

2017-2022年中国绿色建筑 行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国绿色建筑行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O11651DL9A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色建筑是与自然和谐共生的建筑，这就意味着，在绿色建筑的全生命周期里要满足国家标准中的节地与室外环境，节能与能源利用，节水与水资源利用，节材与材料资源利用，室内环境质量、运营管理等等规则要求。具体就是从规划、设计阶段充分考虑并利用环境和自然资源，同时在施工过程中保证对环境的影响降到最低，发挥就地取材的地域优势，使用绿色环保产品、绿色技术，在运营管理阶段可以为人们提供健康舒适、安全低耗、无污染、对环境危害降低到最低、并使拆除材料尽可能地再循环再利用，减少建筑垃圾产生和资源浪费。

建筑节能产业对应建筑节能新材料，建筑工业化对应绿色施工与运营，风景园林产业对应绿色建筑室内环境指标，以上三大产业规模将随着绿色建筑产业增长而增长。不同细分产业占比将有所变化。到2020年，智能建筑将占据绿色建筑行业40%的市场份额，建筑节能、风景园林、建筑工业化三大产业将分别占据绿色建筑市场20%、22.5%、17.5%的市场份额。

2017-2022年中国绿色建筑带来的细分市场市场增量预测（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国绿色建筑行业发展趋势及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了绿色建筑行业市场发展环境、绿色建筑整体运行态势等，接着分析了绿色建筑行业市场运行的现状，然后介绍了绿色建筑市场竞争格局。随后，报告对绿色建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色建筑产业有个系统的了解或者想投资绿色建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 绿色建筑行业发展综述 1

第一节 绿色建筑行业的定义与特点 1

一、绿色建筑的定义 1

二、绿色建筑的特点 1

1、节能性 1

2、环保性	1
3、地域性与宜居性	2
三、绿色建筑技术的定义	2
四、绿色建筑设计理念分析	2
第二节 最近3-5年中国绿色建筑行业经济指标分析	3

一、赢利性	3
二、成长速度	4
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒 / 退出机制	5
1、进入壁垒	5
2、退出机制	6
五、风险性	6
六、行业周期	7
七、竞争激烈程度指标	7
八、行业及其主要子行业成熟度分析	8

第三节 绿色建筑行业产业链分析	8
一、产业链结构分析	8
二、主要环节的增值空间	9
三、与上下游行业之间的关联性	12
四、行业产业链上游相关行业分析	13
五、行业下游产业链相关行业分析	13
六、上下游行业影响及风险提示	13

第二章 绿色建筑行业市场环境及影响分析 (PEST) 14

第一节 绿色建筑行业政治法律环境 (P) 14

一、行业管理体制分析	14
二、行业主要法律法规	14

绿色建筑政策法规 年份 政策法规 2005 年 《关于发展节能省地型住宅和公共建筑的指导意见》 2006 年 《绿色建筑评价标准》 2007 年 《绿色建筑技术导则》 2007 年 《绿色建筑施工导则》 2007 年 《民用建筑能耗统计报表制度》 2011 年 《中国绿色建筑行动纲要草案》 2012 年 《加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》 2013 年 《绿色建筑行动方案》 2016 年 《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的

三、绿色建筑行业标准	18
四、行业相关发展规划	53
五、政策环境对行业的影响	55
第二节 行业经济环境分析 (E)	57
一、宏观经济形势分析	57
1、国际宏观经济形势分析	57
2、国内宏观经济形势分析	61
3、产业宏观经济环境分析	68
二、宏观经济环境对行业的影响分析	69
第三节 行业社会环境分析 (S)	73
一、绿色建筑产业社会环境	73
二、社会环境对行业的影响	73
三、绿色建筑产业发展对社会发展的影响	73
第四节 行业技术环境分析 (T)	75
一、绿色建筑技术分析	75
二、绿色建筑技术发展水平	77
三、2015-2015年绿色建筑技术发展分析	77
四、行业主要技术发展趋势	82
五、技术环境对行业的影响	84

