

2018-2024年中国尼龙行业 深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国尼龙行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/O11651DOUA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尼龙（Nylon），又翻译为耐纶。英文名称Polyamide（简称PA），是分子主链上含有重复酰胺基团—[NHCO]—的热塑性树脂总称。包括脂肪族PA，脂肪—芳香族PA和芳香族PA。其中，脂肪族PA品种多，产量大，应用广泛，其命名由合成单体具体的碳原子数而定。尼龙是美国杰出的科学家卡罗瑟斯（Carothers）及其领导下的一个科研小组研制出来的，是世界上出现的第一种合成纤维。尼龙的出现使纺织品的面貌焕然一新，它的合成是合成纤维工业的重大突破，同时也是高分子化学的一个重要里程碑。

尼龙作为工程塑料的一种，在多个领域得到广泛应用，近几年随着汽车工业的发展，节能以及提高安全性能逐渐成为汽车研究工作的主要方向，具有耐油、耐热、抗震、防噪音、自熄等特点的特种尼龙受到了汽车行业的青睐，汽车已成为尼龙最大的应用市场。

虽然尼龙应用广泛，但因为技术壁垒，国内车用塑料企业大多以生产PP、pvc、abs等通用塑料及改性物为主体，而在以汽车发动机周边部件为代表的高性能尼龙改性材料市场，一直被杜邦、巴斯夫、DSM、朗盛和罗地亚等跨国公司垄断。

预计2018-2024年期间，我国尼龙行业需求稳中有升，特别是汽车、电子电器产业的快速发展，将带动尼龙66工程塑料的强劲需求，行业将呈现出高端产能不足低端产能过剩的局面，尼龙行业高端市场发展前景值得看好。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国尼龙行业深度研究与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 尼龙行业相关概述

1.1 尼龙的定义及特点

1.1.1 尼龙的定义

1.1.2 尼龙的分类

1.1.3 尼龙应用范围

1.2 尼龙行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

1.3 尼龙行业发展历程

1.4 尼龙行业统计标准

1.4.1 统计范围

1.4.2 统计方法

第二章 尼龙行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场特点分析

1、 低端产能过剩而高端产能不足

2、 高端市场技术壁垒高

3、 产品应用广泛

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、 行业的周期波动性

2、 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、 行业区域分布情况

2、 行业区域分布特点

2.4 行业与上下游产业的关联性

2.4.1 行业产业链分析

2.4.2 上游产业分布情况

2.4.3 下游产业分布情况

第三章 2016年中国尼龙行业发展环境分析

3.1 尼龙行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政治法律环境对行业的影响

3.2 尼龙行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 尼龙行业社会环境分析（S）

3.3.1 尼龙产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 尼龙行业技术环境分析（T）

3.4.1 我国尼龙行业技术水平分析

3.4.2 我国尼龙行业最新技术分析

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球尼龙行业发展概述

4.1 2014-2016年全球尼龙行业发展情况概述

4.1.1 全球尼龙行业发展现状

4.1.2 全球尼龙行业发展特征

4.1.3 全球尼龙行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区尼龙行业发展状况

4.2.1 欧洲地区尼龙行业发展概述

4.2.2 美国地区尼龙行业发展概述

4.2.3 日韩地区尼龙行业发展概述

4.3 2018-2024年全球尼龙行业发展前景预测

4.3.1 全球尼龙行业市场规模预测

4.3.2 全球尼龙行业发展前景分析

4.3.3 全球尼龙行业发展趋势分析

4.4 全球尼龙行业重点企业发展动态分析

1、杜邦公司

- 2、英威达公司
- 3、罗地亚公司

第五章 中国尼龙行业发展概述

5.1 中国尼龙行业发展状况分析

5.1.1 中国尼龙行业发展阶段

5.1.2 中国尼龙行业发展总体概况

5.2 2014-2016年尼龙行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国尼龙行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国尼龙行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国尼龙行业重点企业发展分析

5.3 2018-2024年中国尼龙行业面临的困境及对策

5.3.1 中国尼龙行业面临的困境分析

- 1、中国尼龙生产技术水平低
- 2、中国尼龙产能低端过剩高端不足
- 3、中国尼龙面临国际巨头的竞争
- 4、中国尼龙生产核心材料需进口

5.3.2 国内尼龙企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

第六章 中国尼龙行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国尼龙行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国尼龙行业产销情况分析

