

2018-2024年中国物流货运 行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国物流货运行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651DO4A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流货运是指打破传统的经营思路，将运输，清关，仓储，物流，包装等结合在一起。向货主提供比物流公司或货代企业更全面、更系统的一条龙服务。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国物流货运行业市场调研与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了物流货运产业相关概念及发展环境，接着分析了中国物流货运行业规模及消费需求，然后对中国物流货运行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流货运行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流货运行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国物流货运行业发展综述16

1.1物流货运行业定义及特点16

1.1.1物流货运行业的定义16

1.1.2物流货运行业产品/业务特点16

1.2物流货运行业统计标准17

1.2.1物流货运行业统计口径17

1.2.2物流货运行业统计方法18

1.2.3物流货运行业数据种类19

1.2.4物流货运行业研究范围19

第二章 国际物流货运行业发展经验借鉴22

2.1美国物流货运行业发展经验借鉴22

2.1.1美国物流货运行业发展历程分析22

2.1.2美国物流货运行业运营模式分析35

2.1.3美国物流货运行业发展趋势预测38

2.1.4美国物流货运行业对我国的启示44

2.2英国物流货运行业发展经验借鉴45

- 2.2.1英国物流货运行业发展历程分析45
- 2.2.2英国物流货运行业运营模式分析46
- 2.2.3英国物流货运行业发展趋势预测47
- 2.2.4英国物流货运行业对我国的启示49
- 2.3日本物流货运行业发展经验借鉴54
- 2.3.1日本物流货运行业发展历程分析54
- 2.3.2日本物流货运行业运营模式分析57
- 2.3.3日本物流货运行业发展趋势预测58
- 2.3.4日本物流货运行业对我国的启示60
- 2.4韩国物流货运行业发展经验借鉴62
- 2.4.1韩国物流货运行业发展历程分析62
- 2.4.2韩国物流货运行业运营模式分析62
- 2.4.3韩国物流货运行业发展趋势预测63
- 2.4.4韩国物流货运行业对我国的启示63

第三章 中国物流货运行业市场发展现状分析66

- 3.1物流货运行业环境分析66
- 3.1.1物流货运行业经济环境分析66
- 3.1.2物流货运行业政治环境分析78
- 3.1.3物流货运行业社会环境分析79
- 3.1.4物流货运行业技术环境分析87
- 3.2物流货运行业发展概况93
- 3.2.1物流货运行业市场规模分析93
- 3.2.2物流货运行业竞争格局分析95
- 3.2.3物流货运行业市场容量预测96
- 3.3物流货运行业供需状况分析97
- 3.3.1物流货运行业供给状况分析97
- 3.3.2物流货运行业需求状况分析97
- 3.3.3物流货运行业供需平衡分析103
- 3.4物流货运行业技术申请分析103
- 3.4.1物流货运行业专利申请数分析103
- 3.4.2物流货运行业专利类型分析104

