

2018-2024年中国打印机行业分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国打印机行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651DGWA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国打印机企业多分布在华南和华东地区，华北和西南地区有少量产出。全国各地区打印机产量数据

省市

产量占比%

北京

1.91%

辽宁

1.23%

上海

6.38%

江苏

1.62%

浙江

0.01%

福建

1.78%

山东

8.47%

河南

0.00%

湖南

0.06%

广东

54.10%

重庆

24.33%

云南

0.09% 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国打印机（包括多功能一体机）出口数量为2,053万台，同比下降25.3%

；2016年1-6月中国打印机（包括多功能一体机）出口金额为5,047,782千美元，同比下降20.1%

。2016年1-6月中国打印机（包括多功能一体机）出口量统计表 月份 数量（万台） 金额（千美元） 数量同比（%） 金额同比（%） 1月 305 847,936 -37.4 -25.7 2月 245 679,200 -41.5 -32.6 3月 359 892,425 -12.5 -9.8 4月 375 879,805 -16.2 -17.3 5月 401 911,861 -18.7 -15.2 6月 369 839,091 -24.9 -19.2 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国打印机行业分析与投资决策研究报告》共十一章。首先介绍了中国打印机行业市场发展环境、打印机整体运行态势等，接着分析了中国打印机行业市场运行的现状，然后介绍了打印机市场竞争格局。随后，报告对打印机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国打印机行业发展趋势与投资预测。您若想对打印机产业有个系统的了解或者想投资中国打印机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 打印机行业发展分析

第一章 打印机概述

第一节 打印机概念

一、打印机的定义

二、打印机的分类

第二节 打印机其他知识简介

一、打印模式

二、打印机语言

三、打印机的使用技巧

第二章 打印机行业的发展

第一节 中国打印机行业发展分析

一、中国打印机产量居世界第一

二、“绿色办公”成打印机热点

三、中国打印机处在产业链末端

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起

第二节 2015-2017年全国及主要省份打印机产量分析

- 一、2015年全国及主要省份打印机产量分析
- 二、2016年全国及主要省份打印机产量分析
- 三、2017年全国及主要省份打印机产量分析

第三节 中国打印机行业存在的问题及策略

- 一、我国打印机产业面临的挑战
- 二、中国打印机行业发展存在的问题
- 三、2017年打印机行业竞争突围策略

第三章 打印机市场发展分析

第一节 中国打印机市场发展概况

一、中国打印机市场发展现状

2014年中国打印机行业的市场规模为505亿元，到2016年，增长至566亿元。2014-2016年中国打印机行业市场规模统计数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

二、A3幅面打印机市场剖析

三、打印机厂商加速向二三级市场推进

四、营销凸显打印机市场新格局

第二节 2014-2017年中国打印机市场运行分析

- 一、2016年打印机市场发展的特点
- 二、2017年我国打印机市场发展变化分析
- 三、2017年我国打印机市场发展变化分析
- 四、2017年打印厂商着力打造新方向
- 五、2017年我国打印机市场发展预测

第三节 2017年中国打印机市场用户调查分析

- 一、购买普及率
- 二、购买考虑因素
- 三、购买类型
- 四、购买场所
- 五、购买价格

第四节 打印机的中小企业市场分析

- 一、国内打印机主导市场已转向中小企业
- 二、中小企业成为打印机市场宠儿
- 三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析

第五节 打印机区域市场发展状况

- 一、东北市场综述
- 二、西北市场综述
- 三、西南地区市场综述
- 四、华中市场综述
- 五、华北市场综述
- 六、华东市场综述
- 七、华南市场综述

第六节 打印机经销商二次增值策略分析

- 一、产品线拓展造就增值机会
- 二、研究客户需求很重要
- 三、产品推力是关键

第四章 中国打印机市场品牌调查分析

第一节 品牌知晓度

第二节 品牌忠诚度

- 一、品牌忠诚度——使用频率
- 二、品牌忠诚度——议价空间
- 三、品牌忠诚度——推荐度
- 四、品牌忠诚度——品牌形象
- 五、品牌知名度
- 六、品牌价值综合分析