- 6.2.1 中国尼龙行业工业总产值
- 6.2.2 中国尼龙行业工业销售产值
- 6.2.3 中国尼龙行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国尼龙行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国尼龙行业供给分析
 - 6.3.2 中国尼龙行业需求分析
 - 6.3.3 中国尼龙行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国尼龙行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 6.6 尼龙行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 尼龙行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2014-2016年尼龙价格走势
 - 6.7.2 影响尼龙价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.3 2018-2024年尼龙产品/服务价格变化趋势
 - 6.7.4 主要尼龙企业价位及价格策略

第七章 中国尼龙行业细分市场分析

- 7.1 尼龙行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 PA6市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 PA66市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 改性PA市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国尼龙行业上、下游产业链分析

8.1 尼龙行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 尼龙行业产业链

8.2 尼龙行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游产业发展趋势

8.3 上游产业发展对尼龙行业的影响

8.4 尼龙行业主要下游产业发展分析

8.4.1 下游产业发展现状

- 8.4.2 下游产业需求分析
- 8.4.3 下游主要需求企业分析
- 8.4.4 下游产业发展趋势
- 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析
- 8.5 下游产业发展对尼龙行业的影响

第九章 中国尼龙行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国尼龙行业竞争格局分析
 - 9.1.1 尼龙行业区域分布格局
 - 9.1.2 尼龙行业企业规模格局
 - 9.1.3 尼龙行业企业性质格局
- 9.2 中国尼龙行业竞争五力分析
 - 9.2.1 尼龙行业上游议价能力
 - 9.2.2 尼龙行业下游议价能力
 - 9.2.3 尼龙行业新进入者威胁
 - 9.2.4 尼龙行业替代产品威胁
 - 9.2.5 尼龙行业现有企业竞争
- 9.3 中国尼龙行业投资兼并重组分析
 - 9.3.1 行业投资现状
 - 9.3.2 兼并重组现状
 - 9.3.3 兼并重组案例
 - 9.3.4 兼并重组效益
- 9.4 市场竞争策略建议

第十章 中国尼龙行业领先企业竞争力分析

- 10.1 浙铁大风化工有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 万华化学集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 鲁西化工集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 环球联合化工有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 烟台万华聚氨酯股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 利华益集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 青岛恒源化工有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 四川泸天化中蓝新材料有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 佛山市达孚新材料有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 浙江江山化工股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2024年中国尼龙行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国尼龙行业发展前景

11.1.1 2018-2024年尼龙行业发展潜力

11.1.2 2018-2024年尼龙行业规模预测

11.1.3 2018-2024年尼龙行业发展前景展望

11.1.4 2018-2024年尼龙细分市场发展前景分析

11.2 2018-2024年中国尼龙行业发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年尼龙行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年尼龙行业应用趋势预测

11.2.3 2018-2024年尼龙行业细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国尼龙行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国尼龙行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国尼龙行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国尼龙供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国尼龙行业投资机会与风险

12.1 尼龙行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 2018-2024年中国尼龙行业SWOT分析

12.3 尼龙行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 尼龙行业投资风险及防范措施

12.4.1 行业政策风险及防范

12.4.2 宏观经济风险及防范

12.4.3 市场竞争风险及防范

12.4.4 关联产业风险及防范

12.4.5 产品结构风险及防范

12.4.6 技术研发风险及防范

12.4.7 其他投资风险及防范

第十三章 2018-2024年中国尼龙行业投资战略研究

13.1 尼龙行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

1、国家产业发展政策

2、企业自身实际状况

3、市场需求状况及供给能力

4、企业筹集调配资源的能力

5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 尼龙企业投资战略类型分析

13.4 尼龙行业投资战略

13.4.1 2018-2024年尼龙行业投资战略分析

13.4.2 2018-2024年尼龙细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 尼龙行业研究结论

14.2 尼龙行业投资价值评估

14.3 尼龙行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：尼龙行业特点

图表：尼龙行业生命周期

图表：尼龙行业产业链分析

图表：2014-2016年尼龙行业市场规模分析

图表：2018-2024年尼龙行业市场规模预测

图表：中国尼龙行业盈利能力分析

图表：中国尼龙行业运营能力分析

图表：中国尼龙行业偿债能力分析

图表：中国尼龙行业发展能力分析

图表：中国尼龙行业经营效益分析

图表：2014-2016年尼龙重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国尼龙行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国尼龙行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国尼龙行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国尼龙竞争力分析

图表：2018-2024年中国尼龙产能预测

图表：2018-2024年中国尼龙消费量预测

图表：2018-2024年中国尼龙市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国尼龙发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/O11651DOUA.html>