

2018-2024年中国锂离子电 池行业市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国锂离子电池行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O11651DY5A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012-2016年我国锂离子电池供需平衡统计图资料来源：国家统计局、中国海关

我国锂离子电池产量也呈现出持续增长的趋势，2016年我国电池制造业累计完成出口交货值为804.5亿元，同比下降4%，累计产销率达96.2%，同比下降0.7%；其中12月份当月出口交货为85.7亿元，同比增长15.8%，当月产销率99.1%，同比增长0.2%。2012-2016年我国锂离子电池进出口统计 出口金额：美元 出口数量：只 进口金额：美元 进口数量：只

| | | | | |
|-------|------------|------------|------------|------------|
| 2012年 | 4464820609 | 1173929707 | 3966492996 | 2042165901 |
| 2013年 | 4707565034 | 1132550217 | 3317537502 | 1656188593 |
| 2014年 | 5475902888 | 1322657895 | 3423911959 | 1784593438 |
| 2015年 | 6493855281 | 1493548856 | 3298474781 | 1703105474 |
| 2016年 | 6775001975 | 1494595125 | 3055142460 | 1696700200 |

资料来源：中国海关

2016年，我国锂离子电池产业格局变动不大。比亚迪和CATL的锂离子电池营业收入均首次突破100亿元，排名首位的仍然是比亚迪，2016年其锂离子电池业务收入到达150亿元，增速也超过了100%；排名次席的还是CATL（宁德时代新能源科技股份有限公司），2016年其业务收入100亿元，同比增长超过60%，CATL与全球第五位的ATL直接差距非常小；深圳沃特玛一举从第六跃升至第三，得益于其业务收入高达170%的增长速度；国轩高科也跃升了2位至第四，营业收入达到50亿元，增速也超过130%；天津力神、哈尔滨光宇、珠海银隆分别位居第五、第六、第七，三者与国轩高科的差距十分微小。2015-2016年我国锂离子电池主要企业营业收入（单位：亿元）

| 序号 | 企业名称 | 2015年 | 2016年 | 同比增长 |
|----|-------|-------|-------|------|
| 1 | 比亚迪 | 70 | 150 | 114% |
| 2 | CATL | 57 | 135 | 137% |
| 3 | 深圳沃特玛 | 21.7 | 60 | 176% |
| 4 | 国轩高科 | 21.9 | 50 | 130% |
| 5 | 天津力神 | 35.2 | 48 | 36% |
| 6 | 哈尔滨光宇 | 27.8 | 45 | 62% |
| 7 | 珠海银隆 | -- | 45 | -- |

数据来源：各公司年报

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 锂离子电池行业发展概述

1.1 锂离子电池市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

1.2 在国民经济中的地位

1.3 综合经济效益

1.3.1 行业规模

1.3.2 发展速度

1.3.3 平均利润水平

1.3.4 主要厂商

第二章 中国锂离子电池行业发展环境分析 9

2.1 经济环境分析 9

2.1.1 国家宏观经济环境 9

2.1.2 行业宏观经济环境 10

2.2 政策环境分析 11

2.2.1 行业法规及政策 11

2.2.2 行业发展规划 12

2.3 技术环境分析 13

2.3.1 主要生产技术分析 13

2.3.2 技术发展趋势分析 13

第三章 国际锂离子电池行业发展分析及经验借鉴 15

3.1 全球锂离子电池市场总体情况分析 15

3.1.1 全球锂离子电池行业的发展特点 15

3.1.2 全球锂离子电池市场结构 15

3.1.3 全球锂离子电池行业发展分析 16

3.1.4 全球锂离子电池行业竞争格局 17

3.1.5 全球锂离子电池市场区域分布 18

3.2 美国锂离子电池行业发展经验借鉴 18

3.2.1 美国锂离子电池行业发展历程分析 18

3.2.2 美国锂离子电池行业运营模式分析 19

3.2.3 美国锂离子电池行业发展趋势预测 20

3.2.4 美国锂离子电池行业对中国的启示 20

3.3 日本锂离子电池行业发展经验借鉴 21

3.3.1 日本锂离子电池行业发展历程分析 21

3.3.2 日本锂离子电池行业运营模式分析 21

| | |
|-----------------------|----|
| 3.3.3 日本锂离子电池行业发展趋势预测 | 22 |
| 3.3.4 日本锂离子电池行业对中国的启示 | 22 |
| 3.4 德国锂离子电池行业发展经验借鉴 | 23 |
| 3.4.1 德国锂离子电池行业发展历程分析 | 23 |
| 3.4.2 德国锂离子电池行业运营模式分析 | 23 |
| 3.4.3 德国锂离子电池行业发展趋势预测 | 24 |
| 3.4.4 德国锂离子电池行业对中国的启示 | 25 |