3.4.3物流货运行业热门专利技术分析104

第四章 中国物流货运行业产业链上下游分析105

4.1物流货运行业产业链简介105

4.1.1物流货运产业链上游行业分布105

4.1.2物流货运产业链中游行业分布107

4.1.3物流货运产业链下游行业分布108

4.2物流货运产业链上游行业分析110

4.2.1物流货运产业上游发展现状110

4.2.2物流货运产业上游竞争格局111

4.3物流货运产业链中游行业分析115

4.3.1物流货运行业中游经营效益115

4.3.2物流货运行业中游竞争格局117

4.3.3物流货运行业中游发展趋势118

4.4物流货运产业链下游行业分析120

4.4.1物流货运行业下游需求分析120

4.4.2物流货运行业下游运营现状122

4.4.3物流货运行业下游发展前景123

第五章 中国物流货运行业市场竞争格局分析126

5.1物流货运行业竞争格局分析126

5.1.1物流货运行业区域分布格局126

5.1.2物流货运行业企业规模格局127

5.1.3物流货运行业企业性质格局127

5.2物流货运行业竞争状况分析128

5.2.1物流货运行业上游议价能力128

5.2.2物流货运行业下游议价能力129

5.2.3物流货运行业新进入者威胁129

5.2.4物流货运行业替代产品威胁130

5.2.5物流货运行业行业内部竞争131

5.3物流货运行业投资兼并重组整合分析131

5.3.1投资兼并重组现状131

5.3.2投资兼并重组案例138

5.3.3投资兼并重组趋势138

第六章 中国物流货运行业重点省市投资机会分析141

6.1物流货运行业区域投资环境分析141

6.1.1行业区域结构总体特征141

6.1.2行业区域集中度分析141

6.1.3行业地方政策汇总分析143

6.2行业重点区域运营情况分析177

6.2.1华北地区物流货运行业运营情况分析177

(1)北京市物流货运行业运营情况分析177

(2)天津市物流货运行业运营情况分析177

(3)河北省物流货运行业运营情况分析177

(4)山西省物流货运行业运营情况分析178

(5)内蒙古物流货运行业运营情况分析178

6.2.2华南地区物流货运行业运营情况分析179

(1)广东省物流货运行业运营情况分析179

(2)广西物流货运行业运营情况分析179

(3)海南省物流货运行业运营情况分析179

6.2.3华东地区物流货运行业运营情况分析180

(1)上海市物流货运行业运营情况分析180

(2)江苏省物流货运行业运营情况分析180

(3)浙江省物流货运行业运营情况分析181

(4)山东省物流货运行业运营情况分析181

(5)福建省物流货运行业运营情况分析181

(6)江西省物流货运行业运营情况分析182

(7)安徽省物流货运行业运营情况分析182

6.2.4华中地区物流货运行业运营情况分析182

(1)湖南省物流货运行业运营情况分析182

(2)湖北省物流货运行业运营情况分析183

(3)河南省物流货运行业运营情况分析183

6.2.5西北地区物流货运行业运营情况分析184

- (1) 陕西省物流货运行业运营情况分析184
- (2) 甘肃省物流货运行业运营情况分析184
- (3) 宁夏物流货运行业运营情况分析184
- (4) 新疆物流货运行业运营情况分析185

6.2.6西南地区物流货运行业运营情况分析185

- (1) 重庆市物流货运行业运营情况分析185
- (2) 四川省物流货运行业运营情况分析186
- (3) 贵州省物流货运行业运营情况分析186
- (4) 云南省物流货运行业运营情况分析186

6.2.7东北地区物流货运行业运营情况分析187

- (1) 黑龙江省物流货运行业运营情况分析187
- (2) 吉林省物流货运行业运营情况分析187
- (3) 辽宁省物流货运行业运营情况分析187

6.3物流货运行业区域投资前景分析188

6.3.1华北地区省市物流货运投资前景188

6.3.2华南地区省市物流货运投资前景189

6.3.3华东地区省市物流货运投资前景189

6.3.4华中地区省市物流货运投资前景190

6.3.5西北地区省市物流货运投资前景190

6.3.6西南地区省市物流货运投资前景191

6.3.7东北地区省市物流货运投资前景192

第七章 中国物流货运行业标杆企业经营分析193

7.1物流货运行业企业总体发展概况193

7.2物流货运行业企业经营状况分析194

7.2.1中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营状况分析194

- (1) 企业发展历程分析194
- (2) 企业主营业务分析195
- (3) 企业组织架构分析196
- (4) 企业经营业绩分析197
- (5) 企业商业模式分析199
- (6) 企业经营状况优劣势分析200

(7) 企业最新发展动向分析203

7.2.2中储发展股份有限公司经营状况分析204

(1) 企业发展历程分析204

(2) 企业主营业务分析205

(3) 企业组织架构分析207

(4) 企业经营业绩分析209

(5) 企业商业模式分析211

(6) 企业经营状况优劣势分析212

(7) 企业最新发展动向分析216

7.2.3安徽皖江物流(集团)股份有限公司经营状况分析216

(1) 企业发展历程分析216

(2) 企业主营业务分析217

(3) 企业组织架构分析218

(4) 企业经营业绩分析219

(5) 企业商业模式分析221

(6) 企业经营状况优劣势分析222

(7) 企业最新发展动向分析225

7.2.4江苏连云港港口股份有限公司经营状况分析226

(1) 企业发展历程分析226

(2) 企业主营业务分析227

(3) 企业组织架构分析228

(4) 企业经营业绩分析228

(5) 企业商业模式分析231

(6) 企业经营状况优劣势分析232

(7) 企业最新发展动向分析235

7.2.5中海集装箱运输股份有限公司经营状况分析236

(1) 企业发展历程分析236

(2) 企业主营业务分析237

(3) 企业组织架构分析238

(4) 企业经营业绩分析240

(5) 企业商业模式分析242

(6) 企业经营状况优劣势分析243

(7) 企业最新发展动向分析246

第八章 中国物流货运行业前景预测与投资战略规划247 (ZY CW)

8.1 物流货运行业投资特性分析247

8.1.1 物流货运行业进入壁垒分析247

8.1.2 物流货运行业投资风险分析248

8.2 物流货运行业投资战略规划249

8.2.1 物流货运行业投资机会分析249

8.2.2 物流货运企业战略布局建议252

8.2.3 物流货运行业投资重点建议253

部分图表目录：

图表1：物流货运行业数据种类19

图表2：2014-2016年国内生产总值及其增长速度66

图表3：2016年居民消费价格月度涨跌幅度67

图表4：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度67

图表5：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比68

图表6：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度69

图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度70

图表8：2014-2016年全社会固定资产投资72

图表9：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度73

图表10：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力73

图表11：2014-2016年全国一般公共预算收入74

图表12：2014-2016年全年社会消费品零售总额75

图表13：2014-2016年货物进出口总额76

图表14：2016年货物进出口总额及其增长速度76

图表15：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度77

图表16：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度77

图表17：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度77

图表18：2016年年末人口数及构成80

图表19：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数81

图表20：2013年以来社会物流总额及增长变化情况（单位：亿元%）98

图表21：2013年以来中国沿海散货运价综合指数98

图表22：2013年以来林安道路运价总指数99

图表23：2013年以来全国快递服务企业业务量及增速（单位：亿件%）100

图表24：2013年以来单位GDP的物流需求系数100

图表25：2016年社会物流总费用结构101

图表26：主要国家物流货运行业专利数量103

图表27：物流货运行业专利类型104

图表28：物流货运产业链105

图表29：2016年全国汽油产量分省市统计表105

图表30：2016年全国钢材产量分省市统计表108

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651DO4A.html>