

2017-2022年中国再生有色金属行业前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国再生有色金属行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/O11651DSQA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全球发展深刻变化的大背景下，国务院先后提出“一带一路”、长江经济带、京津冀一体化和“中国制造2025”等一系列重大战略决策，为再生有色金属产业提供良好的发展机遇。

十八届五中全会进一步推进“十三五”深度发展规划，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大理念，有助于进一步推动中国未来发展模式的突破和转型创新，绿色发展理念也必将助推我国再生有色金属产业进一步发展。

2008年~2015年我国再生有色金属产量资料来源：中国有色金属工业协会再生金属分会

2008年~2015年我国再生有色金属细分产品产量统计图

《2017-2022年中国再生有色金属行业前景研究与投资前景报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于再生有色金属产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为再生有色金属产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析再生有色金属产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对再生有色金属产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了再生有色金属产品的行业概况、市场发展现状及再生有色金属产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究再生有色金属市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对再生有色金属行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对再生有色金属产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和再生有色金属的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 再生有色金属行业发展概述

第一节 再生有色金属的概念

一、再生有色金属的定义

二、再生有色金属的特点

三、再生有色金属的分类

第二节 再生有色金属行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 再生有色金属市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 有色金属行业发展现状分析

第一节 有色金属发展概况

- 一、中国有色金属工业发展概述
- 二、有色金属行业迈入资源整合时期
- 三、中国有色金属需求持续上升
- 四、中国有色金属产业关税调整变化状况

第二节 2015-2016年中国有色金属行业运行分析

- 一、2015年国内有色金属工业运行回顾
- 二、2016年中国有色金属行业运行概况
- 三、2016年有色金属行业行情特征解析
- 四、2016年中国有色金属行业运行综述

第三节 有色金属行业发展存在的问题

- 一、国内有色金属行业发展的主要矛盾
- 二、中国有色金属工业发展面临的困境
- 三、中国有色金属行业发展中存在的问题

第四节 有色金属行业发展的对策

- 一、中国有色金属行业可持续发展的建议
- 二、国内有色金属工业发展的措施
- 三、中国有色金属行业发展应依靠科技
- 四、中国有色金属企业发展的策略

第三章 全球再生有色金属行业发展分析

第一节 世界再生有色金属行业发展分析

一、2015年世界再生有色金属行业发展分析

二、2016年世界再生有色金属行业发展分析

第二节 全球再生有色金属市场分析

一、2016年全球再生有色金属需求分析

二、2016年欧美再生有色金属需求分析

三、2016年中外再生有色金属市场对比

第三节 2015-2016年主要国家或地区再生有色金属行业发展分析

一、2015-2016年美国再生有色金属行业分析

二、2015-2016年日本再生有色金属行业分析

三、2015-2016年欧洲再生有色金属行业分析

第四章 再生金属产业发展概况

第一节 再生金属行业的发展

一、世界发达国家再生金属发展回顾

二、中国再生有色金属行业发展概况

三、国内再生有色金属发展呈现上升态势

四、中国再生金属技术装备急需现代化

第二节 2016年中国再生金属产业发展分析

一、2016年中国再生金属行业发展综述

二、2016年中国再生金属行业运行情况

三、2016年中国再生金属产业发展分析

第三节 再生金属行业发展面临的机遇与挑战

一、中国再生金属行业面临发展机遇

二、中国再生金属产业发展中存在的隐忧

三、中国再生金属行业发展的缺陷

第四节 再生金属行业发展的对策

一、再生金属行业发展的建议

二、国内再生金属行业发展的对策

三、中国再生金属行业的发展措施

第五章 再生金属的资源回收利用发展概况

第一节 废金属的回收分析

- 一、废有色金属的回收和加工处理简介
- 二、世界废金属主要分布区域浅析
- 三、中国主要地区集中回收有色金属发展概述
- 四、2015-2016年中国废金属进口量分类状况

第二节 再生金属回收利用发展综述

- 一、再生金属资源回收利用在中国的地位
- 二、中国重视再生金属的回收利用
- 三、国内主要再生有色金属的利用分析
- 四、国内再生金属回收利用产业迅速发展的表现

第三节 主要废金属的回收利用概况

- 一、中国废铝回收与再生发展概述
- 二、中国家电铜材的回收及利用解析
- 三、中国须大力发展废锌再生回收利用

第四节 再生金属回收利用发展存在的问题及对策

- 一、再生金属回收利用发展中存在的三大问题
- 二、中国再生金属回收利用产业发展的建议
- 三、中国废旧金属再生利用策略
- 四、中国废有色金属回收利用发展的对策

第六章 我国再生有色金属行业发展分析

第一节 中国再生有色金属行业发展状况

- 一、2016年再生有色金属行业发展状况分析
- 二、2016年中国再生有色金属行业发展动态
- 三、2016年再生有色金属行业经营业绩分析
- 四、2016年我国再生有色金属行业发展热点

第二节 中国再生有色金属市场供需状况

- 一、2016年中国再生有色金属市场供给分析
- 二、2016年中国再生有色金属市场需求分析
- 三、2016年中国再生有色金属产品价格分析

第三节 我国再生有色金属市场分析

- 一、2015年再生有色金属市场分析
- 二、2016年再生有色金属市场分析
- 三、2016年再生有色金属市场的走向分析

第七章 再生有色金属产业经济运行分析

第一节 2015-2016年中国再生有色金属产业工业总产值分析

- 一、2015-2016年中国再生有色金属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2016年中国再生有色金属产业市场销售收入分析

- 一、2015-2016年中国再生有色金属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2016年中国再生有色金属产业产品成本费用分析

- 一、2015-2016年中国再生有色金属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2016年中国再生有色金属产业利润总额分析

