

2018-2024年中国电子商务 代运营行业市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电子商务代运营行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/O11651DH0A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子商务代运营是针对企业对电子商务的需求开展的一种商业服务。电子商务代运营企业是传统品牌企业以合同的方式委托专业电子商务服务商为企业提供部分或全部的电子商务运营服务或网络营销服务。电子商务代运营服务可以帮助企业有效地降低成本，获得更专业的服务，提高工作效率，满足企业对拓展电子商务战略的需求。

电子商务代运营服务内容：主要包括电子商务战略咨询、电子商务渠道规划、电子商务平台设计与建设、电子商务网站推广、电子商务营销策划、电子商务培训辅导、包括数据分析、客户关系管理、商品管理等在内的电子商务运营托管、企业网络营销策划等方面内容。帮助企业以低成本快速推进电子商务业务的增长。

2014年我国电商代运营行业市场交易规模达2684.8亿元，较2009年增长54倍，5年CAGR高达122%。预计，未来几年电商代运营市场依旧能保持30%-50%的行业高增速。

我国电商代运营行业市场交易规模

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电子商务代运营行业市场监测与发展前景研究报告》共七章。首先介绍了电子商务代运营相关概念及发展环境，接着分析了中国电子商务代运营规模及消费需求，然后对中国电子商务代运营市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子商务代运营面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子商务代运营有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务代运营行业发展综述

1.1 电子商务代运营概述

1.1.1 核心概念与定义

1.1.2 主要服务

(1) 平台设计与建设-用户体验是根本

(2) 渠道规划-企业发展之本

(3) 营销推广-用户获取与维系必备

- (4) 客服运营-客户信赖的保障
- (5) 策略咨询-战略辅助
- (6) 其他服务-增值服务
- 1.1.3 电子商务代运营系统架构
- 1.1.4 发展电子商务代运营的积极意义
- 1.2 电子商务代运营行业政策环境分析
 - 1.2.1 行业管理体制
 - (1) 主管部门
 - (2) 监管体制
 - 1.2.2 行业相关政策
 - (1) 电子商务行业政策变动分析
 - (2) 电子商务行业相关政策汇总与解读
 - (3) 电子商务行业支付与快递行业政策分析
- 1.3 电子商务代运营行业经济环境分析
 - 1.3.1 国际经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济现状
 - (2) 日本宏观经济现状
 - (3) 欧盟宏观经济现状
 - 1.3.2 国内经济环境分析
 - 1.3.3 宏观环境对本行业影响
- 1.4 电子商务代运营行业消费环境分析
 - 1.4.1 居民收入水平分析
 - 1.4.2 居民消费结构分析
 - 1.4.3 居民消费信心分析
- 1.5 电子商务代运营行业技术环境分析
 - 1.5.1 我国对电子商务行业技术开发扶持分析
 - 1.5.2 我国专利数量及总体技术发展水平分析

第二章 电子商务行业发展状况分析

- 2.1 全球电子商务行业发展状况
 - 2.1.1 全球电子商务行业发展概况
 - 2.1.2 全球电子商务行业市场规模分析

2.1.3 全球电子商务行业市场竞争格局分析

2.1.4 全球电子商务行业发展趋势分析

- (1) 美国电子商务行业发展状况分析
- (2) 欧洲电子商务行业发展状况分析
- (3) 亚洲电子商务行业发展状况分析
- (4) 其他地区电子商务发展状况分析

2.2 中国电子商务行业发展状况

2.2.1 中国电子商务行业发展现状

2.2.2 中国电子商务行业发展规模

- (1) 中国电子商务交易规模
- (2) 中国电子商务从业人员规模

2.2.3 中国电子商务行业市场竞争格局分析

- (1) B2B服务竞争格局
- (2) 网络零售市场竞争格局
- (3) 网络团购市场竞争格局

2.2.4 中国电子商务行业发展趋势及前景

- (1) 中国电子商务行业发展趋势
- (2) 中国电子商务行业前景预测

2.3 电子商务行业重大事件分析

第三章 国内外电子商务代运营行业发展及运营分析

3.1 全球电子商务代运营行业现状及趋势分析

3.1.1 全球电子商务代运营发展现状

3.1.2 美国GSI公司电子商务代运营分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务规模
- (3) 企业市场布局
- (4) 企业成功模式借鉴

3.2 中国电子商务代运营行业发展现状分析

3.2.1 行业发展概况

3.2.2 行业市场规模

3.2.3 行业发展特点

- 3.2.4 行业发展面临的问题
- 3.3 中国电子商务代运营行业运营情况分析
 - 3.3.1 行业目标客户分析
 - 3.3.2 电子商务代运营业务类别分析
 - 3.3.3 代运营商主要运营模式分析
 - 3.3.4 代运营商主要运营风险分析
- 3.4 中国电子商务代运营行业竞争现状分析
- 3.5 中国电子商务代运营行业SWOT分析
 - 3.5.1 行业发展优势（Strength）分析
 - 3.5.2 行业发展劣势（Weakness）分析
 - 3.5.3 行业发展机遇（Opportunity）分析
 - 3.5.4 行业发展威胁（Threat）分析

第四章 中国电子商务代运营相关行业现状与潜力分析

- 4.1 电子商务运营服务业发展情况分析
 - 4.1.1 电子商务服务业定义
 - 4.1.2 电子商务服务业的兴起与发展
 - 4.1.3 电子商务服务业发展趋势与潜力分析
- 4.2 电子商务代运营物流业发展情况分析
 - 4.2.1 中国电子商务物流发展概况
 - （1）电子商务物流概述
 - （2）中国电子商务物流市场运行情况
 - （3）电子商务物流发展现状
 - 4.2.2 电子商务物流主要模式分析
 - （1）自营物流
 - （2）物流联盟
 - （3）第三方物流
 - （4）第四方物流
 - （5）物流一体化
 - 4.2.3 电子商务物流业发展态势
 - （1）电子商务物流发展动态
 - （2）电子商务物流发展趋势

