证50、中证500股指期货品种成交量较去年大幅下降98.48%、95.42%和84%。商品与金融期货成交量（2011-2016）数据来源：公开资料整理商品与金融期货成交额（2011-2016）数据来源：公开资料整理5.1.3 中国期货行业发展特点分析5.2 2014-2017年期货行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国期货行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国期货行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国期货企业发展分析5.3 中国期货行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 商品期货市场分析5.3.4 金属期货市场分析5.3.5 能源化工期货市场分析5.3.6 农产品期货市场分析5.3.7 钢铁产业链期货市场分析5.4 中国期货行业发展问题及对策建议5.4.1 中国期货行业发展制约因素5.4.2 中国期货行业存在问题分析5.4.3 中国期货行业发展对策建议 第六章 中国期货行业运行指标分析及预测6.1 中国期货行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国期货行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国期货行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国期货行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国期货行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国期货行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国期货行业市场规模预测6.4 中国期货行业市场供需分析及预测6.4.1 中国期货行业市场供给分析1、2014-2017年中国期货行业市场供给规模分析2、2018-2024年中国期货行业市场供给规模预测6.4.2 中国期货行业市场

场需求分析1、2014-2017年中国期货行业需求规模分析2、2018-2024年中国期货行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+期货行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给期货行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代期货行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给期货行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给期货行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+期货行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+期货行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+期货行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+期货行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+期货行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+期货行业投资业务布局

#### 7.2.2 期货行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+期货行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+期货行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+期货行业参与者结构

##### 2、中国互联网+期货行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+期货行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+期货行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+期货行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+期货行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+期货行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

### 8.1 国外期货行业多元化盈利模式分析

#### 8.1.1 国外期货公司经营范围

##### 1、期货经纪业务

##### 2、期货结算业务

##### 3、资产管理业务

##### 4、自营业务

##### 5、咨询顾问业务

##### 6、融资服务业务

#### 8.1.2 国外期货公司盈利渠道

#### 8.1.3 国外大型期货公司盈利构成

##### 1、法国新际集团 (Newedge)

##### 2、美国福四通集团 (INTL FCStone)

##### 3、台湾元大宝来期货

### 8.2 中国期货行业盈利模式现状分析

#### 8.2.1 国内期货公司业务结构分析

#### 8.2.2 国内期货公司收入来源分析

#### 8.2.3 国内期货公司盈利结构分析

#### 8.2.4 国内期货公司盈利模式问题

##### 1、利润来源单一化

##### 2、同质化竞争严重

##### 3、附加值较低

##### 4、产品差异化程度较小

#### 8.2.5 行业拓展盈利模式的必要性

### 8.3 中国期货公司创新业务推动盈利多元化

#### 8.3.1 业务创新是盈利模式拓展主要途径

#### 8.3.2 投资咨询业务盈利模式与收入预测

##### 1、投资咨询业务的基本介绍

##### 2、投资咨询业务盈利模式探索

##### 3、投资咨询业务收入规模预测

#### 8.3.3 境外经纪业务盈利模式与收入预测

##### 1、境外经纪业务的基本介绍

##### 2、境外经纪业务盈利模式分析

##### 3、境外经纪业务收入规模预测

#### 8.3.4 资产管理业务盈利模式与收入预测

##### 1、资产管理业务的基本介绍

##### 2、资产管理业务盈利模式分析

##### 3、资产管理业务收入规模预测

## 第九章 中国期货行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国期货行业竞争格局分析

#### 9.1.1 期货行业区域分布格局

#### 9.1.2 期货行业企业规模格局

#### 9.1.3 期货行业企业性质格局

### 9.2 中国期货行业竞争五力分析

#### 9.2.1 期货行业上游议价能力

#### 9.2.2 期货行业下游议价能力

#### 9.2.3 期货行业新进入者威胁

#### 9.2.4 期货行业替代产品威胁

#### 9.2.5 期货行业现有企业竞争

### 9.3 中国期货行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 期货行业优势分析 (S)

#### 9.3.2 期货行业劣势分析 (W)

#### 9.3.3 期货行业机会分析 (O)

#### 9.3.4 期货行业威胁分析 (T)

### 9.4 中国期货行业竞争策略建议分析

## 第十章 中国期货行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中国国际期货有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 中信期货有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3 永安期货股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业发展战略分析

### 10.4 国泰君安期

货有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 华泰长城期货有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 银河期货有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 海通期货有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 长江期货有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 中粮期货有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 广发期货有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国期货行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国期货行业市场发展潜力分析11.1.1 中国期货行业市场空间分析11.1.2 中国期货行业竞争格局变化11.1.3 中国期货行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国期货行业发展趋势分析11.2.1 中国期货行业品牌格局趋势11.2.2 中国期货行业渠道分布趋势11.2.3 中国期货行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国期货行业投资机会与建议11.3.1 中国期货行业投资前景展望11.3.2 中国期货行业投资机会分析11.3.3 中国期货行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国期货行业投资分析与风险规避12.1 中国期货行业关键成功要素分析12.2 中国期货行业投资壁垒分析12.3 中国期货行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国期货行业融资渠道与策略12.4.1 期货行业融资渠道分析12.4.2 期货行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国期货行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外期货行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外期货行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国期货行业商业模式探讨13.3 中国期货行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：期货行业特点 图表：期货行业生命周期 图表：期货行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：2014-2017年期货行业市场规模分析 图表：2018-2024年期货行业市场规模预测 图表：2014-2017年中国期货行业供给规模分析 图表：2018-2024年中国期货行业供给规模预测 图表：2014-2017年中国期货行业需求规模分析 图表：2018-2024年中国期货行业需求规模预测 图表：2014-2017年中国期货行业企业数量情况 图表：2014-2017年中国期货行业企业竞争结构 图表：中国期货行业盈利能力分析 图表：中国期货行业运营能力分析 图表：中国期货行业偿债能力分析 图表：中国期货行业发展能力分析 图表：中国期货行业经营效益分析 图表：2014-2017

年期货行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国期货行业竞争力分析图表：2018-2024年中国期货行业发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/O11651DGGA.html>