

# 2018-2024年中国食品防腐 剂产业深度调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国食品防腐剂产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O11651DPMA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食品防腐剂是能防止由微生物引起的腐败变质、延长食品保质期的添加剂。因兼有防止微生物繁殖引起食物中毒的作用，又称抗微生物剂（antimicrobial）。它的主要作用是抑制食品中微生物的繁殖。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国食品防腐剂产业深度调研与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了食品防腐剂产业相关概念及发展环境，接着分析了中国食品防腐剂行业规模及消费需求，然后对中国食品防腐剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品防腐剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品防腐剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 食品防腐剂产品概述及其上下游分析

##### 第一节 食品防腐剂介绍

###### 一、食品防腐剂的定义

###### 二、食品防腐剂产品的性能

###### 三、食品防腐剂的主要用途

###### 四、食品防腐剂的包装与储运

##### 第二节 食品防腐剂的上游产品

##### 第三节 食品防腐剂的下游产品

##### 第四节 食品防腐剂行业产业链分析

### 第二章 2014-2016年中国食品防腐剂行业市场发展环境解析

#### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国食品防腐剂市场政策环境分析

一、《食品添加剂卫生管理办法》

二、《绿色食品添加剂使用准则》

三、《饲料和饲料添加剂管理条例》

四、食品安全体系建设情况分析

第三节2014-2016年中国食品防腐剂市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014-2016年世界食品添加剂行业发展概况

第一节 2014-2016年世界食品加工业运行总况

一、全球有机食品消费集中在发达

二、世界食品消费注重健康和方便

三、全球营养保健食品市场快速增长

四、世界各国掀起功能食品革命

五、世界食品价格上涨带来的影响

六、国家多项因素推动世界食品价格大幅上涨

第二节 2014-2016年世界食品添加剂产业综述

一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”

二、世界食品添加剂市场现状

三、食品添加剂世界贸易状况

四、世界食品添加剂技术动态

五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第三节 2014-2016年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

## 第四章 2014-2016年世界食品防腐剂行业整体运营状况分析

### 第一节 食品防腐剂基本概述

### 第二节 2014-2016年世界食品防腐剂行业市场发展格局

- 一、世界食品防腐剂的生产与使用
- 二、国外防腐剂市场新动向
- 三、国外天然食品防腐剂的研究进展

### 第三节 2014-2016年世界食品防腐剂品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、印尼
- 三、日本
- 四、欧洲

### 第四节 2018-2024年世界食品防腐剂行业发展趋势分析

## 第二部分 行业运行分析

## 第五章 2014-2016年中国食品添加剂产业运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国食品添加剂行业动态分析

### 第二节 2014-2016年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户&bull;信息获取渠道及采购周期

### 第三节 2014-2016年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

### 第四节 2014-2016年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

## 第六章 2014-2016年中国食品防腐剂行业运行态势剖析

### 第一节 2014-2016年中国食品防腐剂技术进展分析

一、高安全性生物型防腐剂的研究进展

二、“新标志”天然食品防腐剂

三、食品防腐剂应用技术漫谈

### 第二节 2014-2016年中国食品防腐剂行业营运局势分析

一、我国的食品安全与食品防腐剂现状

二、食品防腐剂争议再起

三、食品防腐剂产品结构分析

四、食品防腐剂行业存在的问题分析

### 第三节 2014-2016年中国食品防腐剂市场现状综述

一、中国食品防腐剂市场运行特点分析

二、食品防腐剂市场供给情况分析

三、中国食品添加剂用户需求分析

## 第七章 2014-2016年中国食品防腐剂业细分市场运营态势分析

### 第一节 理想的食品防腐剂的特点

### 第二节 合成防腐剂

一、合成防腐剂相关概述

二、合成防腐剂化学成分对人体的影响

三、食品防腐剂丙酸钙合成新工艺及拓宽其应用价值

### 第三节 天然防腐剂

一、天然防腐剂的类型

二、天然色素有望取代合成色素“一哥”地位

三、天然防腐剂的发展趋势

## 第八章 2014-2016年中国食品防腐剂行业市场营销探析

### 第一节 2014-2016年中国食品行业营销现状与分析

一、食品行业营销现状

## 二、食品行业营销特点

## 三、影响食品行业营销因素分析

### 第二节 2014-2016年中国食品防腐剂行业营销现状

#### 一、行业营销现状

#### 二、行业营销特点

#### 三、影响行业营销因素

### 第三节 特许经营助跑食品添加剂行业

### 第四节 2014-2016年中国食品防腐剂营销渠道及策略

#### 一、行业营销渠道（包括渠道种类）

#### 二、行业营销策略(包括市场品牌等)

## 第九章 2014-2016年中国食品防腐剂制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国食品防腐剂制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国食品防腐剂制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国食品防腐剂制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国食品防腐剂制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2014-2016年中国食品防腐剂制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第三部分 市场竞争格局