第二部分 行业深度分析

第三章 绿色建筑行业发展规模与项目认证分析	85
第一节 国际绿色建筑发展历程与经验启示	85
一、国际绿色建筑行业发展历程分析	85
1、绿色建筑产生的背景分析	85
2、世界绿色建筑的发展历程	85
二、主要国家与地区绿色建筑政策法规启示	86
1、澳大利亚绿色建筑相关政策法规	86
2、美国绿色建筑相关政策法规	87
3、日本绿色建筑相关政策法规	88

4、新加坡绿色建筑相关政策法规	90
5、英国绿色建筑相关政策法规	91
6、香港地区绿色建筑相关政策法规	92
7、台湾地区绿色建筑相关政策法规	92
8、发达国家与地区绿色建筑政策启示	94
三、国际绿色建筑行业发展规模分析	95
四、德国绿色建筑行业发展经验借鉴	96
1、德国绿色建筑支撑体系分析	96
2、柏林绿色建筑核心理念分析	96
3、柏林绿色建筑具体发展分析	97
4、柏林绿色建筑代表项目分析	100
5、柏林绿色建筑体系经验借鉴	101
第二节 中国绿色建筑行业发展规模与技术现状分析	102
一、绿色建筑标志项目规模分析	102
二、绿色建筑标识项目星级分布	102
三、绿色建筑标识项目地区分布	102
四、绿色建筑标志项目建筑类型分布	102
五、绿色建筑标志项目气候区分布	102
第三节 中国绿色建筑技术策略与项目案例分析	103
一、中国绿色建筑技术发展状况	103
二、中国绿色建筑技术应用分析	103
1、绿色建筑技术应用情况分析	103
2、绿色建筑项目技术经济分析	106
三、中国绿色建筑评价指标达标分析	106
四、绿色建筑行业技术策略分析	107
五、项目应用案例分析——武汉市民之家工程案例分析	109
1、项目规划设计分析	109
2、项目整体设计实践分析	109
3、节地与室外环境分析	110
4、节能与能源利用分析	111
5、节水与水资源利用分析	113
6、节材与材料资源利用分析	114

7、项目室内环境质量分析	115
8、项目运营管理分析	116
9、项目技术经济评价分析	116
第四节 绿色建筑认证标准与项目认证分析	118
一、绿色建筑认证评价标准综述	118
二、美国LEED认证标准分析	118
1、LEED认证概述	118
2、LEED价值认证内容	119
3、LEED认证体系分析	119
4、LEED认证实施程序分析	121
5、LEED认证审核机构分析	122
6、LEED认证发展成果分析	123
三、中国绿色建筑认证标准分析	123
1、中国绿色建筑认证评估体系分析	123
2、中国绿色建筑认证评价标准分析	124
3、中国绿色建筑认证与LEED认证比较	124
四、中国LEED认证项目分析	125
1、中国LEED认证项目规模分析	125
2、中国LEED认证项目级别分布	125
3、中国LEED认证项目区域分布	126
五、中国绿色建筑认证存在问题	126
第四章 中国绿色建筑主要需求领域及市场容量分析	129
第一节 中国绿色建筑行业发展驱动因素分析	129
一、行业发展之政府因素分析	129
二、行业发展之开发商因素分析	130
三、行业发展之消费者因素分析	130
第二节 中国绿色建筑行业细分市场需求分析	131
一、公共建筑市场需求规模分析	131
1、公共建筑面积分析	131
2、公共建筑投资分析	131
3、公共建筑细分市场投资分析	134

4、绿色公共建筑市场容量与前景预测	137
二、居住建筑市场需求规模分析	138
1、居住建筑面积分析	138
2、居住建筑投资额分析	139
3、居住绿色建筑市场容量与前景预测	140
三、工业建筑市场需求规模分析	140
1、工业建筑面积分析	140
2、绿色工业建筑市场容量与前景预测	141

