

# 2017-2022年中国IT运维 管理产业深度调研与投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国IT运维管理产业深度调研与投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/O11651DW5A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在网络的基础设施建设完成之后，整个网络处于运行状态，IT部门采用相关的管理方法，对运行环境（包括物理网络，软硬件环境等）、业务系统等进行维护管理，我们把这种IT管理的工作简称为IT运维管理。

随着信息化不断深入，信息化正在深刻地改变着我们的社会，特别是在各企业中IT对业务发展、效率提升和成本降低等的影响也日益明显，IT建设和IT运维同时成为了提高员工工作效率的重要手段。

2010-2015年全球IT运维市场规模走势

2015-2016年中国IT运维管理行业市场规模走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国IT运维管理产业深度调研与投资风险预测报告》共十三章。首先介绍了IT运维管理行业市场发展环境、IT运维管理整体运行态势等，接着分析了IT运维管理行业市场运行的现状，然后介绍了IT运维管理市场竞争格局。随后，报告对IT运维管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT运维管理行业发展趋势与投资预测。您若想对IT运维管理产业有个系统的了解或者想投资IT运维管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界IT运维管理行业发展态势分析	8
第一节 2016年世界IT运维管理市场发展状况分析	8
一、世界IT运维管理行业特点分析	8
二、世界IT运维管理市场需求分析	9
第二节 2016年全球IT运维管理市场分析	10
一、2016年全球IT运维管理需求分析	10
二、2016年全球IT运维管理产销分析	11
三、2016年中外IT运维管理市场对比	12

第二章 我国IT运维管理行业发展现状	15
第一节 我国IT运维管理行业发展现状	15
一、IT运维管理行业品牌发展现状	15
二、IT运维管理行业消费市场现状	16
三、IT运维管理市场消费层次分析	21
四、我国IT运维管理市场走向分析	26
第二节 2012-2016年IT运维管理行业发展情况分析	28
一、2016年IT运维管理行业发展特点分析	28
二、2016年IT运维管理行业发展情况	29
第三节 2016年IT运维管理行业运行分析	29
一、2016年IT运维管理行业产销运行分析	29
二、2016年IT运维管理行业利润情况分析	30
三、2016年IT运维管理行业发展周期分析	32
四、2017-2022年IT运维管理行业发展机遇分析	32
五、2017-2022年IT运维管理行业利润增速预测	34
第四节 对中国IT运维管理市场的分析及思考	34
一、IT运维管理市场特点	34
二、IT运维管理市场分析	36
三、IT运维管理市场变化的方向	36
四、中国IT运维管理产业发展的新思路	37
五、对中国IT运维管理产业发展的思考	43
第三章 2016年中国IT运维管理市场运行态势剖析	47
第一节 2016年中国IT运维管理市场动态分析	47
一、IT运维管理行业新动态	47
二、IT运维管理主要品牌动态	47
三、IT运维管理行业消费者需求新动态	48
第二节 2016年中国IT运维管理市场运营格局分析	49
一、市场供给情况分析	49
二、市场需求情况分析	51
三、影响市场供需的因素分析	55
第三节 2016年中国IT运维管理市场价格分析	56

一、热销品牌产品价格走势分析	56
二、影响价格的主要因素分析	56
第四章 IT运维管理行业经济运行分析	57
第一节 2016年IT运维管理行业主要经济指标分析	57
第二节 2016年我国IT运维管理行业绩效分析	58
一、2016年行业规模情况	58
二、2016年行业盈利能力	60
三、2016年行业经营发展能力	60
2013-2016年我国IT运维管理行业总资产收益率走势	
四、2016年行业偿债能力分析	61
第五章 中国IT运维管理行业消费市场分析	62
第一节 IT运维管理市场消费需求分析	62
一、IT运维管理市场的消费需求变化	62
二、IT运维管理行业的需求情况分析	62
三、2016年IT运维管理品牌市场消费需求分析	62
第二节 IT运维管理消费市场状况分析	63
一、IT运维管理行业消费特点	63
二、IT运维管理行业消费分析	66
三、IT运维管理行业消费结构分析	66
四、IT运维管理行业消费的市场变化	67
五、IT运维管理市场的消费方向	68
第三节 IT运维管理行业产品的品牌市场调查	69
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	69
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	69
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	70
四、消费者经常购买的品牌调查	70
五、IT运维管理行业品牌忠诚度调查	71
六、IT运维管理行业品牌市场占有率调查	71
七、消费者的消费理念调研	72

