

2018-2024年中国光伏太阳能市场前景研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国光伏太阳能市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/O11651DH2A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据国家能源局统计，截至 2014 年底，全国光伏发电累计并网装机容量达 28.05GW（其中光伏电站为 23.38GW，分布式为 4.67GW），同比大幅增长 60%；新增并网光伏装机容量 10.60GW，约占全球新增容量的 25%，占全国光伏电池组件产量的 33%；2014 年光伏年发电量约 250 亿千瓦时，同比增长超 200%。截止 2015 年底，我国光伏发电累计装机容量 43.18GW（其中光伏电站 37.12GW，分布式 6.06GW），与 2014 年同类指标相比，增长 53.94%。截至 2016 年底，我国光伏发电新增装机容量 3454 万千瓦，累计装机容量 7742 万千瓦，新增和累计装机容量均为全球第一。其中，光伏电站累计装机容量 6710 万千瓦，分布式累计装机容量 1032 万千瓦。在规模上，中国成为全球光伏累计装机量大的国家。可见在太阳能光伏普及程度较低的同时其发展之快。

2011-2016 年我国光伏新增装机量、增长率及全球新增装机量数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国光伏太阳能市场前景研究与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了光伏太阳能行业市场发展环境、光伏太阳能整体运行态势等，接着分析了光伏太阳能行业市场运行的现状，然后介绍了光伏太阳能市场竞争格局。随后，报告对光伏太阳能做了重点企业经营状况分析，最后分析了光伏太阳能行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏太阳能产业有个系统的了解或者想投资光伏太阳能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光伏太阳能概述 1

1.1 太阳能发电概述 1

1.1.1 太阳能光伏发电分类和现状 1

1.1.2 太阳能发电的意义 3

1.1.3 太阳能发电的应用 4

1.1.4 太阳能发电的前景 6

1.1.5 世界第一个太阳能发电站 7

- 1.1.6 太阳能电池发电简述 7
- 1.2 光伏发电系统分析 10
 - 1.2.1 光伏系统的基本概念 10
 - 1.2.2 光伏发电系统的组成 10
 - 1.2.3 光伏发电系统的分类 11
 - 1.2.4 光伏发电系统应用市场 12
- 1.3 光伏太阳能产业链分析 13
 - 1.3.1 光伏太阳能的产业链分析 13
 - 1.3.2 光伏太阳能上游产业分析 13
 - 1.3.3 光伏太阳能中游产业分析 15
 - 1.3.4 光伏太阳能下游产业分析 16

第二章 世界光伏太阳能市场发展分析 19

- 2.1 全球太阳能光伏产业发展分析 19
 - 2.1.1 世界光伏产业发展历程 19
 - 2.1.2 各国的政策法规环境分析 22
 - 2.1.3 全球太阳能光伏产业的发展格局探讨 32
- 2.2 全球太阳能光伏业市场发展分析 33
 - 2.2.1 世界光伏业市场发展现状 33
 - 全球光伏供需 (GW)
 - 光伏总装机容量 (GW)
 - 2.2.2 全球光伏市场供需分析 34
 - 2.2.3 全球太阳能光伏发电需求及成本 34
- 2.3 主要国家太阳能光伏业发展分析 36
 - 2.3.1 德国 36
 - 2.3.2 美国 38
 - 2.3.3 日本 38
 - 2.3.4 韩国 40
 - 2.3.5 西班牙 42
 - 2.3.6 俄罗斯 43

第三章 中国光伏太阳能市场发展分析 45

3.1 我国太阳能光伏产业发展现状 45

3.1.1 我国太阳能光伏产业资源和规划现状 45

3.1.2 我国光伏产业发展历程 47

3.1.3 我国光伏产业发展现状分析 48

中国光伏装机容量 (GW)