4.3 电子商务管理软件市场发展分析

4.3.1 管理软件市场分析

(1) 管理软件市场发展现状分析

(2) 管理软件市场规模分析

(3) 管理软件竞争格局分析

4.3.2 管理软件细分市场发展情况

(1) ERP市场发展情况

(2) FM软件市场发展现状分析

(3) CRM市场发展情况

(4) HR市场发展情况

4.3.3 管理软件市场潜力分析

4.3.4 管理软件发展趋势分析

第五章 中国电子商务代运营行业领先地区市场分析

5.1 中国电子商务代运营行业地区分布概况

5.1.1 区域分布情况

5.1.2 区域发展特点

5.2 浙江省电子商务代运营行业发展分析

5.2.1 行业发展概况

5.2.2 行业发展优劣势分析

5.2.3 行业内主要企业分析

5.2.4 行业发展前景分析

5.3 广东省电子商务代运营行业发展分析

5.3.1 行业发展概况

5.3.2 行业发展优势分析

5.3.3 行业内主要企业分析

5.3.4 行业发展前景分析

5.4 北京市电子商务代运营行业发展分析

5.4.1 行业发展概况

5.4.2 行业发展优势分析

5.4.3 行业内主要企业分析

5.4.4 行业发展前景分析

5.5 上海市电子商务代运营行业发展分析

5.5.1 行业发展概况

5.5.2 行业发展优势分析

5.5.3 行业内主要企业分析

5.5.4 行业发展前景分析

5.6 江苏省电子商务代运营行业发展分析

5.6.1 行业发展概况

5.6.2 行业发展优势分析

5.6.3 行业内主要企业分析

5.6.4 行业发展前景分析

第六章 中国电子商务代运营行业主要企业生产经营分析

6.1 电子商务代运营行业企业总况

6.2 电子商务运营服务领域领先企业分析

6.2.1 赛五洲电子商务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电子商务代运营产品与服务分析

(4) 企业成功案例分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 深圳三十到五十电子商务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电子商务代运营产品与服务分析

(4) 企业成功案例分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 深圳市一指通电子商务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电子商务代运营产品与服务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.4 北京兴长信达科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电子商务代运营产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 北京古星互联电子商务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电子商务代运营产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3 电子商务仓储物流领域领先企业分析

6.3.1 洲在线电子商务（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.2 伊藤忠物流（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.3 上海酷武供应链管理服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.4 深圳华强物流发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.5 世物流科技（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.4 电子商务软件技术领域领先企业分析

6.4.1 北京圣特尔科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.4.2 北京瑞金麟网络技术服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.4.3 上海商派网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.4.4 盈达电子商务软件系统（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.4.5 欧唯特信息系统(上海)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第七章 中国电子商务代运营行业发展前景与投资建议 (ZY ZM)

7.1 电子商务代运营行业投资特性

7.1.1 行业进入壁垒

7.1.2 行业盈利模式

7.1.3 行业盈利因素

7.2 电子商务代运营行业前景展望

7.2.1 电子商务代运营市场规模预测

7.2.2 电子商务代运营行业发展趋势

7.2.3 电子商务代运营行业发展前景

7.3 电子商务代运营投资风险与投资建议

7.3.1 电子商务代运营投资机会剖析

(1) 行业投资环境评述

(2) 行业投资机会分析

7.3.2 电子商务代运营投资风险分析

7.3.3 电子商务代运营投资建议

图表目录：

图表1：电子商务产业链中各种服务商类别

图表2：电子商务代运营系统架构图

图表3：电子商务代运营对产业、经济社会的影响

图表4：电子商务和信息化司的主要职能

图表5：2013年以来电子商务行业出台法规数量（单位：个）

图表6：电子商务行业相关政策汇总与解读

图表7：2014-2016年美国名义GDP季环比增长与PMI指数（单位：%）

图表8：2014-2016年日本GDP增速图（单位：%）

图表9：2014-2016年欧元区GDP及PMI指数（单位：%）

图表10：2014-2016年中国GDP及增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表11：2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表12：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表13：2014-2016年中国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）

图表14：2014-2016年消费者预期指数、满意指数和信心指数表

图表15：2014-2016年电子商务行业专利数量趋势图（单位：件）

图表16：申请人构成分析（单位：件）

图表17：申请人趋势分析（单位：件）

图表18：技术构成分析（单位：件，%）

图表19：全球电子商务市场规模及结构（单位：万亿美元，%）

图表20：美国电子商务市场规模（单位：亿美元）

图表21：近年日本电子商务市场规模（单位：万亿日元）

图表22：2014-2016年韩国电子商务市场规模（单位：万亿韩元）

图表23：2014-2016年中国电子商务交易规模及预测（单位：万亿元）

图表24：2014-2016年中国电子商务直接从业人员规模及预测（单位：万人）

图表25：2014-2016年中国电子商务带动从业人员规模及预测（单位：万人）

图表26：中国B2B服务市场份额占比图（单位：%）

图表27：中国B2C服务市场份额占比图（单位：%）

图表28：中国B2C服务市场份额占比（单位：%）

图表29：中国团购网站市场份额占比图（单位：%）

图表30：中国电子商务行业发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/O11651DH0A.html>