第四章 中国锂离子电池行业运行现状分析 26

| | |
|---------------------------|----|
| 4.1 中国锂离子电池行业发展状况分析 | 26 |
| 4.1.1 中国锂离子电池行业发展阶段 | 26 |
| 4.1.2 中国锂离子电池行业发展总体概况 | 26 |
| 4.1.3 中国锂离子电池行业发展特点分析 | 27 |
| 4.2 2015-2016年锂离子电池行业发展现状 | 28 |
| 4.2.1 中国锂离子电池行业市场规模 | 28 |
| 4.2.2 中国锂离子电池行业发展分析 | 28 |
| 4.2.3 中国锂离子电池企业发展分析 | 29 |
| 4.3 2015-2016年锂离子电池市场情况分析 | 32 |
| 4.3.1 中国锂离子电池市场总体概况 | 32 |
| 4.3.2 中国锂离子电池产品市场发展分析 | 32 |
| 4.3.3 中国锂离子电池市场发展趋势分析 | 33 |

第五章 中国锂离子电池市场供需形势分析 35

| | |
|-------------------------------|----|
| 5.1 锂离子电池行业生产分析 | 35 |
| 5.1.1 国内产品及原材料生产基地分布 | 35 |
| 5.1.2 产品及原材料产业集群发展分析 | 35 |
| 5.1.3 2015-2016年原材料产能情况分析 | 36 |
| 5.2 中国锂离子电池市场供需分析 | 37 |
| 5.2.1 2015-2016年中国锂离子电池行业供给情况 | 37 |
| 1、中国锂离子电池行业供给分析 | 37 |
| 2、中国锂离子电池行业产品产量分析 | 37 |
| 3、重点企业产能及占有份额 | 38 |

2016年，我国锂离子电池产业格局变动不大。比亚迪和CATL的锂离子电池营业收入均首次突破100亿元，排名首位的仍然是比亚迪，2016年其锂离子电池业务收入到达150亿元，增速也超过了100%；排名次席的还是CATL（宁德时代新能源科技股份有限公司），2016年其业务收入100亿元，同比增长超过60%，CATL与全球第五位的ATL直接差距非常小；深圳沃特玛一举从第六跃升至第三，得益于其业务收入高达170%的增长速度；国轩高科也跃升了2位至第四，营业收入达到50亿元，增速也超过130%；天津力神、哈尔滨光宇、珠海银隆分别位居第五、第六、第七，三者与国轩高科的差距十分微小。2015-2016年我国锂离子电池主要企业营业收入（单位：亿元）

| 序号 | 企业名称 | 2015年 | 2016年 | 同比增长 |
|----|-------|-------|-------|------|
| 1 | 比亚迪 | 70 | 150 | 114% |
| 2 | CATL | 57 | 135 | 137% |
| 3 | 深圳沃特玛 | 21.7 | 60 | 176% |
| 4 | 国轩高科 | 21.9 | 50 | 130% |
| 5 | 天津力神 | 35.2 | 48 | 36% |
| 6 | 哈尔滨光宇 | 27.8 | 45 | 62% |
| 7 | 珠海银隆 | -- | 45 | -- |

