

2018-2024年中国征信产业 深度调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国征信产业深度调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/O11651DY7A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

征信是指依法收集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动；从服务对象的不同，我们可以概述征信具有六大作用：防范信用风险、服务其他授信市场、加强金融监管和宏观调控、服务其他政府部门、有效揭示风险、提高社会信用意识；按业务模式征信分为企业征信和个人征信。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国征信产业深度调研与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 征信行业发展综述 第一节 征信行业的相关概念 一、征信行业的概念二、与征信相关的概念三、征信行业的分类1、按被调查对象分类2、按服务对象分类3、按征信活动范围分类四、征信行业产业链分析 第二节 征信体系及其作用 一、征信体系的发展历程二、公共征信与私营征信的关系1、公共征信与私营征信的特征2、公共征信与私营征信的优缺点比较三、征信体系的意义与作用 第三节 最近3-5年中国征信行业经济指标分析 一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 征信行业市场环境及影响分析 第一节 征信行业政治法律环境 一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、征信行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析 一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析 一、征信产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、征信产业发展对社会发展的影响四、技术环境对行业的影响 第三章 国外征信行业发展状况与经验借鉴 第一节 国外征信行业的发展历程 一、国外征信行业的发展历史二、国外信用体系的发展状况三、国外征信行业的发展模式及其比较四、国外征信行业法律制度的建设与发展 第二节 美国征信行业发展分析 一、美国征信行业的发展历程1、美国企业征信的发展历程2、美国个人征信的发展历程二、美国征信体系建设及应用情况1、美国征信行业法律体系建设状况2、美国征信行业的监管框架3、美国征信行业的市场化运行机制4、信用数据的采集与评价三、美国征信行业市场格局

分析四、美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势1、美国征信行业对中国征信行业的启示2、互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势

第三节 日本征信行业发展分析一、日本征信行业的发展历程1、日本企业征信的发展历程2、日本个人征信的发展历程二、日本征信体系的发展情况及其特点分析1、日本企业征信体系发展状况及其特点2、日本个人征信体系发展状况及其特点三、日本征信体系的法律制度建设状况1、日本征信制度的立法状况2、日本征信制度的监管体系3、日本征信法律制度的特点分析四、日本征信行业市场格局分析1、日本主要征信机构发展状况2、日本征信行业进入门槛分析五、日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势1、日本征信行业对中国征信行业的启示2、互联网金融环境下日本征信行业的发展趋势

第四节 欧洲征信行业发展分析一、欧洲征信行业的发展历程1、欧洲企业征信的发展历程2、欧洲个人征信的发展历程二、欧洲征信行业的发展模式及其特点1、欧洲国家公共征信系统的特点2、欧洲国家公共征信系统的共同点3、欧洲各公共征信系统主要差别三、欧洲公共公用信息征信模式典型分析1、德国模式分析2、意大利模式分析四、欧洲征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

第二部分 行业深度分析第四章 我国征信行业运行现状分析第一节 我国征信行业发展状况分析一、我国征信行业发展阶段二、我国征信行业发展总体概况三、我国征信行业发展特点分析四、征信行业运营模式分析

第二节 2014-2017年征信行业发展现状一、2014-2017年我国征信行业市场规模1、业务规模分析2、资金规模分析二、2014-2017年我国征信行业发展分析1、各地征信行业发展情况2、征信行业集中度分析三、2014-2017年中国征信企业发展分析1、我国征信企业特点分析2、中外征信企业对比分析3、我国重点征信企业发展动态

第三节 中国征信机构数据库建设情况分析一、企业信息数据库建设情况分析二、个人信息数据库建设情况分析

第五章 我国征信行业整体运行指标分析第一节 2014-2017年中国征信行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国征信行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第三节 我国征信市场供需分析一、2014-2017年我国征信行业供给情况1、我国征信行业供给分析2、我国征信行业投资规模分析3、重点市场占有率二、2014-2017年我国征信行业需求情况1、征信行业需求市场2、征信行业客户结构3、征信行业需求的地区差异三、2014-2017年我国征信行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研第六章 中国征信市场需求分析与预测第一节 中国征信市场概述一、征信市场相关概述1、征信市场的组成2、征信市场的划分二、中国征信市场的特点