第六章 我国IT运维管理行业市场调查分析	73
第一节 2016年我国IT运维管理行业市场宏观分析	73
一、主要观点	73
二、整体市场关注度	73
第二节 2016中国IT运维管理行业市场微观分析	74
一、产品关注度调查	74
二、不同价位关注度	74
第七章 IT运维管理行业上下游产业分析	75
第一节 上游产业分析	75
一、发展现状	75
二、发展趋势预测	75
三、市场现状分析	76
四、行业竞争状况及其对IT运维管理行业的意义	77
第二节 下游产业分析	77
一、IT运维管理用户群特征	77
二、IT运维管理用户群分布	79
第八章 IT运维管理行业竞争格局分析	87
第一节 行业竞争结构分析	87
一、现有企业间竞争	87
二、潜在进入者分析	88
三、替代品威胁分析	88
四、供应商议价能力分析	89
五、客户议价能力分析	89
第二节 行业集中度分析	89
一、市场集中度分析	89
二、企业集中度分析	90
三、区域集中度分析	91
第三节 中国IT运维管理行业竞争格局综述	92
一、2016年IT运维管理企业与品牌数量	92

二、2016年IT运维管理行业集中度	92
四、2016年IT运维管理行业竞争格局分析	93
第四节 2012-2016年IT运维管理行业竞争格局分析	93
一、2012-2016年国内外IT运维管理行业竞争分析	93
二、2012-2016年我国IT运维管理市场竞争分析	94

## 第九章 IT运维管理企业竞争策略分析 96

第一节 IT运维管理市场竞争策略分析	96
一、2016年IT运维管理市场增长潜力分析	96
二、2016年IT运维管理主要潜力品种分析	97
三、现有IT运维管理市场竞争策略分析	99
四、潜力IT运维管理竞争策略选择	100
第二节 IT运维管理企业竞争策略分析	100
一、2017-2022年我国IT运维管理市场竞争趋势	100
二、2017-2022年IT运维管理行业竞争格局展望	101
三、2017-2022年IT运维管理行业竞争策略分析	101
第三节 IT运维管理行业发展机会分析	103
第四节 IT运维管理行业发展风险分析	104

## 第十章 重点IT运维管理企业竞争分析 106

第一节 美国Kaseya	106
一、企业概况	106
二、竞争优势分析	108
三、2016-2016年经营状况	110
四、2017-2022年发展战略	111
第二节 美国IBM	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	115
三、2016-2016年经营状况	118
四、2017-2022年发展战略略	121
第三节 美国HP	125
一、企业概况	125

二、竞争优势分析	126
三、2016-2016年经营状况	131
四、2017-2022年发展战略略	134
第四节 国内领先企业经营个案分析	135
一、北京神州泰岳软件股份有限公司	135
二、亿阳信通股份有限公司	147
三、北京直真科技股份有限公司	162
四、北京华胜天成科技股份有限公司	199
五、浙江三维通信股份有限公司	209
六、国脉科技股份有限公司	223
七、上海石基信息技术有限公司	236
八、福建星网锐捷通讯股份有限公司	242
九、东华软件股份公司	252
十、神州数码控股有限公司	267
十一、上海北塔软件股份有限公司	279
十二、北京游龙网网络科技有限公司	286
第十一章 IT运维管理行业发展趋势分析	291
第一节 我国IT运维管理行业前景与机遇分析	291
一、我国IT运维管理行业发展前景	291
二、我国IT运维管理发展机遇分析	292
三、2016年IT运维管理行业的发展机遇分析	293
第二节 2017-2022年中国IT运维管理市场趋势分析	294
一、2016年IT运维管理市场趋势总结	294
二、2016年IT运维管理行业发展趋势分析	294
三、2017-2022年IT运维管理市场发展空间	295
四、2017-2022年IT运维管理产业政策趋向	295
五、2017-2022年IT运维管理行业技术革新趋势	295
第十二章 IT运维管理行业发展趋势与投资战略研究	298
第一节 IT运维管理市场发展潜力分析	298
一、市场空间广阔	298



