

2018-2024年中国硬质合金 行业深度调研与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国硬质合金行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/O11651DH6A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硬质合金是由难熔金属的硬质化合物和粘结金属通过粉末冶金工艺制成的一种合金材料。硬质合金产品主要以碳化钨为硬质相、钴为粘结相，经球磨、喷雾制粒、压制、烧结制得，具有很高的硬度、强度、耐磨性和耐腐蚀性，硬质合金号称“工业牙齿”，主要用于切削工具、冲压工具、模具、采矿和筑路工程机械等领域。

硬质合金主要应用在切削刀具、矿用工具、模具和耐高压高温甩腔体等方面，其中切削刀具和矿用工具比例分别占到了硬质合金应用的33%和25%。切削刀具中，硬质合金主要作为刀具材料，如车刀、铣刀、刨刀、钻头、镗刀等，用于切削铸铁、有色金属、塑料、化纤、石墨、玻璃、石材和普通钢材以及难加工的材料等，切削加工主要依托机床来实现。矿用工具方面，硬质合金主要作为凿岩工具、采掘工具、钻探工具，在矿产、石油开采、基础设施建设等方面发挥重要作用。

报告目录：

第一章 硬质合金行业综述分析

第一节 硬质合金定义

第二节 硬质合金行业发展历程

第三节 硬质合金分类情况

第四节 硬质合金产业链分析

一、产业链模型介绍

二、硬质合金产业链模型分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017硬质合金业发展环境分析

第一节 2017年硬质合金业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2017年硬质合金业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2017年硬质合金业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2017年硬质合金业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2017年硬质合金业国内技术环境分析

一、国内硬质合金技术发展现状

二、国内硬质合金技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第三章 2014-2017年中国硬质合金市场供需调查分析

第一节 2014-2017年中国硬质合金市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2014-2017年中国硬质合金市场特征分析

一、2014-2017年中国硬质合金产品特征分析

二、2014-2017年中国硬质合金价格特征分析

三、2014-2017年中国硬质合金渠道特征

四、2014-2017年中国硬质合金购买特征

第四章 中国硬质合金行业区域市场分析

第一节 华北地区硬质合金行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区硬质合金行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区硬质合金行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区硬质合金行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区硬质合金行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区硬质合金行业分析

一、行业发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区硬质合金行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 硬质合金行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 硬质合金行业市场竞争策略分析

1. 硬质合金行业市场增长潜力分析
2. 硬质合金行业产品竞争策略分析
3. 硬质合金行业竞争格局展望

第五节 硬质合金行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

第六章 2014-2017年中国硬质合金品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国硬质合金产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国硬质合金产品的品牌市场调查

一、消费者对硬质合金品牌认知度宏观调查

二、消费者对硬质合金产品的品牌偏好调查

三、消费者对硬质合金品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、硬质合金品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 硬质合金行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对硬质合金行业产品价格的影响

第八章 硬质合金行业用户分析

第一节 硬质合金行业用户认知程度

第二节 硬质合金行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第九章 硬质合金行业技术工艺发展分析

第一节 当前硬质合金行业技术应用情况分析

第二节 2015-2017年国内硬质合金行业主要研发成果分析

第三节 国内硬质合金行业相关专利分析

第四节 国内硬质合金行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外硬质合金行业技术工艺比较

第十章 硬质合金国内重点生产厂家分析

第一节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第二节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营特色分析

六、企业发展战略规划

第三节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第四节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第五节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第十一章 硬质合金行业市场分析

第一节 市场规模分析

1. 2015-2017年硬质合金行业市场规模及增速
2. 硬质合金行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对硬质合金行业市场规模的影响
4. 2018-2024年硬质合金行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

1. 硬质合金行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对硬质合金行业的影响
3. 差异化分析

第十二章 2018-2024年中国硬质合金行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国硬质合金市场趋势分析

- 一、我国硬质合金市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国硬质合金发展趋势分析

第二节 2018-2024年硬质合金发展趋势分析

- 一、2018-2024年硬质合金技术趋势分析
- 二、2018-2024年硬质合金价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国硬质合金行业供需预测

- 一、2018-2024年中国硬质合金供给预测
- 二、2018-2024年中国硬质合金需求预测

三、2018-2024年中国硬质合金价格预测

第四节 2018-2024年硬质合金行业规划建议

一、2018-2024年硬质合金行业整体规划

二、2018-2024年硬质合金行业发展预测

三、2018-2024年硬质合金行业规划建议

第十三章 硬质合金企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、硬质合金价格策略分析

二、硬质合金渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高硬质合金企业竞争力的策略

一、提高中国硬质合金企业核心竞争力的对策

二、硬质合金企业提升竞争力的主要方向

三、影响硬质合金企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高硬质合金企业竞争力的策略

第四节 对我国硬质合金品牌的战略思考

一、硬质合金实施品牌战略的意义

二、硬质合金企业品牌的现状分析

三、我国硬质合金企业的品牌战略

四、硬质合金品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录

图表：硬质合金产业链分析

图表：硬质合金上游供应分布

图表：硬质合金下游需求领域

图表：硬质合金行业生命周期

图表：2014-2017年硬质合金行业市场规模分析

图表：2018-2024年硬质合金行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国硬质合金行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国硬质合金行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国硬质合金行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国硬质合金行业需求规模预测
图表：2014-2017年中国硬质合金行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国硬质合金行业企业竞争结构
图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度
图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度
图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2017年人口数及其构成
图表：2015-2017年农村居民村收入及其增长速度
图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国硬质合金行业投资风险分析
图表：中国硬质合金行业发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/O11651DH6A.html>