数据来源：各公司年报

5.2.2 2015-2016年中国锂离子电池行业需求情况 39

- 1、锂离子电池行业需求市场 39
- 2、锂离子电池行业客户结构 39
- 3、锂离子电池行业需求的地区差异 39

5.2.3 2015-2016年中国锂离子电池行业供需平衡分析 40

2012-2016年我国锂离子电池供需平衡统计图资料来源：国家统计局、中国海关

5.3 锂离子电池产品市场应用及需求预测 41

5.3.1 锂离子电池产品应用市场总体需求分析 41

- 1、锂离子电池产品应用市场需求特征 41
- 2、锂离子电池产品应用市场需求总规模 42

5.3.2 2018-2024年锂离子电池行业领域需求量预测 43

- 1、锂离子电池行业需求产品功能预测 43
- 2、锂离子电池行业需求产品市场格局预测 44

5.3.3 重点行业锂离子电池产品需求分析预测 45

第六章 锂离子电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战 46

6.1 锂离子电池行业进出口市场分析 46

6.1.1 锂离子电池行业进出口综述 46

| | |
|--------------------------|----|
| 1、中国锂离子电池进出口的特点分析 | 46 |
| 2、中国锂离子电池进出口地区分布状况 | 47 |
| 3、中国锂离子电池进出口的贸易方式及经营企业分析 | 47 |
| 4、中国锂离子电池进出口政策与国际化经营 | 47 |
| 6.1.2 锂离子电池行业出口市场分析 | 48 |
| 1、2015-2016年行业出口整体情况 | 48 |
| 2、2015-2016年行业出口总额分析 | 48 |
| 3、2015-2016年行业出口产品结构 | 49 |
| 6.1.3 锂离子电池行业进口市场分析 | 49 |
| 1、2015-2016年行业进口整体情况 | 49 |
| 2、2015-2016年行业进口总额分析 | 49 |
| 3、2015-2016年行业进口产品结构 | 49 |
| 6.2 中国锂离子电池出口面临的挑战及对策 | 50 |
| 6.2.1 中国锂离子电池出口面临的挑战 | 50 |
| 6.2.2 锂离子电池行业进出口前景 | 50 |
| 6.2.3 锂离子电池行业进出口发展建议 | 50 |
| | |
| 第七章 锂离子电池市场竞争格局及集中度分析 | 51 |
| 7.1 锂离子电池行业国际竞争格局分析 | 51 |
| 7.1.1 国际锂离子电池市场发展状况 | 51 |
| 7.1.2 国际锂离子电池市场竞争格局 | 51 |
| 7.1.3 国际锂离子电池市场发展趋势分析 | 51 |
| 7.1.4 国际锂离子电池重点企业竞争力分析 | 51 |
| 7.2 锂离子电池行业国内竞争格局分析 | 52 |
| 7.2.1 国内锂离子电池行业市场规模分析 | 52 |
| 7.2.2 国内锂离子电池行业竞争格局分析 | 53 |
| 7.2.3 国内锂离子电池行业竞争力分析 | 53 |
| 7.3 锂离子电池行业集中度分析 | 59 |
| 7.3.1 企业集中度分析 | 59 |
| 7.3.2 区域集中度分析 | 59 |
| 7.3.3 市场集中度分析 | 60 |

| | |
|--------------------|----|
| 第八章 锂离子电池行业区域市场分析 | 61 |
| 8.1 行业总体区域结构特征分析 | 61 |
| 8.1.1 行业区域结构总体特征 | 61 |
| 8.1.2 行业区域集中度分析 | 61 |
| 8.1.3 行业区域分布特点分析 | 61 |
| 8.1.4 行业规模指标区域分布分析 | 62 |
| 8.1.5 行业企业数的区域分布分析 | 64 |
| 8.2 华东地区锂离子电池行业分析 | 65 |
| 8.2.1 行业发展现状分析 | 65 |
| 8.2.2 市场规模情况分析 | 65 |
| 8.2.3 行业发展前景预测 | 66 |
| 8.3 华南地区锂离子电池行业分析 | 66 |
| 8.3.1 行业发展现状分析 | 66 |
| 8.3.2 市场规模情况分析 | 66 |
| 8.3.3 行业发展前景预测 | 66 |
| 8.4 华中地区锂离子电池行业分析 | 67 |
| 8.4.1 行业发展现状分析 | 67 |
| 8.4.2 市场规模情况分析 | 67 |
| 8.4.3 行业发展前景预测 | 67 |
| 8.5 华北地区锂离子电池行业分析 | 68 |
| 8.5.1 行业发展现状分析 | 68 |
| 8.5.2 市场规模情况分析 | 68 |
| 8.5.3 行业发展前景预测 | 68 |
| 8.6 东北地区锂离子电池行业分析 | 69 |
| 8.6.1 行业发展现状分析 | 69 |
| 8.6.2 市场规模情况分析 | 69 |
| 8.6.3 行业发展前景预测 | 69 |
| 8.7 西部地区锂离子电池行业分析 | 70 |
| 8.7.1 行业发展现状分析 | 70 |
| 8.7.2 市场规模情况分析 | 70 |
| 8.7.3 行业发展前景预测 | 71 |

