

2018-2024年中国变频空调 行业市场调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国变频空调行业市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/O11651DMVA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

变频空调是在常规空调的结构上增加了一个变频器。压缩机是空调的心脏，其转速直接影响到空调的使用效率，变频器就是用来控制和调整压缩机转速的控制系统，使之始终处于最佳的转速状态，从而提高能效比（比常规的空调节能至少30%）。

它的基本结构和制冷原理和普通空调完全相同。变频空调的主机是自动进行无级变速的，它可以根据房间情况自动提供所需的冷（热）量；当室内温度达到期望值后，空调主机则以能够准确保持这一温度的恒定速度运转，实现“不停机运转”，从而保证环境温度

的稳定。

变频空调的温控精度高。它可以通过改变压缩机的转速来控制空调机的制冷(热)量。其制冷(热)量有一个变化幅度，如36GW变频的制冷量变化为360-400W，制热量变化为300-6800W，因此室内温度控制可精确到 ± 1 ，使人体感到很舒适。在调温速度上，变频空调的调温速度快。当室温和调定温度相差较大时，变频空调一开机，即以最大的功率工作，使室温迅速上升或下降到调定温度，制冷(热)效果明显。变频空调对电压的适应性较强，有的变频空调甚至可在150-240V电压下启动。变频空调对环境温度要求低适应性准强，在的甚至可在零下15摄氏度的环境温度下启动。变频空调可智能地辨别房间大小并分配冷(热)量，使大小不同的房间保持同样的温度。2016年空调变频比例提升至65.57%，而2010年比例仅为30%左右。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国变频空调行业市场调研与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 变频空调行业相关基础概述及研究机构1.1 变频空调的定义及基本概述1.1.1 变频空调的定义1.1.2 变频空调的原理1.1.3 变频空调的制冷方式1、蒸汽压缩式2、吸收式制冷1.2 变频空调的特点分析1.2.1 商用变频空调1.2.2 家用变频空调1.3 变频空调行业产业链发展环境简析1.3.1 变频空调行业产业链模型理论1.3.2 变频空调行业产业链示意图 第二章 2017年中国变频空调行业市场发展环境分析2.1 中国变频空调行业经济环境分析2.1.1 中国经济运

行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国变频空调行业政策环境分析2.2.1 行业监管体制分析2.2.2 行业法律法规分析2.2.3 行业发展规划分析2.3 中国变频空调行业技术环境分析2.4 变频空调行业消费环境分析2.4.1 变频空调行业消费态度调查2.4.2 变频空调行业消费驱动分析2.4.3 变频空调行业消费需求特点2.4.4 变频空调行业消费群体分析2.4.5 变频空调行业消费行为分析2.4.6 变频空调行业消费关注点分析2.4.7 变频空调行业消费区域分布 第三章 国际变频空调行业市场发展分析3.1 2017年国际变频空调行业发展现状3.1.1 国际变频空调行业发展现状3.1.2 国际变频空调行业发展规模3.1.3 国际变频空调主要技术水平3.2 2017年国际变频空调市场需求研究3.2.1 国际变频空调市场需求特点3.2.2 国际变频空调市场需求结构3.2.3 国际变频空调市场需求规模3.3 2018-2024年国际变频空调行业发展展望3.3.1 国际变频空调行业发展趋势3.3.2 国际变频空调行业规模预测3.3.3 国际变频空调行业发展机会 第四章 2017年中国变频空调行业发展概述4.1 中国变频空调行业发展状况分析4.1.1 中国变频空调行业发展阶段4.1.2 中国变频空调行业发展总体概况4.1.3 中国变频空调行业发展特点分析4.2 2014-2017年变频空调行业发展现状4.2.1 2014-2017年中国变频空调行业发展热点4.2.2 2014-2017年中国变频空调行业发展现状4.2.3 2014-2017年中国变频空调企业发展分析4.3 中国变频空调行业细分市场概况4.3.1 市场细分充分程度4.3.2 细分市场结构分析1、家用变频空调市场分析2、商用变频空调市场分析4.4 中国变频空调行业发展问题及对策建议4.4.1 中国变频空调行业发展制约因素4.4.2 中国变频空调行业存在问题分析4.4.3 中国变频空调行业发展对策建议 第五章 中国变频空调行业运行指标分析及预测5.1 中国变频空调行业企业数量分析5.1.1 2014-2017年中国变频空调行业企业数量情况5.1.2 2014-2017年中国变频空调行业企业竞争结构5.2 2014-2017年中国变频空调行业财务指标总体分析5.2.1 行业盈利能力分析5.2.2 行业偿债能力分析5.2.3 行业营运能力分析5.2.4 行业发展能力分析5.3 中国变频空调行业市场规模分析及预测5.3.1 2014-2017年中国变频空调行业市场规模分析5.3.2 2018-2024年中国变频空调行业市场规模预测5.4 中国变频空调行业市场供需分析及预测5.4.1 中国变频空调行业市场供给分析1、2014-2017年中国变频空调行业供给规模分析2、2018-2024年中国变频空调行业供给规模预测5.4.2 中国变频空调行业市场需求分析1、2014-2017年中国变频空调行业需求规模分析2、2018-2024年中国变频空调行业需求规模预测 第六章 2014-2017年中国变频空调行业区域发展分析6.1 中国变频空调行业区域发展分析6.1.1 中国变频空调行业区域发展现状分析6.1.2 中国变频空调行业区域消费格局6.1.3 中国变频空调行业区域品牌发展分析6.1.4 中国变频空调行业区域重点企业分析6.2 2014-2017年华北地区发展分析6.2.1 华北地区经济发展现状分析6.2.2 市场规模情况分析6.2.3 市场需求情况分析6.2.4 行业发展前景预测6.3 2014-2017东北地区发展分析6.3.1 东北地区经济发展现状分析6.3.2 市场规模情况分析6.3.3 市场需求情况分析6.3.4 行业

