

2018-2024年中国凉茶行业 分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国凉茶行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/O11651DP5A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

凉茶文化的悠久历史和广泛的民间性、公认的有效性、严格的传承性及巨大的发效应，使其成为世界饮料的一匹“黑马”。2006年，凉茶销量已超过可口可乐在中国大陆的销量。2007年产销量达600万吨，销售范围已覆盖全国及美国、加拿大、法国、英国、意大利、德国、澳大利亚、新西兰等近二十个国家。在产业高速发展的今天，作为中华药茶文化的组成部分，保护和发扬凉茶文化具有一定的现实意义。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国凉茶行业分析与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了凉茶行业市场发展环境、凉茶整体运行态势等，接着分析了凉茶行业市场运行的现状，然后介绍了凉茶市场竞争格局。随后，报告对凉茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了凉茶行业发展趋势与投资预测。您若想对凉茶产业有个系统的了解或者想投资凉茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2017年中国茶饮料行业发展态势分析14

第一节2014-2017年中国茶饮料行业发展概述14

一、中国茶饮料发展变化14

二、茶饮料行业特征分析15

三、驱动行业发展的宏观因素解析17

四、国内外茶饮料包装市场深度解读17

第二节2014-2017年中国茶饮料市场运营分析20

一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长20

二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势21

三、中国茶饮料口味发展浅析22

四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析22

第三节2014-2017年中国茶饮料市场结构及需求分析25

一、茶饮料消费者需求分析25

二、茶饮料品牌渗透率27

三、茶饮料品牌比例27

第四节中国茶饮料市场的问题与对策分析28

一、中国茶饮料产业存在的主要问题28

二、推动中国茶饮料市场发展的建议29

三、茶饮料品牌营销策略探讨29

四、中国茶饮料行业的竞争战略研究31

第二章中国凉茶行业市场运行环境解析33

第一节中国宏观经济环境分析33

一、2017年中国GDP增长情况分析33

二、2017年工业经济发展形势分析34

三、2017年全社会固定资产投资分析36

四、2017年社会消费品零售总额分析38

五、2017年城乡居民收入与消费分析39

六、2017年对外贸易的发展形势分析41

第二节中国凉茶市场政策环境分析44

一、预包装凉茶列入QS认证44

二、广药领衔制定国家凉茶标准44

三、<凉茶文化与产业发展公约>签署44

第三节中国凉茶市场社会环境分析45

一、凉茶具有独特的文化底蕴45

二、中国人的饮食习惯45

三、人口环境分析46

四、居民的各种消费观念49

第三章2014-2017年中国凉茶行业市场运行态势剖析51

第一节2014-2017年中国凉茶行业发展动态分析51

一、保护凉茶文化51

二、广药老挝抢建药材基地52

三、白云山凉茶投资南非设生产基地	52
第二节2014-2017年中国凉茶市场发展现状分析	53
一、解析凉茶市场新格局	53
二、凉茶步入高速发展期	53
三、凉茶的保护体系分析	54
四、中国凉茶入选非物质文化遗产	54
第三节传统凉茶谋求多元化发展	55
第四节2014-2017年中国凉茶市场发展的瓶颈	55
第四章2014-2017年中国凉茶制造所属行业数据监测分析	57
第一节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展分析	57
一、2015年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况	57
三、2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况	60
第二节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业规模分析	62
一、企业数量增长分析	62
二、资产规模增长分析	64
三、销售规模增长分析	66
四、利润规模增长分析	67
第三节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业结构分析	69
一、企业数量结构分析	69
二、资产规模结构分析	70
三、销售规模结构分析	72
四、利润规模结构分析	73
第四节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业产值分析	75
一、产成品增长分析	75
二、工业销售产值分析	77
三、出口货值分析	78
第五节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业成本费用分析	80
一、销售成本分析	80
二、主要费用分析	80
第六节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业运营效益分析	83
一、偿债能力分析	83