3.1.4 我国太阳能光伏产业发展路径分析 50

3.2 我国光伏产业的“集聚”特征与集群分布 53

3.2.1 环渤海地区 53

3.2.2 长三角地区 54

3.2.3 珠三角地区 56

3.3 我国太阳能光伏市场发展分析 59

3.3.1 我国太阳能光伏市场现状 59

3.3.2 我国太阳能光伏市场阶段性特征 60

3.3.3 中国太阳能市场消费分析 61

3.4 中国光伏产业链剖析及其对产业的影响 62

3.4.1 产业链构成与现状 62

3.4.2 产业链存在的问题对产业发展的影响 63

3.4.3 产业链发展前景及其影响 64

第四章 我国光伏太阳能市场发展问题和挑战 65

4.1 我国光伏太阳能业市场问题和挑战 65

4.1.1 市场需求不足问题 65

4.1.2 资金短缺问题 66

4.1.3 产业与市场失衡问题 66

4.1.4 拓展国际市场的挑战 66

4.2 中国光伏太阳能产业的隐忧与出路 68

4.2.1 中国太阳能光伏产业的问题隐患 68

4.2.2 中国太阳能光伏产业发展的不利因素 69

4.2.3 中国光伏产业扩产背后的问题 70

4.2.4 中国太阳能光伏产业问题的对策分析 71

4.3 我国光伏产业政策问题及其对策 75

第五章 我国电力发展和光伏发电应用分析 76

5.1 我国电力产业发展分析 76

5.1.1 我国发电量情况 76

5.1.2 我国电力工业生产情况 77

5.1.3 我国电力进出口情况 77

5.1.4 我国电力生产发展走势探讨 78

5.2 光伏发电市场的应用类别 80

5.2.1 太阳能光伏在城市公共建设上的应用 80

5.2.2 太阳能光伏在农村及牧场的应用 81

5.2.3 太阳能光伏在通讯及交通中的应用 82

5.2.4 太阳能光伏在军事的应用 84

5.2.5 太阳能光伏车载供电的应用 85

5.2.6 太阳能移动电源在移动数码通信产品上的应用 87

5.3 我国太阳能光伏发电发展现状 87

5.3.1 我国太阳能光伏发电现状 87

5.3.2 中国太阳能发电量情况 87

5.3.3 中国的太阳能光伏发电政策现状 88

5.3.4 我国太阳能光伏发电商业化运行状况 96

5.4 我国太阳能光伏发电应用状况和前景 97

5.4.1 我国光伏发电市场应用状况 97

5.4.2 中国光伏发电市场应用前景 99

第六章 我国光伏太阳能子产业发展分析 102

6.1 多晶硅产业发展分析 102

6.1.1 国际多晶硅产业概况 102

6.1.2 国际多晶硅材料的生产技术概况 103

6.1.3 全球多晶硅产业链 106

6.1.4 国外多晶硅核心企业发展概况 107

6.1.5 中国多晶硅市场供求状况 109

6.1.6 中国的多晶硅企业及其产品服务介绍 110

- 6.1.7 2014-2016年多晶硅价格走势对光伏产业的影响 112
- 6.2 我国太阳能电池产业发展分析 113
 - 6.2.1 各种太阳能电池优缺点比较 113
 - 6.2.2 国际太阳能电池产业发展状况和目标 115
 - 6.2.3 世界太阳能电池产业链探讨 119
 - 6.2.4 世界太阳能电池市场发展前景 119
 - 6.2.5 我国太阳能电池产业发展分析 120
 - 6.2.6 我国太阳能电池专利状况分析 121
 - 6.2.7 我国太阳能电池市场发展分析 122
- 6.3 我国光伏设备行业发展分析 123
 - 6.3.1 光伏备材发展及其对光伏产业的影响分析 123
 - 6.3.2 光伏太阳能设备的发展趋势分析 124

