

2018-2024年中国公路客车 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国公路客车市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/O11651DKCA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路客运车辆是指运送旅客的公共汽车和长途客运汽车。公路客运车辆一般都是中型或大型的载人车辆，有的长途公路客运车辆还有卧铺供旅客休息。随着我国市场经济的发展，近几年公路客运和铁路、民航、航运等客运行业一样有了长足的发展。

2016年10月大型客车（分车型）产量统计表 指标名称 本月完成：辆 本期止累计：辆 同期止累计：辆 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% （一）大型客车 7823 64704 60853 15.9 11.53 6.33 郑州宇通集团有限公司 2474 18238 19464 5.91 3.82 -6.3 比亚迪汽车工业有限公司 1584 7304 1863 39.31 - 292.06 金龙联合汽车工业(苏州)有限公司 363 6497 8259 -39.3 -57.94 -21.33 厦门金龙联合汽车工业有限公司 698 6329 6958 26.45 28.07 -9.04 中通客车控股股份有限公司 300 5324 4050 15.83 -23.86 31.46 北汽福田汽车股份有限公司 515 5293 4648 -7.21 -13.74 13.88 厦门金龙旅行车有限公司 475 4873 5414 17.87 -29.53 -9.99 扬州亚星客车股份有限公司 666 2905 1536 372.34 424.41 89.13 上海申龙汽车有限公司 237 1735 1131 40.24 166.29 53.4 安徽安凯汽车股份有限公司 107 1710 2059 -6.14 -66.35 -16.95 上海申沃客车有限公司 162 1276 547 -22.86 260 133.27 南京金龙客车制造有限公司 133 1193 0 - 0 0 桂林客车工业集团有限公司 43 380 1184 -41.1 -83.14 -67.91 北京北方华德尼奥普兰客车股份有限公司 19 331 499 -44.12 -57.78 -33.67 东风汽车公司 4 267 31 -92 -55.56 - 重庆恒通客车有限公司 20 224 688 -4.76 -81.82 -67.44 丹东黄海汽车有限责任公司 6 201 961 -45.45 -97.67 -79.08 金华青年汽车制造有限公司 10 196 590 -23.08 -84.38 -66.78 深圳市五洲龙汽车有限公司 0 129 0 -100 0 0 潍柴(重庆)汽车有限公司 0 92 141 -100 -100 -34.75 西安西沃客车有限公司 1 67 163 -66.67 -85.71 -58.9 湖南中联重科车桥有限公司 6 60 42 -71.43 -53.85 42.86 中国重型汽车集团有限公司 0 42 362 0 -100 -88.4 江西江铃集团晶马汽车有限公司 0 21 0 0 0 0 中国第一汽车集团公司 0 17 229 0 -100 -92.58 陕西汽车集团有限责任公司 0 0 13 0 0 -100 广州广汽比亚迪新能源客车有限公司 0 0 11 0 0 -100 广汽日野(沈阳)汽车有限公司 0 0 10 0 0 -100 北京中大燕京汽车有限公司 0 0 0 0 0 0 四川现代汽车有限公司 0 0 0 0 0 0 资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

公路客运市场主要包括长途客运、旅游车、中短途客运、通勤车辆等多种类型，公路客运市场客车年均产量基本维持在 40-44 万辆左右，逐渐进入成熟期，未来将主要以更新需求为主，市场将保持平稳。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国公路客车市场前景研究与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了公路客车行业市场发展环境、公路客车整体运行态势等，接着分析了公路客车行业市场运行的现状，然后介绍了公路客车市场竞争格局。随后，报告对公路客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路客车行业发展趋势与投资预测。您若想对公路客车产业有个系统的了解或者想投资公路客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公路客车产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 公路客车行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年我国宏观经济发展预测

第二节 我国公路客车行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

在2014年全国交通运输工作会议上，交通运输部部长杨传堂做了《深化改革务实创新加快推进“四个交通”发展》的报告。报告中提出，把改革创新贯穿于加快“四个交通”（综合交通、智慧交通、绿色交通、平安交通）发展的各领域、各环节，全力提升运输服务质量和推进综合交通运输体系发展，实现交通运输业持续健康发展。总而言之，要以综合交通为核心，以智慧交通为关键，以绿色交通为引领，以平安交通为基础，“四个交通”相互关联，相辅相成。

对于客车行业而言，“四个交通”的作用主要体现在4个方面：1 定位公路客车的发展趋势。公路客车连年下滑，公路客运的末日来了吗？显然不是，在四个交通的大格局中，公路客运的独特地位具有不可替代性，公路客车的发展既是综合交通的重要支撑，也是智慧交通、平安交通和绿色交通的着陆点。可以说，缺少公路客车，“四个交通”将会变成空中楼阁；公路客车的大幅下滑，“四个交通”的影响也会大为逊色。

“综合交通”将统筹规划公路、铁路、水路、民航及邮政业发展，建立并完善与综合交通相适应的制度、体制及机制；统筹各类运输方式在区域间、城市间、城市内、城乡间的协调发展，发挥组合效率与整体优势，实现各类运输方式从独立、分散发展转向一体化与集约化发展，加快构建好“网络设施配套衔接、技术装备先进适用、运输服务安全高效”的综合交通系统。因此，“四个交通”为公路客车的未来描绘出一幅美好蓝图。

2 “四个交通”打开了公路客车发展的市场空间。从技术发展来看，目前新能源客车的续驶里程完全能够满足200-300公里的公路客运需求，但是，由于新能源客车没有技术等级（营运客车类型划分及等级评定），无法取得营运证，因此，新能源客车在公路客运领域的发展十分缓慢。而“绿色交通”将会为新能源客车进入公路客运市场扫清政策障碍。政策瓶颈打通之后，预计2015年新能源公路客车会有5000辆左右的新车需求。

