

2019-2025年中国一次性卫生用品行业市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国一次性卫生用品行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/O11651DISA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国一次性卫生用品行业的发展始于上世纪 80 年代，以卫生巾先行，行业发展初期国内市场较为封闭，厂商生产技术落后，产品种类单一，且消费者对产品尚缺乏了解，普及程度较低。进入上世纪 90 年代，外资厂商进入国内市场，同时婴儿纸尿裤市场开始起步，引入了先进的卫生巾及婴儿纸尿裤生产设备和产品，且消费者已形成一定的产品认知和使用习惯，行业开始加速发展。2000 年之后，一次性卫生用品因其方便、卫生、健康等优点，消费者普及程度进一步提升，成人失禁用品也开始出现，行业整体继续稳步发展，并且国内本土企业开始壮大。2010 年以来，消费者对产品的品牌、质量、功能的要求进一步提高，具有良好品牌、先进技术的企业占据了发展优势。经过 30 多年的发展，我国一次性卫生用品行业产品种类不断丰富、功能不断完善、普及程度不断提升，已成为与人民生活密切相关的重要行业。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会统计，2016 年我国一次性卫生用品市场规模达到 829.4 亿元，比 2015 年增长 3.6%。在 2016 年一次性卫生用品市场总销售额中，卫生巾（含护垫）占 47.6%，婴儿纸尿裤（含尿片）占 45.1%，成人失禁用品占 7.3%。卫生巾的市场销售额在行业中占比最大，具体情况如下：

2016 年中国一次性卫生用品市场构成（亿元）

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国一次性卫生用品行业市场分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了一次性卫生用品相关概念及发展环境，接着分析了中国一次性卫生用品规模及消费需求，然后对中国一次性卫生用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性卫生用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性卫生用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 1 章：一次性卫生用品行业发展综述 16

1.1 一次性卫生用品行业概述 16

1.1.1 一次性卫生用品行业定义及主要产品大类 16

(1) 一次性卫生用品行业定义 16

- (2) 一次性卫生用品行业主要产品大类 16
- 1.1.2 一次性卫生用品行业统计标准 16
 - (1) 一次性卫生用品行业统计部门和统计口径 16
 - (2) 一次性卫生用品行业统计方法 17
 - (3) 一次性卫生用品行业数据种类 17
- 1.2 一次性卫生用品行业发展环境分析 19
 - 1.2.1 一次性卫生用品行业政策环境分析 19
 - (1) 一次性卫生用品行业新政策分析 19
 - (2) 一次性卫生用品行业新标准分析 21
 - (3) 造纸行业“十三五”规划政策预期 23
 - 1.2.2 一次性卫生用品行业经济环境分析 23
 - (1) 国际宏观经济环境分析 23
 - (2) 国内宏观经济环境分析 24
 - (3) 行业宏观经济环境分析 27
 - 1.2.3 一次性卫生用品行业消费环境分析 29
 - (1) 居民可支配收入分析 29
 - (2) 居民消费支出分析 30
 - (3) 行业消费群及消费需求特征分析 33
 - (4) 行业消费需求趋势分析 34
 - 1.2.4 一次性卫生用品行业社会环境分析 35
 - (1) 人口结构分析 35
 - (2) 人口生育情况分析 36
 - (3) 行业产品消费的城乡差别分析 36
 - (4) 行业发展面临的环境保护问题 37
 - (5) 行业产品的安全问题 38
- 1.3 一次性卫生用品行业原料供应分析 38
 - 1.3.1 绒毛浆供应情况分析 38
 - (1) 绒毛浆供给分析 38
 - (2) 绒毛浆市场价格分析 39
 - 1.3.2 干法纸供应情况分析 39
 - 1.3.3 高分子吸收树脂(SAP)供应情况分析 39
 - (1) 高分子吸收树脂(SAP)供给分析 39

