

# 2018-2024年中国亲子游市场 前景研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国亲子游市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/O11651DRJA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

亲子游和自驾游这两个场景的周边游产品凭借高用户覆盖度、高出游频率以及高市场增长率的特点，具有良好的发展前景。据调查，2015年，我国在线亲子游市场交易规模为114.7亿元，同比高速增长76.2%；预计到2018年，我国在线亲子游市场交易规模将增长至492.9亿元，较2015年大幅增长3.3倍。

### 对我国在线亲子游市场乐观预期

的主要原因包括：（1）我国居民人均可支配收入有望继续稳步提升；（2）中产阶级将继续扩大；（3）我国2016年开始实施全面放开二孩政策，预计该政策实施带来的新增婴儿数会在未来5年内逐渐释放，由此而带来的亲子游需求也将在未来5-15年间持续快速增长。（4）亲子类影视节目的高人气有利于亲子游的发展。中国在线亲子游用户出游时间选择数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国亲子游市场前景研究与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了亲子游相关概念及发展环境，接着分析了中国亲子游规模及消费需求，然后对中国亲子游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国亲子游面临的机遇及发展前景。您若想对中国亲子游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 亲子游行业发展环境

#### 第一章 亲子游行业发展综述

##### 第一节 亲子游行业概述

###### 一、亲子游行业的定义

###### 二、亲子游行业的特点

###### 三、亲子游行业的分类

##### 第二节 亲子游行业产业链分析

###### 一、行业产业链结构

###### 二、上游行业分析

###### 三、下游行业分析

#### 四、行业产业链价值环节分析

#### 第三节 亲子游市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

#### 第二章 亲子游行业发展环境分析

#### 第一节 亲子游行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

##### 三、上下游产业政策影响

##### 四、进出口政策影响分析

#### 第二节 中国经济发展环境分析

##### 一、2017年宏观经济

##### 二、2017年工业形势

##### 三、2017年固定资产投资

#### 第三节 2017年中国亲子游行业发展社会环境分析 39

##### 一、2017年居民消费水平分析

##### 二、2017年工业发展形势分析

#### 第四节 亲子游行业技术环境分析

##### 一、亲子游行业技术发展水平

##### 二、亲子游行业技术发展现状

##### 三、亲子游行业技术发展趋势

#### 第二部分 亲子游行业运行现状

#### 第三章 2014-2017年中国亲子游行业发展现状分析

#### 第一节 中国亲子游行业发展概述

##### 一、中国亲子游行业发展现状

##### 二、我国亲子游行业特点分析

### 三、中国亲子游行业面临的问题

### 四、中国亲子游行业发展趋势分析

#### 第二节 我国亲子游行业发展状况

##### 一、中国亲子游行业发展回顾

##### 二、中国亲子游企业发展分析

##### 三、我国亲子游市场发展分析

#### 第三节 2014-2017年中国亲子游行业供需分析

##### 一、中国亲子游市场供给总量分析

##### 二、中国亲子游市场供给结构分析

##### 三、中国亲子游市场需求总量分析

##### 四、中国亲子游市场需求结构分析

##### 五、中国亲子游市场供需平衡分析

#### 第四节 对中国亲子游市场的分析及思考

##### 一、亲子游市场分析

##### 二、亲子游市场变化的方向

##### 三、中国亲子游产业发展的新思路

##### 四、对中国亲子游产业发展的思考

## 第四章 中国亲子游行业产销贸易分析及预测

### 第一节 2014-2017年亲子游行业产量分析

#### 一、2014-2017年中国亲子游行业产量分析

#### 二、2014-2017年中国亲子游产品结构分析

#### 三、2018-2024年中国亲子游行业产量预测

### 第二节 2014-2017年亲子游行业销售分析

#### 一、2014-2017年中国亲子游行业销量分析

从客单价来看，目前客单价在1001-2000元的消费者占比最大，为27.2%；在未来消费预测方面，有31.9%的消费者计划未来在亲子游产品上人均花费2001-5000元，占比最多，表明消费者有增加亲子游消费的意愿。

从消费者收入水平来看，我国在线亲子游的消费群体以中等收入家庭为主，家庭月收入多在10001-15000元的区间范围内，占比为27.2%。其次是月收入为15001-20000元和5000-10000元的家庭，分别占比25.1%和20.7%。预计在线亲子游市场未来五年内将保持快速增长势头，且市场规模在2018年有望达到492.9亿元，相比2015年将大幅增长3.3倍。中国在线亲子游用户出

游频率数据来源：公开资料整理中国在线亲子游产品人均消费金额分布（受访用户最近一次购买的消费金额）数据来源：公开资料整理中国在线亲子游产品人均消费金额分布（受访用户计划的消费金额）数据来源：公开资料整理