第三节 品牌营销及广告表现

- 一、广告到达率
- 二、广告到达途径
- 三、广告有效性——喜爱度
- 四、广告有效性——购买说服力
- 五、广告效果综合分析
- 六、广告评价指数

第二部分 打印机细分行业分析

第五章 喷墨打印机

第一节 喷墨打印机概述

- 一、喷墨打印机的定义
- 二、喷墨打印机的分类
- 三、喷墨打印机的结构
- 四、喷墨打印机的工作原理

第二节 喷墨打印机的发展现状综述

- 一、早期技术研发打下坚实基础
- 二、新品层出不穷各具特色
- 三、销量增长逐年放缓
- 四、市场细分逐年细化

第三节 2016年喷墨打印机市场分析

- 一、2016年中国喷墨打印机市场概述
- 二、2016年中国喷墨打印机品牌对比分析

第四节 2017年喷墨打印机市场分析

- 一、2017年喷墨打印机市场概述
- 二、2017年中国喷墨打印机市场结构分析
- 三、2017年中国喷墨打印机市场主流厂商分析
- 四、2017年中国喷墨打印机市场趋势预测

第五节 2017年喷墨打印机市场分析

- 一、2017年喷墨打印机品牌关注比例分析
- 二、2017年中国喷墨打印机产品关注比例分析
- 三、2017年中国喷墨打印机细分市场关注比例分析
- 四、2016喷墨市场展望：节省、简化、新应用

第六节 不同类型喷墨打印机发展概况

- 一、商务喷墨打印机市场解读
- 二、低端喷墨打印机市场分析
- 三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展
- 四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

第七节 喷墨打印机技术介绍

- 一、喷墨打印机的关键技术
- 二、喷墨打印机的主要技术
- 三、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状

四、喷墨打印技术应用市场前景看好

第八节 喷墨打印机的未来发展趋势

- 一、分辨率更高、速度更快、噪音更低
- 二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印
- 三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长
- 四、通用性更强成本更低
- 五、向专业化和工业化发展

第六章 激光打印机

第一节 激光打印机相关概述

- 一、激光打印机的定义及优点
- 二、彩色激光打印机的特点
- 三、激光打印机的主要技术简介

第二节 激光打印机发展状况分析

- 一、2017年中国激光打印机整体市场分析
- 二、2017年中国第一台拥有核心技术的激光打印机
- 三、2017年低端激光打印机竞争分析

第三节 2017年度激光打印机市场关注度分析

- 一、2017年中国激光打印机市场概述
- 二、2017年中国激光打印机市场结构分析
- 三、2017年中国激光打印机主流厂商分析

第四节 2017年度激光打印机市场关注度分析

- 一、2017年中国激光打印机市场研究
- 二、2017年中国激光打印机市场趋势预测

第五节 黑白激光打印机的发展

- 一、2016年中国黑白激光打印机市场调查分析
- 二、2017年黑白激打市场走势综述
- 三、2017年黑白激光打印机市场品牌关注
- 四、2017年黑白激光打印机市场新品发现

第六节 彩色激光打印机的发展

- 一、彩色激光打印机发展迅速
- 二、2017年我国彩色激光打印机市场品牌关注

- 三、彩色激光打印机的普及及其障碍
- 四、入门级彩色激光打印机市场状况解析
- 五、出版业中彩色激光打印机的应用状况

第七章 针式打印机

第一节 针式打印机概述

- 一、针式打印机的定义
- 二、针式打印机的分类
- 三、针式打印机的特点
- 四、针式打印机的结构
- 五、针式打印机的工作原理

第二节 2017年中国针式打印机市场分析

- 一、2017年中国针式打印机市场概述
- 二、2017年中国针式打印机市场结构分析
- 三、主流厂商分析

第三节 2017年中国针式打印机市场趋势预测

- 一、影响因素分析
- 二、市场结构预测

第八章 其他打印机

第一节 微型打印机

- 一、微型打印机概述
- 二、我国微型打印机市场发展分析
- 三、微型打印机市场竞争分析
- 四、微型打印机在零售业之发展
- 五、微打机在手机充值单市场应用潜力较大
- 六、税控系统需求推动微打市场发展
- 七、微型打印机的市场成长期将持续较长时间