第三部分 市场全景调研

第五章 中国绿色建筑行业发展模式及策略分析	142
第一节 中国绿色建筑行业发展问题分析	142
一、绿色建筑行业面临的观念问题	142
二、绿色建筑行业存在的推动力问题	143
三、绿色建筑行业存在的产业链问题	144
第二节 中国绿色建筑行业商业模式分析	145
一、我国绿色建筑行业商业模式分析	145
二、我国绿色建筑行业商业模式问题分析	146
三、我国绿色建筑行业新模式分析	147
第三节 中国绿色建筑行业进入壁垒分析	149
第四节 中国绿色建筑行业盈利因素分析	150
一、绿色建筑设计行业盈利因素分析	150
二、绿色建筑设计行业盈利模式分析	152
第五节 中国绿色建筑行业融资模式与渠道分析	156
一、中国绿色建筑行业融资现状	156
二、绿色建筑行业融资渠道与创新	157
1、中国绿色建筑行业主要融资渠道分析	157
2、国外绿色建筑行业创新融资方式分析	158
第六节 中国绿色建筑行业发展模式分析	164
一、绿色建筑行业主要发展模式分析	164
1、技术密集型模式分析	164
2、生态城市型模式分析	165

3、产业聚集型模式分析	165
二、绿色建筑行业主要发展模式对比	166
三、绿色建筑行业发展模式选择分析	166
1、绿色建筑发展模式选择原则	166
2、绿色建筑发展模式选择思路	167
四、绿色建筑行业发展模式架构分析	168
1、绿色建筑发展保障机制	168
2、绿色建筑发展合理规划	168
3、绿色建筑发展策略明确	168
4、绿色建筑发展结构调整	168
5、绿色建筑发展认知强化	169
第七节 绿色建筑行业经典案例分析	169
一、“美国绿色校园”案例分析	169
1、美国绿色校园运动概述	169
2、美国绿色学校评估标准（LEEDforSchool）	170
3、美国绿色学校实践案例	171
二、大梅沙“万科中心”分析	173
1、大梅沙万科中心简介	173
2、大师与建筑	173
3、独特的结构	174
4、绿色建筑与LEED铂金认证	175
5、可持续选址	175
6、节约水资源（水环境）	175
7、能源与大气	176
8、材料与资源	177
9、室内环境品质	177
第六章 中国绿色建筑行业成本与收益比较分析	179
第一节 绿色建筑成本因素分析	179
第二节 绿色建筑增量成本分析	180
一、绿色建筑增量成本的定义	180
二、绿色建筑典型项目成本分析	180

1、节能主导型成本分析	180
2、技术探索性成本分析	181
3、研究示范性成本分析	181
三、绿色建筑增量成本比例分析	182
四、绿色建筑增量成本分项分析	183
五、绿色建筑增量成本地域分析	184
第三节 绿色建筑成本变化分析	186
一、绿色建筑成本下降因素分析	186
二、绿色建筑成本变化趋势分析	187
第四节 绿色建筑增量经济收益来源分析	187
第五节 绿色建筑成本效益评价分析	190
一、绿色建筑成本效益评价内容	190
二、绿色建筑成本效益评价特点	191
三、绿色建筑成本效益的改善途径	192
第四部分 竞争格局分析	
第七章 中国重点区域市场绿色建筑投资潜力分析	194
第一节 上海市绿色建筑行业投资潜力分析	194
一、城市主要绿色建筑政策与标准	194
二、绿色建筑市场发展规模分析	196
三、绿色建筑市场有效需求分析	197
四、绿色建筑市场供给动力分析	197
五、绿色建筑市场发展前景分析	198
第二节 北京市绿色建筑行业投资潜力分析	199
一、城市主要绿色建筑政策与标准	199
二、绿色建筑市场发展规模分析	200
三、绿色建筑市场有效需求分析	200
四、绿色建筑市场供给动力分析	201
五、绿色建筑市场发展前景分析	202
第三节 广东省绿色建筑行业投资潜力分析	207
一、城市主要绿色建筑政策与标准	207
二、绿色建筑市场发展规模分析	207