(2) 高分子吸收树脂(SAP)市场价格分析 40

1.3.4 非织造布供应情况分析 40

1.3.5 木浆供应情况分析 40

(1) 木浆供给分析 40

(2) 木浆市场价格分析 41

1.3.6 PE膜供应情况分析 41

1.3.7 热熔胶供应情况分析 41

(1) 热熔胶供给分析 41

(2) 热熔胶市场价格分析 42

1.3.8 弹性材料供应情况分析 42

第2章：中国一次性卫生用品行业发展状况 43

2.1 一次性卫生用品行业发展状况分析 43

2.1.1 一次性卫生用品行业发展总体概况 43

2.1.2 一次性卫生用品行业发展主要特点 43

2.1.3 一次性卫生用品行业经营情况分析 44

(1) 一次性卫生用品行业经营效益分析 44

(2) 一次性卫生用品行业盈利能力分析 45

(3) 一次性卫生用品行业运营能力分析 45

(4) 一次性卫生用品行业偿债能力分析 46

(5) 一次性卫生用品行业发展能力分析 46

2.2 一次性卫生用品行业经济指标分析 47

2.2.1 一次性卫生用品行业主要经济效益影响因素 47

2.2.2 一次性卫生用品行业经济指标分析 48

2.2.3 不同规模企业经济指标分析 49

2.2.4 不同性质企业经济指标分析 54

2.2.5 不同地区企业经济指标分析 64

2.3 一次性卫生用品行业供需平衡分析 76

2.3.1 全国一次性卫生用品行业供给情况分析 76

(1) 全国一次性卫生用品行业总产值分析 76

(2) 全国一次性卫生用品行业产成品分析 77

2.3.2 各地区一次性卫生用品行业供给情况分析 77

(1) 总产值排名前10个地区分析	77
(2) 产成品排名前10个地区分析	79
2.3.3 全国一次性卫生用品行业需求情况分析	80
(1) 全国一次性卫生用品行业销售产值分析	80
(2) 全国一次性卫生用品行业销售收入分析	80
2.3.4 各地区一次性卫生用品行业需求情况分析	81
(1) 销售产值排名前10个地区分析	81
(2) 销售收入排名前10个地区分析	82
2.3.5 全国一次性卫生用品行业产销率分析	83
第3章：中国一次性卫生用品行业市场竞争状况	85
3.1 行业总体市场竞争状况	85
3.2 行业国际市场竞争状况	85
3.2.1 国际一次性卫生用品市场发展状况	85
3.2.2 国际一次性卫生用品市场竞争状况	86
3.2.3 国际一次性卫生用品市场发展趋势	87
3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析	88
(1) 宝洁公司在华投资布局分析	88
(2) 强生公司在华投资布局分析	89
(3) 花王株式会社在华投资布局分析	89
(4) 金佰利公司在华投资布局分析	90
(5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析	90
(6) 安泰士(Ontex)公司在华投资布局分析	90
(7) 金光集团APP公司在华投资布局分析	90
3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	91
3.3 行业国内市场竞争状况	92
3.3.1 国内一次性卫生用品行业竞争现状分析	92
3.3.2 国内一次性卫生用品行业市场规模分析	93
3.3.3 国内一次性卫生用品行业竞争格局分析	93
3.3.4 国内一次性卫生用品行业潜在威胁分析	94
3.4 行业投资兼并与重组整合分析	94
3.4.1 一次性卫生用品行业投资兼并与重组整合概况	94

- 3.4.2 外资一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析 95
- 3.4.3 国内一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析 96
- 3.5 行业区域结构特征分析 97
 - 3.5.1 行业区域结构总体特征 97
 - 3.5.2 行业区域集中度分析 99
- 3.6 行业不同经济类型企业特征分析 102
 - 3.6.1 不同经济类型企业特征情况 102
 - 3.6.2 行业经济类型集中度分析 104

第4章：中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析 107

- 4.1 行业主要产品结构特征 107
- 4.2 妇女卫生用品市场分析 107
 - 4.2.1 市场规模 107
 - 4.2.2 主要生产企业和品牌情况 109
 - 4.2.3 外资品牌进入市场情况 110
 - 4.2.4 市场所处发展阶段 110
 - 4.2.5 产品销售渠道和消费特点 111
 - 4.2.6 未来市场展望 112
- 4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析 112
 - 4.3.1 市场规模 112
 - 4.3.2 主要生产企业和品牌情况 113
 - 4.3.3 外资品牌进入市场情况 115
 - 4.3.4 市场所处发展阶段 115
 - 4.3.5 产品销售渠道和消费特点 115
 - 4.3.6 未来市场展望分析 116
- 4.4 成人失禁用品市场分析 116
 - 4.4.1 市场规模 116
 - 4.4.2 主要生产企业和品牌情况 117
 - 4.4.3 外资品牌进入市场情况 118
 - 4.4.4 市场所处发展阶段 118
 - 4.4.5 产品销售渠道和消费特点 118
 - 4.4.6 未来市场展望分析 118