发展前景预测6.4 2014-2017华东地区发展分析6.4.1 华东地区经济发展现状分析6.4.2 市场规模情况分析6.4.3 市场需求情况分析6.4.4 行业发展前景预测6.5 2014-2017华南地区发展分析6.5.1 华南地区经济发展现状分析6.5.2 市场规模情况分析6.5.3 市场需求情况分析6.5.4 行业发展前景预测6.6 2014-2017华中地区发展分析6.6.1 华中地区经济发展现状分析6.6.2 市场规模情况分析6.6.3 市场需求情况分析6.6.4 行业发展前景预测6.7 2014-2017西部地区发展分析6.7.1 西部地区经济发展现状分析6.7.2 市场规模情况分析6.7.3 市场需求情况分析6.7.4 行业发展前景预测 第七章 2014-2017年全球主要变频空调产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势7.1 全球主要地区变频空调产量、产值及市场份额7.1.1 全球主要地区变频空调产量7.1.2 全球主要地区变频空调产值及市场份额7.2 中国市场变频空调产量、产值及增长率7.3 美国市场变频空调产量、产值及增长率7.4 欧洲市场变频空调产量、产值及增长率7.5 日本市场变频空调产量、产值及增长率7.6 东南亚市场变频空调产量、产值及增长率 第八章 中国变频空调行业消费市场调查8.1 变频空调市场消费需求分析8.1.1 变频空调市场的消费需求变化8.1.2 变频空调行业的需求情况分析8.1.3 变频空调品牌市场消费需求分析8.2 变频空调消费市场状况分析8.2.1 变频空调行业消费特点8.2.2 变频空调行业消费结构分析8.2.3 变频空调行业消费的市场变化8.2.4 变频空调市场的消费方向8.3 变频空调行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 变频空调行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国变频空调行业市场竞争格局分析9.1 中国变频空调行业竞争格局分析9.1.1 变频空调行业区域分布格局9.1.2 变频空调行业企业规模格局9.1.3 变频空调行业企业性质格局9.2 中国变频空调行业竞争五力分析9.2.1 变频空调行业新进入者威胁9.2.2 变频空调行业替代产品威胁9.2.3 变频空调行业现有企业竞争9.3 中国变频空调行业竞争SWOT分析9.3.1 变频空调行业优势分析(S) 9.3.2 变频空调行业劣势分析(W) 9.3.3 变频空调行业机会分析(O) 9.3.4 变频空调行业威胁分析(T) 9.4 中国变频空调行业竞争策略建议 第十章 中国变频空调行业领先企业竞争力分析10.1 青岛海尔股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 美的集团股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 珠海格力电器股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 广东志高空调有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 大金空调(上海)有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 奥克斯集团有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 约克(无锡)空调冷冻设备有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 上海日立家用电器有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 特灵空调系统(中国

) 有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 深圳麦克维尔空调有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国变频空调行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国变频空调行业市场发展潜力分析11.1.1 中国变频空调行业市场空间分析11.1.2 中国变频空调行业竞争格局变化11.1.3 中国变频空调行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国变频空调行业发展趋势分析11.2.1 中国变频空调行业品牌格局趋势11.2.2 中国变频空调行业渠道分布趋势11.2.3 中国变频空调行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国变频空调行业投资机会与建议11.3.1 中国变频空调行业投资前景展望11.3.2 中国变频空调行业投资机会分析11.3.3 中国变频空调行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国变频空调行业投资分析与风险规避12.1 中国变频空调行业关键成功要素分析12.2 中国变频空调行业投资壁垒分析12.3 中国变频空调行业投资风险与规避12.4 中国变频空调行业融资渠道与策略12.4.1 变频空调行业融资渠道分析12.4.2 变频空调行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国变频空调行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外变频空调行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外变频空调行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国变频空调行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 B2B商业模式案例13.2.3 C2C商业模式案例13.2.4 O2O商业模式案例13.3 中国变频空调行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：变频空调行业特点图表：变频空调的分类图表：2014-2017年中国GDP增长情况图表：2014-2017年中国CPI增长情况图表：2014-2017年中国PPP增长情况图表：2014-2017年全国居民收入情况图表：2014-2017年中国人口数量及其构成图表：2014-2017年中国工业增加值及其增长速度图表：2014-2017年中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2017年我国农村居民人均收入增长趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/O11651DMVA.html>