#### 第十章 2014-2016年中国食品防腐剂市场竞争格局透析

##### 第一节 2014-2016年中国食品防腐剂市场竞争格局

- 一、我国防腐剂竞争力增强笑傲国际市场
- 二、武汉有机痛失整合全球防腐剂市场良机
- 三、国际添加剂巨头丹尼斯克抄底中国乳业

##### 第二节 2014-2016年中国食品防腐剂行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

##### 第三节 2018-2024年中国食品防腐剂行业竞争趋势分析

#### 第十一章 2014-2016年中国食品防腐剂优势企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节 宁波王龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第二节 美晨集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第三节 黑龙江富华集团总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 中山市南方新元食品生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 威怡化工(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 河南兴泰科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 郑州瑞普生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 重庆瑞通生物化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 青岛百特品制剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2014-2016年中国食品加工行业整体运行状况透析

#### 第一节 2014-2016年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

#### 第二节 2014-2016年中国食品行业深度剖析

- 一、国内食品行业重大事件点评
- 二、我国食品工业产销格局分析
- 三、近三年中国食品工业经济指标分析

#### 第三节 2014-2016年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷
- 五、中国食品安全体系的构建

#### 第四节 2014-2016年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

### 第四部分 行业前景展望

#### 第十三章 2018-2024年中国食品防腐剂行业发展趋势与前景展望

##### 第一节 2018-2024年中国食品防腐剂行业发展前景分析

- 一、国际食品添加剂发展前景预测分析
- 二、植物源天然防腐剂应用前景

##### 第二节 2018-2024年中国食品防腐剂行业发展趋势分析

- 一、食品防腐剂发展方向分析
- 二、天然肽类抗氧化剂研发趋势
- 三、食品防腐剂五大发展趋势分析

##### 第三节 2018-2024年中国食品防腐剂行业市场预测分析

- 一、食品防腐剂市场供需情况预测分析
- 二、食品防腐剂市场价格走势预测分析

##### 第四节 2018-2024年中国食品防腐剂市场盈利预测分析

#### 第十四章 2018-2024年中国食品防腐剂行业投资机会与风险规避指引

##### 第一节 2018-2024年中国食品防腐剂行业投资周期分析

##### 第二节 2018-2024年中国食品防腐剂行业投资机会分析

- 一、功能性食品添加剂的开发热点
- 二、天然防腐剂具有广阔的应用前景

##### 第三节 2018-2024年中国食品防腐剂行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第四节 2018-2024年中国食品防腐剂行业投资规划指引

### 第五部分 战略研究分析

#### 第十五章 中国食品防腐剂行业发展战略研究（ZY CW）

##### 第一节 市场策略分析

- 一、食品防腐剂价格策略分析
- 二、食品防腐剂渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 重点客户实施战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第四节 对我国食品防腐剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、食品防腐剂实施品牌战略的意义
- 三、食品防腐剂企业品牌的现状分析
- 四、我国食品防腐剂企业的品牌战略
- 五、食品防腐剂品牌战略管理的策略

##### 第五节 食品防腐剂企业经营管理策略

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图  
图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速  
图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图  
图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造行业企业数量及增长率分析  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造行业亏损企业数量及增长率分析  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造行业从业人数及同比增长分析  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造企业总资产分析  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造行业不同类型企业数量  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造行业不同所有制企业数量  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造行业不同类型销售收入  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造行业不同所有制销售收入  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造产成品及增长分析  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造工业销售产值分析  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造出口&bull;交货值分析  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造行业销售成本分析  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造行业费用分析  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造行业主要盈利指标分析  
图表：2014-2016年中国食品防腐剂制造行业主要盈利能力指标分析  
图表：2018-2024年食品防腐剂市场规模预测分析  
图表：2018-2024年食品防腐剂市场供给情况预测分析  
图表：2018-2024年食品防腐剂市场需求情况预测分析  
图表：2018-2024年食品防腐剂市场价格走势预测分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O11651DPMA.html>