- 一、2015-2016年中国再生有色金属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第八章 再生有色金属细分产业发展分析

第一节 再生铜行业发展情况分析

- 一、2016年行业发展情况分析
- 二、2015-2016年产量及进出口分析
- 三、2015-2016年产品价格走势分析
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 再生铝行业发展情况分析

- 一、2016年行业发展情况分析
- 二、2015-2016年产量及进出口分析

三、2015-2016年产品价格走势分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 再生铅锌行业发展情况分析

一、2016年行业发展情况分析

二、2015-2016年产量及进出口分析

三、2015-2016年产品价格走势分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 再生镍行业发展情况分析

一、2016年行业发展情况分析

二、2015-2016年产量及进出口分析

三、2015-2016年产品价格走势分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 再生锡行业发展情况分析

一、2016年行业发展情况分析

二、2015-2016年产量及进出口分析

三、2015-2016年产品价格走势分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 再生镁行业发展情况分析

一、2016年行业发展情况分析

二、2015-2016年产量及进出口分析

三、2015-2016年产品价格走势分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第九章 我国再生有色金属产业进出口分析

第一节 我国再生有色金属产品进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国再生有色金属产品出口分析

一、2016年出口总量分析

二、2016年出口结构分析

三、2016年出口区域分析

第三节 我国再生有色金属产品进出口预测

一、2016年再生有色金属进口预测

二、2016年再生有色金属出口预测

第二部分 行业竞争格局

第十章 再生有色金属产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2015-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第十一章 再生有色金属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 再生有色金属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2016年再生有色金属行业竞争格局分析

一、2015-2016年国内外再生有色金属竞争分析

二、2015-2016年我国再生有色金属市场竞争分析

三、2015-2016年我国再生有色金属市场集中度分析

四、2015-2016年国内主要再生有色金属企业动向

第十二章 再生有色金属企业竞争策略分析

第一节 再生有色金属市场竞争策略分析

一、2016年再生有色金属市场增长潜力分析

二、2016年再生有色金属主要潜力品种分析

三、现有再生有色金属产品竞争策略分析

四、潜力再生有色金属品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 再生有色金属企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国再生有色金属市场竞争趋势
- 二、2017-2022年再生有色金属行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年再生有色金属行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年再生有色金属企业竞争策略分析
- 五、再生有色金属企业发展策略的建议

第十三章 主要再生有色金属企业竞争分析

第一节 上海新格有色金属有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 宁波金田铜业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 上海大昌铜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 天津大通铜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

四、未来发展预测

第五节 徐州春兴合金有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 太和县宏达铅业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 湖北金洋冶金股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 怡球金属太仓有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 浙江万泰铝业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 河北立中有色金属集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 再生有色金属行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2016年再生有色金属行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节 2017-2022年中国再生有色金属市场趋势分析

一、2017-2022年再生有色金属发展趋势分析

二、2017-2022年再生有色金属市场发展空间

三、2017-2022年再生有色金属产业政策趋向

四、2017-2022年再生有色金属技术革新趋势

五、2017-2022年再生有色金属价格走势分析

第十五章 未来再生有色金属行业发展预测

第一节 未来再生有色金属需求与消费预测

一、2017-2022年再生有色金属产品消费预测

二、2017-2022年再生有色金属市场规模预测

三、2017-2022年再生有色金属行业总产值预测

四、2017-2022年再生有色金属行业销售收入预测

五、2017-2022年再生有色金属行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国再生有色金属行业供需预测

一、2017-2022年中国再生有色金属供给预测

二、2017-2022年中国再生有色金属产量预测

三、2017-2022年中国再生有色金属需求预测

四、2017-2022年中国再生有色金属供需平衡预测

五、2017-2022年中国再生有色金属产品价格预测

六、2017-2022年主要再生有色金属产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 再生有色金属行业投资现状分析

第一节 2015年再生有色金属行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年再生有色金属行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十七章 再生有色金属行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年再生有色金属行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业“十三五”规划

一、有色金属行业“十三五”规划概述

二、有色金属行业“十三五”规划细则

三、有色金属行业“十三五”规划任务

四、有色金属行业“十三五”规划措施

五、有色金属行业“十三五”规划的意义与作用

六、有色金属行业“十三五”规划对行业的影响

第十八章 再生有色金属行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2015-2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2015-2016年行业投资收益率分析

第三节 再生有色金属行业投资效益分析

一、2015-2016年再生有色金属行业投资状况分析

二、2015-2016年再生有色金属行业投资效益分析

三、2017-2022年再生有色金属行业投资趋势预测

四、2017-2022年再生有色金属行业的投资方向

五、2017-2022年再生有色金属行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响再生有色金属行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响再生有色金属行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响再生有色金属行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响再生有色金属行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国再生有色金属行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国再生有色金属行业发展面临的机遇分析

第五节 再生有色金属行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年再生有色金属行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年再生有色金属行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年再生有色金属行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年再生有色金属行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年再生有色金属同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年再生有色金属行业其他风险及控制策略

第十九章 再生有色金属行业投资战略研究

第一节 再生有色金属行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国再生有色金属品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、再生有色金属实施品牌战略的意义
- 三、再生有色金属企业品牌的现状分析
- 四、我国再生有色金属企业的品牌战略
- 五、再生有色金属品牌战略管理的策略

第三节 再生有色金属行业投资战略研究

- 一、2016年再生有色金属行业投资战略
- 二、2016年再生有色金属细分行业投资战略
- 三、2017-2022年再生有色金属行业投资形势
- 四、2017-2022年再生有色金属行业投资战略
- 五、再生有色金属行业的投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/O11651DSQA.html>