

# 2017-2022年中国财务软件 市场调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国财务软件市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/O11651DQFA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 财务软件行业简介

##### 1.1.1 财务软件行业界定及分类

##### 1.1.2 财务软件行业特征

#### 1.2 财务软件产品主要分类

##### 1.2.1 不同种类财务软件价格走势（2012-2022年）

##### 1.2.2 安卓系统

##### 1.2.3 苹果系统

##### 1.2.4 WP系统

##### 1.2.5 Windows

##### 1.2.6 Unix

##### 1.2.7 Mac OS X

##### 1.2.8 其他

#### 1.3 财务软件主要应用领域分析

##### 1.3.1 制造业

##### 1.3.2 服务业

##### 1.3.3 其他

#### 1.4 全球与中国市场发展现状对比

##### 1.4.1 全球市场发展现状及投资前景调研（2012-2022年）

##### 1.4.2 中国生产发展现状及投资前景调研（2012-2022年）

#### 1.5 全球财务软件供需现状及预测（2012-2022年）

##### 1.5.1 全球财务软件产能、产量、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）

##### 1.5.2 全球财务软件产量、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）

##### 1.5.3 全球财务软件产量、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）

#### 1.6 中国财务软件供需现状及预测（2012-2022年）

##### 1.6.1 中国财务软件产能、产量、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）

##### 1.6.2 中国财务软件产量、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）

##### 1.6.3 中国财务软件产量、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）

#### 1.7 财务软件中国及欧美日等行业政策分析

## 第二章 全球与中国主要厂商财务软件产量、产值及竞争分析

### 2.1 全球市场财务软件主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额

#### 2.1.1 全球市场财务软件主要厂商2016和2017年产量列表

#### 2.1.2 全球市场财务软件主要厂商2016和2017年产值列表

#### 2.1.3 全球市场财务软件主要厂商2016和2017年产品价格列表

### 2.2 中国市场财务软件主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额

#### 2.2.1 中国市场财务软件主要厂商2016和2017年产量列表

#### 2.2.2 中国市场财务软件主要厂商2016和2017年产值列表

### 2.3 财务软件厂商产地分布及商业化日期

### 2.4 财务软件行业集中度、竞争程度分析

#### 2.4.1 财务软件行业集中度分析

#### 2.4.2 财务软件行业竞争程度分析

### 2.5 财务软件全球领先企业SWOT分析

### 2.6 财务软件中国企业SWOT分析

## 第三章 从生产角度分析全球主要地区财务软件产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势 (2012-2022年)

### 3.1 全球主要地区财务软件产量、产值及市场份额 (2012-2022年)

#### 3.1.1 全球主要地区财务软件产量及市场份额 (2012-2022年)

#### 3.1.2 全球主要地区财务软件产值及市场份额 (2012-2022年)

### 3.2 中国市场财务软件2012-2022年产量、产值及增长率

### 3.3 美国市场财务软件2012-2022年产量、产值及增长率

### 3.4 欧洲市场财务软件2012-2022年产量、产值及增长率

### 3.5 日本市场财务软件2012-2022年产量、产值及增长率

### 3.6 东南亚市场财务软件2012-2022年产量、产值及增长率

### 3.7 印度市场财务软件2012-2022年产量、产值及增长率

## 第四章 从消费角度分析全球主要地区财务软件消费量、市场份额及发展趋势 (2012-2022年)

### 4.1 全球主要地区财务软件消费量、市场份额及发展预测 (2012-2022年)

### 4.2 中国市场财务软件2012-2022年消费量、增长率及发展预测

### 4.3 美国市场财务软件2012-2022年消费量、增长率及发展预测

- 4.4 欧洲市场财务软件2012-2022年消费量、增长率及发展预测
- 4.5 日本市场财务软件2012-2022年消费量、增长率及发展预测
- 4.6 东南亚市场财务软件2012-2022年消费量、增长率及发展预测
- 4.7 印度市场财务软件2012-2022年消费量增长率