第九章 中国锂离子电池行业生产企业经营分析 72

9.1 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司 72

9.1.1 企业发展概况 72

9.1.2 企业经营状况分析 73

9.1.3 企业产品结构分析 73

9.1.4 企业技术水平分析 73

9.1.5 企业盈利能力分析 74

9.1.6 企业销售渠道与网络 74

9.1.7 企业优势与劣势分析 74

9.1.8 企业最新发展动向分析 75

9.2 上海中科同力化工材料有限公司 75

9.2.1 企业发展概况 75

9.2.2 企业经营状况分析 75

9.2.3 企业产品结构分析 76

9.2.4 企业技术水平分析 76

9.2.5 企业盈利能力分析 76

9.2.6 企业销售渠道与网络 77

9.2.7 企业优势与劣势分析 77

9.2.8 企业最新发展动向分析 77

9.3 大连新源动力股份有限公司 77

9.3.1 企业发展概况 77

9.3.2 企业经营状况分析 78

9.3.3 企业产品结构分析 79

9.3.4 企业技术水平分析 79

9.3.5 企业盈利能力分析 80

9.3.6 企业销售渠道与网络 81

9.3.7 企业优势与劣势分析 81

9.3.8 企业最新发展动向分析 81

9.4 澳柯玛新能源技术公司 82

9.4.1 企业发展概况 82

9.4.2 企业经营状况分析 82

9.4.3 企业产品结构分析 82

| | |
|--------------------|----|
| 9.4.4 企业技术水平分析 | 82 |
| 9.4.5 企业盈利能力分析 | 83 |
| 9.4.6 企业销售渠道与网络 | 83 |
| 9.4.7 企业优势与劣势分析 | 84 |
| 9.4.8 企业最新发展动向分析 | 84 |
| 9.5 贝特瑞新能源材料股份有限公司 | 84 |
| 9.5.1 企业发展概况 | 84 |
| 9.5.2 企业经营状况分析 | 84 |
| 9.5.3 企业产品结构分析 | 85 |
| 9.5.4 企业技术水平分析 | 85 |
| 9.5.5 企业盈利能力分析 | 85 |
| 9.5.6 企业销售渠道与网络 | 86 |
| 9.5.7 企业优势与劣势分析 | 86 |
| 9.5.8 企业最新发展动向分析 | 87 |
| 9.6 中科英华高技术股份有限公司 | 87 |
| 9.6.1 企业发展概况 | 87 |
| 9.6.2 企业经营状况分析 | 87 |
| 9.6.3 企业产品结构分析 | 87 |
| 9.6.4 企业技术水平分析 | 88 |
| 9.6.5 企业盈利能力分析 | 88 |
| 9.6.6 企业销售渠道与网络 | 89 |
| 9.6.7 企业优势与劣势分析 | 89 |
| 9.6.8 企业最新发展动向分析 | 89 |
| 9.7 深圳银思奇电子仪器公司 | 90 |
| 9.7.1 企业发展概况 | 90 |
| 9.7.2 企业经营状况分析 | 90 |
| 9.7.3 企业产品结构分析 | 91 |
| 9.7.4 企业技术水平分析 | 91 |
| 9.7.5 企业盈利能力分析 | 91 |
| 9.7.6 企业销售渠道与网络 | 92 |
| 9.7.7 企业优势与劣势分析 | 92 |
| 9.7.8 企业最新发展动向分析 | 92 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 9.8 宁波维科精华集团股份有限公司 | 93 |
| 9.8.1 企业发展概况 | 93 |
| 9.8.2 企业经营状况分析 | 93 |
| 9.8.3 企业产品结构分析 | 93 |
| 9.8.4 企业技术水平分析 | 94 |
| 9.8.5 企业盈利能力分析 | 95 |
| 9.8.6 企业销售渠道与网络 | 95 |
| 9.8.7 企业优势与劣势分析 | 96 |
| 9.8.8 企业最新发展动向分析 | 96 |
| 9.9 深圳市德赛电池科技股份有限公司 | 96 |
| 9.9.1 企业发展概况 | 96 |
| 9.9.2 企业经营状况分析 | 97 |
| 9.9.3 企业产品结构分析 | 97 |
| 9.9.4 企业技术水平分析 | 97 |
| 9.9.5 企业盈利能力分析 | 98 |
| 9.9.6 企业销售渠道与网络 | 98 |
| 9.9.7 企业优势与劣势分析 | 99 |
| 9.9.8 企业最新发展动向分析 | 99 |
| 9.10 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司 | 100 |
| 9.10.1 企业发展概况 | 100 |
| 9.10.2 企业经营状况分析 | 100 |
| 9.10.3 企业产品结构分析 | 100 |
| 9.10.4 企业技术水平分析 | 101 |
| 9.10.5 企业盈利能力分析 | 101 |
| 9.10.6 企业销售渠道与网络 | 102 |
| 9.10.7 企业优势与劣势分析 | 102 |
| 9.10.8 企业最新发展动向分析 | 102 |
| | |
| 第十章 2018-2024年锂离子电池行业前景及趋势预测 | 104 |
| 10.1 2018-2024年锂离子电池市场发展前景 | 104 |
| 10.1.1 锂离子电池市场发展潜力 | 104 |
| 10.1.2 锂离子电池市场发展前景展望 | 104 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 10.1.3 锂离子电池细分行业发展前景分析 | 105 |
| 10.2 2018-2024年锂离子电池市场发展趋势预测 | 105 |
| 10.2.1 锂离子电池行业发展趋势分析 | 105 |
| 1、技术发展趋势分析 | 105 |
| 2、产品发展趋势分析 | 105 |
| 10.2.2 锂离子电池行业市场规模预测 | 106 |
| 1、锂离子电池行业市场容量预测 | 106 |
| 2、锂离子电池行业销售收入预测 | 107 |
| 10.2.3 锂离子电池行业细分市场发展趋势预测 | 107 |
| | |
| 第十一章 2018-2024年锂离子电池行业投资机会与风险防范 | 109 |
| 11.1 中国锂离子电池行业投资特性分析 | 109 |
| 11.1.1 锂离子电池行业进入壁垒分析 | 109 |
| 11.1.2 锂离子电池行业盈利模式分析 | 110 |
| 11.1.3 锂离子电池行业盈利因素分析 | 111 |
| 11.2 中国锂离子电池行业投资情况分析 | 112 |
| 11.2.1 锂离子电池行业总体投资及结构 | 112 |
| 11.2.2 锂离子电池行业投资规模情况 | 112 |
| 11.2.3 锂离子电池行业投资项目分析 | 113 |
| 11.3 中国锂离子电池行业投资风险 | 113 |
| 11.3.1 锂离子电池行业供求风险 | 113 |
| 11.3.2 锂离子电池行业关联产业风险 | 114 |
| 11.3.3 锂离子电池行业产品结构风险 | 114 |
| 11.3.4 锂离子电池行业技术风险 | 114 |
| 11.4 锂离子电池行业投资机会 | 115 |
| 11.4.1 产业链投资机会 | 115 |
| 11.4.2 细分市场投资机会 | 115 |
| 11.4.3 重点区域投资机会 | 118 |
| 11.4.4 锂离子电池行业投资机遇 | 118 |
| | |
| 第十二章 锂离子电池行业发展战略研究 | 120 |
| 12.1 锂离子电池行业发展战略研究 | 120 |

