

# 2018-2024年中国3D打印 行业深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国3D打印行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/O11651DRWA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

3D 打印技术起源于上世纪后期，我国第一台工业级3D 打印设备是在九十年代初被研发出来，当时叫做快速成型机。3D 打印与传统的对材料进行切削方式不同，采用的是增材制造技术，具有快速成形、快速制造的特点，在工业生产，尤其是非标准零部件的生产方面具有极大优势。目前，3D打印行业正处于导入期之末、成长期之初的阶段，拥有极大发展潜力。无论在全球范围内还是我国市场内，3D打印的行业规模都呈现快速上涨态势。

3D打印服务行业的发展将引领“中国制造”向“中国智造”转变。在中国制造2025战略的持续推进下，3D打印将成为制造业转型的重要抓手，3D打印智能化制造平台这种新型制造服务模式的出现，顺应智能化的未来改革方向，随着政策持续加码，产业空间的逐步扩大将有效推动3D打印服务行业实现爆发式增长。

2015年，全球3D打印市场规模增至52亿美元，同比增长30%。报告显示，2016年3D打印产业增长17.4%，目前整个3D打印产业市值为60.63亿美元。3D打印技术应用领域现状 应用领域 现状 消费级3D打印市场

随着“个人制造”的兴起，在个人消费领域，3D打印行业预计仍会保持相对较高的增速。这有助于拉动个人使用的桌面3D打印设备的需求；同时也会促进上游打印材料（主要以光敏树脂和塑料为主）的消费。 工业级3D打印市场

工业级3D打印将占据越来越高的收入比重。工业生产中3D打印在原型产品、模具及配件等业务上需求旺盛，但是，消费级3D打印无法满足工业生产的高精度打印需求。目前，工业级3D打印技术逐步成熟，其应用领域广泛，行业技术壁垒门槛较高，是目前3D打印各应用领域中收入最为丰厚的领域。IDC在其2017年初发表的《世界半年度3D打印消费指南》中指出，产生大部分收入的3D打印应用领域集中在工业级3D打印领域。例如，2016年，汽车设计和快速原型打印贡献了最重要的收入(超过39亿美元)，而航空航天和国防零部件打印产生的收入也将相当可观(接近24亿美元)。 医疗领域的应用

3D打印技术特点与人体医疗应用的契合程度相当之高，无论是使用人工材料，还是使用来自病人自己身体的材料来再造人工组织，人体组织的复杂性都决定了3D打印技术是实现再造人工组织的必由之路。据估算，全球每年约有40万件器官移植需求，器官市场容量轻松达到百亿美元级别。3D打印再造人体技术的最终成熟将消除器官缺口，患者不再需要等待组织配型吻合时还能够提供合格器官的捐赠者。 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国3D打印行业深度研究与发展前景报告》共十三章。首先介绍了3D打印相关概念及发展环境，接着分析了中国3D打印规模及消费需求，然后对中国3D打印市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D打印面临的机遇及发展前

景。您若想对中国3D打印有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分市场发展现状

### 第一章全球商业3D打印行业发展分析

#### 第一节全球商业3D打印行业发展轨迹综述

- 一、全球商业3D打印行业发展历程
- 二、全球商业3D打印行业发展面临的问题
- 三、全球商业3D打印行业技术发展现状及趋势

#### 第二节全球商业3D打印行业市场情况

2016年3D打印机的全球出货量达到455772台，较2015年的219168台提升一倍多。虽然经过市场初期的快速增长之后，目前的增长速度有所放缓，但未来四年3D打印机出货量还将持续增长，到2020年出货总量将超过670万台。应用领域分布方面，目前3D打印在消费电子、汽车行业、医疗行业和航空航天领域的应用规模居前，合计超过67%。2020年3D打印产业全球市场空间预测数据来源：公开资料整理

- 一、2016年全球商业3D打印产业发展分析
  - 二、2017年全球商业3D打印产业发展分析
  - 三、2017年全球商业3D打印行业研发动态
  - 四、2017年全球商业3D打印行业挑战与机会
- #### 第三节部分国家地区商业3D打印行业发展状况
- 一、2014-2017年美国商业3D打印行业发展分析
  - 二、2014-2017年欧洲商业3D打印行业发展分析
  - 三、2014-2017年日本商业3D打印行业发展分析
  - 四、2014-2017年韩国商业3D打印行业发展分析

## 第二章我国商业3D打印行业发展现状

### 第一节中国商业3D打印行业发展概述

- 一、中国商业3D打印行业发展历程
- 二、中国商业3D打印行业发展面临问题
- 三、中国商业3D打印行业技术发展现状及趋势

## 第二节我国商业3D打印行业发展状况

- 一、2016年中国商业3D打印行业发展回顾
- 二、2017年我国商业3D打印市场发展分析

## 第三节 2014-2017年中国商业3D打印行业供需分析

### 第四节 2017年商业3D打印行业产量分析

- 一、2017年我国商业3D打印产量分析
- 二、2018-2024年我国商业3D打印产量预测

## 第三章中国商业3D打印行业区域市场分析

### 第一节 2017年华北地区商业3D打印行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

就中国3D打印产业发展趋势而言，其产业整体发展速度高于全球平均水平。市场规模及行业增速方面，预计2017年我国3D打印产业规模将达到173亿元，未来四年(2017-2020)年均复合增长率约为41.36%，2020年产业规模将达到670亿元。销售规模方面，保守估计国内与全球3D打印机销售规模增长趋势持平，按出货量占比计算，则2020年中国3D打印机出货量可达约77万台。

