

# 2018-2024年中国银行理财 产品行业市场运营态势与投资潜力研究预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国银行理财产品行业市场运营态势与投资潜力研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/O11651DO1A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2016年末，大资管行业规模已达116.18万亿，其中银行理财规模29.05万亿元，占比为25.00%，在各类机构中占比最高；信托规模20.22万亿元，占比为17.40%；保险公司资产规模15.12万亿，占比为13.01%；基金管理公司及其子公司、证券公司、期货公司、私募基金管理机构资产管理业务总规模约51.79万亿元，占比为44.58%。

2016年银行理财规模同比增长23.63%，较2015年末56.15%增速明显放缓。募集规模增速从2014年的接近160%降至2016年的不到10%，已从高速发展期，逐步进入低速增长的“新常态”，产品期限结构更趋合理。

在投资方向上，债券、存款及货币市场工具投资仍为理财资金配置中最重要的方向，余额占比达73.52%，其中债券资产配置比例为43.76%，并以中高评级信用债为主。是顺应监管要求，有效把控风险，适合理财产品风险偏好的重要选择。

### 报告目录

#### 第一章 银行理财产品行业基本概况

##### 第一节 银行理财产品定义

###### 一、产品定义

###### 二、产品分类

###### 三、产品用途

##### 第二节 银行理财产品产业的发展生命周期判断

##### 第三节 银行理财产品产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 1、产业链定义

###### 2、产业链内涵

###### 3、产业链类型

###### 4、产业链模型

###### 二、银行理财产品产业链模型分析

##### 第四节 我国银行理财产品产业发展的“波特五力模型”分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、银行理财产品产业环境的“波特五力模型”分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第五节 我国银行理财产品行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

1、优势—机会（SO）战略

2、优势—威胁（ST）战略

3、弱点—机会（WO）战略

4、弱点—威胁（WT）战略

二、银行理财产品市场发展的“SWOT”分析

1、行业发展强势分析

2、行业发展弱势分析

3、行业发展机会

4、行业发威胁

第二章 银行理财产品行业宏观环境发展分析

第一节 2011-2016年中国经济环境分析

一、2011-2016年宏观经济

二、2011-2016年工业形势

三、2011-2016年固定资产投资

第二节 2011-2016年中国银行理财产品行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2016年中国银行理财产品行业发展社会环境分析