二、竞争格局变化	298
三、高科技应用带来新生机	299
第二节 IT运维管理行业发展趋势分析	300
一、品牌格局趋势	300
二、渠道分布趋势	300
三、消费趋势分析	301
第三节 IT运维管理行业发展战略研究	301
一、战略综合规划	301
二、技术开发战略	302
三、业务组合战略	304
四、区域战略规划	305
五、产业战略规划	305
六、营销品牌战略	305
七、竞争战略规划	305
第四节 对我国IT运维管理品牌的战略思考	308
一、企业品牌的重要性	308
二、IT运维管理实施品牌战略的意义	310
三、IT运维管理企业品牌的现状分析	310
四、我国IT运维管理企业的品牌战略	311
五、IT运维管理品牌战略管理的策略	311
第十三章 2017-2022年IT运维管理行业发展预测	313 (ZY GXH)
第一节 未来IT运维管理需求与消费预测	313
一、2017-2022年IT运维管理市场规模预测	313
二、2017-2022年IT运维管理行业总产值预测	314
三、2017-2022年IT运维管理行业销售收入预测	314
四、2017-2022年IT运维管理行业总资产预测	315
第二节 2017-2022年中国IT运维管理行业供需预测	315
一、2017-2022年中国IT运维管理供给预测	315
二、2017-2022年中国IT运维管理需求预测	315
三、2017-2022年中国IT运维管理供需平衡预测	316
四、2017-2022年中国IT运维管理产品价格预测	316

第三节 影响IT运维管理行业发展的主要因素	317
一、2017-2022年影响IT运维管理行业运行的有利因素分析	317
二、2017-2022年影响IT运维管理行业运行的稳定因素分析	317
三、2017-2022年影响IT运维管理行业运行的不利因素分析	318
四、2017-2022年我国IT运维管理行业发展面临的挑战分析	318
五、2017-2022年我国IT运维管理行业发展面临的机遇分析	319
第四节 IT运维管理行业投资风险及控制策略分析	321
一、2017-2022年IT运维管理行业市场风险及控制策略	321
二、2017-2022年IT运维管理行业政策风险及控制策略	323
三、2017-2022年IT运维管理行业经营风险及控制策略	324
四、2017-2022年IT运维管理行业技术风险及控制策略	325
五、2017-2022年IT运维管理行业同业竞争风险及控制策略	326
六、2017-2022年IT运维管理行业其他风险及控制策略	327

#### 第十四章 投资建议 329 (ZY GXH)

##### 第一节 行业研究结论 329

##### 第二节 行业发展建议 330

#### 图表目录：

图表：2014-2016年全球IT运维管理市场规模	15
图表：2016-2016年全球IT运维管理市场收入	15
图表：中国OSS市场主要厂商竞争格局	19
图表：IT运维管理行业企业市场地位	20
图表：2016-2016年E我国IT运维管理行业利润	35
图表：产业生命周期一览表	36
图表：2017-2022年我国IT运维管理行业利润增速预测	38
图表：国内重点厂商市场份额	55
图表：2013-2016年我国IT运维管理行业总资产收益率分析	61
图表：2016-2016年我国IT运维管理行业市场规模	62
图表：2013-2016年我国IT运维管理行业资产负债	64
图表：2013-2016年我国IT运维管理行业资产流动速率	64
图表：2013-2016年我国IT运维管理行业资产负债	65

图表：IT运维管理用户群分布	70
图表：我国消费者对行业品牌认知度宏观调查	73
图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查	74
图表：我国消费者对行业品牌的首要认知渠道	74
图表：我国消费者经常购买的品牌调查	75
图表：IT运维管理行业品牌市场占有率调查	75
图表：2016中国IT运维管理行业市场微观分析	78
图表：中国IT运维管理行业不同价位关注度	78
图表：IT运维管理用户群分布	82
图表：国内领先BSM提供商的市场份额	92
图表：中国IT运维管理行业集中度	97

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/O11651DW5A.html>