第七章 光伏太阳能行业竞争分析 125

- 7.1 中国光伏太阳能产业竞争现状分析 125
 - 7.1.1 技术竞争分析 125
 - 7.1.2 成本竞争分析 125
 - 7.1.3 光伏太阳能产业竞争程度分析 125
- 7.2 光伏太阳能行业竞争格局分析 126
 - 7.2.1 全球光伏太阳能行业竞争格局分析 126
 - 7.2.2 我国光伏太阳能行业竞争格局分析 126
- 7.3 太阳能光伏行业上游产业竞争分析 127
 - 7.3.1 太阳能多晶硅竞争分析 127
 - 7.3.2 太阳能光伏设备企业竞争分析 128
 - 7.3.3 中国光伏原材料竞争分析 128
- 7.4 2014-2016年中国光伏太阳能行业竞争分析及预测 129
 - 7.4.1 光伏太阳能市场竞争情况分析 129
 - 7.4.2 光伏太阳能市场竞争形势分析 130
 - 7.4.3 2014-2016年集中度分析及预测 130
 - 7.4.4 2014-2016年SWOT分析及预测 130
 - 7.4.5 2014-2016年进入退出状况分析及预测 132
 - 7.4.6 2014-2016年生命周期分析及预测 132

第八章 光伏太阳能企业竞争策略分析 134

8.1 光伏太阳能市场竞争策略分析 134

8.1.1 光伏太阳能市场增长潜力分析 134

8.1.2 光伏太阳能主要潜力品种分析 134

8.1.3 现有光伏太阳能竞争策略分析 135

8.1.4 光伏太阳能潜力品种竞争策略选择 136

8.1.5 典型企业品种竞争策略分析 137

8.2 光伏太阳能企业竞争策略分析 137

8.2.1 2018-2024年我国光伏太阳能市场竞争趋势 137

8.2.2 2018-2024年光伏太阳能行业竞争格局展望 139

8.2.3 2018-2024年光伏太阳能行业竞争策略分析 139

8.2.4 2018-2024年光伏太阳能企业竞争策略分析 141

8.2.5 高端咨询对光伏太阳能行业发展策略的建议 143

第九章 光伏太阳能重点企业分析 144

9.1 协鑫集成科技股份有限公司 144

9.1.1 企业概况 144

9.1.2 竞争优势分析 144

9.1.3 2014-2016年经营状况 145

9.1.4 2018-2024年发展战略 147

9.2 深圳市拓日新能源科技股份有限公司 147

9.2.1 企业概况 147

9.2.2 竞争优势分析 149

9.2.3 2014-2016年经营状况 151

9.2.4 2018-2024年发展战略 152

9.3 保定天威保变电气股份有限公司 153

9.3.1 企业概况 153

9.3.2 竞争优势分析 154

9.3.3 2014-2016年经营状况 155

9.3.4 2018-2024年发展战略 156

9.4 上海航天汽车机电股份有限公司 156

9.4.1	企业概况	156
9.4.2	竞争优势分析	158
9.4.3	2014-2016年经营状况	159
9.4.4	2018-2024年发展战略	160
9.5	特变电工股份有限公司	161
9.5.1	企业概况	161
9.5.2	竞争优势分析	164
9.5.3	2014-2016年经营状况	164
9.5.4	2018-2024年发展战略	166
9.6	中国南玻集团股份有限公司	167
9.6.1	企业概况	167
9.6.2	竞争优势分析	169
9.6.3	2014-2016年经营状况	170
9.6.4	2018-2024年发展战略	172
9.7	亿晶光电科技股份有限公司	172
9.7.1	企业概况	172
9.7.2	竞争优势分析	173
9.7.3	2014-2016年经营状况	175
9.7.4	2018-2024年发展战略	176
9.8	中节能太阳能科技股份有限公司	177
9.8.1	企业概况	177
9.8.2	竞争优势分析	177
9.8.3	2014-2016年经营状况	180
9.8.4	2018-2024年发展战略	181
9.9	北京京运通科技股份有限公司	182
9.9.1	企业概况	182
9.9.2	竞争优势分析	183
9.9.3	2014-2016年经营状况	184
9.9.4	2018-2024年发展战略	185
9.10	湖北新华光信息材料股份有限公司	186
9.10.1	企业概况	186
9.10.2	竞争优势分析	187

