

2017-2023年中国冲锋衣市 场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国冲锋衣市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/O11651DLHA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冲锋衣，无论是城市休闲一族，还是普通的周末郊游爱好者，无论你是做中长距离的远足和登山，还是专业的探险、攀冰，甚至攀登七八千米的雪山，一件适合自己的“全天候”冲锋衣都是你的必备之选。

一般的冲锋衣主要体现在防水的特点上。从面料设计和加工上来说，一般的冲锋衣都是“PU防水涂层+接缝处热封压胶”的。PU防水涂层指的是在衣服表面织物里面附着一层防水涂层（PU聚氨酯）的处理，根据需要涂层厚度不等。

这种防水涂层被广泛应用在国防、汽车、建筑、家具，甚至避孕套等领域，就连消防水带的衬里都有PU聚氨酯涂层。实践证明，好的PU涂层是不会漏水的至于压胶，主要是针对衣服的针脚和接缝处的PU涂层易破损、渗水的情况所做的专门压胶处理，一般是用专业的压胶机和压胶条在接缝处进行高温压胶，密封所有接缝处，进一步杜绝漏水、渗水的情况发生。其缺点就是衣服的透气、防风性能不好。

从现代登山的角度讲，冲锋衣应具备的几个条件：首先，结构上符合登山的要求，登山往往是在恶劣的环境下开展各种活动，包括负重行走、技术攀登等，冲锋衣的结构要能满足这些活动的要求。其次，制作材料上需符合登山的要求，由于登山运动所处的特殊环境及登山运动的需要，冲锋衣的材料必须能实现防风、防水、透气等要求。

冲锋衣之所以能成为所有户外爱好者的首选外衣，是由其全天候的功能决定的。冲锋衣的英语为“Jackets”或者“Outdoor Jackets”，直译过来就是“夹克”，冲锋衣并不神秘，就是夹克衫，但由于这种功能性服饰从国外传到中国时，国人为了和普通衣服区别开来，就从其“意译”上入手，叫做“冲锋衣”，因为冲锋衣最早用于在登高海拔雪山时，当离顶峰还有2-3小时路程时的最后冲锋，这时会脱去羽绒服，卸下大背包，只穿一件冲锋衣轻装前进，这就是中文名字的由来。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国冲锋衣市场全景调查与前景趋势报告》共十章。首先介绍了冲锋衣行业市场发展环境、冲锋衣整体运行态势等，接着分析了冲锋衣行业市场运行的现状，然后介绍了冲锋衣市场竞争格局。随后，报告对冲锋衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了冲锋衣行业发展趋势与投资预测。您若想对冲锋衣产业有个系统的了解或者想投资冲锋衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国冲锋衣行业概述

第一节 冲锋衣定义

第二节 冲锋衣行业发展历程

第三节 冲锋衣分类情况

第四节 冲锋衣产业链分析

一、产业链模型介绍

二、冲锋衣产业链模型分析

第二章 2016年中国冲锋衣行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、2016年中国经济发展状况分析

二、2016年经济发展状况预测

第二节 冲锋衣行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、行业新标准

三、冲锋衣标准

四、其他相关政策

五、出口关税政策

第三节 2016年中国有机冲锋衣行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 我国冲锋衣行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”冲锋衣行业发展回顾

一、“十二五”冲锋衣行业运行情况

二、“十二五”冲锋衣行业发展特点

三、“十二五”冲锋衣行业发展成就

第二节 冲锋衣行业“十三五”总体规划

一、冲锋衣行业“十三五”规划纲要

二、冲锋衣行业“十三五”规划指导思想

三、冲锋衣行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第四章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测

第五章 中国冲锋衣生产现状分析

第一节 冲锋衣行业总体规模

第二节 冲锋衣产能概况

第三节 冲锋衣市场容量概况

- 一、2014-2016年市场容量分析
- 二、冲锋衣产销率调查

三、2017-2023年市场容量预测

第四节 冲锋衣产业的生命周期分析

第六章 冲锋衣行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 冲锋衣市场竞争策略分析

一、冲锋衣市场增长潜力分析

二、冲锋衣产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 冲锋衣企业竞争策略分析

一、2017-2023年我国冲锋衣市场竞争趋势

二、2017-2023年冲锋衣行业竞争格局展望

三、2017-2023年冲锋衣行业竞争策略分析

第七章 2017-2023年中国冲锋衣行业发展前景预测分析

第一节 2017-2023年中国冲锋衣行业发展预测分析

一、未来冲锋衣发展分析

二、未来冲锋衣行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2023年中国冲锋衣行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第八章 2017-2023年冲锋衣行业发展趋势及投资风险分析

第一节 冲锋衣未来发展预测分析

一、2017-2023年中国冲锋衣行业发展规模

二、2017-2023年中国冲锋衣行业发展趋势预测

第二节 2017-2023年中国冲锋衣行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 2015-2016年中国冲锋衣行业重点企业竞争力分析

第一节 探路者控股集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 威富服饰(中国)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 JackWolfskin狼爪(上海联亚商业有限公司)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 南京边城体育用品股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 广东骆驼服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 湛江市玛雅旅游用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 冲锋衣企业制定“十三五”发展战略研究分析 (ZYPX)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

第二节 企业转型升级的需要

第三节 企业强做大做的需要

第四节 企业可持续发展需要

第五节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、创新性

四、全面性

第六节 动态性

第七节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录：

图表：2015-2016年中国冲锋衣行业市场规模

图表：2015-2016年全球冲锋衣产业市场规模

图表：2015-2016年冲锋衣重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国冲锋衣行业利润情况分析

图表：2015-2016年中国冲锋衣行业资产情况分析

图表：2015-2016年中国冲锋衣竞争力分析

图表：2017-2023年中国冲锋衣市场前景预测

图表：2017-2023年中国冲锋衣市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国冲锋衣发展前景预测

图表：2015-2016年冲锋衣行业行业集中度分析

图表：2015-2016年冲锋衣行业区域集中度分析

图表：2015-2016年冲锋衣行业企业集中度分析

图表：2015-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2023年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/O11651DLHA.html>