

2019-2025年中国重庆医院 市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国重庆医院市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651DXKA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国重庆医院市场研究与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章重庆医疗服务行业现状分析

第一节重庆医疗卫生资源概况

一、医疗机构数量规模统计

二、医疗机构分布情况分析

三、医疗机构床位数量分析

四、医疗机构人员情况分析

第二节重庆医疗卫生服务分析

一、医疗机构门诊服务分析

二、医疗机构住院服务分析

三、医疗机构出院服务分析

四、医疗机构服务质量与效率

五、医疗卫生机构资产负债规模

六、医疗卫生机构费用支出统计

七、医疗卫生机构收入规模统计

第三节重庆基层医疗卫生机构情况

一、各类基层医疗卫生机构数

二、基层医疗卫生机构床位数

三、基层医疗卫生机构人员数

（一）社区卫生服务中心人员数

（二）乡镇卫生院卫生人员数

(三) 村卫生室卫生人员情况

(四) 妇幼保健院人员情况统计

(五) 防控中心与监督所人员统计

四、基层医疗卫生机构工作情况

(一) 基层医疗卫生机构诊疗人次统计

(二) 基层医疗卫生机构出院人数统计

第四节重庆医药费用情况分析

一、重庆医疗卫生费用情况分析

(一) 卫生总费用统计

(二) 卫生费用结构分布

(三) 人均卫生费用统计

(四) 卫生费用占GDP比重

二、重庆医疗服务费用情况分析

(一) 门诊病人人均医药费

(二) 住院病人人均医药费

第二章重庆医院发展环境分析

第一节重庆医院发展经济环境分析

一、重庆GDP增长情况分析

二、重庆工业经济形势分析

三、重庆固定资产投资分析

四、重庆医药零售消费分析

第二节重庆医院发展政策环境分析

一、医院行业监管体制

二、医院行业相关政策

(一) 重庆市关于加强药品采购和使用管理的政策

(二) 重庆市关于加快发展社会办医的政策

(三) 重庆市疾病应急救助实施意见相关政策

(四) 重庆市关于加强医院感染暴发信息的政策

(五) 重庆市人口健康信息管理政策

(六) 重庆市“撤并村”卫生室建设政策

(七) 重庆市医疗机构管理条例政策

（八）重庆市单独两孩政策

第三节重庆医院发展需求环境分析

一、重庆市城镇化进程分析

二、重庆居民收入及消费情况

三、重庆人口总量结构分析

（一）重庆儿童人口数量分析

（二）重庆老年人口数量分析

四、重庆城乡居民医疗保健支出

第三章重庆医院相关行业分析

第一节重庆医药制造业发展分析

一、重庆医药制造业发展规模分析

（一）医药制造业发展基本概述

（二）医药制造业企业数量分析

（三）重庆市医药行业资产总额

（四）医药制造业销售收入分析

（五）医药制造业利润总额分析

二、重庆医药制造业运营效率分析

（一）重庆市医药行业偿债能力

（二）重庆市医药行业盈利能力

（三）重庆市医药行业的毛利率

（四）重庆市医药行业运营能力

第二节重庆医疗器械制造业发展分析

一、重庆医疗器械制造业发展规模分析

（一）重庆市医疗器械行业发展概述

（二）重庆市医疗器械企业数量分析

（三）重庆市医疗器械行业资产总额

（四）重庆市医疗器械行业销售收入

（五）重庆市医疗器械行业利润总额

二、重庆医疗器械制造业运营效率分析

（一）重庆市医疗器械行业偿债能力

（二）重庆市医疗器械行业盈利能力

(三) 重庆市医疗器械行业的毛利率

(四) 重庆市医疗器械行业运营能力

第四章重庆医院发展现状分析

第一节重庆医院供给情况

一、医院数量规模统计

二、医院床位数量统计

三、医院卫生人员统计

第二节重庆医院服务分析

一、医院门诊服务分析

二、医院住院服务分析

三、医院床位利用分析

四、医院入院人数统计

五、医院服务质量与效率

第五章重庆各类医院发展分析

第一节重庆各类医院数量分析

一、重庆综合医院数量分析

二、重庆中医医院数量分析

三、重庆专科医院数量分析

四、重庆中西医结合医院数量分析

第二节重庆公立医院服务分析

一、公立医院数量情况分析

二、公立医院诊疗人次分析

三、公立医院住院人数情况

四、公立医院床位利用情况

五、公立医院住院时间统计

第三节重庆民营医院服务分析

一、民营医院数量情况分析

二、民营医院诊疗人次分析

三、民营医院住院人数情况

四、民营医院床位利用情况

五、民营医院住院时间统计

第六章重庆主要医院竞争力分析

第一节重庆医科大学附属第一医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院经营服务情况

第二节重庆医科大学附属儿童医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营服务情况

第三节重庆市第一人民医院重庆市中西医结合医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院科研成果分析

第四节重庆市第三人民医院重庆中俄友好医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营服务情况

第五节重庆市急救中心重庆市第四人民医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院科研成果分析

第六节重庆医科大学附属口腔医院

- 一、医院基本情况分析
- 二、医院人员规模及设备
- 三、医院的主要科室介绍
- 四、医院医疗水平分析

第七节重庆市中医研究院重庆市中医院

- 一、医院基本情况分析
- 二、医院人员规模及设备
- 三、医院的主要科室介绍
- 四、医院科研成果分析

第八节重庆三峡中心医院

- 一、医院基本情况分析
- 二、医院人员规模及设备
- 三、医院的主要科室介绍
- 四、医院科研成果分析

第七章重庆医院经营管理及信息化发展分析

第一节重庆医院经营管理分析

- 一、市场体制下的医院经营
- 二、医院无形资产管理分析
- 三、医院以人为本管理模式

第二节重庆医院集团化发展分析

- 一、医院集团化发展内在动力
- 二、医院集团化成发展新航向
- 三、医院集团的组建方式综述
- 四、医院集团化中的问题与思考

第三节重庆医院品牌建设发展分析

- 一、医院品牌的定义和内涵
- 二、医院品牌建设的重要性
- 三、构成医院品牌的主要因素
- 四、医院品牌建设存在的问题
- 五、加强医院品牌建设的策略

六、创立并维护医院品牌的策略

七、大型公立医院的品牌发展战略

第四节重庆医院信息化发展分析

一、医院信息化发展阶段分析

二、医院行业信息化应用特点

三、医院信息化中HIS应用现状

四、医院信息化需求特点分析

第八章重庆医院发展前景预测分析

第一节重庆医疗服务市场前景分析

一、医疗健康产业的投资趋势展望

二、医疗健康市场化商业前景展望

三、医疗服务市场将迎快速发展期

四、医疗卫生行业未来发展前景展望

第二节重庆医院发展前景分析

一、重庆市医疗机构发展前景分析

二、重庆医院诊疗人次规模预测

三、重庆各类医院发展前景分析

（一）民营医院市场前景分析

（二）妇幼医院市场前景分析

第三节重庆医院投资风险分析

一、行业政策风险

二、医疗质量风险

三、市场竞争风险

四、人力资源风险

五、医院财务风险

六、医院信誉风险

七、经营管理风险

第四节重庆医院投资策略及建议

第九章重庆医院投融资战略规划分析（ZY GXH）

第一节医院发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节医院发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节医院战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节医院战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651DXKA.html>