- 9.10.3 2014-2016年经营状况 188
- 9.10.4 2018-2024年发展战略 189
- 9.11 江苏爱康科技股份有限公司 190
 - 9.11.1 企业概况 190
 - 9.11.2 竞争优势分析 190
 - 9.11.3 2014-2016年经营状况 192
 - 9.11.4 2018-2024年发展战略 193
- 9.12 浙江向日葵光能科技股份有限公司 194
 - 9.12.1 企业概况 194
 - 9.12.2 竞争优势分析 194
 - 9.12.3 2014-2016年经营状况 195
 - 9.12.4 2018-2024年发展战略 196
- 9.13 太阳能光伏业其他优势企业分析 197
 - 9.13.1 天合光能有限公司 197
 - 9.13.2 江苏CSI阿特斯 198
 - 9.13.3 江阴浚鑫科技有限公司 200
 - 9.13.4 浙江昱辉阳光能源有限公司 202
 - 9.13.5 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司 203

第十章 光伏太阳能产业发展前景 205

- 10.1 全球光伏太阳能行业发展前景与趋势 205
 - 10.1.1 全球光伏行业发展前景分析 205
 - 10.1.2 各国政府的支持给太阳能光伏行业带来的机遇 205
 - 10.1.3 未来世界光伏太阳能行业发展预测 206
 - 10.1.4 世界主要太阳能电池发展趋势分析 206
 - 10.1.5 世界太阳能产品市场发展趋势 208
 - 10.1.6 2018-2024年全球太阳能光伏产业发展趋势 208
 - 10.1.7 2018-2024年全球太阳能光伏发电发展趋势 209
 - 10.1.8 2018-2024年全球光伏产业发展预测 209
- 10.2 我国光伏太阳能行业市场前景与趋势 210
 - 10.2.1 中国光伏太阳能行业市场前景分析 210
 - 10.2.2 高油价与环保给我国光伏太阳能行业带来的机遇 211

- 10.2.3 2018-2024年中国光伏产业发展趋势 211
- 10.2.4 我国光伏新能源供需趋势 212
- 10.2.5 2016年我国太阳能光伏发电发展预测 213

第十一章 光伏太阳能行业发展趋势预测 214

- 11.1 2018-2024年光伏太阳能市场趋势分析 214
 - 11.1.1 2018-2024年光伏太阳能市场趋势总结 214
 - 11.1.2 2018-2024年光伏太阳能发展趋势分析 215
 - 11.1.3 2018-2024年光伏太阳能市场发展空间 215
 - 11.1.4 2018-2024年光伏太阳能产业政策趋向 216
- 11.2 2018-2024年光伏太阳能市场预测 216
 - 11.2.1 2018-2024年光伏太阳能市场结构预测 216
 - 11.2.2 2018-2024年光伏太阳能市场需求前景 216
 - 11.2.3 2018-2024年光伏太阳能市场价格预测 217
 - 11.2.4 2018-2024年光伏太阳能行业集中度预测 217

第十二章 光伏太阳能行业投资现状分析 218

- 12.1 2015年光伏太阳能行业投资情况分析 218
 - 12.1.1 2015年总体投资及结构 218
 - 12.1.2 2015年投资规模情况 218
 - 12.1.3 2015年投资增速情况 218
 - 12.1.4 2015年分行业投资分析 218
 - 12.1.5 2015年分地区投资分析 219
 - 12.1.6 2015年外商投资情况 219
- 12.2 2016年光伏太阳能行业投资情况分析 220
 - 12.2.1 2016年总体投资及结构 220
 - 12.2.2 2016年投资规模情况 220
 - 12.2.3 2016年投资增速情况 220
 - 12.2.4 2016年分行业投资分析 220
 - 12.2.5 2016年分地区投资分析 221
 - 12.2.6 2016年外商投资情况 221

