

2017-2022年中国酒店产业 深度调研与竞争战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国酒店产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/O11651DWWA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酒店产业深度调研与竞争战略研究报告》共九章。首先介绍了酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店行业发展背景分析

第一节 经济运行情况

一、经济发展分析

二、产业结构分析

三、社会消费水平

四、居民收入水平

第二节 旅游业发展情况

一、旅游资源分析

二、旅游发展情况

三、入境旅游情况

第二章 酒店行业发展分析

第一节 酒店行业经济指标

一、酒店数量

二、酒店分布

三、平均房价

四、平均出租率

第二节 按经营性质划分酒店经营情况

一、星级酒店

二、经济型酒店

三、客栈旅舍

四、度假村

第三章 不同类型酒店经营情况

第一节 经济型酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第二节 三星级酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第三节 四星级以上酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第四章 酒店分部门经营情况分析

第一节 酒店客房部门

一、客房部门收入占比

二、客房部门支出占比

三、客房部门盈利占比

第二节 酒店餐饮部门

一、餐饮部门收入构成

(一) 食品收入占比情况

(二) 饮料收入占比情况

二、餐饮部门开支构成

(一) 食品直接成本

(二) 饮品直接成本

(三) 工资其他开支

第三节 水疗及健身娱乐部门

第五章 酒店客源构成及定房渠道

第一节 酒店客源构成情况

一、商务客源

二、旅游散客

三、旅游团

四、会议/会展/奖励旅游

五、其他

第二节 酒店订房渠道

一、直接向酒店预订

二、酒店协议客户

三、旅行社/旅游运营商

四、网络订房

五、其他渠道

第六章 酒店排名研究分析

第一节 按综合评价排名

第二节 按人气数排名

第三节 按房价排名

第四节 按房间数排名

第五节 按环境排名

第六节 按服务排名

第七章 酒店选址要求与策略

第一节 酒店选址的理论研究

一、居民情况

二、店面结构

三、餐饮发展

四、交通情况

五、街道情况

六、地域情况

第二节 星级酒店选址标准

一、三星级酒店设计标准

二、四星级酒店设计标准

三、五星级酒店设计标准

第三节 不同经营性质酒店选址要求

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第四节 酒店选址策略分析

第八章 酒店业营销策略研究

第一节 酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

第二节 酒店营销动向研究

一、在线营销成酒店业趋势

二、健康客房成营销新趋势

三、网络成酒店营销新途径

四、深度开发酒店团购市场

第三节 酒店网络营销分析

- 一、酒店网络营销模式特点
- 二、酒店开展网络营销意义
- 三、酒店网络营销存在问题
- 四、网络营销在酒店中运用
- 五、酒店在线营销开拓渠道
- 六、酒店业网络营销的对策

第四节 酒店营销策略分析

- 一、不同市场酒店营销对策
- 二、提升竞争力的营销策略
- 三、新形势酒店业营销技巧
- 四、酒店行业蜂鸣营销分析
- 五、酒店节日营销手段分析
- 六、数字营销策略五大要点
- 七、文化营销诠释酒店魅力
- 八、酒店终端操作策略研究

第九章 酒店行业投资策略及建议 (ZY LII)

第一节 酒店投资风险因素

- 一、政策调控风险
- 二、竞争加剧风险
- 三、酒店财务风险
- 四、选址不当风险
- 五、价格竞争因素

第二节 酒店投资成本分析

- 一、酒店购地成本
- 二、土建机电成本
- 三、酒店人力成本
- 四、酒店营运成本

第三节 酒店投资机会分析

- 一、收入水平

二、消费支出

三、消费特点

四、旅游规划

第四节 酒店投资策略建议（ZY LII）

图表目录：

图表 2012-2016年酒店业平均房价统计

图表 2012-2016年酒店业平均出租率统计

图表 2012-2016年酒店客房部门收入占比情况

图表 2012-2016年酒店客房部门支出占比情况

图表 2012-2016年酒店客房部门盈利占比情况

图表 2012-2016年酒店餐饮部门食品收入占比情况

图表 2012-2016年酒店餐饮部门饮料收入占比情况

图表 2012-2016年酒店餐饮部门食品支出占比情况

图表 2012-2016年酒店餐饮部门饮料支出占比情况

图表 2012-2016年酒店餐饮部门工资支出占比情况

图表 2016年商务客源占比情况

图表 2016年旅游散客占比情况

图表 2016年旅游团客源占比情况

图表 2016年会议/会展/奖励旅游客源占比情况

图表 2016年其他客源占比情况

图表 2016年直接向酒店订房渠道占比情况

图表 2016年酒店协议客户订房渠道占比情况

图表 2016年旅行社/旅游运营商订房渠道占比情况

图表 2016年网络订房渠道占比情况

图表 2016年酒店其他订房渠道占比情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/O11651DWWA.html>