三、绿色建筑市场有效需求分析	207
四、绿色建筑市场供给动力分析	208
五、绿色建筑市场发展前景分析	209
第四节 江苏省绿色建筑行业投资潜力分析	214
一、城市主要绿色建筑政策与标准	214
二、绿色建筑市场发展规模分析	215
三、绿色建筑市场发展前景分析	215
第五节 浙江省绿色建筑行业投资潜力分析	221
一、城市主要绿色建筑政策与标准	221
二、绿色建筑市场发展规模分析	223
第六节 天津市绿色建筑行业投资潜力分析	223
一、城市主要绿色建筑政策与标准	223
二、绿色建筑市场发展规模分析	224
三、绿色建筑市场发展前景分析	224
第七节 湖北省绿色建筑行业投资潜力分析	225
一、城市主要绿色建筑政策与标准	225
二、绿色建筑市场发展规模分析	227
三、绿色建筑市场供给动力分析	227
四、绿色建筑市场发展前景分析	228
第八节 黑龙江省绿色建筑行业投资潜力分析	231
一、城市主要绿色建筑政策与标准	231
二、绿色建筑市场发展规模分析	232
三、绿色建筑市场供给动力分析	233
四、绿色建筑市场发展前景分析	233
第九节 重庆市绿色建筑行业投资潜力分析	238
第十节 陕西省绿色建筑行业投资潜力分析	239
一、城市主要绿色建筑政策与标准	239
二、绿色建筑市场发展规模分析	240
三、绿色建筑市场有效需求分析	241
四、绿色建筑市场供给动力分析	241
第八章 2017-2022年绿色建筑行业竞争形势及策略	244

第一节 行业总体市场竞争状况分析	244
一、绿色建筑行业竞争结构分析	244
二、绿色建筑行业企业间竞争格局分析	245
三、绿色建筑行业集中度分析	245
四、绿色建筑行业SWOT分析	246
第二节 中国绿色建筑行业竞争格局综述	250
一、绿色建筑行业竞争概况	250
二、中国绿色建筑行业竞争力分析	252
三、中国绿色建筑竞争力优势分析	254
四、绿色建筑行业主要企业竞争力分析	255
第三节 2015-2015年绿色建筑行业竞争格局分析	255
一、2015-2015年国内外绿色建筑竞争分析	255
二、2015-2015年我国绿色建筑市场竞争分析	256
三、2015-2015年我国绿色建筑市场集中度分析	257
第四节 绿色建筑市场竞争策略分析	258
第九章 2017-2022年绿色建筑行业领先企业经营形势分析	260
第一节 绿色建筑设计/咨询企业发展情况分析	260
一、中国建筑科学研究院上海分院	260
1、企业发展简况分析	260
2、企业业务范围分析	262
3、企业技术情况分析	263
4、企业典型工程业绩	264
5、企业经营优劣势分析	265
6、企业最新发展动向	266
二、美国EMSI环境管理咨询有限公司	266
1、企业发展简况分析	266
2、企业业务范围分析	267
3、企业技术情况分析	267
4、企业典型工程业绩	268
5、企业经营优劣势分析	270
6、企业最新发展动向	271

三、阿特金斯（中国）有限公司	271
1、企业发展简况分析	271
2、企业业务范围分析	273
3、企业技术情况分析	273
4、企业典型工程业绩	273
5、企业经营优劣势分析	275
四、北京达实德润能源科技有限公司	275
1、企业发展简况分析	275
2、企业业务范围分析	276
3、企业技术情况分析	278
4、企业典型工程业绩	278
5、企业经营优劣势分析	280
6、企业最新发展动向	281
五、深圳市建筑科学研究院有限公司	282
1、企业发展简况分析	282
2、企业业务范围分析	283
3、企业技术情况分析	283
4、企业典型工程业绩	284
5、企业经营优劣势分析	286
6、企业最新发展动向	288
第二节 绿色建筑开发投资企业发展情况分析	294
一、万科企业股份有限公司	294
1、企业发展简况分析	294
2、主要经济指标分析	296
3、企业盈利能力分析	297
4、企业运营能力分析	298
5、企业偿债能力分析	299
6、企业发展能力分析	300
7、绿色建筑发展情况	300
8、企业住宅发展战略	300
9、最新发展动向分析	301
二、上海绿地集团	302