二、盈利能力分析85

三、运营能力分析91

第七节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业集中度分析96

一、资产集中度分析96

二、销售集中度分析96

三、利润集中度分析97

第五章2014-2017年中国凉茶市场运营态势分析98

第一节2014-2017年中国凉茶市场动态分析98

一、王老吉凉茶商标争夺情况98

二、邓老凉茶换装争夺市场98

三、加多宝继续领跑凉茶市场99

四、广药制定“136”战略100

第二节2014-2017年中国品牌凉茶市场供需规模102

一、中国凉茶生产情况102

二、中国品牌凉茶销售情况102

第六章2014-2017年中国凉茶市场营销解析104

第一节2014-2017年中国凉茶市场营销渠道分析104

第二节2014-2017年中国凉茶产业市场营销案例分析105

一、王老吉凉茶市场营销案例105

二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路113

三、广东凉茶行业发展的关键点分析114

四、和其正凉茶市场营销案例分析114

五、清酷凉茶市场推广策略分析117

第七章2014-2017年中国凉茶市场消费调研120

第一节受访者基本情况分析120

一、受访者性别比例120

二、受访者年龄分布120

三、受访者地区分布121

四、受访者对凉茶认知情况分析121

第二节中国消费者凉茶消费情况调研122

- 一、消费者喝凉茶的频率分析122
 - 二、消费者对凉茶价格敏感度分析122
 - 三、消费者购买凉茶的渠道分析123
- ### 第三节影响消费者购买的因素分析123

第八章2014-2017年中国凉茶市场竞争格局透析125

第一节2014-2017年中国凉茶行业竞争动态分析125

- 一、中国凉茶品牌竞争分析125
- 二、广药五大凉茶陷入同业竞争126
- 三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌127

第二节2014-2017年中国凉茶市场竞争格局128

- 一、凉茶品牌市场份额分析128
- 二、凉茶行业市场竞争趋向128
- 三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势129

第三节2014-2017年凉茶市场竞争优势分析130

第四节2018-2024年中国凉茶行业竞争趋势分析130

第九章2014-2017年中国凉茶优势产企业竞争力及关键性数据分析131

第一节广东加多宝饮料食品有限公司131

- 一、公司基本情况分析131
- 二、王老吉历年销售收入131
- 三、企业主要经济指标132
- 四、企业偿债能力分析133
- 五、企业盈利能力分析133
- 六、企业运营能力分析133

第二节福建达利食品有限公司134

- 一、公司基本情况134
- 二、公司发展历程分析134
- 三、企业经营情况分析136
- 四、和其正产品定位分析137

第三节广州黄振龙凉茶有限公司137

- 一、公司基本情况137
- 二、公司发展历程分析139
- 三、公司主要产品分析139
- 四、公司营销网络分析140
- 第四节广州邓老凉茶药业集团有限公司141
 - 一、公司基本情况141
 - 二、邓老凉茶产品定位141
 - 三、邓老凉茶五大核心元素141
- 第五节恩尼世集团142
 - 一、公司基本情况142
 - 二、公司所获荣誉142
 - 三、清酷产品介绍143
 - 四、恩尼投资中国143
- 第六节广东星华保健饮料有限公司143
 - 一、公司基本情况分析143
 - 二、企业主要经济指标143
 - 三、企业偿债能力分析144
 - 四、企业盈利能力分析145
 - 五、企业运营能力分析145
- 第七节桂林安和药业有限公司146
 - 一、公司基本情况分析146
 - 二、企业主要经济指标147
 - 三、企业偿债能力分析147
 - 四、企业盈利能力分析148
 - 五、企业运营能力分析148
- 第八节揭阳市泰和天然植物食品有限公司149
 - 一、公司基本情况分析149
 - 二、企业主要经济指标149
 - 三、企业偿债能力分析150
 - 四、企业盈利能力分析150
 - 五、企业运营能力分析151
- 第九节萍乡市天旺食品饮料厂151

