

2017-2022年中国财务软件 市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国财务软件市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/O11651DLIA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

财务软件与进销存软件是比较常见的企业管理软件，财务软件主要立足于企业财务帐目，企业资金帐户，企业收支状况等方面的管理，用途明确，使用很简单。财务软件它以图形化的管理界面，提问式的操作导航，打破了传统财务软件文字加数字的繁琐模式。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国财务软件市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国财务软件行业概述

第一节 财务软件行业定义

第二节 财务软件行业发展历程

第三节 财务软件分类情况

第四节 财务软件行业特征

第二章 中国财务软件行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

第二节 财务软件行业发展政策环境分析

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 我国财务软件行业技术环境分析

- 一、我国财务软件技术发展概况
- 二、我国财务软件产品工艺特点或流程
- 三、我国财务软件行业技术发展趋势

第四节 中国财务软件行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 全球财务软件市场分析

第一节 全球财务软件市场总体情况分析

- 一、全球财务软件行业的发展特点
- 二、2014-2016年财务软件市场结构
- 三、2014-2016年全球财务软件行业发展分析

第二节 财务软件产品产量分析及预测

- 一、2014-2016年全球财务软件产量分析
- 二、2017-2022年全财务软件产量预测

第三节 财务软件市场需求分析及预测

- 一、2014-2016年全财务软件市场需求分析
- 二、2017-2022年全球财务软件市场需求预测

第四章 中国财务软件市场分析

第一节 财务软件行业总体规模

第二节 财务软件行业产能概况

- 一、2014-2016年财务软件行业产能分析
- 二、2017-2022年财务软件行业产能预测

第三节 财务软件产品产量分析及预测

- 一、2014-2016年我国财务软件产量分析
- 二、2017-2022年我国财务软件产量预测

第四节 财务软件市场需求分析及预测

- 一、2014-2016年我国财务软件市场需求分析
- 二、2017-2022年我国财务软件市场需求预测

第五节 财务软件进出口数据分析

- 一、2014-2016年我国财务软件进出口数据分析
 - 二、2017-2022年国内财务软件产品未来进出口情况
- 第六节 财务软件产业的生命周期分析

第五章 财务软件行业产品市场价格分析与预测

- 第一节 2015-2016年财务软件行业产品市场价格回顾
- 第二节 2016年财务软件行业产品市场价格现状分析
- 第三节 影响财务软件行业产品市场价格因素分析
- 第四节 2017-2022年财务软件行业产品市场价格走势预测

第六章 2016年我国财务软件行业发展现状分析

第一节 我国财务软件行业发展现状

- 一、财务软件行业品牌发展现状
- 二、财务软件行业需求市场现状
- 三、财务软件市场需求层次分析
- 四、我国财务软件市场走向分析

第二节 中国财务软件产品技术分析

- 一、2016年财务软件产品技术变化特点
- 二、2016年财务软件产品市场的新技术
- 三、2016年财务软件产品市场现状分析

第三节 中国财务软件行业存在的问题

- 一、财务软件产品市场存在的主要问题
- 二、国内财务软件产品市场的三大瓶颈
- 三、财务软件产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国财务软件市场的分析及思考