## 第五章 全球与中国财务软件主要生产商分析

### 5.1 Intuit

- 5.1.1 Intuit基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 5.1.2 Intuit财务软件产品规格、参数、特点及价格
  - 5.1.2.1 Intuit财务软件产品规格、参数及特点
  - 5.1.2.2 Intuit财务软件产品规格及价格
- 5.1.3 Intuit财务软件产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）
- 5.1.4 Intuit主营业务介绍

### 5.2 Sage

- 5.2.1 Sage基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 5.2.2 Sage财务软件产品规格、参数、特点及价格
  - 5.2.2.1 Sage财务软件产品规格、参数及特点
  - 5.2.2.2 Sage财务软件产品规格及价格
- 5.2.3 Sage财务软件产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）
- 5.2.4 Sage主营业务介绍

### 5.3 SAP

- 5.3.1 SAP基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 5.3.2 SAP财务软件产品规格、参数、特点及价格
  - 5.3.2.1 SAP财务软件产品规格、参数及特点
  - 5.3.2.2 SAP财务软件产品规格及价格
- 5.3.3 SAP财务软件产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）
- 5.3.4 SAP主营业务介绍

### 5.4 甲骨文

- 5.4.1 甲骨文基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 5.4.2 甲骨文财务软件产品规格、参数、特点及价格
  - 5.4.2.1 甲骨文财务软件产品规格、参数及特点
  - 5.4.2.2 甲骨文财务软件产品规格及价格

5.4.3 甲骨文财务软件产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.4.4 甲骨文主营业务介绍

5.5 微软

5.5.1 微软基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 微软财务软件产品规格、参数、特点及价格