第十三章 光伏太阳能行业投资环境分析 222

13.1 经济发展环境分析 222

13.1.1 2014-2016年我国宏观经济运行情况 222

13.1.2 2018-2024年我国宏观经济形势分析 241

13.1.3 2018-2024年投资趋势及其影响预测 253

13.2 政策法规环境分析 255

13.2.1 光伏太阳能行业政策环境 255

13.2.2 国内宏观政策对其影响 259

13.2.3 行业产业政策对其影响 259

13.3 社会发展环境分析 260

13.3.1 国内社会环境发展现状 260

13.3.2 社会环境发展分析 266

13.3.3 2018-2024年社会环境对行业的影响分析 273

第十四章 光伏太阳能行业投资机会与风险 275

14.1 我国太阳能光伏行业投资态势和前景 275

14.1.1 我国太阳能产业投资态势分析 275

14.1.2 我国太阳能产业投资潜力分析 275

14.1.3 2018-2024年我国太阳能光伏行业投资机会分析 276

14.1.4 国家投资给光伏产业带来的投资机遇 276

14.2 光伏太阳能行业投资效益分析 277

14.2.1 2014-2016年光伏太阳能行业投资状况分析 277

14.2.2 2014-2016年光伏太阳能行业投资效益分析 277

14.2.3 2018-2024年光伏太阳能行业投资趋势预测 278

14.2.4 2018-2024年光伏太阳能行业的投资方向 278

14.2.5 2018-2024年光伏太阳能行业投资的建议 279

14.2.6 新进入者应注意的障碍因素分析 279

14.3 光伏太阳能行业投资风险及控制策略分析 280

14.3.1 2018-2024年光伏太阳能行业市场风险及控制策略 280

14.3.2 2018-2024年光伏太阳能行业政策风险及控制策略 280

14.3.3 2018-2024年光伏太阳能行业经营风险及控制策略 281

14.3.4 2018-2024年光伏太阳能同业竞争风险及控制策略 281

14.3.5 2018-2024年光伏太阳能行业其他风险及控制策略 282

第十五章 光伏太阳能行业投资战略研究 283 (ZY LII)

15.1 光伏太阳能行业发展战略研究 283

15.1.1 战略综合规划 283

15.1.2 业务组合战略 283

15.1.3 区域战略规划 286

15.1.4 产业战略规划 293

15.1.5 营销品牌战略 295

15.1.6 竞争战略规划 296

15.2 对我国光伏太阳能品牌的战略思考 297

15.2.1 企业品牌的重要性 297

15.2.2 光伏太阳能实施品牌战略的意义 298

15.2.3 光伏太阳能企业品牌的现状分析 299

15.2.4 我国光伏太阳能企业的品牌战略 300

15.2.5 光伏太阳能品牌战略管理的策略 303

15.3 光伏太阳能行业投资战略研究 304

15.3.1 2014-2016年光伏太阳能行业投资战略 304

15.3.2 2018-2024年光伏太阳能行业投资战略 304

15.3.3 2018-2024年细分行业投资战略 305

15.4 我国光伏太阳能产业的主要策略探讨 305

15.4.1 政策角度 305 (ZY LII)

15.4.2 海外并购策略 306

15.4.3 高端咨询对光伏太阳能行业的投资建议 307

图表目录：

图表：2012-2016年全球光伏累积装机容量 3

图表：太阳能电池结构图 8

图表：太阳能电池结构原理 9

图表：中国硅晶组件成本图 35

图表：2013-2016年可再生能源在德国发电结构中所占的比例 37

图表：2016年西班牙发电结构图 43

图表：2014-2016年中国光伏发电累计装机容量 49

图表：2016年中国光伏发电累计装机容量 49

图表：江苏省光伏产业龙头企业 56

图表：光伏产业链示意图 63

图表：2013-2016年全国规模以上电厂发电量同比增速（%） 76

图表：2016年1-12月中国电力、热力的生产和供应业出口交货值统计表 78

图表：多晶硅产业链 106

图表：2016年全国太阳能电池行业月度产量及同比数据 121

图表：2014年协鑫集成科技股份有限公司经营分析 146

图表：2015年协鑫集成科技股份有限公司经营分析 146

图表：2016年上半年协鑫集成科技股份有限公司经营分析 146

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司部分产品 149

图表：2014年深圳市拓日新能源科技股份有限公司经营分析 151

图表：2015年深圳市拓日新能源科技股份有限公司经营分析 152

图表：2016年上半年深圳市拓日新能源科技股份有限公司经营分析 152

图表：2014年保定天威保变电气股份有限公司经营分析 155

图表：2015年保定天威保变电气股份有限公司经营分析 156

图表：2016年保定天威保变电气股份有限公司经营分析 156

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/O11651DH2A.html>