- 一、财务软件市场特点
- 二、财务软件市场分析
- 三、财务软件市场变化的方向
- 四、中国财务软件行业发展的新思路
- 五、对中国财务软件行业发展的思考

第二部分 竞争格局分析

第七章 中国财务软件厂商市场竞争力

第一节 主力厂商市场竞争力分析

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、服务竞争力

四、品牌竞争力

第二节 财务软件行业竞争格局分析

一、整体竞争态势分析

二、潜在进入者与替代产品威胁分析

第八章 中国财务软件行业供需情况

第一节 财务软件行业市场需求分析

一、行业需求现状

二、需求影响因素分析

第二节 财务软件行业供给能力分析

一、行业供给现状

二、供给影响因素分析

第九章 财务软件行业销售状况分析

第一节 财务软件行业销售收入分析

一、行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 财务软件行业投资收益率分析

一、行业投资收益率分析

二、不同规模企业投资收益率分析

三、不同所有制企业投资收益率比较

第三节 财务软件行业产品销售成本分析

一、行业产品销售成本分析

二、不同规模企业产品销售成本分析

三、不同所有制企业产品销售成本比较

第四节 财务软件行业销售税金分析

- 一、行业销售税金分析
- 二、不同规模企业销售税金分析
- 三、不同所有制企业销售税金比较

第十章 财务软件行业进出口分析

第一节 财务软件行业历史进出口总量变化

- 一、财务软件行业进口总量变化
- 二、财务软件行业出口总量变化
- 三、财务软件行业进出口差量变动情况

第二节 财务软件行业历史进出口结构变化

- 一、财务软件行业进口来源分析
- 二、财务软件行业出口去向分析

第三节 影响财务软件行业进出口的主要因素

第四节 财务软件行业进出口态势展望

- 一、财务软件行业进口态势展望
- 二、财务软件行业出口态势展望

第十一章 财务软件行业市场竞争策略分析

第一节 财务软件行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 财务软件市场竞争策略分析

- 一、财务软件市场增长潜力分析
- 二、财务软件产品竞争策略分析
- 三、典型财务软件企业产品竞争策略分析

第三节 财务软件企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国财务软件市场竞争趋势
- 二、2017-2022年财务软件行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年财务软件行业竞争策略分析

第十二章 财务软件重点企业发展展望

第一节 用友软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第二节 金蝶国际软件集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第三节 任我行软件股份有限公司（管家婆）

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第四节 畅捷通信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第五节 深圳市速达软件技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第六节 杭州新中大软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第七节 北京智邦国际软件技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第八节 浪潮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第九节 博科资讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第十节 北京用易通软件技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第三部分 投资策略分析

第十三章 财务软件行业投资与发展前景分析

第一节 2016年财务软件行业投资情况分析

- 一、2016年财务软件总体投资结构
- 二、2016年财务软件投资规模情况
- 三、2016年财务软件投资增速情况
- 四、2016年财务软件分地区投资分析

第二节 财务软件行业投资机会分析

- 一、财务软件投资项目分析
- 二、可以投资的财务软件模式
- 三、2016年财务软件投资机会

四、2016年财务软件投资新方向

第十四章 2017-2022年中国财务软件行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国财务软件行业发展预测分析

- 一、未来财务软件发展分析
- 二、未来财务软件行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国财务软件行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 2017-2022年财务软件行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前财务软件存在的问题

第二节 财务软件未来发展预测分析

- 一、中国财务软件发展方向分析
- 二、2017-2022年中国财务软件行业发展规模
- 三、2017-2022年中国财务软件行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国财务软件行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十六章 中国财务软件行业市场竞争策略建议

第一节 中国财务软件行业竞争策略建议

- 一、竞争战略选择建议
- 二、行业升级策略建议
- 三、行业转移策略建议
- 四、价值链定位建议

第二节 中国财务软件行业竞争策略建议

- 一、核心竞争力塑造建议
- 二、并购重组策略建议
- 三、经营模式策略建议
- 四、行业资源整合建议
- 五、行业联盟策略建议

图表目录：

图表：软件行业分类

图表：嵌入式软件产业链

图表：2007-2016年软件行业在电子信息产业中的比重

图表：2007-2016年软件行业在我国GDP中的比重

图表：2014-2016年国内生产总值同比增长速度

图表：2016年固定资产投资同比增速

图表：2016年房地产开发投资同比增速

图表：2014-2016年全国进出口市场情况

图表：2014-2016年广义货币增长速度

图表：2014-2016年城镇居民人均收入实际增长速度

图表：2014-2016年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2016年我国PPI走势

图表：2014-2016年居民消费价格同比上涨比较

图表：2014-2016年社会消费品零售总额增长情况

图表：2014-2016年我国软件行业收入结构

图表：2014-2016年我国信息技术咨询和管理服务收入占总收入的比重

图表：2014-2016年我国嵌入式系统软件收入占总收入的比重

图表：2014-2016年我国设计开发收入占总收入的比重

图表：2016年我国软件行业累计出口额及同比增速

图表：2016年我国软件行业外包服务累计出口额及同比增速

图表：中国管理软件市场占有率

图表：中国ERP软件市场占有率

图表：全球前五大SCM软件供应商收入

图表：2014-2016年全面预算管理软件市场规模及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/O11651DLIA.html>