| | |
|------------------------------|------------------|
| 12.1.1 战略综合规划 | 120 |
| 12.1.2 技术开发战略 | 120 |
| 12.1.3 业务组合战略 | 124 |
| 12.1.4 区域战略规划 | 126 |
| 12.1.5 产业战略规划 | 134 |
| 12.1.6 营销品牌战略 | 135 |
| 12.1.7 竞争战略规划 | 136 |
| 12.2 对我国锂离子电池品牌的战略思考 | 137 |
| 12.2.1 锂离子电池品牌的重要性 | 137 |
| 12.2.2 锂离子电池实施品牌战略的意义 | 138 |
| 12.2.3 锂离子电池企业品牌的现状分析 | 139 |
| 12.2.4 我国锂离子电池企业的品牌战略 | 139 |
| 12.2.5 锂离子电池品牌战略管理的策略 | 142 |
| 12.3 锂离子电池经营策略分析 | 145 |
| 12.3.1 锂离子电池市场细分策略 | 145 |
| 12.3.2 锂离子电池市场创新策略 | 146 |
| 12.3.3 品牌定位与品类规划 | 147 |
| 12.3.4 锂离子电池新产品差异化战略 | 148 |
| 12.4 锂离子电池行业投资战略研究 | 149———ZYCY |
| 12.4.1 2016年锂离子电池行业投资战略 | 149 |
| 12.4.2 2018-2024年锂离子电池行业投资战略 | 150 |
| 12.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 | 150 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O11651DY5A.html>