第二节 资本市场征信需求分析一、信用评级需求分析1、国外信用评级市场规模2、国内信用评级市场规模预测二、中国信用评级机构概览

第三节 商业市场征信需求分析一、企业信贷市场分析1、大型企业信贷规模分析2、中小微企业信贷规模分析3、企业信贷市场征信需求分析二、新型融资路径中的征信需求分析1、融资租赁中的征信需求2、保理融资中的征信需求3、供

应链融资中的征信需求4、小额贷款中的征信需求

第四节 个人消费市场征信需求分析

一、房屋信贷消费市场分析

1、中国房屋信贷消费市场规模2、房屋信贷消费市场趋势分析3、房屋信贷消费市场征信需求分析

二、汽车信贷消费市场分析

1、汽车信贷消费市场规模2、汽车消费信贷渗透率3、房屋信贷消费市场趋势分析4、房屋信贷消费市场征信需求分析

三、信用卡市场分析

1、信用卡市场规模分析2、信用卡市场趋势分析3、信用卡市场需求预测4、信用卡市场征信需求分析

第五节 潜在市场征信需求预测

一、商贸领域征信需求分析

二、零售业市场征信需求分析

三、招聘领域征信需求分析

四、医疗保健业市场征信需求分析

五、其他潜在征信市场需求

第七章 互联网趋势下征信行业的市场分析

第一节 中国互联网行业发展情况及其影响分析

一、中国互联网发展现状及趋势

1、互联网行业市场规模2、互联网行业市场结构3、互联网行业发展趋势

二、中国移动互联网行业发展分析

1、移动互联网行业市场规模分析2、移动互联网行业用户规模分析3、移动互联网行业终端规模分析4、移动互联网行业市场格局分析

三、互联网对传统行业的影响分析

第二节 中国互联网金融发展情况分析

一、中国互联网金融发展概况

1、互联网金融的基本特点2、互联网金融的发展规模3、互联网金融的发展前景4、互联网金融的发展动向

二、中国互联网金融发展的主要模式

1、第三方支付平台模式2、P2P网络贷款模式3、众筹融资模式4、虚拟电子货币模式5、基于大数据的金融服务平台模式6、P2B模式7、互联网银行模式8、互联网保险模式9、互联网金融门户模式10、节约开支方案模式

三、中国互联网金融发展存在的瓶颈

第三节 互联网趋势对征信行业的影响分析

一、互联网金融与征信行业

1、互联网金融的征信的需求分析2、征信行业对互联网金融的影响分析

二、互联网趋势下的征信新模式

1、传统征信模式存在的问题2、大数据征信的发展趋势

第四节 大数据征信典型案例分析——Zestfinance

一、Zestfinance公司简介

二、Zestfinance的大数据信用评估模型

1、大数据信用评估模型与传统信用评估模型的比较2、ZestFinance大数据信用评估模型的实践

三、ZestFinance的经营成果和最新动态

四、ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示

第八章 中国征信行业商业模式

第一节 征信行业价值链分析

一、征信行业价值链

二、价值链的数据商分析

三、价值链的征信使用方分析

四、价值链各参与者关系分析

第二节 征信行业传统商业模式分析

一、征信行业主要产品需求分析

1、信用报告需求分析2、资信评级需求分析3、企业专项评估需求分析4、其他增值服务

二、征信机构主要盈利模式分析

三、中国征信行业现行商业模式的局限性分析

第三节 征信行业商业模式创新分析

一、征信行业数据端的商业模式

1、数据采集、数据挖掘2、数据交易3、大数据分析

二、征信机构商业模式创新分析

1、个人征信商业模式创新2、企业征信商业模式创新

三、征信蓝海投资路径分析

1、互联网企业进入征信行业路径分析2、政府机构进入征信行业路径分析3、系统开发商进入征信行业路径分析4、其他机构进入征信行业路径分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2017年征信行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、征信行业竞争结构分析

