

2018-2024年中国盆景行业 深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国盆景行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/O11651DMWA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

盆景，中国传统艺术之一，是以植物和山石为基本材料在盆内表现自然景观的艺术品。

它以植物、山石、土、水等为材料，经过艺术创作和园艺栽培，在盆中典型、集中地塑造大自然的优美景色，达到缩地成寸、小中见大的艺术效果，同时以景抒怀，表现深远的意境，犹如立体的美丽的缩小版的山水风景区。

盆景源于中国，盆景一般有树桩盆景和山水盆景两大类，盆景是由景、盆、几（架）三个要素组成的，它们之间相互联系，相互影响的统一整体。人们把盆景誉为“立体的画”和“无声的诗”。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国盆景行业深度研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 中国盆景行业发展综述 第一节 盆景行业定义及分类一、盆景行业概念及定义二、盆景行业主要产品分类 第二节 盆景行业产业链分析一、盆景行业所处产业链简介二、盆景行业产业链上游分析三、盆景行业产业链下游分析

第二章 中国盆景行业发展环境分析

第一节 盆景行业政策环境分析一、盆景行业监管体系二、盆景行业产品规划三、盆景行业布局规划四、盆景行业企业规划 第二节 盆景行业经济环境分析一、中国GDP增长情况二、固定资产投资情况 第三节 盆景行业技术环境分析一、盆景行业专利申请数分析二、盆景行业专利申请人分析三、盆景行业热门专利技术分析 第四节 盆景行业消费环境分析一、盆景行业消费态度调查二、盆景行业消费驱动分析三、盆景行业消费需求特点四、盆景行业消费群体分析五、盆景行业消费行为分析六、盆景行业消费关注点分析七、盆景行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国盆景行业市场发展现状分析 第一节 盆景行业发展概况一、盆景行业市场规模分析二、盆景行业竞争格局分析三、盆景行业发展前景预测 第二节 盆景行业供需状况分析一、盆

景行业供给状况分析二、盆景行业需求状况分析三、盆景行业整体供需平衡分析四、主要省市供需平衡分析
第三节 盆景行业经济指标分析一、盆景行业产销能力分析二、盆景行业盈利能力分析三、盆景行业运营能力分析四、盆景行业偿债能力分析五、盆景行业发展能力分析
第四节 盆景行业进出口市场分析一、盆景行业进出口综述二、盆景行业进口市场分析三、盆景行业出口市场分析四、盆景行业进出口前景预测

第四章 我国盆景行业整体运行指标分析 第一节 2014-2017年中国盆景行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析
第二节 2014-2017年中国盆景行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国盆景行业销售利润率2、我国盆景行业成本费用利润率3、我国盆景行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国盆景行业资产负债比率2、我国盆景行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国盆景行业应收帐款周转率2、我国盆景行业总资产周转率3、我国盆景行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国盆景行业总资产增长率2、我国盆景行业利润总额增长率3、我国盆景行业主营业务收入增长率4、我国盆景行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 盆景行业产业结构分析 第一节 盆景产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国盆景行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第六章 我国盆景行业营销趋势及策略分析 第一节 盆景行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、价值流程结构6、渠道建设方向二、盆景营销环境分析与评价1、国际环境下的盆景2、企事业需求下的盆景3、我国盆景市场整体环境三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略
第二节 盆景行业营销策略分析一、中国盆景营销概况二、盆景营销策略探讨1、中国盆景产品营销策略浅析2、盆景新产品的市场推广策略3、盆景细分产品营销策略分析
第三节 盆景营销的发展趋势一、未来盆景市场营销的出路二、中国盆景营销的趋势预测
第四节 盆景市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国盆景行业重点区域市场分析 第一节 中国盆景行业区域市场概况一、盆景行业产值分布情况二、盆景行业市场分布情况三、盆景行业利润分布情况
第二节 华东地区盆景行业需求分析
第三节 华南地区盆景行业需求分析
第四节 华中地区盆景行业需求分析
第五节 华北地区