### 中国3D打印产业规模及预测

- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第二节 2017年东北地区商业3D打印行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第三节 2017年华东地区商业3D打印行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第四节 2017年华南地区商业3D打印行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第五节 2017年华中地区商业3D打印行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第六节 2017年西南地区商业3D打印行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第七节 2017年西北地区商业3D打印行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第四章 商业3D打印行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2017年商业3D打印行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节商业3D打印行业投资机会分析

一、商业3D打印投资项目分析

二、可以投资的商业3D打印模式

三、2017年商业3D打印投资机会

四、2017年商业3D打印投资新方向

第三节商业3D打印行业发展前景分析

一、金融危机下商业3D打印市场的发展前景

二、2017年商业3D打印市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第五章商业3D打印行业竞争格局分析

第一节商业3D打印行业集中度分析

一、商业3D打印市场集中度分析

二、商业3D打印企业集中度分析

三、商业3D打印区域集中度分析

第二节商业3D打印行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节商业3D打印行业竞争格局分析

一、2017年商业3D打印行业竞争分析

二、2017年中外商业3D打印产品竞争分析

三、2014-2017年我国商业3D打印市场竞争分析

五、2018-2024年国内主要商业3D打印企业动向

第六章 2018-2024年中国商业3D打印行业发展形势分析

第一节商业3D打印行业发展概况

一、商业3D打印行业发展特点分析

二、商业3D打印行业投资现状分析

三、商业3D打印行业总产值分析

四、商业3D打印行业技术发展分析

第二节 2014-2017年商业3D打印行业市场情况分析

一、商业3D打印行业市场发展分析

二、商业3D打印市场存在的问题

三、商业3D打印市场规模分析

第三节 2014-2017年商业3D打印产销状况分析

一、商业3D打印产量分析

二、商业3D打印产能分析

三、商业3D打印市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国商业3D打印行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国商业3D打印行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国商业3D打印行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国商业3D打印行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2017年商业3D打印行业产销情况

二、2014-2017年商业3D打印行业库存情况



### 三、2014-2017年商业3D打印行业资金周转情况

#### 第五节盈利水平分析

##### 一、2014-2017年商业3D打印行业价格走势

##### 二、2014-2017年商业3D打印行业营业收入情况

##### 三、2014-2017年商业3D打印行业毛利率情况

##### 四、2014-2017年商业3D打印行业赢利能力

##### 五、2014-2017年商业3D打印行业赢利水平

##### 六、2018-2024年商业3D打印行业赢利预测

### 第八章商业3D打印行业盈利能力分析

#### 第一节 2017年中国商业3D打印行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2017年中国商业3D打印行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2017年中国商业3D打印行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2017年中国商业3D打印行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第九章商业3D打印重点企业发展分析

#### 第一节 三迪时空

##### 一、企业产销规模分析

##### 二、产品结构分析

##### 三、产品价格分析

- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

#### 第二节北京隆源自动成型系统有限公司

#### 第三节湖南华曙高科技有限责任公司

#### 第四节陕西恒通智能机器有限公司

#### 第五节北京太尔时代科技有限公司

#### 第六节杭州先临三维科技股份有限公司

### 第十章商业3D打印行业投资策略分析

#### 第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 2017年商业3D打印行业投资效益分析

#### 第四节 2017年商业3D打印行业投资策略研究

### 第十一章 2018-2024年商业3D打印行业投资风险预警

#### 第一节影响商业3D打印行业发展的主要因素

- 一、2017年影响商业3D打印行业运行的有利因素
- 二、2017年影响商业3D打印行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响商业3D打印行业运行的不利因素

四、2017年我国商业3D打印行业发展面临的挑战

五、2017年我国商业3D打印行业发展面临的机遇

## 第二节 商业3D打印行业投资风险预警

一、2018-2024年商业3D打印行业市场风险预测

二、2018-2024年商业3D打印行业政策风险预测

三、2018-2024年商业3D打印行业经营风险预测

四、2018-2024年商业3D打印行业技术风险预测

五、2018-2024年商业3D打印行业竞争风险预测

六、2018-2024年商业3D打印行业其他风险预测

## 第五部分 全球咨询及业内发展趋势与规划建议

### 第十二章 2018-2024年商业3D打印行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国商业3D打印市场趋势分析

一、2013-2017年我国商业3D打印市场趋势总结

二、2018-2024年我国商业3D打印发展趋势分析

#### 第二节 2018-2024年商业3D打印产品发展趋势分析

一、2018-2024年商业3D打印产品技术趋势分析

二、2018-2024年商业3D打印产品价格趋势分析

#### 第三节 2018-2024年中国商业3D打印行业供需预测

一、2018-2024年中国商业3D打印供给预测

二、2018-2024年中国商业3D打印需求预测

#### 第四节 2018-2024年商业3D打印行业规划建议

### 第十三章 (ZYZF) 商业3D打印企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

一、商业3D打印价格策略分析

二、商业3D打印渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高商业3D打印企业竞争力的策略

- 一、提高中国商业3D打印企业核心竞争力的对策
- 二、商业3D打印企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响商业3D打印企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高商业3D打印企业竞争力的策略

#### 第四节对我国商业3D打印品牌的战略思考

- 一、商业3D打印实施品牌战略的意义
- 二、商业3D打印企业品牌的现状分析
- 三、我国商业3D打印企业的品牌战略
- 四、商业3D打印品牌战略管理的策略（ZYZF）

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/O11651DRWA.html>