4.5 宠物卫生用品市场分析 119

4.5.1 市场规模 119

4.5.2 主要生产企业和品牌情况 119

4.5.3 外资品牌进入市场情况 120

4.5.4 市场所处发展阶段 120

4.5.5 产品销售渠道和消费特点 120

4.5.6 未来市场展望分析 120

第5章：中国一次性卫生用品行业进出口市场分析 121

5.1 一次性卫生用品行业进出口状况综述 121

5.2 一次性卫生用品行业进出口市场分析 121

5.2.1 一次性卫生用品行业出口市场分析 121

(1) 行业出口市场总体状况 121

(2) 行业出口产品结构 122

(3) 行业出口口岸分析 124

5.2.2 一次性卫生用品行业进口市场分析 124

(1) 行业进口市场总体状况 124

(2) 行业进口产品结构 125

(3) 进口纸尿裤等一次性卫生用品及其残次品的归类 126

5.3 一次性卫生用品行业进出口前景及建议 127

5.3.1 一次性卫生用品行业出口前景及建议 127

5.3.2 一次性卫生用品行业进口前景及建议 127

第6章：中国一次性卫生用品行业主要企业生产经营分析 129

6.1 一次性卫生用品企业发展总体状况分析 129

6.1.1 一次性卫生用品行业企业规模 129

6.1.2 一次性卫生用品行业工业产值 129

6.1.3 一次性卫生用品行业销售收入和利润 130

6.1.4 一次性卫生用品企业创新能力分析 131

6.2 一次性卫生用品行业领先企业个案分析 132

6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析 133

(1) 企业发展简况分析 134

- (2) 企业经营情况分析135
- (3) 企业经营优劣势分析 136
- 6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析 137
 - (1) 企业发展简况分析138
 - (2) 企业经营情况分析139
 - (3) 企业经营优劣势分析 140
- 6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析 141
 - (1) 企业发展简况分析142
 - (2) 企业经营情况分析143
 - (3) 企业经营优劣势分析 144
- 6.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析 145
 - (1) 企业发展简况分析146
 - (2) 企业经营情况分析147
 - (3) 企业经营优劣势分析 148
- 6.2.5 金佰利(中国)有限公司经营情况分析 149
 - (1) 企业发展简况分析150
 - (2) 企业经营情况分析151
 - (3) 企业经营优劣势分析 152

第7章：中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与预测 153(ZY LT)

- 7.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势 154
 - 7.1.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势分析 155
 - 7.1.2 中国一次性卫生用品市场发展前景预测 156
- 7.2 一次性卫生用品行业投资特性分析 157
 - 7.2.1 一次性卫生用品行业进入壁垒分析 158
 - 7.2.2 一次性卫生用品行业盈利模式分析 159
 - 7.2.3 一次性卫生用品行业盈利因素分析 160
- 7.3 中国一次性卫生用品行业投资建议 161
 - 7.3.1 一次性卫生用品行业投资风险分析 162
 - 7.3.2 一次性卫生用品行业投资建议 163

图表目录：

图表1：中国国内生产总值及增长情况(单位：亿元，%) 25

图表2：中国居民消费价格涨跌幅度(单位：%) 26

图表3：中国社会消费品零售总额及增长情况(单位：亿元，%) 26

图表4：中国全社会固定资产投资及增长情况(单位：亿元，%) 27

图表5：造纸及纸制品业主要经营指标(单位：亿元，%) 27

图表6：国际木浆价格走势(单位：美元/吨) 28

图表7：国际废纸价格走势(单位：美元/吨) 29

图表8：中国城镇居民人均可支配收入及增长情况(单位：元，%) 30

图表9：农村居民人均纯收入及增长情况(单位：元，%) 30

图表10：影响妇女卫生用品选择的主要因素(单位：%) 34

图表11：中国人口数及其构成(单位：万人，%) 35

图表12：一次性卫生用品行业经营效益分析(单位：个，人，万元，%) 44

图表13：中国一次性卫生用品行业盈利能力分析(单位：%) 45

图表14：中国一次性卫生用品行业运营能力分析(单位：次) 46

图表15：中国一次性卫生用品行业偿债能力分析(单位：%，倍) 46

图表16：中国一次性卫生用品行业发展能力分析(单位：%) 47

图表17：一次性卫生用品行业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 48

图表18：中国大型一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 49

图表19：中国中型一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 50

图表20：中国小型一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 52

图表21：不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%) 53

图表22：不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 53

图表23：不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 54

图表24：不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 54

图表25：国有一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 55

图表26：集体一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 56

图表27：股份合作一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 57

图表28：股份制一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 58

图表29：私营一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 60

图表30：外商和港澳台投资一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 61

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/O11651DISA.html>