盆景行业需求分析第六节 东北地区盆景行业需求分析第七节 西南地区盆景行业需求分析第八节 西北地区盆景行业需求分析

第八章 中国盆景行业市场竞争格局分析第一节 盆景行业竞争格局分析一、盆景行业区域分布格局二、盆景行业企业规模格局三、盆景行业企业性质格局第二节 盆景行业竞争五力分析一、盆景行业上游议价能力二、盆景行业下游议价能力三、盆景行业新进入者威胁四、盆景行业替代产品威胁五、盆景行业内部竞争第三节 盆景行业重点企业竞争策略分析一、常州相亭绿化有限公司竞争策略分析二、湖北盛园盆景园艺有限责任公司竞争策略分析三、山东万红花卉有限公司竞争策略分析四、青岛飞龙世界国花园有限公司竞争策略分析五、泰安市绿威园林有限公司竞争策略分析第四节 盆景行业投资兼并重组整合分析一、投资兼并重组现状二、投资兼并重组案例

第九章 盆景行业领先企业经营形势分析第一节 玉林拾心湖种植有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第二节 怀化桂和园林有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第三节 泰安市绿威园林有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第四节 青岛飞龙世界国花园有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第五节 山东万红花卉有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第六节 湖北盛园盆景园艺有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第七节 常州相亭绿化有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第八节 江苏红豆集团红豆杉生物科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第九节 大顺国际花卉股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国盆景行业发展前景预测和投融资分析第一节 中国盆景行业发展趋势一、盆景行业市场规模预测二、盆景行业产品结构预测三、盆景行业企业数量预测第二节 盆景行业投资特性分析一、盆景行业进入壁垒分析二、盆景行业投资风险分析第三节 盆景行业投资潜力与建议一、盆景行业投资机会剖析二、盆景行业营销策略分析三、行业投资建议

第十一章 2018-2024年盆景行业投资机会与风险防范第一节 盆景行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、盆景行业投资现状分析1、盆景产业投资经历的阶段2、2014-2017年盆景行业投资状况回顾3、2014-2017年中国盆景行业风险投资状况4、2018-2024年我国盆景行业的投资态势第二节 2018-2024年盆景行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、盆景行业投资机遇第三节

2018-2024年盆景行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范
第四节 中国盆景行业投资建议一、盆景行业未来发展方向二、盆景行业主要投资建议三、中国盆景企业融资分析1、中国盆景企业IPO融资分析2、中国盆景企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2018-2024年盆景行业面临的困境及对策
第一节 2018-2024年盆景行业面临的困境
第二节 盆景企业面临的困境及对策一、重点盆景企业面临的困境及对策1、重点盆景企业面临的困境2、重点盆景企业对策探讨二、中小盆景企业发展困境及策略分析1、中小盆景企业面临的困境2、中小盆景企业对策探讨三、国内盆景企业的出路分析
第三节 中国盆景行业存在的问题及对策一、中国盆景行业存在的问题二、盆景行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能
第四节 中国盆景市场发展面临的挑战与对策

第十三章 盆景行业发展战略研究
第一节 盆景行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划
第二节 对我国盆景品牌的战略思考一、盆景品牌的重要性二、盆景实施品牌战略的意义三、盆景企业品牌的现状分析四、我国盆景企业的品牌战略五、盆景品牌战略管理的策略
第三节 盆景经营策略分析一、盆景市场细分策略二、盆景市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、盆景新产品差异化战略
第四节 盆景行业投资战略研究一、2017年盆景行业投资战略二、2018-2024年盆景行业投资战略三、2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议
第一节 盆景行业研究结论及建议
第二节 盆景子行业研究结论及建议
第三节 盆景行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录
图表：盆景行业生命周期图表：盆景行业产业链结构图表：2014-2017年全球盆景行业市场规模图表：2014-2017年中国盆景行业市场规模图表：2014-2017年盆景行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国盆景市场占全球份额比较图表：2014-2017年盆景行业销售收入图表：2014-2017年盆景行业利润总额图表：2014-2017年盆景行业资产总计图表：2014-2017年盆景行业负债总计图表：2014-2017年盆景行业竞争力分析图表：2014-2017年盆景市场价格走势图表：2014-2017年盆景行业主营业务收入图表：2014-2017年盆景行业主营业务成本图表：2014-2017年盆景行业销售费用分析图表：2014-2017年盆景行业管理费用分析图表

: 2014-2017年盆景行业财务费用分析图表 : 2014-2017年盆景行业销售毛利率分析图表
: 2014-2017年盆景行业销售利润率分析图表 : 2014-2017年盆景行业成本费用利润率分析图表
: 2014-2017年盆景行业总资产利润率分析图表 : 2014-2017年盆景行业需求分析图表
: 2014-2017年盆景行业进口数据图表 : 2014-2017年盆景行业出口数据图表 : 2014-2017年盆景行业集中度略……

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/O11651DMWA.html>