- 1、企业发展简况分析 302
- 2、主要经营指标分析 304
- 3、绿色建筑发展历程 308
- 4、绿色建筑项目分析 309
- 5、企业经营优劣势分析 311
- 6、最新发展动向分析 312
- 三、招商局地产控股股份有限公司 313
 - 1、企业发展简况分析 313
 - 2、主要经营指标分析 315
 - 3、企业盈利能力分析 315
 - 4、企业运营能力分析 316
 - 5、企业偿债能力分析 318
 - 6、企业发展能力分析 319
 - 7、绿色建筑发展历程 319
 - 8、绿色建筑发展规划 319
 - 9、绿色建筑项目分析 320
 - 10、企业经营优劣势分析 320
 - 11、最新发展动向分析 321
- 四、大连万达商业地产股份有限公司 321
 - 1、企业发展简况分析 321
 - 2、主要经营指标分析 322
 - 3、绿色建筑发展历程 322
 - 4、绿色建筑发展规划 323
 - 5、绿色建筑项目分析 324
 - 6、企业经营优劣势分析 325
 - 7、最新发展动向分析 326
- 五、朗诗集团股份有限公司 327
 - 1、企业发展简况分析 327
 - 2、主要经营指标分析 329
 - 3、绿色建筑发展历程 330
 - 4、绿色建筑科技系统 331
 - 5、绿色建筑项目分析 331

6、企业经营优劣势分析 332

7、最新发展动向分析 332

第五部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年绿色建筑行业前景及趋势预测 333

第一节 2017-2022年绿色建筑市场前景 333

一、2017-2022年绿色建筑市场发展潜力 333

二、2017-2022年绿色建筑市场前景展望 334

三、2017-2022年绿色建筑细分行业发展前景分析 335

第二节 2017-2022年绿色建筑市场发展趋势预测 336

一、2017-2022年绿色建筑行业发展趋势 336

二、2017-2022年绿色建筑市场规模预测 341

1、绿色建筑行业市场容量预测 341

2、绿色建筑行业营业收入预测 342

三、2017-2022年绿色建筑行业应用趋势预测 342

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测 344

第三节 2017-2022年中国绿色建筑行业供需预测 345

一、2017-2022年中国绿色建筑行业供给预测 345

二、2017-2022年中国绿色建筑市场规模预测 346

三、2017-2022年中国绿色建筑投资规模预测 347

四、2017-2022年中国绿色建筑行业需求预测 348

五、2017-2022年中国绿色建筑行业供需平衡预测 349

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 349

一、市场整合成长趋势 349

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 349

三、企业区域市场拓展的趋势 350

四、科研开发趋势及替代技术进展 350

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 352

第十一章 2017-2022年绿色建筑行业投资机会与风险防范 353

第一节 绿色建筑行业投融资情况 353

一、行业资金渠道分析 353

二、固定资产投资分析	357
三、兼并重组情况分析	357
四、绿色建筑行业投资现状分析	358
第二节 2017-2022年绿色建筑行业投资机会	358
一、产业链投资机会	358
二、细分市场投资机会	359
三、重点区域投资机会	360
四、绿色建筑行业投资机遇	361
第三节 2017-2022年绿色建筑行业投资风险及防范	361
一、政策风险及防范	361
二、技术风险及防范	362
三、供求风险及防范	363
四、宏观经济波动风险及防范	365
四、宏观经济政策风险及防范	366
五、关联产业风险及防范	370
六、产品结构风险及防范	372
七、其他风险及防范	373
第四节 中国绿色建筑行业投资建议	374
一、绿色建筑行业未来发展方向	374
二、绿色建筑行业主要投资建议	375
三、中国绿色建筑企业融资分析	376