一、公司基本情况分析151

二、企业主要经济指标152

三、企业偿债能力分析152

四、企业盈利能力分析153

五、企业运营能力分析153

第十节深圳市深晖企业有限公司154

一、公司基本情况分析154

二、企业主要经济指标154

三、企业偿债能力分析155

四、企业盈利能力分析156

五、企业运营能力分析156

第十一节温州立品康食品饮料有限公司157

一、公司基本情况分析157

二、企业主要经济指标157

三、企业偿债能力分析158

四、企业盈利能力分析159

五、企业运营能力分析159

第十二节中山市嘉乐保健饮料有限公司160

一、公司基本情况分析160

二、企业主要经济指标160

三、企业偿债能力分析161

四、企业盈利能力分析162

五、企业运营能力分析162

第十章2014-2017年中国凉茶市场相关产品市场动态分析164

第一节碳酸饮料164

一、碳酸饮料制造行业发展概况164

二、中国碳酸饮料类产量增长趋势165

三、碳酸饮料行业发展历程及现状166

四、美国碳酸饮料市场格局发生变化167

五、可口可乐与百事可乐在中国市场的业绩比较168

六、碳酸饮料行业发展趋势分析169

第二节果汁饮料170

- 一、果汁饮料行业发展概况170
- 二、中国果汁饮料市场发展概况171
- 三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分172
- 四、果汁饮料企业主打创新牌173
- 五、果汁饮料品牌渗透率174
- 六、果汁饮料品牌比例175

第三节乳品饮料175

- 一、含乳饮料行业发展概况175
- 二、中国液体乳产量增长趋势177
- 三、中国含乳饮料行业发展综述179
- 四、含乳饮料的市场品牌表现分析179
- 五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略181
- 六、含乳饮料发展趋势分析182

第四节矿泉水、纯净水市场分析183

- 一、瓶装饮用水制造行业发展概况183
- 二、中国包装饮用水类产量增长趋势184
- 三、中国饮用水行业发展历程186
- 四、中国瓶装水市场竞争形态剖析188
- 五、中国矿泉水品牌竞争格局分析188
- 六、瓶装饮用水销售渠道开拓策略189
- 七、瓶装饮用水行业品牌开发策略190

第十一章2018-2024年中国凉茶行业发展趋势与前景展望193

第一节2018-2024年中国凉茶行业发展前景分析193

- 一、凉茶市场前景展望193
- 二、凉茶原料前景预测分析193

第二节2018-2024年中国凉茶行业发展趋势分析193

- 一、凉茶引领健康新趋势193
- 二、未来凉茶市场趋势分析194
- 三、凉茶市场包装趋势分析195

第三节2018-2024年中国凉茶行业市场预测分析195

一、凉茶市场规模预测195

二、凉茶市场盈利预测196

第十二章2018-2024年中国凉茶行业投资战略研究197 (ZY LH)

第一节2018-2024年中国凉茶行业投资环境分析197

第二节2018-2024年中国凉茶行业投资机会分析199

一、投资潜力分析199

二、与产业链相关的投资机会分析199

第三节2018-2024年中国凉茶行业投资风险预警199

一、宏观政策风险199

二、市场竞争风险200

三、原料供给风险200

四、食品安全风险200

第四节中国凉茶企业品牌推广策略分析201

图表目录：

图表1中国茶饮料品牌渗透率分析27

图表2中国茶饮料品牌最常饮用比例分析28

图表32014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图34

图表42014-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图34

图表52014-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图35

图表62017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度35

图表72014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图37

图表82017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图38

图表92014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图39

图表102014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图40

图表112014-2017年农村居民纯收入及增长情况统计40

图表122016年中国货物进出口总额及其增长速度41

图表132014-2017年中国进出口总额增长趋势图43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/O11651DP5A.html>