二、2014-2017年中国亲子游产品销售结构分析

三、2018-2024年中国亲子游行业销量预测

第三节 亲子游行业进出口贸易分析

一、2014-2017年亲子游行业进口量

二、2014-2017年亲子游行业产品进口来源分析

三、2014-2017年亲子游行业出口量

四、2014-2017年亲子游行业产品出口流向分析

五、2018-2024年亲子游行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2014-2017年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测

第六章 我国亲子游行业产业链分析

第一节 亲子游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 亲子游上游行业分析

一、亲子游成本构成

二、2014-2017年上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游行业对亲子游行业的影响

第三节 亲子游下游行业分析

一、亲子游下游行业分布

二、2014-2017年下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

## 四、下游需求对亲子游行业的影响

### 第三部分 亲子游行业竞争格局

#### 第七章 亲子游行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

##### 第三节 亲子游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第四节 2014-2017年亲子游行业竞争格局分析

一、2017年亲子游行业竞争格局分析

二、2017年亲子游行业产品竞争分析

三、2017年国内主要亲子游企业动向

#### 第八章 主要亲子游企业竞争分析

##### 第一节 携程

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

## 第二节 同程

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第三节 途牛

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第四节 麦淘

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第五节 偶们

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第六节 悠哉

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

## 第七节 欣欣

- 一、企业发展概况



二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 金色世纪

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 黄金假日

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 周末去哪儿

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 亲子游行业投资策略

第九章 2018-2024年亲子游行业发展前景

第一节 2018-2024年亲子游市场发展前景

一、2018-2024年亲子游市场发展潜力

二、2018-2024年亲子游市场发展前景展望

第二节 2018-2024年亲子游市场发展趋势预测

一、2018-2024年亲子游行业发展趋势

二、2018-2024年亲子游市场规模预测

第三节 2018-2024年中国亲子游行业供需预测

一、2018-2024年中国亲子游行业供给预测

二、2018-2024年中国亲子游行业需求预测

#### 第四节 亲子游行业投资特性分析

一、亲子游行业进入壁垒分析

二、亲子游行业盈利因素分析

三、亲子游行业盈利模式分析

### 第十章 2014-2017年亲子游行业投资策略分析

#### 第一节 亲子游行业发展特征

一、亲子游行业的周期性

二、亲子游行业的区域性

三、亲子游行业的上下游

四、亲子游行业经营模式

#### 第二节 亲子游行业投资形势分析

一、亲子游行业发展格局

二、亲子游行业进入壁垒

三、亲子游行业盈利模式分析

#### 第三节 亲子游行业投资效益分析

#### 第四节 亲子游行业投资策略研究

#### 第五节 中国亲子游行业的投资建议

一、亲子游行业投资现状分析

二、亲子游行业最新投资动向

三、亲子游行业投资及信贷建议

### 第十一章 亲子游行业机会及风险分析

#### 第一节 影响亲子游行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响亲子游行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响亲子游行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响亲子游行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国亲子游行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国亲子游行业发展面临的机遇分析

#### 第二节 亲子游行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年亲子游行业市场风险及控制策略
  - 二、2018-2024年亲子游行业政策风险及控制策略
  - 三、2018-2024年亲子游行业经营风险及控制策略
  - 四、2018-2024年亲子游行业技术风险及控制策略
  - 五、2018-2024年亲子游同业竞争风险及控制策略
  - 六、2018-2024年亲子游行业其他风险及控制策略
- 第三节 新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 亲子游行业投资建议分析

## 第十二章 (ZY ZF) 三胜研究结论及投资建议

### 第一节 亲子游行业研究结论

### 第二节 亲子游行业投资价值评估

### 第三节 亲子游行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议 (ZY ZF)

## 图表目录

- 图表：亲子游行业产品的分类
- 图表：亲子游行业成长周期图
- 图表：2014年GDP初步核算数据
- 图表：2014-2017年我国消费价格指数增长趋势图
- 图表：2014-2017年我国居民人均收入情况
- 图表：2014-2017年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2017年我国工业增加值月度同比增长率情况
- 图表：2017年我国人民币对美元的月度汇率
- 图表：2014-2017年我国对外贸易进出库情况
- 图表：2014-2017年我国城镇化率情况
- 图表：2014-2017年我国亲子游行业产量情况
- 图表：2014-2017年我国亲子游行业进口情况
- 图表：2014-2017年我国亲子游行业市场规模
- 图表：2014-2017年我国亲子游市场需求规模

图表：2014-2017年亲子游产品应用市场需求规模预测

图表：2014-2017年我国亲子游产量预测

图表：2014-2017年我国亲子游行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：亲子游行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/O11651DRJA.html>