一、2011-2016年居民消费水平分析

二、2011-2016年工业发展形势分析

第三章 银行理财产品行业生产环境分析

第一节 银行理财产品行业总体规模

第二节 银行理财产品产能概况

一、2011-2016年产能分析

二、2018-2024年产能预测

### 第三节 银行理财产品市场容量发展分析

#### 一、2011-2016年市场容量分析

#### 二、2018-2024年市场容量预测

### 第四节 银行理财产品产量发展及趋势预测

#### 一、2011-2016年产量分析

#### 二、2018-2024年产量预测

## 第四章 银行理财产品产品价格影响因素分析及价格趋势预测

### 第一节 国内产品价格影响因素分析

### 第二节 国内产品2011-2014年价格回顾

### 第三节 国内产品当前市场价格及评述

### 第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测

## 第五章 银行理财产品行业技术发展环境分析

### 第一节 产品工艺设备采购渠道分析

### 第二节 银行理财产品产品国内外技术比较分析

#### 一、2016年银行理财产品产品技术变化特点

#### 二、国外主要生产工艺

#### 三、国内主要生产方法

### 第三节 银行理财产品技术发展趋势预测

## 第六章 银行理财产品产业供需发展环境分析

### 第一节 2011-2016年市场供需状况分析

#### 一、2011-2016年银行理财产品产量发展分析

#### 二、2011-2016年银行理财产品消费量发展分析

### 第二节 银行理财产品的经销模式

#### 一、银行理财产品营销模式分析

#### 二、银行理财产品主要销售渠道分析

##### 1、直效营销模式

##### 2、分公司营销模式

##### 3、代理营销模式

##### 4、关联营销模式

### 三、银行理财产品行业广告与促销方式分析

#### 1、广告宣传策略

#### 2、促销方式

### 四、银行理财产品行业价格竞争方式分析

### 五、银行理财产品行业国际化营销模式分析

### 六、银行理财产品行业渠道策略分析

#### 第三节 产品竞争策略分析

##### 一、提高产品附加值

##### 二、提升营销水平和品牌宣传

##### 三、产品选择策略

##### 四、销售竞争策略

#### 第四节 中国银行理财产品需求特点及地域分布分析

#### 第五节 2018-2024中国银行理财产品市场供需格局预测

##### 一、供给预测

##### 二、需求预测

##### 三、供需格局趋势

## 第七章 银行理财产品进出口市场分析

### 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

### 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

#### 一、分国别进口概况

#### 二、分国别出口概况

### 第三节 中国银行理财产品行业历史进出口总量变化

#### 一、银行理财产品行业近3年内进口总量变化

#### 二、银行理财产品行业近3年内出口总量变化

#### 三、2014-2016内银行理财产品进出口差量变动情况

### 第四节 中国银行理财产品行业历史进出口结构变化

#### 一、银行理财产品行业当年内进口来源情况分析

#### 二、银行理财产品行业当年内出口去向分析

### 第五节 中国银行理财产品行业进出口态势展望

#### 一、中国银行理财产品进出口的主要影响因素分析

#### 二、银行理财产品行业2018-2024中国进口预测分析

### 三、银行理财产品行业2018-2024中国出口态势展望

## 第八章 银行理财产品地区市场竞争分析

### 第一节 中国银行理财产品区域销售市场结构变化

#### 第二节 华北地区销售分析

##### 一、华北地区城市座标图示

##### 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2016年华北地区银行理财产品产业市场规模发展趋势分析

##### 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第三节 华东地区销售分析

##### 一、华东地区城市座标图示

##### 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2016年华东地区银行理财产品产业市场规模发展趋势分析

##### 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第四节 华南地区销售分析

##### 一、华南地区城市座标图示

##### 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2016年华南地区银行理财产品产业市场规模发展趋势分析

##### 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第五节 西北地区销售分析

##### 一、西北地区城市座标图示

##### 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2016年西北地区银行理财产品产业市场规模发展趋势分析

##### 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第六节 东北地区销售分析

##### 一、东北地区城市座标图示

##### 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2016年东北地区银行理财产品产业市场规模发展趋势分析

##### 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第七节 华中地区销售分析

##### 一、华中地区城市座标图示

##### 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2016年华中地区银行理财产品产业市场规模发展趋势分析

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第八节 西南地区销售分析

一、西南地区城市座标图示

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2016年西南地区银行理财产品产业市场规模发展趋势分析

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

### 第九章 银行理财产品行业上下游产业链发展环境分析

#### 第一节 银行理财产品行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对银行理财产品行业的影响

五、行业竞争状况及其对银行理财产品行业的意义

#### 第二节 银行理财产品行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对银行理财产品行业的影响

六、行业竞争状况及其对银行理财产品行业的意义

### 第十章 银行理财产品特色生产及销售厂家分析

#### 第一节 企业一

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 企业二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 银行理财产品产业政策及贸易预警

### 第一节 国内银行理财产品行业税收政策分析

### 第二节 国内外环保规定

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

### 第三节 贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

## 第十二章 银行理财产品行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

### 第一节 2016年银行理财产品行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

### 第二节 银行理财产品行业投资机会分析

- 一、银行理财产品投资项目分析
- 二、可以投资的银行理财产品模式

三、2016年银行理财产品投资机会

四、2016年银行理财产品投资新方向

第三节 2018-2024年中国银行理财产品行业投资方向分析

一、未来银行理财产品投资方向分析

二、未来银行理财产品行业技术开发方向

第四节 2018-2024年中国银行理财产品行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

1、财务风险

2、企业出口风险分析

3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 银行理财产品行业未来五年内投资战略研究

第一节 2018-2024年中国银行理财产品行业投资策略分析

一、银行理财产品行业投资策略

二、银行理财产品行业投资筹划策略

三、银行理财产品行业品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国银行理财产品行业“十三五”建设策略

一、银行理财产品行业发展规划

二、银行理财产品行业建设重点

三、银行理财产品行业优秀企业成功之道

第十四章 银行理财产品市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第三节 银行理财产品行业2018-2024中国市场规模及增长趋势

第四节 银行理财产品行业2018-2024中国净投资规模预测

第五节 银行理财产品行业2018-2024市场盈利预测

第六节 银行理财产品行业项目投资建议

一、投资营销模式

1、企业的国内营销模式建议

2、企业的海外营销模式建议

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

1、产品选择

2、销售竞争策略

3、专门的企业信息传播

4、一个明确的方向，产品结构和市场

四、银行理财产品行业项目注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项

图表目录：

图表：银行理财产品产业的发展生命周期判研

图表：产业链模型介绍

图表：“波特五力模型”介绍

图表：“SWOT模型”介绍

图表：2011-2016年GDP及增长变化图

图表：2011-2016年工业形势

图表：2011-2016年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2011-2016年居民消费价格指数（CPI）

图表：2011-2016年工业增加值增长速度

图表：2011-2016年银行理财产品行业产能分析  
图表：2018-2024年银行理财产品行业产能预测  
图表：2011-2016年银行理财产品市场容量分析  
图表：2018-2024年银行理财产品市场容量预测  
图表：2011-2016年银行理财产品行业产量分析  
图表：2018-2024年银行理财产品行业产量预测  
图表：银行理财产品产品价格影响因素示意图  
图表：银行理财产品产品2011-2016年价格走势  
图表：2018-2024年银行理财产品产品价格趋势预测变化图  
图表：2011-2016年银行理财产品行业产量发展分析  
图表：2011-2016年银行理财产品行业消费量发展分析  
图表：2018-2024中国银行理财产品市场供需格局预测  
图表：2011-2016年银行理财产品行业供给预测  
图表：2011-2016年银行理财产品行业需求预测  
图表：2011-2016年银行理财产品行业供需格局预测  
图表：2014-2016年银行理财产品行业内进口总量变化  
图表：2014-2016年银行理财产品行业内出口总量变化  
图表：2014-2016年银行理财产品行业内进出口差额变动情况  
图表：银行理财产品行业中国历史进出口结构变化  
图表：银行理财产品行业近年内进口来源情况分析  
图表：银行理财产品行业近年内出口去向分析  
图表：2018-2024年银行理财产品行业中国进口态势展望  
图表：2018-2024年银行理财产品行业中国出口态势展望  
图表：中国银行理财产品区域销售市场结构变化  
图表：2018-2024年银行理财产品行业中国净投资收益预测  
图表：2018-2024年银行理财产品行业市场盈利预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/O11651DO1A.html>