、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、征信行业企业间竞争格局分析三、征信行业集中度分析四、征信行业SWOT分析第二节 中国征信行业竞争格局综述一、征信行业竞争概况二、中国征信行业竞争力分析三、中国征信竞争力优势分析四、征信行业主要企业竞争力分析第三节 2017年征信行业竞争格局分析一、2017年国内外征信竞争分析二、2017年我国征信市场竞争分析三、2017年我国征信市场集中度分析四、2017年国内主要征信企业动向第四节 征信市场竞争策略分析 第十章 2017年征信行业领先企业经营形势分析 第一节 中国人民银行征信中心一、中心发展简况分析二、中心业经营情况分析三、中心最新发展动向分析第二节 上海资信有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第三节 北京安融惠众征信有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第四节 联合信用管理有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第五节 芝麻信用管理有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第六节 腾讯征信有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第七节 深圳前海征信中心股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第八节 鹏元征信有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第九节 中诚信征信有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第十节 中智诚征信有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析 第五部分 发展前景展望第十一章 2018-2024年征信行业前景及趋势预测 第一节 2018-2024年征信市场发展前景一、2018-2024年征信市场发展潜力二、2018-2024年征信市场发展前景展望第二节 2018-2024年征信市场发展趋势预测一、2018-2024年征信行业发展趋势二、2018-2024年征信市场规模预测1、征信行业市场规模预测2、征信行业营业收入预测三、2018-2024年征信行业应用趋势预测第三节 2018-2024年中国征信行业供需预测一、2018-2024年中国征信行业供给预测二、2018-2024年中国征信企业数量预测三、2018-2024年中国征信投资规模预测四、2018-2024年中国征信行业需求预测五、2018-2024年中国征信行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2018-2024年征信行业投资机会与风险防范 第一节 征信行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、征信行业投资现状分析第二节 2018-2024年征信行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、征信行业投资机遇第三节 2018-2024年征信行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产

品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国征信行业投资建议一、征信行业未来发展方向二、征信行业主要投资建议三、中国征信企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十三章 2018-2024年征信行业面临的困境及对策第一节 2017年征信行业面临的困境第二节 征信企业面临的困境及对策一、重点征信企业面临的困境及对策二、中小征信企业发展困境及策略分析三、国内征信企业的出路分析第三节 中国征信行业存在的问题及对策一、中国征信行业存在的问题二、征信行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国征信市场发展面临的挑战与对策一、中国征信市场发展面临的挑战二、中国征信市场发展对策分析 第十四章 征信行业发展战略研究第一节 征信行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国征信品牌的战略思考一、征信品牌的重要性二、征信实施品牌战略的意义三、征信企业品牌的现状分析四、我国征信企业的品牌战略五、征信品牌战略管理的策略第三节 征信经营策略分析一、征信市场细分策略二、征信市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、征信新产品差异化战略第四节 征信行业投资战略研究一、2017年征信行业投资战略二、2018-2024年征信行业投资战略三、2018-2024年细分行业投资战略 第十五章 研究结论及发展建议第一节 征信行业研究结论及建议第二节 征信子行业研究结论及建议第三节 征信行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录图表：2014-2017年我国征信行业相关专利图表：2014-2017年征信行业经营效益分析图表：2014-2017年中国征信行业盈利能力分析图表：2014-2017年中国征信行业运营能力分析图表：2014-2017年中国征信行业偿债能力分析图表：2014-2017年中国征信行业发展能力分析图表：2018-2024年征信行业市场规模预测图表：2018-2024年征信行业营业收入预测图表：2018-2024年中国征信行业供给预测图表：2018-2024年中国征信投资规模预测图表：2018-2024年中国征信企业数量预测图表：2018-2024年中国征信行业需求预测图表：2018-2024年中国征信行业供需平衡预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/O11651DY7A.html>