第二节 照片打印机

- 一、中国照片打印机市场发展概况
- 二、2017年照片打印机用户需求特征浅析
- 三、2017年照片打印机关注度走高

第三节 条形码打印机

- 一、条形码打印机定义及性能
- 二、条形码打印机的特点
- 三、全球条形码打印机市场状况
- 四、条形码打印机市场主要品牌
- 五、条码打印机已逐渐被众多公司应用

第九章 打印机设备配用耗材行业

第一节 2015-2017年耗材市场发现

- 一、2017年耗材市场盘点分析
- 二、2017年耗材市场出货量预测

第二节 色带

- 一、色带的介绍
- 二、色带的优点和缺点
- 三、打印色带市场发展趋势

第三节 墨水

- 一、墨水相关概述
- 二、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性
- 三、2017年散装染料墨水市场分析

第四节 墨盒

- 一、墨盒的定义
- 二、墨盒的结构
- 三、墨盒发展中的矛盾探析

第五节 硒鼓

- 一、硒鼓概述
- 二、硒鼓市场形成三分天下格局
- 三、上海华太进军硒鼓市场
- 四、富美绿色硒鼓推动政府耗材分包采购

第六节 碳粉

- 一、碳粉的定义及用途
- 二、2017年中国碳粉市场分析
- 三、环保碳粉正式上市

四、Nipson研发出创新的彩色碳

第三部分 打印机主要品牌分析

第十章 打印机主要品牌发展分析

第一节 惠普打印机

- 一、惠普在专业A3激打市场深耕细作
- 二、惠普彩激全新策略
- 三、惠普推出APP STORE 让打印机飞起来

第二节 佳能打印机

- 一、佳能激光一体打印机市场分析
- 二、佳能推出8款喷墨打印机新品
- 三、佳能彩色激光打印机为用户提供丰富选择
- 四、佳能中国推低成本打印机 挑战惠普榜首位置

第三节 爱普生打印机

- 一、2017年爱普生打印机深耕行业市场
- 二、2017年爱普生针式打印机发展分析

第四节 三星打印机

- 一、三星电子重磅出击角逐中国打印机市场
- 二、三星打印机渠道下沉至三四级区域市场

第五节 富士通打印机

- 一、富士通打印机合肥技术服务中心开业
- 二、富士通打印机南宁渠道大会落幕
- 三、2017年富士通证卡打印机分析
- 四、2017年富士通微型打印机分析

第六节 富士施乐打印机

- 一、富士施乐未来目标在华销售百万台打印机
- 二、富士施乐打印机新品服务中小企业
- 三、2017年富士施乐打印机发展策略

第四部分 打印机行业发展前景趋势预测

第十一章 2018-2024年打印机行业发展前景趋势预测（ZY GXH）

第一节 打印机行业的发展走向

一、打印机的未来发展“四化”

二、中国打印机行业发展趋势

三、打印机市场发展方向

四、国内打印机市场竞争日趋激烈

第二节 几类打印机的发展前景与趋势

一、便携打印机市场前景看好

二、LED打印机渐受推崇

三、照片打印机的发展五走势

四、热转印标签打印机发展趋势

五、喷墨打印机的未来品质发展探析

六、大幅面打印机未来走向分析（ZY GXH）

图表目录：

图表：单机打印模式

图表：共享打印模式

图表：网络打印模式

图表：集群打印模式

图表：2011-2017年全国打印机产量统计

图表：2016年全国及主要省份打印机产量统计

图表：2017年全国及主要省份打印机产量统计

图表：2017年全国及主要省份打印机产量统计

图表：2015年中国打印机市场出货量增长比例

图表：2016年中国打印机市场出货量与销售额增长比例

图表：2017年中国打印机市场出货量与销售额增长比例

图表：2017年中国打印机市场出货量与销售额增长比例

图表：打印机购买普及率

图表：打印机购买考虑因素

图表：打印机购买类型

图表：打印机购买场所（%）

图表：打印机购买价格

图表：打印机品牌知晓度

图表：品牌打印机使用频率

图表：品牌打印机议价空间

图表：品牌打印机推荐度

图表：打印机品牌形象

图表：打印机品牌知名度

图表：品牌价值指数

图表：打印机广告到达率

图表：品牌打印机广告到达途径（%）

图表：打印机广告喜爱度

图表：打印机广告购买说服力

图表：打印机广告效果综合分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651DGWA.html>