第六部分 发展战略研究

第十二章 2017-2022年绿色建筑行业面临的困境及对策	378
第一节 2016年绿色建筑行业面临的困境	378
第二节 绿色建筑企业面临的困境及对策	379
一、重点绿色建筑企业面临的困境及对策	379
二、中小绿色建筑企业发展困境及策略分析	380
三、国内绿色建筑企业的出路分析	380
第三节 中国绿色建筑行业存在的问题及对策	381
一、中国绿色建筑行业存在的问题	381
二、绿色建筑行业发展的建议对策	383

三、市场的重点客户战略实施	384
1、实施重点客户战略的必要性	384
2、合理确立重点客户	385
3、实施重点客户战略要重点解决的问题	386
4、重点客户管理功能	387
第四节 中国绿色建筑市场发展面临的挑战与对策	389
一、中国绿色建筑市场发展面临的挑战	389
二、中国绿色建筑市场发展对策分析	390
第十三章 绿色建筑行业发展战略研究	392
第一节 绿色建筑行业发展战略研究	392
一、战略综合规划	392
二、技术开发战略	393
三、业务组合战略	395
四、区域战略规划	397
五、产业战略规划	398
六、营销品牌战略	398
七、竞争战略规划	399
第二节 对我国绿色建筑品牌的战略思考	401
一、绿色建筑品牌的重要性	401
二、绿色建筑实施品牌战略的意义	402
三、我国绿色建筑企业品牌的现状分析	403
四、绿色建筑企业的品牌战略	404
五、绿色建筑品牌战略管理的策略	406
第三节 绿色建筑经营策略分析	410
一、绿色建筑市场细分策略	410
二、绿色建筑市场创新策略	412
三、品牌定位与品类规划	414
四、绿色建筑新产品差异化战略	426
第四节 绿色建筑行业投资战略研究	428
一、2016年绿色建筑行业投资战略	428
二、2017-2022年绿色建筑行业投资战略	428

三、2017-2022年细分行业投资战略 429

第十四章 研究结论及发展建议 430 (ZY GXH)

第一节 绿色建筑行业研究结论及建议 430

第二节 绿色建筑子行业研究结论及建议 431

第三节 绿色建筑行业发展建议 432

一、行业发展策略建议 432

二、行业投资方向建议 434

三、行业投资方式建议 435 (ZY GXH)

图表目录：

图表：绿色建筑数量 4

图表：绿色建筑数量 5

图表：绿色建筑各类评价指标的权重 21

图表：居住建筑人均居住用地指标评分规则 22

图表：公共建筑容积率评分规则 22

图表：住区人均公共绿地面积评分规则 23

图表：公共建筑绿地率评分规则 23

图表：地下空间开发利用评分规则 23

图表：冷、热源机组能效指标比现行国家标准《公共建筑节能设计标准》GB50189的提高或降低幅度 29

图表：供暖、通风与空调系统能耗降低幅度评分规则 29

图表：可再生能源利用评分规则 31

图表：非传统水源利用评分标准 34

图表：非传统水源利用率评分规则 35

图表：冷却水补水使用非传统水源的量占总用水量比例评分规则 35

图表：可重复使用隔断（墙）比例评分规则 37

图表：预制构件用量比例评分规则 37

图表：施工现场500KM以内生产的建筑材料重量占建筑材料总重量比例评分规则 38

图表：400MPA级及以上受力普通钢筋的比例评分规则 38

图表：公共建筑主要功能房间采光系数满足现行国家标准《建筑采光设计标准》GB50033要求的面积比例评分规则 42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O11651DL9A.html>