5.5.2.1 微软财务软件产品规格、参数及特点

5.5.2.2 微软财务软件产品规格及价格

5.5.3 微软财务软件产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.5.4 微软主营业务介绍

5.6 Infor

5.6.1 Infor基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 Infor财务软件产品规格、参数、特点及价格

5.6.2.1 Infor财务软件产品规格、参数及特点

5.6.2.2 Infor财务软件产品规格及价格

5.6.3 Infor财务软件产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.6.4 Infor主营业务介绍

5.7 Epicor

5.7.1 Epicor基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 Epicor财务软件产品规格、参数、特点及价格

5.7.2.1 Epicor财务软件产品规格、参数及特点

5.7.2.2 Epicor财务软件产品规格及价格

5.7.3 Epicor财务软件产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.7.4 Epicor主营业务介绍

5.8 Workday

5.8.1 Workday基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 Workday财务软件产品规格、参数、特点及价格

5.8.2.1 Workday财务软件产品规格、参数及特点

5.8.2.2 Workday财务软件产品规格及价格

5.8.3 Workday财务软件产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.8.4 Workday主营业务介绍

5.9 Unit4

5.9.1 Unit4基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

## 5.9.2 Unit4财务软件产品规格、参数、特点及价格

### 5.9.2.1 Unit4财务软件产品规格、参数及特点

### 5.9.2.2 Unit4财务软件产品规格及价格

## 5.9.3 Unit4财务软件产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

## 5.9.4 Unit4主营业务介绍

## 5.10 Xero

### 5.10.1 Xero基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.10.2 Xero财务软件产品规格、参数、特点及价格

#### 5.10.2.1 Xero财务软件产品规格、参数及特点

#### 5.10.2.2 Xero财务软件产品规格及价格

### 5.10.3 Xero财务软件产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

### 5.10.4 Xero主营业务介绍

## 5.11 用友

## 5.12 金蝶软件

## 5.13 Acclivity（AccountEdge）

## 5.14 FreshBooks

## 5.15 Intacct

## 5.16 ASsit cornerstone

## 5.17 Aplicor

## 5.18 Red wing

## 第六章 不同类型财务软件产量、价格、产值及市场份额（2012-2022）

### 6.1 全球市场不同类型财务软件产量、产值及市场份额

#### 6.1.1 全球市场财务软件不同类型财务软件产量及市场份额（2012-2022年）

#### 6.1.2 全球市场不同类型财务软件产值、市场份额（2012-2022年）

#### 6.1.3 全球市场不同类型财务软件价格走势（2012-2022年）

### 6.2 中国市场财务软件主要分类产量、产值及市场份额

#### 6.2.1 中国市场财务软件主要分类产量及市场份额及（2012-2022年）

#### 6.2.2 中国市场财务软件主要分类产值、市场份额（2012-2022年）

#### 6.2.3 中国市场财务软件主要分类价格走势（2012-2022年）

## 第七章 财务软件上游原料及下游主要应用领域分析

## 7.1 财务软件产业链分析

## 7.2 财务软件产业上游供应分析

### 7.2.1 上游原料供给状况

### 7.2.2 原料供应商及联系方式

## 7.3 全球市场财务软件下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2012-2022年）

## 7.4 中国市场财务软件主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2012-2022年）

## 第八章 中国市场财务软件产量、消费量、进出口分析及投资前景调研（2012-2022年）

### 8.1 中国市场财务软件产量、消费量、进出口分析及投资前景调研（2012-2022年）

### 8.2 中国市场财务软件进出口贸易趋势

### 8.3 中国市场财务软件主要进口来源

### 8.4 中国市场财务软件主要出口目的地

### 8.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

## 第九章 中国市场财务软件主要地区分布

### 9.1 中国财务软件生产地区分布

### 9.2 中国财务软件消费地区分布

### 9.3 中国财务软件市场集中度及发展趋势

## 第十章 影响中国市场供需的主要因素分析

### 10.1 财务软件技术及相关行业技术发展

### 10.2 进出口贸易现状及趋势

### 10.3 下游行业需求变化因素

### 10.4 市场大环境影响因素

#### 10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状

#### 10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

## 第十一章 未来行业、产品及技术发展趋势

### 11.1 行业及市场环境发展趋势

### 11.2 产品及技术发展趋势

### 11.3 产品价格走势

### 11.4 未来市场消费形态、消费者偏好



## 第十二章 财务软件销售渠道分析及建议(ZY WZY)

### 12.1 国内市场财务软件销售渠道

#### 12.1.1 当前的主要销售模式及销售渠道

#### 12.1.2 国内市场财务软件未来销售模式及销售渠道的趋势

### 12.2 企业海外财务软件销售渠道

#### 12.2.1 欧美日等地区财务软件销售渠道

#### 12.2.2 欧美日等地区财务软件未来销售模式及销售渠道的趋势

### 12.3 财务软件销售/营销策略建议

#### 12.3.1 财务软件产品市场定位及目标消费者分析

#### 12.3.2 营销模式及销售渠道

## 第十三章 研究成果及结论

### 图表目录：

图 财务软件产品图片

表 财务软件产品分类

图 2016年全球不同种类财务软件产量市场份额

表 不同种类财务软件价格列表及趋势（2012-2022年）

图 安卓系统产品图片

图 苹果系统产品图片

图 WP系统产品图片

图 Windows产品图片

图 Unix产品图片

图 Mac OS X产品图片

图 其他产品图片

表 财务软件主要应用领域表

图 全球2016年财务软件不同应用领域消费量市场份额

图 全球市场财务软件产量（万套）及增长率（2012-2022年）

图 全球市场财务软件产值（万元）及增长率（2012-2022年）

图 中国市场财务软件产量（万套）、增长率及发展趋势（2012-2022年）

图 中国市场财务软件产值（万元）、增长率及投资预测（2012-2022年）

图 全球财务软件产能（万套）、产量（万套）、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）  
表 全球财务软件产量（万套）、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）  
图 全球财务软件产量（万套）、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）  
图 中国财务软件产能（万套）、产量（万套）、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）  
表 中国财务软件产量（万套）、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）  
图 中国财务软件产量（万套）、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）  
表 全球市场财务软件主要厂商2016和2017年产量（万套）列表  
表 全球市场财务软件主要厂商2016和2017年产量市场份额列表  
图 全球市场财务软件主要厂商2016年产量市场份额列表  
图 全球市场财务软件主要厂商2017年产量市场份额列表  
表 全球市场财务软件主要厂商2016和2017年产值（万元）列表  
表 全球市场财务软件主要厂商2016和2017年产值市场份额列表  
图 全球市场财务软件主要厂商2016年产值市场份额列表  
图 全球市场财务软件主要厂商2017年产值市场份额列表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/O11651DQFA.html>