3 “四个交通”为客车技术进步指明了方向。安全、节能、环保、智能是客车技术发展的永恒目标，“四个交通”对这些目标有了更明确的要求。“智慧交通”对应智慧客车的技术发展，在智能化、信息化、人性化方面的要求十分明确。“智慧交通”的关键是完善全行业开放协同创新机制，注重以“信息化和智能化”来引领提升交通运输管理效能，促进现代信息技术在行业监管、运行管理及服务领域的深度应用，从而全面提升交通运输的供给能力、运行效率、安全性能与服务质量，实现交通运输持续创新发展。“智慧交通”不仅能够推动客车技术进步，而且能够提升客车技术的应用水平，大大加快智慧客车的发展步伐。“绿色交通”对应新能源和清洁能源客车的技术发展，治污去霾是当前的重点和难点，新能源和清洁能源客车技术进步具有政治意义。“平安交通”对应安全技术的发展，没有安全就没有一切，客车安全永远是客车技术进步重点中的重点，提升技术标准、加快新材料的推广和应用、技术引进、自主创新都应该以安全为核心。

4 纠正发展中的一些偏差。2014年由于燃气涨价、油价下跌以及加气站的普及仍然不快，燃气公路客车出现了较大幅度的下滑，与“四个交通”的发展目标背道而驰，怎样来纠正这种发展中的偏差，需要政策的引导。

资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

自 2016 年初以来，关于新能源客车过度补贴以及骗补等事宜的报道日渐增多，工信部等部委以及国务院办公厅也针对骗补等事宜展开了相应调查，从目前披露出来的信息来看，真正属于“骗补”的规模较少，本质上是补贴力度过大，但新能源客车补贴标准将进一步调整。新一轮新能源客车政策的调整主要集中于 6-8 米与 8-10 米两种车型，算系数将由此前的 0.5、0.8 进一步下调至 0.3、0.5，据此计算续航里程在 100-150 公里的新能源客车单车补贴金额将进一步下降至 10.5、17.5 万元，较 2015 年补贴标准同比下降 65%、56%。

6-8 米与 8-10 米车型最新补贴标准较 2015 年同比下降 65%、56%资料来源：公开资料整理

第三节 我国公路客车行业技术环境分析

- 一、我国公路客车技术发展概况
- 二、我国公路客车产品工艺特点或流程
- 三、我国公路客车行业技术发展趋势

第三章 中国公路客车市场分析

第一节 公路客车市场现状分析及预测

- 一、2012-2017 年我国公路客车市场规模分析
- 二、2018-2024 年我国公路客车市场规模预测

第二节 公路客车产品产能分析及预测

- 一、2012-2017 年我国公路客车产能分析
- 二、2018-2024 年我国公路客车产能预测

第三节 公路客车产品产量分析及预测

- 一、2012-2017 年我国公路客车产量分析
- 二、2018-2024 年我国公路客车产量预测

第四节 公路客车市场需求分析及预测

- 一、2012-2017 年我国公路客车市场需求分析

2016 年 1-4 月份 5 米以上公路客车共销 46667 辆，同比 2015 年的 46001 辆增长了 1.45%，大约占总体客车销量的 60% 左右，是近 4 年来第二次出现小幅度正增长的年份，近 6 年 1-4 月公路客车销量如下图(以下数据均来自近年上牌数据统计，含 5 米以上公路客车)：

近 6 年 1-4 月公路客车销量（辆）资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

- 二、2018-2024 年我国公路客车市场需求预测

第五节 公路客车价格趋势分析

一、2012-2017年我国公路客车市场价格分析

二、2018-2024年我国公路客车市场价格预测

第六节 公路客车进出口数据分析

一、2012-2017年我国公路客车进出口数据分析

二、2018-2024年国内公路客车产品未来进出口情况预测

第四章 公路客车主要生产厂商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、郑州宇通集团有限公司

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

5、企业竞争力分析

二、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

5、企业竞争力分析

三、厦门金龙联合汽车工业有限公司

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

5、企业竞争力分析

四、厦门金龙旅行车有限公司

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

5、企业竞争力分析

五、扬州亚星客车股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业收入及盈利指标分析
- 3、企业资产状况分析
- 4、企业成本费用构成情况
- 5、企业竞争力分析

第五章 公路客车行业相关产业分析

第一节 公路客车行业产业链概述

第二节 公路客车上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析

第三节 公路客车下游行业发展情况分析

第六章 公路客车行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国公路客车行业集中度分析

第二节、公路客车国内外SWOT分析

第三节 公路客车行业存在的问题及应对策略

- 一、存在问题
- 二、应对策略

第四节 行业发展预测分析

- 一、产品需求特点发展预测
- 二、行业发展趋势分析

第七章 业内专家对中国公路客车行业投资的建议及观点 (ZY GXH)

第一节 公路客车行业投资机会分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、公路客车企业的竞争优势
- 三、市场机会分析

第二节 公路客车行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 公路客车行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 公路客车行业投资建议（ZY GXH）

部分图表目录:

图表、2012-2017年我国公路客车市场规模分析

图表、2018-2024年我国公路客车市场规模预测

图表、2012-2017年我国公路客车产能分析

图表、2018-2024年我国公路客车产能预测

图表、2012-2017年我国公路客车产能产量分析

图表、2018-2024年我国公路客车产量预测

图表、2012-2017年我国公路客车市场需求分析

图表、2018-2024年我国公路客车市场需求预测

图表、2012-2017年我国公路客车市场价格分析

图表、2018-2024年我国公路客车市场价格预测

图表、2012-2017年我国公路客车进出口数据分析

图表、2018-2024年国内公路客车产品未来进出口情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/O11651DKCA.html>