

# 2018-2024年中国VA行业 市场运营态势与营销战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国VA行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O11651DUZA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

VA是最早被发现的维生素，主要作用包括：作为视网膜内感光色素的组成部分，是保护眼睛、增进视力不可缺少的营养素；提高动物繁殖力、促进生长、增加免疫力等作用，可用作饲料添加剂；医学美容。过多摄取维A会带来副作用，因而总体需求量相对较小。产品主要作为饲料添加剂，占比超过60%。

全球总产能约3万吨，行业集中度高。VA生产壁垒较高，前期投入较大，厂商通常具备工艺成熟、规模效应明显等特点，行业整体集中度较高，目前全球VA主要有6家厂商。2016年全球VA产能分布(吨，折算为100万IU/g)数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国VA行业市场运营态势与营销战略分析报告》共十三章。首先介绍了VA相关概念及发展环境，接着分析了中国VA规模及消费需求，然后对中国VA市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国VA面临的机遇及发展前景。若您想对中国VA有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章VA概述15

第一节VA定义15

第二节VA行业发展历程15

第三节VA功效概述25

第四节VA产业链分析27

一、产业链模型介绍27

二、VA产业链模型分析28

第二章2014-2017年全球维生素市场发展现状分析

第一节2014-2017年国际维生素市场的发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

#### 四、乌克兰维生素市场发展潜力大

##### 第二节2014-2017年中国维生素行业的发展综述

- 一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 二、中国维生素市场竞争格局的变化
- 三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

##### 第三节2014-2017年中国维生素市场的发展形势分析

- 一、维生素总产量分析
- 二、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 三、2014-2017年中国维生素市场回暖加快

#### 第三章2014-2017年全球维生素研发的最新动向分析

##### 第一节日本维生素研发

- 一、日科学家发现新的维生素
- 二、日本研发出可补充VA/E的纤维加工技术
- 三、日本科学家发现第14种维生素

##### 第二节美国维生素研发

- 一、美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果
- 二、美国研究表明补充维生素D有防癌效果
- 三、美国科学家开发出提高作物中VA含量的新方法
- 四、美国研究发现缺乏维生素D易患心脏病

##### 第三节英法维生素研发

- 一、英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿
- 二、英国研究发现维生素K能预防骨质疏松症
- 三、法国研究发现维生素E可有助预防帕金森病

##### 第四节中国维生素研发

- 一、维生素K研究新进展
- 二、中国科研人员首次从大豆中提取出维生素

#### 第四章2014-2017年中国VA产业运行环境分析

##### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2014-2017年中国VA产业政策环境分析

##### 一、维生素政策分析

##### 二、VA标准分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节2014-2017年中国VA产业社会环境分析

### 第五章2014-2017年中国VA产业市场供需分析分析

#### 第一节2014-2017年中国VA市场现状透析

##### 一、金融危机对VA行业影响

##### 二、VA主要消费市场

##### 三、VA上、下游分析

#### 第二节2014-2017年中国VA药物作用分析

##### 一、维持正常视觉功能

##### 二、促进免疫球蛋白的合成

##### 三、维持骨骼正常生长发育

##### 四、促进生长与生殖

##### 五、抑制肿瘤生长

##### 六、营养增补剂

##### 七、有助于治疗脱发

##### 八、保护细胞、解毒，保护肝脏

##### 九、提高人体的免疫力

##### 十、提高机体的应急能力

### 第六章2014-2017年中国VA产业运行动态分析

#### 第一节2014-2017年中国VA市场现状

##### 一、中国VA原料药发展概况

##### 二、中国VA供应商发展格局

##### 三、我国VA价格分析

从2016年下半年开始，VA价格一直弱势运行；2017年8月触底反弹，VA价格大幅上涨。国内产能过剩的状态得以缓解，资料显示，中央环保组入驻浙江后，部分企业主动停产货源趋紧，下游或将增加库存量，维生素A后市利好。数据显示： 近期国产VA的市场报价(2017年10

月30日)为530元/千克，同比上升79.66%； 2017年8月VA出口329吨，同比增长53.11%；

2017年8月VA出口均价22.72元/kg，同比降低43.11%。国内VA市场报价情况：元/千克数据  
来源：公开资料整理

#### 四、2014-2017年中国VA市场景气度高

##### 第二节VA工艺技术及专利

###### 一、果蔬VA含量测定及其分析

###### 二、VA磷酸酯镁合成工艺条件研究

##### 第三节2014-2017年中国VA行业发展存在的问题

###### 一、国家宏观调控进入门槛提高

###### 二、在国际市场缺乏价格操控优势

###### 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争

###### 四、VA产品结构不合理

#### 第七章中国VE行业进出口市场情况分析VA出口量及出口均价情况数据来源：公开资料整理

##### 第一节2011-2017年中国VE行业进出口量分析

###### 一、2011-2017年中国VE行业进口分析

###### 二、2011-2017年中国VE行业出口分析

##### 第二节2018-2024年中国VE行业进出口市场预测分析

###### 一、2018-2024年中国VE行业进口预测

###### 二、2018-2024年中国VE行业出口预测

##### 第三节影响进出口变化的主要原因分析

#### 第八章2014-2017年中国维生素类药零售市场运行动态分析

##### 第一节2014-2017年中国维生素类药零售市场发展综述

###### 一、中国维生素零售规模

###### 二、维生素类零售热销前10位品牌

###### 三、复合维生素在零售市场中占重要地位

##### 第二节杭州维生素类药零售市场调研

#### 第九章2014-2017年中国VA产业市场竞争格局分析

##### 第一节2014-2017年中国VA制造业核心竞争力分析

###### 一、全球VA市场竞争格局

- 二、中国VA制造业的环境分析
- 三、中国维生素内部价值链分析
- 四、VA制造业应从规模扩张向创新转变

## 第二节2014-2017年中国VA集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第三节2014-2017年中国维生素提升竞争力策略分析

# 第十章2014-2017年中国VA优势生产企业竞争力分析

## 第一节DSM

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节BASF

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节新和成

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节Adisseo

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节金达威

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十一章VA产业用户度分析

##### 第一节VA产业用户认知程度

##### 第二节VA产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

#### 第十二章2018-2024年中国VA行业发展趋势分析

##### 第一节2018-2024年中国VA趋势预测分析

- 一、未来VA发展趋势
- 二、VA市场竞争格局预测分析
- 三、VA价格预测分析

##### 第二节2018-2024年中国VA市场趋势预测分析

- 一、VA供给预测分析
- 二、VA需求预测分析
- 三、VA进出口预测分析

##### 第三节2018-2024年中国VA市场盈利预测分析



## 第十三章2018-2024年中国VA产业投资机会与风险分析（ZYZF）

### 第一节2018-2024年中国VA产业投资环境预测分析

#### 第二节2018-2024年中国VA产业投资机会分析

##### 一、市场吸引力分析

##### 二、投资潜力分析

### 第三节2018-2024年中国VA产业风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、其它风险分析

### 第四节投资建议（ZYZF）

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O11651DUZA.html>